

增加优质供给 挖掘消费潜力

——中国推动扩大消费一线新观察

新华社记者

消费，是观察活力中国的一个重要视角。

7月30日召开的中共中央政治局会议提出，要有效扩大国内需求，适应不同群体消费需求扩大优质供给，挖掘服务消费潜力。

在湖南，当地率先设立新消费研究院、新消费产业基金，全国新消费品牌孵化高地强势崛起；

在福建，小茉莉、大黄鱼卖出百亿产业，古厝民宿、福地美食等10大类100个特色消费场景轮番上新；

在山东，政策驱动、业态创新、场景培育和品牌推广等协同发力，县域消费“毛细血管”越来越通畅……

习近平总书记强调：“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来。”

内需消费恰似一池春水，只要被有效激活，便能泛起层层涟漪，催生经济发展的万千气象。新华社记者连日来跟随“活力中国调研行”深入湖南、福建、山东一线采访，在缤纷的首店中、焕新的场景中、潮流的地标中，品味消费升级中的活力中国。

向新，消费业态“首”字出圈

8月底，商务部等7部门发布关于推动商品消费扩容升级的实施意见，明确积极推进首发经济，支持举办首发首秀首展活动。

“首”字背后，是先声夺人，是新意迭出。

今年上半年开业的福建厦门万象城二期，引入35家福建首店、16家厦门首店，首店率达43%。国潮拼装模型“酷拼工坊”福建首店、国风香氛“窗内”福建首店……走进一家家首店，商品新颖有趣，工作日也有人气。

“我们大力发展首发经济，打造东南潮流消费高地。”福建省人民政府副省长江尔雄说，福建出台专项扶持政策文件、服务业扩能提质行动方案，对品牌首店、首发首秀活动给予专项奖励；实行城市差异化布局，形成了全域联动发展格局。同时，创新“福品首发”模式，推动老字号、地理标志产品、本土原创潮牌走向市场，赋予首发经济鲜明“闽味儿”。

从南到北，各地向新而动，不断焕新消费业态、模式、场景。

福建东山岛，全长约1.2公里的南门湾夜间经济一条街人声鼎沸，观光客夜间也有好去处。山东青岛奥帆海洋文化旅游区，“夜游青岛 海上灯光秀”游船慢行海上。湖南长沙，小剧场演艺重新定义星城之夜……灯火辉煌处，活力涌动中。

湖南益阳，晚风拂过资江北岸的明清古巷。月明楼光影秀次第宣染，国风巡游队伍穿行在古巷间，点亮一巷烟火。

这条有着600余年历史的老街，因夜游焕发新生。据统计，古巷夜间客流占全天65%，夜间消费额占全天70%。

“湖南聚焦打造‘夜潇湘’消费品牌，出台了全国首批夜间经济专项政策，成立了全国首个24小时夜间经济服务中

心，让夜间消费既有热闹人气，更有规范秩序。”湖南省人民政府副省长余红胜介绍，全省聚焦沉浸式、社交化、体验式消费新趋势，深挖湖湘文化、非遗民俗、山水生态资源，打造了一批辨识度极高的特色夜间场景。

消费的潜力蕴藏在哪？调研中，记者深入县城和乡村，感受着敢为人先的首创精神落地生根。老建筑、老厂房、老手工艺、老景区……这些一度被视作“老底子”的存量资源，正在中国大地被重新激活。

山东邹城，中国首座、全球第七座福特纵横户外主题乐园主打山野间的“速度与激情”，成为游客“奔县”新目标。

“项目融合汽车文化与儒家‘仁者乐山，智者乐水’人文底蕴，形成集越野竞速、自驾露营、水上高空体验、潮流文娱于一体的全域户外生态综合体。”邹城市文化和旅游局局长张夏告诉记者。

近期发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，因地制宜打造各具特色的消费场景，持续繁荣县域消费市场。

