陇南日报

LONGNAN RIBAO

中共陇南市委机关报
国内统一连续出版物号:CN 62-0014
陇南市融媒体中心出版

陇南发布微信 陇南日报微信 新陇南客户端

2026年9月23日 星期三
丙午年八月十三
第9416期 今日4版

在第九个“中国农民丰收节”到来之际

习近平向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候

强调扎实推进乡村全面振兴 努力让广大农民生活更加幸福美好

新华社北京9月22日电 在第九个“中国农民丰收节”到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平代表党中央，向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候。

习近平指出，今年，我国夏粮产量再创新高，早稻保持稳产，秋粮丰收在望。

习近平强调，各级党委和政府要认真贯彻党中央决策部署，扎实推进乡村全面振兴，提高强农惠农富农政策效能，着力提升农业综合生产能力和质量效益，拓宽农民增收致富渠道，因地制宜建设宜居宜业和美乡村，努力让广大农民生活更加幸福美好。

沃野鎏金 锦绣陇南

——写在第九个中国农民丰收节之际

本报记者 张 靖

白龙江自岷山深处一路向南，西汉水缓缓绕过大堡子山，嘉陵江在秦巴山地的褶皱里蜿蜒而过。当第一缕秋风掠过陇南山野，也传来了这片土地收获的喜悦。

9月23日，农历秋分，第九个中国农民丰收节如期而至。自2018年设立至今，中国农民丰收节，在陇南已从“办一场会”长成“务四季事”：武都的橄榄林挂满银蓝色果实，文县江畔的茶树还蓄着最后一茬春尾，成县的核桃林树竹竿一摇便是满地碎金，礼县的苹果园红云压枝，康县稻鱼共生田里稻穗低头、鱼影翻银，宕昌漫山的药圃里纹党、红芪的香气混着炊烟飘得很远……

习近平总书记强调，中国式现代化离不开农业农村现代化；对陇南而言，就是要将指引变为实实在在的行动，将嘱托内化成具体生动的实践——着力提升农业综合生产能力，建设宜居宜业和美乡村，多措并举促进农民就业和增收，扎扎实实推进乡村全面振兴。

让农民站在最亮处，让土地交出最厚实的答卷，让村庄露出最舒展的眉眼。陇南，正阔步奔向缀满希望的广袤田野。

强基固本，山地农业筑就“压舱石”

农业，在陇南从来不是平原故事。

这里沟壑纵横、峰峦起伏，山山峁峁将耕地分散开来，却被北纬33°的温润养成了“一山有四季、十里不同产”的物种宝库。

立足生态禀赋和资源优势，一直以来，陇南始终坚持把农业作为经济高质量发展的基本盘，在守牢粮食安全底线的基础上，坚持粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的发展思路，强基扩容、提质增效。粮食、重要农副产品供给保障能力持续稳固，特色农业产业规模化、标准化、品牌化水平稳步提升，兼具山地特色、区域优势、高效优质的现代山地特色农业产业体系逐步构建成型、日趋完善。

目前，全市粮食播种面积稳定在352万亩以上，粮食产量突破90万吨，粮食面积、总产“双稳”背后，山地粮仓正稳稳托举着陇南农业的“基石”。

而在此之上，是特色山地农业的“群山起峰”：

油橄榄120万亩、鲜果6.5万吨、特级初榨橄榄油9000吨、综合产值50亿元，武都一区种植面积、鲜果产量、初榨橄榄油产量、经济效益四项全国第一；

花椒308.11万亩、产量9.6万吨、产值达105亿元，武都大红袍“蜀椒出武都”的古名号，变成今天花椒主产县（区）中面积、产量、产值、品质和产区农民收入占比“五个全国单县第一”；

核桃440.94万亩、产量20万吨、产值35亿元，成县“中国核桃之乡”的美名成为一颗果带富一方人的生动印证；

茶叶20万亩、干茶1338吨、综合产值超11亿元。中药材130万亩以上、原药33.5万吨、综合产值138亿元。再加上食用菌、蜜蜂、蔬菜、苹果、冷水鱼……

陇南特色产业总面积稳定在1000万亩以上，产值达到443亿元。“药椒油核畜、果菜菌蜂茶”的十种风味不再是山货清单，而是陇南农业最扎实的底气。

有了底气，更要有求进的“锐气”。

陇南在打稳“基本盘”的同时，将“谋”的目光放在延链增值上，大力实施农产品精深加工牵引行动，围绕中药材、花椒、油橄榄、苹果、核桃、食用菌、茶叶等7条重点产业链深耕细作，趁鲜切制、精深加工、休闲食品开发齐头并进。全市规模以上农产品加工企业由15家增至38家，农产品加工转化率达到60%。

