

消费提质 市场焕新

——“中国经济圆桌会”共话消费新亮点

新华社记者

消费，一头连着百姓民生，一头连着经济发展。

“坚持内需主导，建设强大国内市场”是今年经济工作的重点任务之首。习近平总书记强调：“统筹促消费和扩投资，用好我国超大规模市场优势”“适应消费结构变化，扩大优质商品和服务供给”。

近日，新华社记者随2026年“活力中国调研行”主题采访活动赴湖南、福建、山东等地，从古厝民宿到海洋牧场，从首发首店到夜间市集，品味消费转型升级中的活力中国，感受超大规模市场的万千气象。

结合采访情况，新华社9月24日推出第三十七期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请商务部国际贸易经济合作研究院副院长林健、山东省文化和旅游厅副厅长张卫华、长沙新消费研究院院长张丹丹、厦门国际邮轮母港集团有限公司董事长陈春晖，共话中国消费新亮点。

新需求促进消费提质

民生市场，最见消费温度。

山东淄博，深嵌居民区的老菜市场八大局便民市场，2023年因打假店主“连查十家无一缺斤少两”的视频意外出圈，凭借“公平秤”守住诚信经营、“微更新”提升消费体验、“文化牌”激活消费场景而走红至今。

河南许昌，胖东来超市天使城店里，天南海北的人们涌向这里，手机上刷着“胖东来必买”帖子。其品质严选、供应链可控的商品，以及“去皮”称重、无理由退货等服务，让“逛胖东来”成为一种“放心消费”体验。

一个被誉为“全国最牛5A级菜市场”，一个被称为零售业的“6A级景区”，人们的口碑，折射出消费内涵的深刻转变——从“有没有”转向“好不好”，从单一的物质满足延伸至情感共鸣、健康管理与服务体验。

张卫华说，消费者正从“买商品”转向

“买放心”，更看重诚信、公平、安全和质优价廉；从“看景”转向“入景”，更喜欢市井气、真实感、文化味和地方特色；从“功能性消费”转向“体验式消费”，追求沉浸、互动、情绪价值和社交分享，注重精细化、人性化带来的“被尊重、被宠爱”的服务体验，更愿意为实在的产品、真诚的服务、优质的体验买单。

民生基础型消费在提质，发展型、改善型消费在扩容。

以邮轮游艇消费为例，正从小众体验迈向大众日常，成为人们文旅出行的热门选项。作为国家四大邮轮运输试点示范港之一，厦门国际邮轮母港今年上半年累计接待访问港邮轮艘次同比增长33%，带来境内外旅客数同比增长约180%。陈春晖说，邮轮消费从船到岸，集吃、住、行、游、购、娱于一体，契合了当下消费者的复合体验需求。

行走在大江南北，从古巷夜游的沉浸体验到博物馆里的深度停留，从家政上门的贴心照护到专业定制的智能家装，消费的温度不再只由商品的价格标注，更由服务的质感衡量。

今年1至8月，社会消费商品和服务零售总额同比增长2.5%，其中服务零售额增长4.9%，商品零售额增长1.0%，消费市场稳中提质，消费结构持续优化。

当前，我国消费市场已进入“商品+服务”并重的发展阶段。林健说，今年6月国家统计局首次发布“社会消费商品和服务零售总额”指标，正是对这一消费结构变化的呼应，能够更真实、全面反映消费市场全貌。随着人均收入水平提升，服务消费增速超过商品消费是经济发展的客观规律，“十五五”期间我国服务消费有望进一步加快发展。

“服务消费与商品消费的边界将更加模糊，二者会深度融合。但不变的是，以用户需求为原点，把目标客群的真实需求持续商品化。”张丹丹说。

新供给推动市场焕新

“来厦门，海上游”正成为领略这座“海上花园”城市魅力的方式之一。

近三年来，“屿见·厦门海上游”持续升温，年接待游客近百万人次，背后是船岸联动的创新探索。陈春晖介绍：“在岸上，和平码头升级为‘城市阳台’并注入多元业态，游客可以逛市集，到‘红桥咖啡’打卡厦门夜景，观赏光影秀；在海上，游客‘海上看金门’‘鹭江夜游’，体验全国首个海上音乐餐秀《鼓浪往风》，品味‘海上闻味宴客厅’‘鹭江宴’，我们通过产品不断迭代创新，赋予游客新体验。”