在山东，乐陵市用“影视+文旅”激活县域消费新活力，乐陵影视城开园一年多累计客流超150万人次；

在湖南，新化县紫鹊界梯田景区农文旅深度融合，研学、农事体验、山野赛事接连落地，年接待游客超80万人次；

在福建，周宁县发挥高山冷凉花卉产业优势，释放“花鲤小镇”旅游平台作用，全产业链年产值达4亿元；

……

中国消费市场的“新”，就是精准匹配现有需求，主动引领潜在需求，积极创造全新需求。一处处县城的创新实践，让下沉市场不仅有“烟火气”更有“新活力”，不断释放着基层消费潜力。

向优，商品消费提质升级

百姓日常生活中的小确幸，恰恰是提振消费最需要挖掘的地方。记者发现，在山东和福建，“两朵花”开出新天地，“两条鱼”游出新产业。

山东菏泽，牡丹之都。根可入药、籽能榨油、蕊可制茶、瓣能提露……120余家牡丹生产加工企业开发出11大类260余种深加工产品，牡丹产业年总产值超130亿元。

古城福州，茉莉飘香。茉莉花在福州落地生根2000多年，成为城市独特文化名片。数据显示，2025年福州茉莉花茶全产业链产值突破百亿大关，品牌价值达161.71亿元。

黄海之上，三文鱼追着海水跑。今年5月，15万吨级养殖工船“国信1号2-2”收获约3000尾“船载舱养”三文鱼，首次在大型移动式养殖工船上实现鲑鳟鱼规模化、产业化产出。

闽东海域，大黄鱼延伸大产业。宁德以科技破解人工养殖大黄鱼难题，全产业链产值突破200亿元，全国每5条大黄鱼有4条源自这里。如今大黄鱼更“游”到文化创意、滨海旅游等领域，三产融合出广阔空间。

今年上半年，山东限额以上可穿戴智

能设备、节能家电、智能手机等升级类商品零售额，分别增长239.2%、15.6%、25.5%。

走进山东迈宝赫健身器材有限公司，机械臂灵活移动，喷涂流水线有序运转……总经理刘新利说，公司组建了70多人的研发团队，通过自主研发、自主设计，不断拥抱智能化。

这家商用健身器材龙头企业去年生产了超过20万台健身器材。公司与深度求索（DeepSeek）深度合作开发智能健身器材，系统能当“私人教练”，给客人量身定制健身方案。

越来越“聪明”的产品，彰显着商品从“够用”到“好用”、从“传统”到“绿色智能”的跃迁，顺应着消费升级需求。

“山东全力提升商品消费。”山东省人民政府副省长温暖表示，将依托“好品山东”，聚焦民生消费需求，培育消费品名品；引导海尔、海信、歌尔等企业推出首发创新产品，做优“智行安居”大宗耐用商品消费。深入实施县域商业体系建设行动，支持银座、家家悦等本土商贸龙头企业下乡，活跃县域消费，推动供给升级与消费升级同频共振。

从宁德的大黄鱼到德州的健身器材，从特色农产品到产业集群，越来越多地方关注到品牌对消费的引领力。

长沙芙蓉广场，“零食王国”前排队顾客令记者印象深刻。这座吉尼斯世界纪录认证的“全球最大零食店”，暑期日均接待游客超3万人次，成为长沙的新晋网红品牌。

一家零食空间的火爆，背后是湖南休闲食品产业的“硬核”支撑：全国每3份休闲食品就有1份“湘”字号，盐津铺子、劲仔食品、麻辣王子、黑色经典等品牌集群年产值突破1500亿元。

“湖南有着悠久的历史文化、厚重的革命文化、活跃的现代文化，我们把这些底色融入消费，努力把消费作为展现湖南形象、彰显湖南魅力的重要窗口。”余红胜说，湖南将持续落实好国家扩大内需战略，以“打造特色消费品牌、推动消费扩容提质”为总思路，扎根产业基础、强化品牌孵化、推动文化科技融合创新，为推动全国消费转型升级贡献“湖南力量”。

“十五五”规划纲要提出，推动商品消费扩容升级。记者在调研中感受到，无论是山东东阿阿胶把中华老字号玩出新花样，还是福建培育地理标志产品伴手礼品牌“闽一口”，品牌化战略正进一步扩大优质商品供给，提升产品附加值，满足多元化消费需求。

