陇南日报

LONGNAN RIBAO

中共陇南市委机关报
国内统一连续出版物号:CN 62-0014
陇南市融媒体中心出版

陇南发布微信 陇南日报微信 新陇南客户端

2026年7月15日 星期三
丙午年六月初二
第9366期 今日4版

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中共中央办公厅国务院办公厅关于完善自然资源资产管理制度体系的意见

（2026年7月4日）

为完善自然资源资产管理制度体系，落实统一履行全民所有自然资源资产所有者职责，促进自然资源安全、高效、永续利用和资产保值增值，经党中央、国务院同意，现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，尊重自然、顺应自然、保护自然，处理好高质量发展与高水平保护的关系，以健全自然资源资产产权制度为主线，强化自然资源整体保护，促进自然资源资产高效配置，维护自然资源资产所有者权益，健全自然资源资产管理体制机制，加强监督管理，守牢资源安全底线，为推进人与自然和谐共生的现代化提供有力支撑和保障。

主要目标是：到2030年，自然资源资产管理制度体系更加健全，履职主体更加明确、资产家底更加清晰、整体保护更加有力、资产配置更加高效、考核监督更加完善，各类自然资源资产和全部国土空间得到有效保护，自然资源资产管理水平明显提升。到2035年，自然资源资产管理体制机制运转顺畅，系统完备的自然资源资产管理制度体系全面建立，自然资源资产管理水平全面提升。

二、摸清自然资源资产家底

（一）完善自然资源统一调查监测评价制度。覆盖土地、矿产、森林、草原、湿地、水、海洋、荒漠等各类自然资源以及国家公园等国土空间，完善统一调查标准体系。统筹实施国土调查及年度变更调查、自然资源专项调查和监测、国土空间动态监测，体系化开展海洋综合调查，优化森林草原湿地荒漠调查监测等，全面掌握自然资源本底。推进新型基础测绘体系建设，基于统一的时空基准构建自然资源管理和国土空间规划“一张图”。基于国土空间基础信息平台强化调查监测数据分析评价，健全自然资源调查监测评价成果应用和共享机制。加快推进调查监测工作数字化转型。

（二）健全自然资源资产清查统计核算制度。融合运用自然资源调查、国土空间监测、确权登记、分等定级估价等成果，定期开展自然资源资产清查，查清实物量、探索核算价值量，摸清自然资源资产底数，理清使用权状况。建立自然资源资产清查成果年度更新机制，加强清查成果分析应用。健全全民所有自然资源资产统计制度。完善自然资源资产负债表编制制度并推进常态化编制。探索开展自然资本核算。

三、健全自然资源资产产权制度

（三）健全自然资源资产用益物权等权利体系。坚持资源公有、物权法定，依法设立和保护自然资源资产使用权，推动自然资源资产所有权与使用权分离。建立和完善自然资源资产权利体系，明确相应权利内容和行使方式，解决资源种类交叉重叠时权利不清等问题。探索单独设立深层地下空间建设用地使用权，完善与规划保护利用方式相适应的地下空间权利体系。推动设立国有农用地使用权，健全国有农用地权利体系。完善填海成陆后海域使用权向土地使用权转换的衔接机制。构建无居民海岛权利体系。依法依规推进用水权改革，明确各区域和各类取用水户的用水权利边界。

（四）全面推进自然资源和不动产统一确权登记。深化自然资源确权登记制度改革，推进水流、森林、山岭、草原、荒地、滩涂、海域、无居民海岛以及探明储量的矿产资源等自然资源和国家公园、自然保护区、自然公园（含风景名胜区）等国土空间的统一确权登记，明晰自然资源资产的产权主体和权属界线。巩固不动产统一登记改革成果，提升登记规范化水平和便利度。深化农村集体土地所有权登记成果更新应用。规范高效做好林权类、海域使用权和无居民海岛使用权不动产登记。加快完善地籍数据库，推动形成统一产权底板。