需求引领供给，供给创造需求。眼下，培育消费新业态、新模式、新场景，成为各地提振消费的关键抓手。

创新供给，让传统产业焕发新生。

五彩零食搭起梦幻长廊，7万多根棒棒糖拼出巨幅人物画像，巨型零食雕塑错落其间……在位于湖南长沙的“零食王国”，1.3万平方米的空间里汇集了全球超3.5万款零食，打造集选购、打卡、互动于一体的探索式体验，吸引很多外地游客慕名而来。

作为全国消费新业态新模式新场景试点城市之一，长沙正在围绕“新消费”打造消费创新发展高地。张丹丹说，新消费是围绕消费者的新需求，以新技术、新理念和新模式为创新点，持续创造契合消费者真正需求的产品与服务。

文化赋能，让供给更具灵魂。

从“淄博烧烤”的全民追捧，到百年青啤的消费焕新，再到曹县汉服的文化出圈，山东正走出一条从“流量爆红”到“产业长红”的独特路径。“这些案例的共性，就是承载了消费者对文化深度体验的需求和表达。”在张卫华看来，只有文化立根、紧扣需求、服务升级、产业承接协同发力，才能让网红“流量”真正变成可持续的消费“留量”和增量。

“屿见闽南”景区聚焦闽南文化、华侨文化，通过打造“体验式非遗博物馆”，吸引游客走进侨批馆写家书、坐在悬臂钢琴下对唱闽

南语老歌，在深化情感互动中流连忘返。陈春晖说，在因地制宜推进首发经济、培育体验式消费方面，要坚持“文化为魂，创新为要”。

因地制宜，要各美其美，而非“千城一味”。

林健认为，各地资源禀赋和消费基础不同，应深入挖掘本地历史、文化、生态、产业等独特资源，打造具有辨识度的区域消费特色品牌。同时，推动商旅文体健深度融合，培育沉浸式、体验式消费新场景，创造“1+1大于2”的独特优势。

“引流靠活动，转化靠供给，长红靠环境。”林健认为，可持续的消费转化，最终要靠服务质量、消费设施和营商环境的系统支撑，把“知名度”转化为“美誉度”。

畅循环释放消费潜能

家电从按能效等级分档补贴调整为精准补贴1级能效产品，汽车从定额补贴改为按车价比例补贴，首次将智能眼镜纳入全国统一补贴范围……

今年以来，以旧换新政策引导需求向绿色、智能方向升级，补贴资金撬动比从2025年的1: 7.8提升至1: 10.3。

在林健看来，提振消费是否可持续，关键在于能否促进形成消费升级和产业升级互促的良性循环。

促进智能家居消费、推动商品消费扩容升级、全链条扩大汽车消费、活跃县域消费……今年以来，在持续优化消费品以旧换新政策的基础上，商务部等多部门相继出台一系列提振消费举措，聚焦深挖增量空间，引导消费提质、产业向新的导向鲜明。

“汽车消费政策向新能源、智能网联车型倾斜，县域消费政策向绿色智能产品、新兴业态倾斜，本质是通过需求侧引导，倒逼制造业向绿色化、智能化转型，形成消费升级带动产业升级、再作用于消费扩容的正向循环。”林健说。

中国是全球第二大消费市场，拥有全球最

大规模中等收入群体，蕴含着巨大投资和消费潜力。

展望2030年，《扩大消费“十五五”规划》提出，全社会商品和服务消费较快增长，社会消费品零售总额达到60万亿元左右；《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》提出，培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等一万亿级市场；《旅游强国建设“十五五”规划》提出，入境旅游人次达到1.9亿、总花费超过1500亿美元……

新技术正在成为拓展消费空间的重要变量。林健认为，面向“十五五”，最大的机遇在于“人工智能+消费”等新增长点将不断涌现且加快发展，商品和服务消费结构升级空间广阔。张卫华介绍，山东将出台“人工智能+旅游”行动方案，推动人工智能赋能文旅资源开发和产品创新。

大宗消费同样蕴含新的增量。林健说，以汽车为例，我国汽车保有量已超3.7亿辆。“全链条扩大汽车消费，就是要推动汽车消费从一次性购车向全生命周期消费延伸，激活万亿级市场增量。”

中国游、中国购正成为国际风尚，将撬动入境消费新增量。“海上文旅消费发展潜力巨大，需要引进来和走出去相结合。”陈春晖说，我国入境消费正从以旅游观光为主转向深度体验的新阶段，发挥厦门港口城市联通国际的优势，发展海上文旅、国际邮轮旅游恰逢其时。