向美，消费添彩美好生活

“七夕”当晚，一场沉浸式世遗浪漫夜游在福建泉州洛江区的洛阳桥上上演。人间烟火映古桥，引来市民游客无数。

作为世界遗产“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”遗产点之一，洛阳桥的古文脉深度浸润周边居民生活。当地投入专项资金开展古桥及周边环境整治提升，引入多元业态，挖掘消费潜力。

“活化不是简单修缮，更在于人赋予

的生命力和烟火气。”洛江国投集团文旅公司负责人陈小蓉介绍，如今，桥南古街主街超六成传统店铺完成转型，新式茶饮、文创工坊、民俗研学等业态落地，游客得以沉浸式感受文化的温度。

消费需求是供给的出发点和归宿。洛阳桥上，近千年的石板仍可通行；闽味古厝余庆楼内，南音声萦绕……文化遗产赋美消费体验，回应的正是人民群众对美好生活的向往。

“我们将依托福建山海资源、文旅经济特色，深化运游融合；做强赛事经济，联动文旅消费；打造山海旅居IP，发展茶旅、中医药康养；丰富特色演艺、水上游轮渔旅产品。此外，重点推进商旅文体健融合，推动商圈、旧厂区、商超改造升级，植入非遗、体育、艺术、沉浸式演艺等业态，培育情绪型、体验型消费。”江尔雄说。

一如洛阳桥劲吹的国风，记者在调研中深刻体会到，文化赋能之下，人们的消费品味更高了、感受更好了。

湖南千年古运河穿紫河畔，常德河街商铺林立。戏台上，常德丝弦、常德高腔等民间演艺轮番上演；非遗工坊里，桃源刺绣、麻质画等技艺体验鲜活有趣。

“我们希望把河街打造成一座‘没有围墙的非遗博物馆’。2025年累计接待游客1824.67万人次，同比增长75%，街区营收额12.39亿元，同比增长近六成。”常德市经投资管经营有限责任公司总经理陈国英越发感到，在给予游客情绪价值中创新文旅业态至关重要。

对情绪价值的追求，反映人民群众对美好生活的更多期待。如何满足向美而行新需要？在以汉服闻名的山东曹县，记者找到了一种答案。

来到e裳小镇·曹县数字经济产业园，展销区内各式汉服琳琅满目；直播电商和跨境电商服务区中，主播正笑着向网友推介汉服产品。

曹县电子商务服务中心主任张龙飞告诉记者，截至去年底，曹县汉服上下游企业达2822家，网店近1.6万个，全年线上线下销售额突破130亿元。借助直播和电商，小城里的“独门技艺”跨越千山万水，让全世界的顾客都能体会到汉服的美好、国潮的魅力。

温暖表示，下一步，山东将高水平办齐鲁服务消费季，依托文化“两创”，擦亮“沿着黄河遇见海”等品牌。用好消费“三新”试点，深耕鲁菜、山东手造、家政服务优质供给，出台山东版“人工智能+消费”实施意见，布局沉浸式、人工智能（AI）消费场景，创新发展赛事经济、演出经济、票根经济，培育一批服务消费新品牌和服务消费集聚区。

“十五五”开局之年，行走于湘闽粤三省，我们由衷感到消费新风拂面，神州大地风景这边独好。

内需旺则经济稳，市场强则底气足。牢牢把握扩大内需这一战略基点，大力提振消费，丰富消费供给，提升消费水平，必将为经济发展注入持续的内生增长动力，不断改善民生福祉，让中国式现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

（新华社北京电 记者陈芳 徐壮 邵晓安 杨洪涛 姚羽）

陇南市武都莲湖广场4-5号楼3层商铺拍卖公告

甘正拍字2026-101号

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国拍卖法》以及国有资产处置的相关规定，经陇南市武都区人民政府批准，陇南市武都区国有资产管理局决定对陇南市武都莲湖广场4-5号楼3层3号、4号、5号、6号、8号5间商铺国有资产进行整体公开拍卖，委托甘肃正大拍卖有限责任公司组织实施，现将具体事宜公告如下：

