

2026澳大利亚国际油橄榄大赛（中国赛点）暨陇南油橄榄产销对接活动开幕

暨陇南油橄榄产销对接活动开幕

本报讯（记者尚敏贤 裴温波）金秋送爽，橄榄飘香。9月6日，2026澳大利亚国际油橄榄大赛（中国赛点）暨陇南油橄榄产销对接活动在武都区开幕。市委副书记朱锋涛宣布活动开幕并为裁判员颁发证书；省林草局党组成员、副局长刘天波，市委常委、武都区委书记李辉致辞。澳大利亚油橄榄协会原首席执行官Paul Miller为澳大利亚国际油橄榄大赛（中国赛点）指定感官评价实验室授牌并介绍澳大利亚油橄榄产业现状、协会运行情况及大赛简况。

OliveOlisLand土耳其橄榄油公司总经理BenguBanuMuller等国际嘉宾，张弘强、安维国、李浩、张伟明等省直有关单位相关负责人及赵亚军、郭省军等市领导，以及浙江科技大学生化学院党委书记路胜利、赛事裁判组组长王伟等专家学者出席，43家企业及商会代表、10多家中央和省市区媒体等参加。

刘天波表示，此次澳大利亚国际油橄榄大赛中国赛点落地陇南，既是对中国油橄榄品质的认可，也是对陇南油橄榄产业实力的充分肯定。希望陇南以此次为契机，用好国际赛事平台，持续抓好低产低效园改造、良种推广、科技创新，严把鲜果收购和产品质量关口，做强做优“武都橄榄油”区域公用品牌；广大企业坚守品质初心，深耕加工研发，积极拓展国内外销售渠道，不断提升产品附加值；各位专家评委多提宝贵意见，帮助陇南找准差距、改进提升，助力甘肃油橄榄走向更广阔的国际舞台。

李辉表示，武都将以此次活动为契机，进一步深化与国际行业组织、业内专家、企业客商的全方位、深层次合作，持续对接国际生产标准、销售渠道、品牌资源，努力拓展提升武都油橄榄的品牌影响力和市场知名度。同时，也将倾力打造“陇上江南·办事不难”营商品牌，以更大力度、更实举措、更优服务优化营商环境，全力支持客商在武都放心投资、安心创业、顺心发展。希望各位来宾在深入了解武都资源禀赋和产业布局的基础上，积极寻求合作契机，不断拓宽合作领域、丰富合作内涵，聚力实现互利共赢、共同发展。

开幕式上，新华社中国经济信息社新华指数研究院副院长仝芳芳现场发布了《新华·中国（武都）油橄榄品牌指数》；听取了《科技创新赋能油橄榄产业提质增效》主旨报告。开幕式后，部分与会人员参加了陇南油橄榄产销对接活动座谈会，并前往市博物馆、市电商中心、武都区桔柑镇贺家坪村油橄榄基地、陇南市祥宇油橄榄生态产业园实地观摩。

成县苏元镇：

以“微整治”雕琢乡村宜居新质感

本报通讯员 曹 婧

近年来，为持续巩固乡村人居环境质量，成县苏元镇推动环境整治由“被动清扫”向“主动提质”、由“全域清零”向“精致雕琢”转变。

全域扫盲区，让乡村“净起来”。全镇上下联动、镇村同频，逐路段、逐沟渠、逐院落开展拉网式排查整治。彻底清理道路两侧白色垃圾、杂草枯枝、堆积杂物，修剪景观树；全面清理村内沟渠淤泥、漂浮杂物；深度清理房前屋后、墙角地缝，废弃院落卫生死角，做到无积存垃圾、无乱堆乱放、无杂草丛生，实现全域整洁。

就地做“微”美，让村庄“亮”起来。坚持“不堆造价、不搞大建、保留乡土”的美化思路，苏元镇充分利用村内零碎闲置地、荒坡边坡、废弃边角地，因地制宜开展微绿化、微美化。巧用本地花

