

学习贯彻党的二十届四中全会精神

党的二十届四中全会明确提出“加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴”。电子商务作为数字技术与实体经济深度融合的重要载体，已成为破解欠发达地区发展瓶颈、激活乡村产业动能、促进农民共同富裕的关键引擎。陇南市立足秦巴山区“山大沟深”的区位实际和“生态优、产品特”的资源禀赋，将电商作为链接市场、赋能三农的核心抓手，探索出一条具有陇南特色的电商助农路径，为同类地区乡村振兴提供了可借鉴的实践样本。

一、战略定位：电商赋能乡村振兴的陇南逻辑
乡村振兴的核心是产业振兴，而产业振兴的关键在于打通“产”与“销”的壁垒、激活“人”与“物”的动能。对陇南而言，发展电商绝非简单的“线上卖货”，而是基于现实条件的战略选择：一是破解地理制约，通过数字技术跨越山大沟深的物理障碍，让深山农产品直连全国大市场；二是转化生态优势，依托陇南得天独厚的生态禀赋，推动全市321个绿色有机地理标志农产品资源，加速转化为实实在在的经济优势与特色品牌价值；三是激活乡村内生动力，以电商为纽带，带动人才回流、技术下乡、资本集聚，重塑乡村产业体系。2013年到2025年，陇南电商实现了从“单点突破”到“系统赋能”的跨越：电商交易额从年交易额不足亿元稳步增长至88亿元，累计突破576亿元；农村电商对农村居民人均可支配收入贡献额从400多元提升至1323元；培育亿元级电商企业8家、千万级63家，跨境电商备案企业达78家。实践证明，电商已成为陇南乡村振兴的“新基建”，不仅是农产品销售的渠道，更是产业升级的引擎、人才培养的平台、城乡融合的桥梁。

二、实践路径：“七路助农”模式的系统构建与深化
多年来，陇南电商局立足产业实际，逐步探索形成长效机制，并不断深化拓展“培训强农、村点惠农、网销富农、平台联农、订单益农、业态带农、数商兴农”的“七路助农”新模式，构建起全方位、全链条的电商赋能体系。

培训强农+村点惠农，筑牢人才与服务根基。针对农村电商人才短缺的突出问题，坚持“外引内育”双向发力。通过“基础培训+技能提升+外出研学”三级培育体系，孵化百万级粉丝网红6人、50万粉丝达人8人，培育了一批“会直播、懂运营、善营销”的本土人才。同时，持续完善服务网络，新建、改扩建120个乡村振兴电商便民服务点，整合1838个村级公益性岗位，实现“农产品上行有渠道、工业品下乡有网点”，这些服务点既成为物流中转枢纽，更成为人才返乡创业的“孵化器”，让电商服务直达田间地头。

网销富农+平台联农，拓宽产销对接渠道。聚焦“卖得出、卖得好”，构建“线上线下联动、域内域外协同”的销售网络。线上方面，连续多年策划“年货节”“618”“双11”等全网大促活动，2025年开展直播带货1014场次，实现销售额3.41亿元；升级“陇南电商”公共平台，实行“0费率”入驻政策，吸引150余家企业入驻，2025年平台销售额达7637.46万元。线下方面，创新开展“甘味陇货城市行”，赴青岛、广州、苏州等城市举办产销对接活动11场次，签订订单超4000万元；在全国重点城市建设域外门店39个，2025年域外门店销售额达1.1亿元，形成“本地培育+外地布点”的销售格局。牢牢把握东西部协作有利机遇，纵深推进消费帮扶。借力黄河流域跨境电商博览会搭建青陇产销合作平台，2025年青岛陇南馆现场对接购销订单达1037万元。同步运用“以奖代补”“保底收购”保障机制，培育可持续的订单农业模式，真正实现农户种有所销、产销两旺、增收致富。