一、转让组织基本信息

转让方名称：陇南市武都区国有资产管理局

拍卖机构：甘肃正大拍卖有限责任公司
交易平台：陇南市公共资源交易中心
交易编号：CQ020260907000001

二、拍卖标的

陇南市武都莲湖广场4-5号楼3层3号、4号、5号、6号、8号共5间商铺整体拍卖，其中：3号商铺套内面积92.8平方米，4号商铺套内面积539.56平方米，5号商铺套内面积46.73平方米，6号商铺套内面积92.8平方米，8号商铺套内面积282.71平方米，5间商铺套内面积合计1054.6平方米，分摊面积合计332.52平方米，建筑面积合计1387.12平方米（本次整体拍卖的5间商铺未办理不动产权证书，商铺面积以实际交付的为准），拍卖标的具体情况详见《拍卖文件》。5间商铺起拍价为（总价）1010万元，加价幅度为（总价）10万元，竞买保证金600万元。

2.标的展示时间及地点

展示时间：2026年9月8日至2026年10月13日

展示地点：陇南市武都莲湖广场南桥购物中心3层

三、竞买人范围

凡具有完全民事行为能力，能够独立进行

民事活动，独立承担民事责任的自然人、法人及其他组织，除法律法规另有规定外，均可申请参加竞买。

四、拍卖公告、报名申请及资格审核

（一）拍卖公告时间

2026年9月8日至2026年10月13日

（二）提交报名信息

1.报名时间

2026年9月8日至2026年10月13日

2.报名方式

本次国有资产拍卖采用线下和网络同步报名。申请人可登录“甘肃省公共资源交易中心网站”(http://ggzyjy.gansu.gov.cn/)以投标人身份进入“交易一网通办”，进行“交易主体注册”(注册信息必须真实有效)。注册成功后，申请人应在规定的报名时间内通过甘肃省权益类电子交易系统(http://36.142.15.25:8090/TPBidder)进行网络报名,并按照拍卖文件文本填写纸质《竞买申请书》等报名材料后，上传至甘肃省权益类系统提交审核(上传资料与线下填写资料一致)。

3.报名信息材料

竞买申请人须于线上报名后与拍卖机构联系，提交书面报名资料进行审核。

（三）资格审核

陇南市武都区国有资产管理局对提交的材料进行资格审查，通过资格审查的竞买人可登录甘肃省权益类电子交易系统进行线上报价。

竞买资格审核时间：2026年9月8日10:00时至2026年10月13日17:00时。

五、拍卖方式及时间、地点

1.拍卖方式：网络竞价

本次网络竞价以限时竞价方式进行，限时竞价阶段以10分钟倒计时为竞价时限，如在10分钟倒计时内有新的报价，系统即从接受新的

报价起重新倒计时10分钟。本次拍卖为有底价竞价，采用增价报价方式，首位报价的竞买人，可以起始价报价；随后所有竞买人以报价先后顺序在现报价基础上以公告公布的加价幅度或加价幅度的整数倍进行增价报价。

2.拍卖时间：2026年10月14日（星期三）上午10:00时开始；

3.拍卖地点：陇南市公共资源交易中心多功能厅（网上报价在甘肃省权益类电子交易系统进行）。

六、确定买受人的标准和方法
本次国有资产拍卖为有底价拍卖，按照价高者得且不低于底价的原则确定买受人。

七、竞买保证金交纳事项

交纳方式：竞买人以网银、手机银行、电汇或支票转账等方式交纳至以下账户：
户名：陇南市公共资源交易中心
开户行：中国银行陇南市武都支行
账 户：104036189054
竞买保证金到账截止时间为：2026年10月13日下午17:00时

八、拍卖成交确认书签订

拍卖成交后，转让方、买受人、拍卖机构当场签订拍卖成交确认书。

九、对异议的处理
如对拍卖国有资产存在异议，请在公告期内以书面方式向转让方提出。

十、违约责任、公共资源交易领域失信联合惩戒提示

买受人违约的，按照公告或者合同约定承担相应的违约责任，接受公共资源交易领域失信联合惩戒。买受人在交易活动中，如未能按公告履行责任或义务(包括但不限于未及时确认成交结果、未及时签署《拍卖成交确认书》、未及时支付成交价款等)，将构成违约行为，已交保