草绿植点缀街巷节点、路口空地、庭院周边，让荒杂地块变身绿化小点，让闲置角落变身精致小品，实现村村有景致、户户有新颜。

人居环境提质，群众是最大受益者，更是主力军。苏元镇持续发挥党员先锋引领作用，带动群众主动参与庭院整理、房前保洁、环境管护。通过日常宣传、示范带动、榜样引领，引导群众自觉改变生活陋习，主动维护公共环境，形成人人爱护大环境的良好风气。

常态抓管护，让成效稳起来。为防止整治成果反弹反复，苏元镇持续压实网格化管理责任，实行分片包抓、常态巡查、动态整改，做到问题早发现、早处置、早清零。

苏元镇将持续以精细治理赋能乡村颜值，以常态管护守住整治成果，在清脏、治乱、增绿、塑形、提优上持续发力，不断擦亮生态宜居乡村底色，让美丽环境成为苏元镇最持久、最亮眼的乡村振兴名片。

月照松子出山记

（上接第一版）

“从前是散户零卖、红利外流，现在是联村建厂、留利于民，实打实的好处都攥在了群众手里。”三流水村党支部书记谈学军说。

厂子建在家门口，幸福落在青山间。目前，加工厂现有长期员工5人，后续将新增20余个就业岗位，让村民就近就业、顾家增收。乡里依托合作社统一上门收购，价格稳定、渠道畅通，困扰群众多年的“卖难价低”难题得到有效破解。

如今全乡200余户农户参与松塔采收，户均年增收5000余元。每到采收旺季，山间地头一派热火朝天的丰收景象。

“以前外出打工是没办法，现在守着后山就能挣钱。”三流水村农户张兴满欣喜道，“行情稳、收购稳，青壮年一天能挣近500元，勤快的农户一季收入4万多元，日子越过越踏实。”

产业想要长久富民，生态必须长久向好。

月照乡没有一味追求增产增收，而是把护林守绿贯穿产业全程。乡里常态化巡林护林，严格划定松塔采摘期，坚决制止抢青早采、折枝毁林等短视行为。村干部逐户上门提醒，引导村民规范采

收、爱护林木。

以科学护林换年年丰产，让松林持续生金、永续利用，真正把绿水青山变成稳稳当当的长久饭碗。

销路稳，产业方能稳。今年8月，月照乡主动对接外部市场，与天水熊抱幸福里土特产开发有限公司达成长期购销合作。企业实地核验松塔品质、敲定收购细则，眼下，200吨松塔已收购入库，100吨松塔顺利外运。藏于深山的风物，真正迈出了出山入市的第一步。

如今的加工厂，已不再局限于松塔脱粒、筛选初加工，原味松仁、即食松子等新产品进入试制阶段。“我们才刚刚起步，产业底子薄、链条短，仓储、深加工仍是短板。唯有稳扎稳打，才能把产业做强做实。”

一山青绿育产业，一粒松子载振兴。

从守山苦熬，到靠山致富；从零散贱卖，到抱团兴业；从资源沉睡，到产业兴起。月照乡以党建为引领、以生态为底色、以产业为抓手，让深山的松塔，成为百姓增收的“金果果”。

青山不语，松涛有声。一颗颗饱满的松子，承载着山乡的期盼，在振兴路上稳步前行。

从“连片”到“深融”——

片区化推进乡村振兴的两当实践

今年以来，两当县深入学习运用“千万工程”实践经验，打破村域行政壁垒，统筹整合全域农业农村各类资源要素，以片区一体化统筹推进为抓手，将散落的乡村点位串珠成链、连片升级，推动农业产业、生态资源、文旅业态、基层治理深度融合，宜居宜业和美乡村建设成效持续提升。

绘蓝图共建全域乡村新格局

两当县境内山地错落，116个行政村资源禀赋各不相同。立足县情实际，科学划分城乡集聚融合、农文旅融合发展、生态产业提质、有机产业发展四大类型，布局26个乡村建设片区，精准定位各村发展赛道，搭建起全域覆盖、分类适配的乡村建设体系。