消费是最终需求，涉及经济运行方方面面。以就业增收夯实“能消费”的根基，以优化环境增强“敢消费”的信心，以产业升级匹配“愿消费”的供给，以社会保障兜住“放心消费”的底线……林健认为，实现消费从量的扩张到质的跨越，必须供需两端协同发力，持续完善扩大居民消费的长效机制。

“充分发挥有效市场和有为政府的作用，厚植新消费产业生态的土壤，创新就会生生不息，消费潜力也将源源释放。”张丹丹说。

（新华社北京9月24日电 记者赵超 谢希瑶 潘洁 王聿昊）

2027年全国硕士研究生招生初试时间确定

新华社北京9月24日电（记者王鹏）记者24日从教育部获悉，2027年全国硕士研究生招生初试时间为2026年12月19日至20日。报名时间为2026年10月15日至10月24日（预报名时间为2026年10月9日至10月12日，相关工作安排由各省教育招生考试机构确定并公布），每日9时至22时。

记者了解到，“中国研究生招生信息网”将进一步升级报名系统，优化报名照片采集模式，考生直接通过学信网App在线拍摄并上传本人照片；简化考生报名程序，推进网上报名和网上确认一体化，考生在填写报考信息后一并提交核验材料，实现“一站式”完成报名。招生单位和报考点根据相关规定对考生报名信息 and 提交材料进行审核，确定考生的考试资格。对于提交材料不符合要求等特殊考生，需根据审核工作要求按时提交补充材料。所有考生均须在规定时间内完成报名，逾期不得补办。

据悉，“中国研究生招生信息网”将于2026年9月26日至29日开展“2027年全国硕士研究生招生宣传咨询活动”，届时所有招生单位将在线解答考生咨询。

新华简讯

我国成功发射卫星互联网低轨26组卫星

新华社海南文昌9月23日电 23日21时32分，我国在海南商业航天发射场使用长征八号甲运载火箭，成功将卫星互联网低轨26组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

亚运新人出战 中国体操女团达成14连冠

新华社日本名古屋9月23日电 在23日进行的爱知·名古屋亚运会体操女团决赛中，全部由亚运新人组成的中国队战胜东道主日本队，实现14连冠。自1974年德黑兰亚运会以来，中国队从未让这枚金牌旁落。

英国向中国返还12件流失文物艺术品

新华社伦敦9月23日电 英国向中国返还12件流失文物艺术品的交接仪式23日在中国驻英国大使馆举行。此次英国返还的12件文物艺术品由伦敦警察局在办案过程中查获。

中老“和平列车-2026”任务圆满收官

新华社万象9月23日电 中国人民解放军“和平列车”医疗队22日晚搭乘卫生列车由中老铁路万象站出发，踏上归国行程，这标志着为期17天的中老“和平列车-2026”人道主义医学救援联合演习暨医疗服务活动圆满收官。

朝鲜试射升级版240毫米可控火箭炮弹

新华社平壤9月24日电 据朝中社24日报道，朝鲜国防科研部门22日进行了升级版240毫米可控火箭炮弹试射。报道说，升级版240毫米可控火箭炮弹应用自主精确制导系统，可“以弹道飞行方式打击100公里处目标，以滑翔飞行复合方式打击115公里处目标”。



9月24日，在泰州市“石榴籽”服务中心，江苏省姜堰中等专业学校民族班的师生载歌载舞。

9月24日，受泰州市公安局邀请，来自江苏省姜堰中等专业学校民族班的师生、在泰州工作生活的少数民族群众代表走进泰州市“石榴籽”服务中心，一起制作月饼，载歌载舞，喜迎中秋、国庆“双节”。

泰州市“石榴籽”服务中心由市公安局、民宗局等单位联合成立，于9月1日正式运营，立足“民族之家”主题，以服务少数民族同胞、促进民族团结为核心，做精做细有温度的服务，受到广大少数民族群众欢迎。

新华社记者 季春鹏 摄

2025年全国共查办各类价格违法案件4.1万件

新华社北京9月23日电（记者赵怡宁）记者23日了解到，国家市场监督管理总局近日发布《中国价格监督检查和反不正当竞争执法年度报告（2025）》，报告显示，2025年，全国市场监管系统强化价格监管执法，全年共查办各类价格违法案件4.1万件，罚没款24.8亿元。

报告系统总结了2025年度全国市场监管部门价格监督检查和反不正当竞争（规范直销与打击传销）执法工作情况。报告显示，为切

实减轻企业负担，全国市场监管部门持续开展涉企收费专项治理，立案查处违法违规收费案件近6000件，退还企业超13亿元。紧扣建设全国统一大市场部署，全年查办各类反不正当竞争案件近1.5万件，罚没款6.15亿元，其中，查办网络不正当竞争案件1932件，罚没款7152.94万元。在规范直销打击传销方面保持高压态势，全年查办相关案件近4000件，罚没款2.6亿元。

