



“半条被子”有新篇

新华社记者 黄玥 胡梦雪 张格

罗霄南麓，滁水之滨。地处湖南东南部的汝城县沙洲村，静卧于群山环抱之中。在这里，红军长征的事迹家家传颂，“半条被子”的故事温暖人心。

2016年10月，在纪念红军长征胜利80周年大会上，习近平总书记深情讲述：在湖南汝城县沙洲村，3名女红军借宿徐解秀老人家中，临走时，把自己仅有的一床被子剪下一半给老人留下了。老人说，什么是共产党？共产党就是自己有一条被子，也要剪下半条给老百姓的人。

2020年9月，习近平总书记来到沙洲村，看望老区乡亲，察看发展变迁，重温初心。深情的关怀，点亮了这个小山村的幸福图景。

讲历史：“讲好红色故事、传承红色基因”

在党史宣讲一线坚守二十余年，“80后”讲解员陈艳讲述过上百次“半条被子”的故事，可对6年前的那一幕，她却记忆犹新。

那天，秋雨纷飞。陈艳在“半条被子的温暖”专题陈列馆里，迎来了习近平总书记。

《当年赠被情谊深 如今亲人在何方》的报道、邓颖超等老同志托人送来的新被子、徐解秀老人和家人的照片……一幅幅展板、一件件实物吸引着习近平总书记的目光。

陈艳记得，在展现红军女战士剪被子送村民的雕像前，总书记久久驻足。“我向总书记讲述红军女战士剪下半条被子的细节，老人在村口等待她们回来的深情故事，总书记听得认真。我还跟总书记讲，徐解秀老人常跟后人讲‘共产党是好人，我们要永远跟着共产党走’，她家中先后有11人入党、4人参军。”

习近平总书记深有感触地说：“‘半条被子’的故事，代表了我们党的初心，体现了党的为民本色。”“我们共产党人和老百姓的感情就是共用一条被子的感情。”

那次讲解后，陈艳常思考，“走过风雨历程，对人民的深厚感情，早已融入中国共产党的精神血脉之中，长征路上这样的故事有很多。”这些年，作为党的二十大代表，她努力打磨有思想、有温度、有情怀的宣教作品，走进机关、学校、企业，宣讲百余场。陈艳说，循着总书记的嘱托，要把这些好故事一直讲下去，以更大力度推进红色文旅与“大思政课”教育，引导党员干部和青少年赓续红色

血脉。陈艳在馆里讲，传递着精神的薪火；村民朱小红在家里讲，底色是日子的红火。

年近六旬的朱小红嗓音沙哑，话匣子一开便滔滔不绝。他说，名字里的“红”，是奶奶徐解秀取的，跟红军有关。2016年，习近平总书记和人民大会堂讲起“半条被子”的故事。朱小红坐在沙洲村的家里，连看了几场重播。

2017年，沙洲村办红色景区。朱小红在自家三层小楼前挂起“沙洲土菜馆”招牌。2020年那次考察，习近平总书记专门走进朱小红家中看望。“总书记在客厅同大家围坐拉家常。我汇报全家收入从2015年5000多元涨到2019年超10万元，‘过去红军给了我们半条被子，现在党给我们带来了幸福日子’。总书记听了十分高兴。”

望着幸福的一家人，习近平总书记说：“看到你们过上好日子，我十分欣慰。3名红军女战士也可以含笑九泉了。”

“临走时，总书记鼓励我讲好红色故事、传承红色基因。”自那时起，朱小红成了“传故事”的人，总给来家中的游客讲奶奶与红军的过往。“我们是徐解秀的后人，讲述是最深情的。”

朱小红喜欢跟年轻人讲。中国地质大学8名大学生慕名而来，听完故事后直言“很受触动”；浙江大学一名女生在他家拍的短视频获全校比赛第一，毕业后还来看望他。朱小红高兴地说：“来一次想二次，精神内涵才叫传下去。”

他手机里有个微信群，名叫“重走长征路 感恩有你”，群友多是退伍老兵。曾有一名江西年轻退伍军人脚底磨破，在他家歇脚。朱小红说：“我很佩服这些重走长征路的人，也希望用自己的方式回望长征、缅怀长征，让长征精神代代相传。”

践初心：“老百姓需要什么，我们就做什么”

一大早，沙洲村服务中心就热闹起来，办事、咨询的村民进进出出，村党支部书记朱向群来回奔忙，风风火火。

回想起2020年习近平总书记走进村服务中心的情景，朱向群记忆犹新。“总书记询问平时村民都来办哪些事项，大家都满意吗，这样的便民服务中心推广得怎么样……总书记很随和，关心的都是民生小事，都贴着生活。”

作为徐解秀的曾孙，朱向群自幼听红军故事。18岁参军、在部队入党。退伍后在外经商，日子过得还算宽裕。2014年沙洲村村“两委”换

届。当家乡亟待脱贫、需要建设时，他没多犹豫便回了村。

“火车头”不是喊出来的。景区建设时，他组织开座谈会，教村民学普通话、讲村史、摆摊待客；村里一户家庭纠纷，他跑了两三年，先听矛盾再断公道，终于调解成功。多年来，早出晚归、随叫随到，成了工作常态。