四、强化自然资源整体保护

（五）促进自然资源资产保值增值。建立自然资源资产管理指标体系并发挥引导作用，强化整体保护和合理利用，严守耕地和永久基本农田保护红线，（下转第三版）

厚道甘肃 地道甘味

“甘味”系列区域公用品牌价值评价成果发布

武都花椒等五个品牌价值合计逾668亿元

本报讯 近日，“甘味”区域公用品牌价值评价成果发布会在兰州举办，天水花牛苹果、兰州百合、武都花椒、陇西黄芪、甘谷辣椒等“甘味”代表性区域公用品牌价值评价成果正式发布。五个品牌价值合计668.92亿元，印证了甘肃特色农业的深厚底蕴与实力。

我省聚力打造寒旱农业八大特色优势产业集群，向内夯实产业品质根基，对外擦亮品牌整体形象，持续建强产地环境监测、营养品质评价、质量安全追溯三大支撑体系，“甘味”品牌矩阵已涵盖55个区域公用品牌、750个企业商标品牌，“甘味”品牌连续五年位居全国区域农业形象品牌影响力指数百强榜榜首。

开展品牌价值评价是检验品牌培育成效、规范品牌运营管理、赋能产业提质增效的关键举措。我省于2021年启动首轮区域公用品牌价值评价，完成平凉红牛、东乡贡羊、兰州高原夏菜、静宁苹果、定西马铃薯、岷县当归6个重点品类价值评价。2025年组织实施第二批品牌价值评价，兰州大学经济学院院长何文盛教授团队选取天水花牛苹果、兰州百合、陇西黄芪、甘谷辣椒、武都花椒五个区域公用品牌开展全面评价，填补了特色果蔬、道地中药材、特色调味品品类评价空白，实现全省八大特色优势产业重点公用品牌评价全覆盖。

经测算，五个品类的品牌价值分别为：天水花牛苹果275亿元，兰州百合143.43亿元，武都花椒129.09亿元，陇西黄芪89.94亿元，甘谷辣椒31.46亿元。此次评价继续沿用“品牌强度”“品牌经济收益”“品牌社会收益”三大维度并细化指标，直观反映品牌溢价能力与富民增收成效，为“甘味出陇”“甘味出海”提供权威的价值背书。

截至目前，全省累计完成11个“甘味”重点区域公用品牌价值评价，构建起“首轮搭建框架、二轮优化升级、重点品类全面覆盖”的格局，标志着我省“甘味”品牌建设从规模培育、量化管理迈入精细提质、价值赋能的全新阶段。 （据《甘肃日报》）

武都区优化营商环境激发市场活力

市场主体突破5.2万户

强信心 看发展

武都讯（通讯员**胡本平**）今年以来，武都区持续深化“放管服”改革，持续优化营商环境、激发市场活力，全力为市场主体纾困解难、赋能发展。截至6月中旬，全区市场主体总量达52719户，突破5.2万户，同比增长10.4%，为区域经济高质量发展注入强劲动力。

武都区持续优化审批服务，全面推行“一窗通办”模式，实行一表申请、一次联办，将企业开办时限稳定压缩至0.5个工作日以内。积极落实惠企减负政策，为672户市场主体免费刻制公章，累计节约开办费用12.768万元，实现企业开办“零成本”。同步推进注销便利化改革，有效破解“准入容易退出难”问题，上半年办理简易注销登记1141户，简易注销网办率达58.3%，稳妥推进“个转企”“自转个”登记，推动市场主体梯次培育、转型升级。

武都区不断完善信用监管体系，通过线上提醒、入户指导、电话督办等方式，抓实年报公示工作，全区市场主体综合年报率达90.63%，个体工商户年报率达94.75%，位居全市前列。同时开设信用修复专窗，实行线上线下双向修复服务，累计完成企业信用修复217户次、个体工商户修复422户次，助力失信主体纠错重塑、良性发展。

武都区深入推行“双随机、一公开”监管，开展联合检查任务34项，全面规范执法流程，有效减少多头检查、重复检查，做到无事不扰、精准监管。畅通消费维权渠道，依托12315热线闭环处置群众诉求，上半年受理投诉2033件，调解率100%，切实规范市场秩序、保障群众权益。