全县统筹调配片区项目、资金、人力，探索推行强村帮带弱村、多村抱团联动的发展模式。依托县城路网与产业发展廊道，持续实施“六微”有机小院改造提升。

目前26个片区规划全部落地实施，116个行政村同步完成全域环境整治提升，累计打造1200余户“六微”有机小院，乡村风貌精致整洁，

党建引领筑牢基层善治根基

针对单一村庄治理力量薄弱、资源分散的痛点，两当县深化党建引领片区组团治理模式，全面推行跨村党组织联建，整合片区人力、阵地、服务资源，形成全域治理合力。全县推动政务服务、公共配套向片区中心村集聚，完善乡村便民服务网络，实现片区资源共建共享、群众办事就近可及。

当地构建自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，全面推行网格化管理、积分制激励机制，推动矛盾纠纷源头排查、就地化解。全县划分乡村治理网格120余个，配备专职管护治理人员300余人，矛盾纠纷就地化解率超98%，村级便民服务设施实现全域覆盖，乡村精细化、规范化治理能力实现全面跃升。

特色产业拓宽群众增收路径

以片区为单元规模化布局有机农业，两当县搭建起“小院有机、村落有机、片区有机”三级产业发展体

系，把绿色生态理念贯穿农业生产全过程。全县大面积推广生态循环种养、秸秆还田等低碳生产模式，严格落实有机种养标准化规范，对农资投放、田间管护、农产品采收、农业废弃物处置全流程闭环管控。

依托各片区特色种养基地连片打造有机特色村落，同步推进庭院、农田、沟渠生态化改造，持续提升农业绿色发展水平。截至当前，全县培育认证有机产品26个、有机转换产品13个，建成标准化有机基地59处、有机示范村庄12个、有机产业示范带8条，超八成农户深度嵌入有机产业链。

两当县持续完善“八有”山地立体农业体系，聚焦中蜂、食用菌、林草禽、林果、中药材等优势品类，创新探索“小群体、大规模、片区集群化”发展路径。

如今，全县食用菌种植规模达2520万袋，中蜂养殖10.1万群，林草鸡养殖300万羽，中药材稳定种植面积10万亩。左家乡食用菌示范基地吸纳500余名村民就近务工，农户每年可增收1.5万至2万元；全县发展特色产业的农户年均增收1.3万元以上，特色产业已然成为群众稳定增收的坚实支撑。

文旅融合打造山地宜居家园

全县同步推进人居环境提质与农业生态修复，常态化开展村庄清洁、庭院美化、道路净化、河道绿化行动，纵深推进农村垃圾、污水、厕所“三大革命”，集中整治乱搭乱建、残垣断壁、杂物乱堆等环境顽疾。

结合山地乡村独有风貌，系统实施村庄绿化、景观节点打造、河道治理、边坡生态修复工程。

依托片区整体布局，盘活新时代文明实践站、红色遗址、民俗院落等文化载体，推动红色传承、乡土民俗与乡村风貌提升有机相融。

全县常态化开展文明村镇、文明家庭评选，各村修订完善村规民约，大力推进移风易俗，持续破除陈规陋习。

目前全县建成片区综合文化阵地56个，每年举办乡风文明、民俗展演活动200余场次，县级以上文明村镇覆盖率达到95%以上。

两当县以连片发展的生动实践持续缩小城乡差距、夯实共同富裕根基，奋力绘就产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的两当美丽乡村新图景。

（来源：两当发布）

礼县石桥镇：

西梅试种获丰收

礼县讯（通讯员丁阳晨）初秋时节，礼县石桥镇高寺村西梅种植基地，紫红油亮的果实缀满枝头，20亩西梅迎来首个丰收季。

这是石桥镇北部片区产业联盟党总支立足片区资源优势、探索特色林果产业的“破题之作”，也是高寺村首次试种西梅即获丰收的生动实践。

这次试种成功，不仅验证了片区适宜西梅规模化种植的自然条件，更积累了特色林果种植的宝贵经验，为产业结构优化、特色产业提质扩容筑牢了基础。石桥镇计划明年动员周边群众新种植100亩，推动西梅产业连片化、标准化、品牌化发展，让“小鲜果”变身富民“大产业”。



