喜迎党代会·奋进新陇南

2026年10月30日
星期五
陇南日报

深秋时节，武都区白龙江两岸油橄榄林褪去青涩，深紫色的果实压弯枝头，静待丰收。

产业兴，则经济兴；产业强，则陇南强。走进陇南，目之所及皆是产业发展的蓬勃生机：山地间，花椒、苹果、油橄榄、核桃等经济作物“点绿成金”；车间里，各类深加工产品层出不穷；市场上，消费者对陇南“甘味”青睐有加。

五年砥砺奋进，五年成就辉煌。市第五次党代会召开以来，陇南立足山地资源禀赋，坚持以超长举措打造“7+7+2+N”产业体系，精心构建“5+5+N”现代农业产业体系，坚持宜种则种、宜养则养，依山就势做好“土特产”文章，聚力推动特色山地农业全链条升级，走出了一条规模适度、立体发展、龙头带动、品质优先、特色取胜的发展之路。

秦巴山间，白龙江畔，陇南的产业脉动正与时代同频共振，持续激活资源禀赋，用多元增收路径，擘画出经济发展“新图景”。

产业生金谱新篇

——“喜迎党代会·奋进新陇南”系列报道②

本报记者　尚敏贤



武都马街花椒小镇



宕昌拉路梁万亩中药材基地

1 种在田间

金秋九月，礼县西汉水两岸的苹果，也赶在这时候红透了。红彤彤的果子压弯枝头，村民们忙着采摘。

“今年收成还不错，我这一片果园有300亩，预计能产25万公斤左右。”礼县秦源御果种植养殖农民专业合作社负责人白亚龙站在林间，脸上满是丰收的喜悦。

今年，礼县60.5万亩苹果正式进入采摘期，预计产量70万吨，全产业链产值68.5亿元。

这红红的苹果，不仅鼓了农户的腰包，更映照出陇南山地特色农业的深层逻辑：把“土特产”做成“大产业”，根基必须扎在田间。

陇南地处甘肃东南部，全境属长江流域，境内气候南北交汇，地形垂直分布，生态环境多样，水热资源丰富。

基于此，陇南精心构建“5+5+N”现代农业产业体系。重点培育中药材、花椒、油橄榄、核桃、畜禽养殖五大长效主导产业，发展蔬菜、苹果、食用菌、中蜂、茶叶五大区域优势产业，因地制宜做优马铃薯、烤烟、魔芋、冷水鱼、林麝、肉兔等短平快增收产业，逐步形成“长短结合、大小互补、种养相融”的农业产业矩阵。

体系之下，种植布局沿着山地垂直分布带精准落子。数据显示，截至今年上半年，油橄榄面积、产量、产值均居全国首位；花椒、核桃面积和产量全国领先；中药材种植规模位列全省第二。全市特色产业种植面积稳定在1000万亩以上，2025年综合产值达443亿元，其中中药材、花椒产业链综合产值分别突破100亿元。

种植面积与产量的领先，只是第一步。如何让这片土地上的每一颗果子、每一株药材都经得起市场检验？陇南的破题之举，是让科技扎根田间。

近年来，陇南深入推动科技创新与产业创新深入融合，因地制宜培育农业新质生产力——

搭建科创平台，建成国家中药材产业技术体系综合实验站和4个省级区域试验站，组建4个科技创新联合体；

壮大人才队伍，组建农业科技创新团队30个，培育高素质农民3.23万人、产业振兴“头雁”300余人；围绕新品种选育、种质资源开发、适用技术集成等重点领域，实施农业科技项目46个，制定地方标准、技术规程15个，获甘肃省科技进步奖6项、甘肃省农牧渔业丰收奖11项，登记国家专利56项，全市农业科技进步贡献率达到60%。

从一株苗到一片林，从一亩药田到一座茶园，陇南特色产业发展的底气越来越足，也为后续的产业链延伸打下了最稳的基础。

●本版图片除署名外均为冉创昌摄

2 “链”在车间

在陇南陇乡源橄榄油农业开发有限公司智能生产线上，一瓶瓶“陇薛芽”橄榄苏打水正加快下线。今年，这家企业与西北师范大学合作研发的这款新产品正式上市。“我们萃取武都油橄榄自然物质，融入细腻苏打气泡，无蔗糖、入口清冽回甘，成功打开了销售市场。”董事长李树红拿起一瓶说。

从一滴油到一瓶水，再到橄榄茶、橄榄保健品、橄榄油辣椒酱……如今，武都区已建成14家现代化橄榄油加工企业，配备25条具有世界先进水平的初榨油生产线，日加工能力1400吨。

这瓶苏打水，只是陇南延长产业链的一个切面。

陇南推行产业链链长制，培育发展“药椒油核茶果菌”等农业重点产业链，推动“一产向后延、二产两头连、三产走高端”。

明确了“延什么”，紧接着要回答“怎么延”。陇南的路径很清晰，以加工能力升级为抓手，把产业链的每一环都做实做细。

——持续推动农产品加工业提档升级，支持链主企业开发纹党参饮料、黄芪苹果茶、当归药膳等药食同源产品，特级初榨橄榄油、花椒精油、核桃乳等精深加工产品，研发中药材、油橄榄、花椒等植物有效成分提取技术，有力提升农产品加工转化增值空间。

数据最有说服力，截至上半年，全市新增中药材分选能力6.49万吨、中药材提取物加工能力0.81万吨、药食同源产品加工能力2.89万吨，新增苹果智能分选能力7.2万吨。