国开新型政策性金融工具9月以来已投放超600亿元

新华社北京9月24日电（记者张千千）记者9月24日从国家开发银行获悉，9月以来，国开新型政策性金融工具已投放资金608.5亿元，支持项目153个，涉及项目总投资1.4万亿元。所投放的资金全部用于补充民间投资项目和民间资本参与项目资本金，为扩大有效投资、激发民间投资活力、推动经济社会高质量发展提供支撑。

今年的政府工作报告明确，2026年发行新型政策性金融工具8000亿元，带动更多社会资本参与投资。8月28日，国家发展改革委联合有关部门召开全国投资工作推进会议，强调抓紧投放新型政策性金融工具资金。

据介绍，国开行与项目单位等紧密联系，靠前服务协调，扎实做好项目对接、评审审批、资

金投放等工作，加快推动投放落地。

从投向地域看，国开新型政策性金融工具向安徽、上海、江苏、浙江等11个经济体量大省份投放488亿元，占比80.2%。从投向领域看，向人工智能、数字经济、生物医药、消费、绿色低碳等领域项目投放453.1亿元，占比74.5%。同时，积极发挥新型政策性金融工具对配套贷款的撬动作用，带动更多社会资本参与投资，增强协同效能，发挥积极效应。

国家开发银行基金管理部有关负责人表示，下一步，将做到合规运作，加快已投放项目资金支付使用，在高质量、高效率完成新型政策性金融工具投放任务中发挥积极作用，坚持投资与信贷协同发力推动经济持续向好新向好发展。

新华时评

新华社记者 张晓洁 高亢

从仰望星空的少年到飞机装配维修师，从技工院校学生到高校科研助理，从与车身修理结缘到助力中国汽车出海……日前在上海开幕的第48届世界技能大赛上，一些技能人才讲述的自身经历，让人们真切感受匠心风采，也深刻感悟技能价值。

技能是立身之本、立业之基。世界技能大赛创办70多年来，一代代青年秉承精益求精的工匠精神，在大赛舞台上夺取佳绩，由此不断突破自我、勇攀高峰，成就精彩人生。更多青年受到激励，通过掌握一技之长，创造美好生活。许多技能人才成长故事证明，成才道路不止一条。锤炼过硬本领、练就精湛技艺，同样能在经济社会发展中找到属于自己的干事天地。

在我国，齐全的产业门类为技能人才成长成才提供了广阔舞台与充足底气。我国自2011年起参加世界技能大赛，从实现奖牌零的突破，到连续4届位居金牌榜、团体总分世界第一，中国技能青年的成长曲线，是现代化产业体系加快建设生动缩影。面向未来，无论是做大做强先进制造业，还是推动服务业扩能提质，都迫切需要更多技能劳动者担当作为、贡献力量。

产业之厚，孕育技能之精；技能之精，赋能产业之进。当前，人工智能等技术快速迭代、产业转型升级加快，人民对美好生活的需要日益增长，对技能劳动者素质提出更高要求。瞄准市场需求，紧跟智能化绿色化融合化转型步伐，勤学苦练、深入钻研，勇于创新、敢为人先，不断提高技能水平，才能更好适应产业发展和社会进步。

吸引更多人关注、热爱、投身技能，需要政府、社会、企业等各方共同努力。营造崇尚技能的浓厚氛围，协同推进技能人才培养、使用、评价、激励机制改革，有利于推动技能人才规模不断壮大、结构持续优化、素质稳步提升，让技能人才更有地位、更有奔头。对于青年人来说，要志存高远、脚踏实地，掌握更多实用技能，以十年磨一剑的韧劲，努力在平凡岗位上磨砺出精湛的技艺，创造不平凡的业绩。

技能关乎个人前途，也关乎国家未来发展。大力弘扬工匠精神，厚植技能成才土壤，追求卓越、精益求精的技能之光，将照亮更多青年的奋斗之路，也将为高质量发展注入源源不断的动力。

（新华社上海9月23日电）

截至8月底全国累计发电装机容量达41.03亿千瓦

新华社北京9月24日电 记者9月24日从国家能源局获悉，截至8月底，全国累计发电装机容量41.03亿千瓦，同比增长

11.1%。其中，太阳能发电装机容量12.99亿千瓦，同比增长16.3%；风电装机容量6.93亿千瓦，同比增长19.6%。