现代农业产业园梯次布局，省级现代农业产业园实现9个县区全覆盖，宕昌县中药材产业园成功跻身国家现代农业产业园项目，徽县入选国家农业现代化示范区。畜牧养殖产业链也不断拉长，纳统规模养殖场由2家猛增至100家，改造升级生猪屠宰厂5家，屠宰能力达50万头，让“畜”头真正长出了加工尾翼。

同时扎实推进绿色标准化种养基地建设，不断扩大“三品一标”生产规模，全市有效期内绿色食品、有机食品、名特优新农产品及地理标志产品达到331个。

构建“甘味”品牌培育体系，累计创建“甘味”农产品品牌141个，数量位居全省第一。大力推进“甘味出陇”“甘味出海”行动，域外门店、直播带货、节会营销多点发力，上半年“甘味”农产品实现销售额29.7亿元、同比增长33.7%。

（下转第二版）

2026年中国农民丰收节暨陇南市庆祝第九个农民丰收节活动举行

9月21日，“慧种地·庆丰收”中国乡村发展基金会2026年中国农民丰收节暨陇南市庆祝第九个农民丰收节活动在礼县举行。

活动现场，开展了礼县苹果专题推介，举行了丘陵山地农机技术示范共建战略合作签约和礼县特色产业销售签约活动；责任云研究院分享了《科技助力乡村振兴》成果报告。活动还颁发了“公益传播官”证书，开展了直播带货消费帮扶系列活动，参会领导和专家观摩了礼县现代农事服务中心、智慧果园建设成果、智慧农机装备展示、机器人智能巡检等全程化演示；项目县、项目农户代表分享了项目成果。此外，全国林果机械化专家组围绕丘陵山地果园宜机化改造、农机农艺融合、智能装备选型与维护等议题进行了研讨。

近年来，我市深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，坚持把“山地特色农业提质增效”作为“加快建设产业兴旺新陇南”的重要任务。立足资源禀赋，顺应市场需求、尊重群众意愿，按照基地规模化、生产标准化、加工精深化、营销市场化、产品品牌化、增收多元化六化的特色产业发展思路，建基地、强龙头、延链条、聚集群、创品牌。持续推动花椒、油橄榄、核桃、茶叶、苹果、中药材等农业特色产业迭代升级，为全市高质量发展提供了坚实支撑。

本报记者 张 靖 董治昇 摄影报道

踏寻来时路 奋赴新长征

——全省新时代青年“重走长征路”活动走进宕昌哈达铺

本报记者 陈宇虹

时值中国工农红军长征胜利90周年，全省新时代青年“重走长征路”主题实践活动走进了哈达铺，来自兰州大学的青年学子循着红军长征的足迹踏乡寻史，在旧址间触摸历史温度、传承红色薪火。

在上街村的红军长征纪念馆里，大家跟随着讲解员的节奏，目光锁定了那些泛黄的报刊影印件和红军用过的旧步枪、破旧草鞋、搪瓷碗、行军背包等珍贵实物，凝神倾听、轻声交流。

从前课本上抽象的“长征转折”，在实地的细致史料佐证、生动故事讲解中变得立体鲜活：

1935年9月18日，红一方面军突破天险腊子口，占领哈达铺；

9月20日，毛泽东、张闻天、周恩来等中央领导抵达哈达铺，从当地邮政代办所的报纸上获悉陕北存在红军和革命根据地的重要消息；

9月22日，在关帝庙召开全军团以上干部会议，毛泽东同志代表党中央作了关于目前形势和红军整编问题的报告，宣布陕甘支队向陕甘革命根据地进发；

1936年8月9日，红四方面军第三十军突破腊子口进驻哈达铺；

8月25日，红二方面军第六军进驻哈达铺；

……

各项休整整编、筹集粮饷、扩红建政等工作有序展开，哈达铺也因此被誉为红军长征途中的“加油站”。

“来到哈达铺，我听到了许多长征故事。”兰州大学研究生刘嘉怡一边举起手机记录墙上的题词手迹一边说，“也感受到了先辈们在漫漫征途中追寻理想信念、坚定方向的艰辛，更懂得了哈达铺作为长征路上重要加油站的战略意义。”

走出纪念馆，同学们踏上了长约1200米的“中国工农红军长征第一街”。这是红军在长征途中走过最长、保留原貌最完整的一条街，保留着红一方面军司令部及周恩来住址“同善社”，红军干部会议会址“关帝庙”等多处革命旧址和各级文物保护单位，遥远的革命历史在此变得可感、可知、可悟。

一程红色研学，一场精神溯源。这场行走的红色课堂，让青年学子读懂了长征的胜利，是理想信念的胜利，是攻坚克难的胜利，更是军民同心、守望相助的胜利。

兰州大学党委宣传部工作人员孔子俊表示：“我们举办‘重走长征路’这个红色研学活动，就是想让这段革命历史变得更加生动、具体，更希望让很多新时代高校青年学子能更深刻地感悟、传承长征精神，走好新时代大学生青年的长征路！”