新闻热线：0939—8211211

国内国际

新华简讯

两部门拨付2.4亿元支持5省做好应急抢险救灾工作

新华社北京9月7日电 近期，受台风“沙德尔”影响，我国南方多地出现大范围持续性强降雨，降雨极端性突出，引发洪涝、地质灾害，造成人员伤亡和房屋受损。9月7日，财政部、应急管理部紧急拨付2.4亿元中央自然灾害救灾资金，支持浙江、福建、江西、湖南、云南等5省开展洪涝、地质灾害应急抢险救灾工作，重点做好受灾群众转移安置、排危除险等应急处置、过渡期生活救助以及倒损民房修复等工作，切实保障受灾群众基本生活，推动灾区尽快恢复生产生活秩序。

白雨露夺得女子斯诺克英锦赛三连冠将重返世界第一

新华社伦敦9月6日电 2026年女子斯诺克英国锦标赛决赛6日在英国利兹举行，中国选手白雨露以4:1击败英格兰选手瑞安·埃文斯，连续第三次夺冠。凭借本次夺冠获得的积分，白雨露将重返女子斯诺克世界排名第一。

南非射电望远镜直接探测到遥远宇宙的氢信号

新华社开普敦9月7日电 南非射电天文台日前宣布，一个国际团队利用南非MeerKAT射电望远镜，直接探测到来自数十亿光年外中性氢气体的微弱射电信号，为绘制宇宙大尺度结构提供新的技术手段。

农业农村部等六部门部署完善乡村振兴投入机制

新华社北京9月7日电 记者7日从农业农村部了解到，为进一步完善乡村振兴投入机制，持续提高强农惠农富农政策效能，农业农村部、中央农办、国家发展改革委、财政部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发《坚持农业农村优先发展 完善乡村振兴投入机制实施方案》。

实施方案明确，坚持农业农村优先发展，健全财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局，确保乡村振兴投入力度不断增强，促进“三农”领域投入结构不断优化。到2030年，基本建立与农业农村发展水平相适应、结构合理、方式科学、质效并重的乡村振兴投入机制，为巩固拓展脱贫攻坚成果、加快补齐农业农村现代化短板弱项、扎实推进乡村全面振兴提供有力支撑。

实施方案从强化政府资金优先保障、发挥债券资金支持作用、提升信贷资金支农效能、用好保险支农政策工具、激发民间投资活力、盘活用好农村资源资产等方面部署健全多元投入格局，并强调促进政府投入、金融支持、民间投资协同发力，促进农业产业政策、投资政策、贸易政策协调联动，强化价格、补贴、保险等政策支持和协同，强化协同联动。

此外，实施方案还提出健全工作责任体系，从压实工作责任、强化要素保障、优化投资环境、加强监督管理和激励约束等四方面提出保障措施，确保各项举措落实到位。

第二十六届中国国际投资贸易洽谈会 亮点抢先看

第二十六届中国国际投资贸易洽谈会
将于9月8日至11日在福建厦门举办

吸引来自129个国家和地区政府官方机构、工商企业团组报名参会

本届投洽会吸引了来自129个国家和地区、30个国际组织的1200多个政府官方机构、工商企业团组报名参会

设置20万平方米展示面积 规划14个专业展区

大会以“扩大双向投资 共促全球发展”为永久主题，围绕“投资中国”“中国投资”“国际投资”三大板块，策划举办46项主题活动、52场项目路演活动

中国投资展区面积将扩大至近20000平方米

中国投资展区将举办推介链对接、国别会客厅、境外园区专场推介等多场活动。活动设计方面，将突出双向投资融合属性，与参会国家和地区共同组织多场双向投资促进活动。展区方面，金融展区面积将扩大一倍，突出金融支持实体经济发展的平台作用

首次创新设立 芬兰与沙特阿拉伯“双主宾国” 广东与青海“双主宾省”

这是芬兰首次以国家馆形式参加中国国际投资贸易洽谈会。作为大会主宾省之一，青海省搭建了720平方米特色主题展馆，集中展示青海特色优势产业、绿色低碳发展成果、招商引资重点项目

新华社发（宋博 制图）