——大力推进林产品精深加工，建成橄榄油加工生产线34条，花椒、核桃产业年加工能力达到15万吨，研发花椒精油、橄榄护肤产品、核桃乳等深加工产品120余种，花椒、油橄榄加工能力全国领先。

而延链的关键，是让企业唱主角。陇南着力实施龙头企业培引提升行动，引导成长性好的小微企业“规下转规上”，推广“龙头企业+合作社+农户”等模式，推动农业经营主体与小农户紧密联结为产业联合体。全市新增规模以上农产品加工企业23家，发展市级以上农业产业化龙头企业201家，确定45家企业为链主企业，支持企业走“专精特新”发展道路。

此外，陇南始终把现代农业产业园作为产业集聚的主阵地，推动要素、项目、企业向园区集中，加快构建以国家级为龙头、省级为骨干、市县级为基础的现代农业产业园建设体系。宕昌中药材产业园获批国家现代农业产业园项目，徽县入选国家农业现代化示范区创建名单，省级现代农业产业园实现9县区全覆盖。

如今，在陇南，链条每延伸一步，增值空间就拓宽一分，农户的钱袋子就鼓一分。



油橄榄丰收



成县青皮核桃　祁　丽　摄



两当县黄精菌业种植基地　李旭春　摄

3 建强品牌

一枚纹党的清香，能否飘越秦岭？一颗花椒的辛麻，可否触动岭南的味蕾？

在陇南，答案是肯定的。当“绿水青山”的生态禀赋转化为“金山银山”的经济价值，品牌便成了连接田间地头与广阔市场的关键桥梁。

为了让优质产品走出大山，走向市场，陇南坚定不移实施品牌强农战略，构建起“省级‘甘味’统领、市县区域公用品牌支撑、企业商标品牌核心”的三级培育体系，累计培育“甘味”品牌141个，入选数量稳居全省第一，让“陇上江南”的优质农产品香飘四海。

品牌的生命在于品质。陇南聚焦武都花椒、武都油橄榄、成县核桃、文县纹党、文县绿茶、康县黑木耳、礼县苹果、西和半夏、两当狼牙蜜等独具陇南特色的地道风物，在全链条上筑牢品质根基，以硬核实力赢得市场话语权。

武都花椒凭借卓越品质入选农业农村部2024年农业品牌精品培育名单，武都油橄榄更是喜获全省首个“气候好产品”认证，含金量十足。成县核桃、文县纹党、康县黑木耳、西和半夏等一批“陇南珍品”纷纷入选全国名优特新农产品名录。

科技赋能下的品质飞跃尤为亮眼：康县天麻的天麻素含量远超国家药典标准，药效显著；文县绿茶依托丰富的夏秋茶资源，创新研发出“陇南花蜜香型白茶”，以“甜度高、蜜韵显、果香浓”的独特风味，一举填补了市场空白。

数据显示，截至7月份，全市绿色、有机、地理标志、名优特新农产品有效用标产品达334个，认证登记种植面积478万亩，占耕地总面积的65%，一张张“国字号”“省字号”名片，为陇南农业品牌矩阵筑牢了坚实底座。

为了让好产品卖出好价钱，陇南持续在品牌建设上下功夫，全力打通线上线下、国内国外多元销售渠道，推动“甘味”品牌市场化步伐不断提速。

线下，高能级推介频频亮相。2025年11月，在广州、上海分别举办的“甘味出陇”“甘味出海”陇南农特产品推介会上，签约金额32.8亿元。两当县有机香菇首单119万元出口欧洲，刷新了该县农产品外贸纪录。

同时，创新实施“六覆盖、两倡导”营销举措，在陇南机场、火车站等人流密集区设置“甘味”展销专柜，并在国内外布局17家品牌门店，年均上新网货100余款，培育57家电商龙头企业，更将触角延伸至海外，在俄罗斯、吉尔吉斯斯坦等国建成海外仓，构建起横跨欧亚的营销网络。

线上，数字经济也让陇南品牌焕发新的生机活力。围绕武都花椒油橄榄、礼县苹果、宕昌中药材等本土优势品类，陇南市搭建起“一县一品”电商产业矩阵。迭代升级至3.0版本的陇南电商平台，融入人工智能消费场景，拓展农产品撮合交易、滞销帮扶等助农新业态。

持续完善电商云仓、溯源直播、“1+9数据联建系统”等数字化基础设施，大力开展网红助农、产销对接等数字化助农活动，累计培育电商人才1.2万人次；自主搭建的陇南电商平台累计销售额突破32亿元；培育跨境电商企业103家。

此外，为突破地域市场局限，陇南加入汉江流域跨区域网络市场监管协作联盟，通过跨区域共治、资源共享，打通农货外销通道，放大“拾味陇南”品牌影响力。

如今，“甘味”已然成为陇南农业最闪亮的金字招牌，生态、绿色、优质的品牌形象愈发深入人心，昔日“养在深山人未识”的山野珍馐，正变为今日“触网走红天下知”的市场爆款。

志之所趋，无远弗届；穷山距海，不能限也。

陇南的实践证明，只要找准路径、延链增值，就能把“好资源”变成“好产业”，让乡村振兴的底色更亮、成色更足。



文县马家山茶园

地址：陇南市行政中心C1大楼（广电大厦）　邮政编码：746000　联系电话：0939-5910998（传真）　广告热线：0939-8213340　副刊投稿邮箱：lnrbsfk@163.com　印刷：天水新华印刷厂　本版编辑　赵　芸　校审　赵晋文　美编　杨红艳