我市2个农产品入选“国字号”名录

本报讯 9月18日，农业农村部农产品质量安全中心发布2026年第二批全国名特优新农产品名录，我市两当木耳、两当香菇2个农产品入选，至此全市已有9个农产品获此殊荣，分别是：两当木耳、两当香菇、两当狼牙蜜、礼县大黄、武都花椒（大红袍）、康县黑木耳、成县桔梗、成县核桃、康县太平鸡（特质农产品名录）。

近年来，我市坚定践行绿色发展理念，抢抓省委、省政府支持陇南创建“两山”基地重要机遇，牢固树立生态陇南、绿色发展取向，以名特优新农产品认定和“甘味”品牌建设为抓手，强化全过程质量管控和标准化生产，推动产品品质与安全双提升，积极对接线上线下展销平台，拓宽产销对接渠道，把品牌优势转化为产业优势和农民增收实效。截至目前，全市有效期内绿色有机名特优新及地标产品已达333个，其中绿色食品262个，有机食品35个，地标产品登记认定27个，全国名特优新农产品9个。141个品牌入选“甘味”农产品品牌目录，其中区域公用品牌7个，企业商标品牌134个，陇南名特优新及“甘味”农产品的市场辨识度和综合竞争力稳步提升。

（来源：陇南市农业农村局）

“石榴花开·最美甘肃”铸牢中华民族共同体意识宣传品牌发布

本报讯 在《中华人民共和国民族团结进步促进法》施行后的首个民族团结进步宣传周到来之际，我省今天发布了“石榴花开·最美甘肃”铸牢中华民族共同体意识宣传品牌。

省民委相关负责人介绍，“石榴花开·最美甘肃”铸牢中华民族共同体意识宣传品牌是我省践行民族团结进步促进法、深化新时代民族团结进步宣传教育的创新载体，更是讲好甘肃民族团结故事、建设中华民族共有精神家园的重要举措。

“石榴花开”取自“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”的生动表述，承载着各民族同心聚力的深厚寓意，象征着陇原大地民族团结之花竞相绽放、长盛不衰；“最美甘肃”是陇原各族儿女牢记习近平总书记“加快建设经济发展、山川秀美、民族团结、社会和谐的幸福美好新甘肃”的殷殷嘱托，交出的汇聚发展之美、自然之美、团结之美、人文之美的实干答卷，二者共同描绘出新时代甘肃高质量发展的壮阔实践图景。

为推动这一品牌持续做实做深做活，我省建立多部门联合主办、多方协同共建的工作机制。由省委宣传部、省委统战部、省委网信办、省教育厅、省民委、省司法厅、省文旅厅共同主办，各民委委员单位、民族工作重点联系单位作为共建单位，各级各类媒体单位、传播平台作为传播支撑，构建起统筹有力、上下贯通、全域参与的共建格局。具体实践中，坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚持正确政治方向和舆论导向，坚持文化润心、群众主体、分众施策、守正创新，推动品牌建设与民族团结进步创建、文旅融合发展、乡村全面振兴、校园思政建设、基层治理提升等中心工作一体谋划、一体推进，协力建设中华民族共有精神家园，讲好甘肃各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的精彩故事。

（据《甘肃日报》）

和美陇南·同心筑梦

两当有机特色农产品亮相国际行业盛会

两当讯（通讯员**张利莹**）近日，2026第17届国际生物发酵产品与技术装备展览会在杭州举行。两当县积极借助国家级展会平台，集中展示推介本地优质有机农特产品及深加工产品，全方位展现县域生态农业发展成果。

本次参展产品品类丰富、亮点突出，涵盖原生态农产品与酵素系列深加工产品。其中有机鸡蛋、木耳、香菇、板栗、空心挂面、有机核桃仁等农特产品，依托两当优良生态环境培育而成，绿色天然、品质上乘；食用酵素、酵素手工皂、酵素洗发剂等创新衍生产品，工艺新颖、特色鲜明，充分体现了当地农产品精深加工发展水平。

展会现场，两当系列特色产品吸引众多客商驻足品鉴、咨询洽谈，赢得行业嘉宾广泛认可与好评。参展工作人员积极对接各地市场资源，学习借鉴农产品深加工、生物发酵技术、品牌打造及市场运营等先进经验，进一步畅通农产品外销渠道。

此次参展有效提升了两当有机农产品的知名度和影响力，为县域特色农业走出大山、走向更广市场搭建了良好平台。下一步，两当县将持续立足生态资源优势，深耕有机特色产业，不断完善产业链条，推动现代农业提质增效，以特色产业发展助力乡村全面振兴。

邮发代号:53-31 报纸定价:177元/年 全媒体采注部:0939-8211211 报纸编辑部:0939-8213193 邮箱:lnrbcbbs@163.com 今日天气:小雨 温度:18℃/24℃ 总编辑 宋嘉翔 本期责任编辑 唐 莉 本版编辑 许成儿 校审 王 强