▲初秋时节，徽县虞关乡八渡沟村林下淫羊藿种植基地的连片淫羊藿长势喜人。农户在遮阳网下有序开展管护作业。据悉，徽县种植有柴胡、桔梗、苦参、淫羊藿等20余种道地药材。今年上半年，全县中药材种植面积达5.02万亩，采收干品总量0.27万吨，实现产值4300多万元。

本报通讯员 王 倩 摄

►近日，武都区柏林镇组织党员干部、青年志愿者走进农户庭院，帮忙采收、分拣葡萄。近年来，柏林镇把庭院经济作为突破口，打造适宜的庭院“小经济”。面对葡萄经营分散、销路不畅的难题，柏林镇做好包装、宣传、销售对接，通过线上推广、直播带货、上门采收配送等为农户提供帮助。本次活动累计收购全镇百余户农户葡萄8000公斤，实现村集体经济积累1.39万元。

本报通讯员 李 姣 摄



成县红川镇：南北错位提质 农旅融合兴镇

本报通讯员 谭淑萍 杨赵彬

近年来，成县红川镇优化空间发展布局，构建南岸农文旅融合、北岸产城园联动的差异化产业格局，以特色产业强产业、以项目扩体量、以链条促增收，全方位激活镇域经济发展动能，推动全镇乡村振兴与经济高质量发展提质增效。

深耕南岸片区，厚植产业园文旅融合优势。坚持“以园兴产、以产聚人、以产兴镇”发展思路，全力保障园区扩容提质，高效完成1922亩项目用地征收，保障1.2万吨吨粮原浆白酒生产线顺利投产，持续完善园区路网、供水排污、环保配套，引进一批优质市场主体，白酒主导产业集群持

续壮大。立足红色生态文旅禀赋，推动园区工业、特色种养、农产品精深加工与红色研学、乡村观光串点成线、一体发展。席郝村盘活闲置土地200余亩，发展订单蔬菜种植，构建稳定产销体系；韩庄村深化“党支部+企业+合作社+农户”模式，做强变蛋深加工产业，年加工700万枚、产值突破500万元，带动30余名群众就近就业；塄坪村整治撂荒地300余亩，建成苦参育苗基地，同步发展生态肉牛养殖，青山村肉牛产业稳步壮大，现存栏337头，基本形成“人均一头牛”产业布局。同时，主动对接北岸种养资源，为北岸农产品提供文旅展销、伴手礼转化渠道，实现南北产业供需对接。

做强北岸片区，打造种养服务发展阵地。北岸各村立足自身资源禀赋，聚力发展特色种养与农产品加工业，主动承接南岸文旅消费需求，为南岸文旅市场供给优质农特产品。西柳村持续优化菌瓜菜三季轮作模式，建成50万只规模化肉鸡养殖基地，同步推动传统手工挂面加工提档升级；东槐村建成标准化粮食烘干仓储中心，补齐农产品产后减损短板，手工香醋产业不断拓宽市场销路；二条岭村规模化蔬菜种植稳产丰产、产销两旺；杨河村落地10万头标准化生猪养殖项目，配套循环粪污处理设施，践行绿色生态养殖模式；吕坝、席坪村发挥区位优势，做精做实配套服务保障，打通北岸农产品向南岸文

旅场景输送的通道，构建农业提质增效、服务业协同共进的发展格局。

红川镇立足南北错位发展定位，建立南北产业协同对接机制，推动南岸文旅资源引流、北岸农产品供给双向赋能，坚持全域协同发力夯实农业根基。严守粮食安全底线，建成高标准农田1.2万亩，稳定粮食播种2.2万亩，年产粮食1.3万吨，大豆玉米套种超8000亩。培育花椒、核桃经济林3.1万亩，核桃年产值达5200万元，畜禽养殖规模化、标准化水平持续提升。全镇现有农民专业合作社84家、家庭农场36家，市县级示范主体17家，通过完善“企业+合作社+农户”利益联结机制，推动北岸种养产品嵌入南岸文旅产业链条，累计带动1200余户群众稳定就业增收，户均年增收1.8万元以上。

红川镇将持续深化南北产业协作，推动产业链条延伸互补、业态融合提质增效，不断夯实镇域经济发展根基，久久为功推动乡村振兴和高质量发展走深走实、见行见效。