一笔一画勾勒“陇上江南”的清晰容颜

——中国记协聚新闻媒体之力让文县被世界看见

中央媒体看陇南

新华社记者 马 莎

位于甘肃最南端的文县，是一个坐落在秦巴山脉褶皱深处的陇上山城。千百年来，崇山峻岭的屏障阻挡着它的视线，让世界难以窥见这座宝藏小城的独特魅力。

1998年，中国记协结对帮扶文县。党的十八大以来，中国记协坚决贯彻落实党中央决策部署，做好对文县的帮扶工作，文县举全县之力全面完成脱贫攻坚任务，踏上乡村振兴新征程。一场穿透层峦叠嶂，让世界和文县互相被看见的双向奔赴悄然开启。借助媒体之力让外界看见文县，同时也依托记协资源赋能地方发展。

初相遇，文县是藏在陇蜀群山之间的“深山少年”，再相逢，少年歌声传至世界耳畔、秀美山川吸引八方来客、农特产品飘香千里之外。“陇上江南”的轮廓愈发清晰，声声入耳、处处可见，尽数抵达远方。

聆听文县的声音

白水江穿城而过，楼宇依山而嵌，道路悬于半山……文县素来“寸土寸金”，可供活动的平地格外稀缺。

坐落于大山脚下的文县城关第三小学，两千余名学生“挤”在校园里，课间时像“贪吃蛇”一样列纵队跑操，场面壮观。

“校园空间局促，却有一个五人制笼式足球场，放眼全县所有小学，这也是独一份的存在。”文县城关第三小学校长冉福昇说。

五年级学生刘近懿是校足球队守门员，恰逢世界杯热潮，提起踢球，他满眼热忱。“从前没有场地，球队都在教室训练，现在我们每天都可以在这踢球”，刘近懿认为，这座球场看着很小，但在他心里无比宽阔，对他而言，这是小学时光里最珍贵的惊喜。

冉福昇介绍，这座足球场是2022年在中国记协牵线对接下落地建成。县域运动场地资源紧缺，球场在节假日也免费对外开放，惠及更多热爱运动的孩子。

对刘近懿来说，更大的惊喜还在路上。新华日报社社长双传学介绍，今年中国记协联动新华日报社启动“乡村追风少年计划”。“文县的学生不仅能收获专项奖学金，在这个暑假，刘近懿还将和小伙伴们奔赴江苏，梦幻联动‘苏超’，让大山少年的助威呐喊响彻千里之外。”他表示，新华日报社还将积极对接南京优质教育资源，推动足球教师常态化专项培训，用更专业的青训方法、更科学的育人模式搭建文县青少年成长的平台。

少年奔赴远方的梦想不止绿茵场，文县城关第三小学“小花椒”童声合唱团领唱王馨今年小学毕业，这个暑期她的演出“档期”已被约满，“离校不离团，我永远都是合唱团的一员。”

（下转第二版）

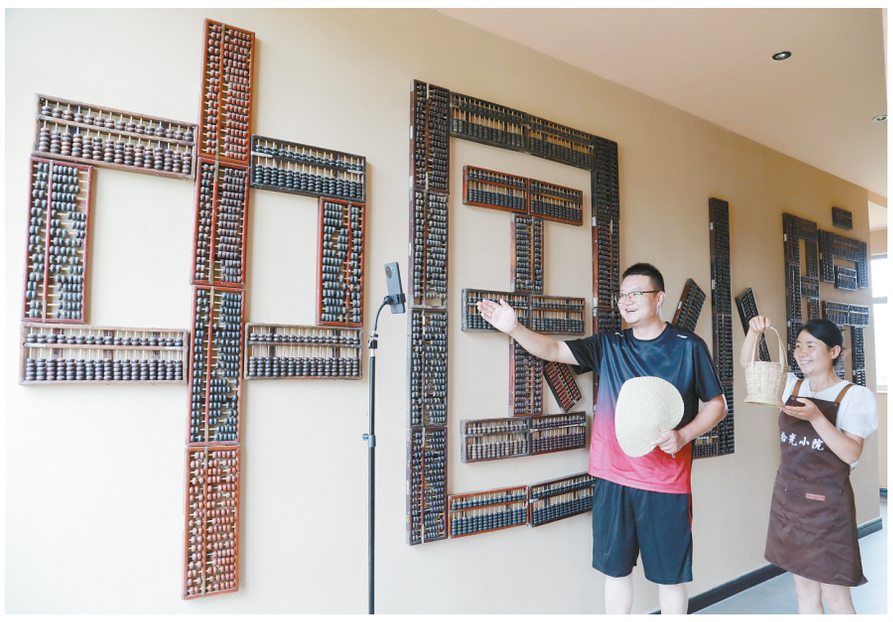
乡村振兴“领头雁”