“总书记嘱咐‘基层公共服务关键看实效，要提高针对性，老百姓需要什么，我们就做什么’。”朱向群认准一条，“只要站在老百姓的立场上去做每项工作，老百姓肯定会支持。”

这几年，沙洲村靠着红色旅游换了模样。人均年收入从1.5万元涨到2.8万元，村集体收入从不到60万元到超120万元。九成村民吃上旅游饭。

那次考察，习近平总书记还来到沙洲现代农旅示范基地。

种植大户张有发记得，走到小黄姜地头时，自己从土里拔起几株姜苗。“根须上还沾着泥土，总书记直接接了过去，放在手里察看。”这个细节让张有发深受触动。

沙洲村人多地少。张有发小时候，家家都种水果、栽小菜，用来自己吃。20多岁开始做水果生意，跑了好大半个中国，张有发感到沙洲农产品有特色，会有前景，于是回家承包了300多亩荒山，成为全乡第一个种植大户。

习近平总书记来的时候，沙洲村已实现整村脱贫。“总书记到田间地头指导我们发展‘土特产’，让我们更加意识到，没有产业支撑，乡村振兴是空谈。”

这些年，张有发依托农民专业合作社，每年办几场技术培训，帮助解决奈李褐化等疑难问题，提升农产品品质，奈李过去一斤两三元，现在行情好时能卖到8元；开拓电商渠道扩大销路，以前只卖湖南广东，现在“沙洲红”品牌走向全国。

“小特产成为大产业，农民有分红，能在家门口就业。看到实惠，我们就坚定地跟着干。总书记那句‘让好东西有好销路，真正为农民带来实惠’的指引，我们都一一践行、执行了。”站在田里，张有发心里盘算着，下一步怎么让农产品附加值更高，让乡亲们日子越过越红火。

向未来：“让我们老百姓的生活更加开心、更加幸福”

走进沙洲村卫生室，宽敞明亮的诊疗区域内，常用药品整齐摆放，血压仪、自动除颤仪等一应俱全。

2020年，习近平总书记走进沙洲村卫生室了解基本医疗保障情况。那天，村民张美英前来复诊高血压，“总书记问我身体怎么样、平时干什

么、日子过得好不好。”关心和叮嘱，让她倍感温暖。

以前得去乡里县里，现在村部就能看病，医生还上门，高血压患者一年能报销300多元……张美英嗓门洪亮，细数这些年的变化。“总书记听得很认真，要求提高为民服务水平，把我们的衣食冷暖放在了心上。”

小小卫生室，是乡村民生福祉升级的缩影。这些年，村里通上光伏电，黄泥巴路都翻修成了水泥路，还办起了瑶绣共富工坊。一桩桩实事落地，让张美英感慨，从前想都不敢想，自己的日子能过得这么有滋味。

早上5点多起来就下地干活，9点出门摆摊，中午有空就去做瑶绣，还当上广场舞队队长。“从前，我和徐解秀老人家就住对门，经常听她讲红军故事。”现在，在矗立着红军女战士雕塑的民俗广场，每到傍晚，张美英和姐妹们总高兴地跳起舞来。

“桃花李花杨梅花，村里开满幸福花……”伴随着欢乐的旋律，她觉得村里设施好、风景好，党的政策好，“真是好幸福、数不清的幸福”。

那年秋天，也是在这片广场上，习近平总书记发表重要讲话。年过八旬的村民曹战兰拉着4岁的小孙女，站在人群中认真聆听。

“共产党人自己有一条被子也会剪下半条给老百姓，这绝不是口号，不是做秀，我们就是这么做的。而且这种誓言，我们一直传承下来了。正是这样，老百姓才把共产党看成是自家的党、老百姓的党。”习近平总书记动情说道。曹战兰听了百感交集，轻轻擦去眼角涌出的泪水。

曹战兰回想起小时候放牛推磨，靠卖山货凑学费，过得穷苦，嫁到沙洲村后，日子一点点好起来。现在，“吃也吃得饱，穿也穿得好”，每月有千把块生活费，闲了散步串门，还用上了智能手机。

在她的手机相册里，有一段至今珍存的视频——那是习近平总书记离开山村时，拉着曹战兰的手，一起向前走的画面。“做梦都想不到，我和总书记一起走，好激动，好温暖。”

领袖与人民携手迈向美好生活的深情、共产党人与老百姓共用一条被子的感情，时隔数十载光阴，于此激荡回响。

从空中俯瞰沙洲村，青山怀抱、绿水长流，“长征是宣言书，长征是宣传队，长征是播种机”的巨幅标语，仿佛一根红飘带，标示一脉相承的精神绵延。

“把我们国家建设得更好，让我们老百姓的生活更加开心、更加幸福！”铿锵话语，言犹在耳；红色热土，人和业兴。

（新华社北京9月22日电）

我国今年秋粮收购工作已准备就绪

新华社北京9月21日电（记者古一平 李倩薇）国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫21日在国新办举行的新闻发布会上介绍，我国秋粮旺季收购一般从9月下旬开始至次年4月底结束，目前秋粮收购准备工作已就绪，将围绕守住农民“种粮卖得出”底线、推动粮食价格保持在合理水平两个目标抓好秋粮收购。

近年来，我国年均粮食收购规模在4亿吨以上，“十五五”时期粮食收购规模预计仍将维持在较高水平，如何组织好大规模的粮食收购？刘焕鑫表示，“十五五”时期，将用好多元经营主体自主入市收购、骨干企业引领带动收购、政府储备企业轮入收购、最低收购价托市收购四条路径，统筹市场化收购和政策性收储，保障售粮渠道畅通，守住农民“种粮卖得出”的底线，促进粮食价格保持在合理水平。

全国国庆文化和旅游消费月启动

新华社昆明9月22日电（记者徐壮）文化和旅游部22日在云南省弥勒市举办2026年全国国庆文化和旅游消费月主场活动，正式启动2026年全国国庆文化和旅游消费月。消费月期间，各地将举办超2万场次文旅活动，发放超3.1亿元消费券等消费补贴，为居民游客假期出游提供更丰富的选择、更舒心的体验。

消费月将从9月下旬持续至10月底，文化和旅游部协同有关部门、支持单位等围绕中秋、国庆推出系列文旅活动和惠民措施，丰富应季文旅产品和服务供给，更好满足居民游客双节假期和秋季文旅消费需求。各地将围绕游历山河、中秋团圆、赏秋休闲、红色旅游、研学旅游、夜间经济、非遗美食等热点需求，增加优质文旅产品供给。

消费月主场活动所在的云南省将推出文化惠民、非遗体验、体旅融合等主题文旅活动和惠民措施，丰富应季文旅产品和服务供给，更好满足居民游客双节假期和秋季文旅消费需求。各地将围绕游历山河、中秋团圆、赏秋休闲、红色旅游、研学旅游、夜间经济、非遗美食等热点需求，增加优质文旅产品供给。

中秋国庆假期单日最高通关量将突破240万人次

新华社北京9月22日电（记者孙鹏程）记者9月22日从国家移民管理局获悉，随着中秋、国庆佳节将至，预计全国口岸将迎来出入境高峰。据预测，今年中秋节假期日均出入境旅客将达225万人次，国庆节假期日均将达215万人次，出入境客流高峰主要集中在9月25日、9月27日、10月1日和10月4日，单日最高通关量预计将突破240万人次。

假期期间，大型空港口岸出入境客流预计将稳步增长。上海浦东、广州白云、北京首都、成都天府、北京大兴、深圳宝安等国际机场，中秋节假日期间预计日均通关人数分别为10.5万、5.5万、5.4万、2万、1.8万、1.8万人次，国庆节假期预计日均通关人数分别为10.7万、5.5万、5.5万、2.1万、1.8万、1.7万人次。粤港澳三地将举办彩灯会、烟花汇演、演唱会等多场大型活动，返乡探亲 and 跨境旅游客流叠加，预计毗邻港澳陆路口岸通关流量将明显增多。

日前，国家移民管理局就做好中秋、国庆假期口岸边防检查工作作出专门部署，要求全国边检机关加强出入境流量监测和客流态势分析，及时发布本口岸客流高峰预警提示；科学组织勤务，配置充足警力，加强现场引导；密切与口岸联检单位和地方相关部门协作配合，强化应急处置，共同确保口岸通关安全高效顺畅。

2026中国民企500强发布 营收超千亿元企业达110家

新华社天津9月22日电（记者白佳丽 梁姝）22日，全国工商联在天津发布“2026中国民营企业500强”及相关调研分析报告。结果显示，2025年，民营企业500强营业收入总额44.93万亿元，营收超过千亿元的企业达110家，其中，京东集团、阿里巴巴（中国）有限公司、恒力集团有限公司位居前三。

据介绍，今年全国工商联组织开展第28次上规模民营企业调研，共有6350家2025年营业收入10亿元以上的企业参加，其中营业收入前500位的企业为“2026中国民营企业500强”。根据调研结果，2025年，我国民营企业创新能力、经营效益和核心竞争力持续提升，整体呈现向新向优的发展态势。

在经营效益方面，2025年，民营企业500强净利润1.83万亿元，户均36.52亿元，增长

关注亚运会

►9月22日，中国队选手王子菲（左）、盛李豪在比赛中。

当地时间9月22日，在爱知·名古屋亚运会射击项目10米气步枪混合团体决赛中，由王子菲、盛李豪组成的中国队打破世界纪录，夺得金牌。

新华社记者 刘磊 摄



►9月22日，李剑鸣在南榄比赛中。

当地时间9月22日，在爱知·名古屋亚运会武术项目男子南拳南棍全能决赛中，中国选手李剑鸣获得冠军。

新华社记者 龙雷 摄