右图：7月11日，成县店村镇折庄村党支部书记、陇南市首批乡村振兴优秀乡土人才石径，带领村民直播、拍摄短视频，推介本村农文旅融合特色产业，拓宽农产品销路、引流乡村旅游，赋能乡村振兴、带动群众增收。

本报记者 李旭春 摄

下图：7月12日，康县碾坝镇安家坝村市县两级退役军人就业创业基地里，村党支部书记崔玉武查看黑瑶土鸡长势。今年3月，他引进2000只黑瑶土鸡，采用玉米生态饲养，预计创收12万余元。

本报通讯员 马步虎 摄



深耕橄榄产业 助力乡村振兴

——记全市优秀共产党员李树红

身边党员 身边光

本报记者 王 强 陈宇虹
通讯员 张峻綮

十余年来，有这样一位返乡创业者，怀揣着对故土的赤诚，弃异乡繁华、归山野田园，以实干深耕乡土产业，以初心赋能乡村振兴——他，就是陇南陇乡源橄榄油农业开发有限公司党支部书记、董事长，2026年市“优秀共产党员”荣誉称号获得者李树红。

当时间的指针拨回2002年，22岁的李树红已告别故土，远赴浙江温州苍南闯荡打拼。

十三年的异乡打拼，让他在物业管理行业积累了成熟的企业管理经验、先进的市场运营思维和丰富的商业资源，夯实了事业根基。然而，千里之外的故乡，始终是他心中最深的牵挂。

“那时候，我发现南方消费市场体量庞大、高端农特产品需求旺盛，可陇南的乡亲们守着橄榄油、花椒等优质山货却挣不到钱。”对此，李树红看在眼里、急在心里，立志要搭建陇南农产品产销桥梁、做强本土特色产业、带动群众共同致富。

2015年，李树红毅然割舍成熟的异地基业，返乡注册成立陇南陇乡源橄榄油农业开发有限公司，扎根武都特色农业领域，开启返乡兴农、实干兴村的奋斗之路。

“品质是产业的生命线。”李树红深知，“只有改变本地油橄榄小作坊、粗放加工的落后局面，才能进一步提升陇南农特产品市场辨识度和竞争力。”

2023年，他践行“科技兴农、品质立牌”理念，自筹2670余万元建成4200平方米现代化橄榄油专业生产基地，配套无尘净化车间、国际一流低温冷榨生产线及智能溯源管控系统，严格执行8小时鲜果现采现榨生产标准，实现生产全流程智能化、标准化管控，大幅提升产品品质与产业附加值。

此外，李树红立足产业长远发展，持续深耕全产业链提质升级。

他主动深化校企产学研合作，聚力攻坚油橄榄精深加工技术，积极研发橄榄饮品、护肤衍生品等高附加值产品，全力推动油橄榄资源全利用、产业链全延伸，促进本土农业向高端化、多元化、智能化转型。 （下转第二版）

邮发代号:53-31 报纸定价:177元/年 全媒体采访部:0939-8211211 报纸编辑部:0939-8213193 邮箱:lnrbsbbs@163.com 今日天气：小雨 温度 23℃/29℃ 总编辑 陈宇昊 本期责任编辑 康 莉 本版编辑 李茶军 校审 赵严文