订单益农+业态带农，创新联农带农机制。以东西部协作为契机，深化消费帮扶，借助“黄河流域跨境电商博览会”东西部消费协作产销活动，2025年青岛陇南馆对接购销订单1037万元，通过“以奖代补”“保底收购”等方式，建立稳定的订单农业模式，让农民“种有所销、销有所得”。同时，推动电商与多业态深度融合，建设礼县大恐龙直播电商中心、32个直播村，培育“直播+旅游”“电商+研学”等新业态；开发农文旅衍生品等244款网货产品，推动产业从“单一销售”向“多元增值”转型，让手机成为“新农具”、直播成为“新农活”。

数商兴农+品牌强农，驱动产业提质升级。坚持“品牌化引领、数字化赋能”，培育“拾味陇南”区域公共品牌，制定产品标准，推动农产品从“土特产”向“标准化商品”转型。深化数字技术应用，搭建陇南电商1+9数据联建系统，引入AI/AR/VR技术，升级“电商名片”“云仓系统”，2025年数字人直播销售有了新突破；拓展跨境电商，2024年跨境电商额突破1.26亿元，2025年达6503万元，《陇南特色产业带依托跨境电商实现国际化发展》案例入选《2025世界互联网大会跨境电商实践案例集》，推动“甘味”产品走向全球。

三、实践启示：电商赋能乡村振兴的核心要义
陇南电商的发展历程，为欠发达地区以电商赋能乡村振兴提供了四点启示：

一是坚持政府引导与市场主导相结合。政府重在搭平台、定规则、优服务，出台政策文件，投入专项资金，建设物流中心、培训基地等公共设施；市场主体聚焦产品研发、市场开拓、模式创新，形成“政府搭台、企业唱戏、农民受益”的良性互动。

二是坚持产业根基与数字赋能相结合。始终立足陇南特色产业，围绕油橄榄、花椒、中药材等优势品类做文章，避免“脱离产业谈电商”；同时以数字技术改造生产、流通、营销全链条，让传统产业焕发新活力，实现“产业为体、电商为翼”的协同发展。

三是坚持内生培育与开放合作相结合。既注重本土人才、本土企业的培育，夯实发展根基；又主动对接东西部协作、“一带一路”等外部机遇，通过消费帮扶、跨境电商等方式，在开放合作中汇聚资源、拓展空间。

四是坚持单点突破与系统推进相结合。从最初的直播带货、网店培育，到如今的品牌建设、生态构建，逐步形成“人才、物流、品牌、平台、供应链”五位一体的系统工程，实现从“输血式帮扶”到“造血式发展”的转变。

四、未来方向：持续深化电商赋能的实践思考
站在新起点，陇南电商赋能乡村振兴仍需聚焦重点、持续发力：一是深化数字赋能，推动大数据、人工智能与农业生产深度融合，建设10个数字农业示范基地，提升产业精准化、智能化水平；二是强化品牌运营，进一步打响“拾味陇南”品牌，讲好生态故事，提升产品价值，力争2026年进入全国农产品百强区域品牌；三是完善物流体系，整合邮政、快递资源，建设产地预冷库，进一步降低农村物流成本；四是拓展业态融合，促进电商与农文旅、康养等产业深度融合，开发更多高附加值产品和服务，让电商在乡村振兴中发挥更大作用。

（作者单位：陇南市电子商务发展局）

加快高水平科技自立自强 引领发展陇南新质生产力

□ 杨小龙

材料、清洁能源等战略性新兴产业提供了坚实基础。

特色产业初具规模。近年来，陇南市立足资源禀赋，培育形成了以中药材、橄榄油、花椒等为主的特色农业，以铅锌、黄金等为主的矿产冶金业，以水力发电、风电等为主的清洁能源产业。特别是中医药产业快速发展，建成了一批中药材标准化种植基地和精深加工企业，为发展生物医药新质生产力奠定了产业基础。

科技创新能力不断提升。陇南市与省内外高校、科研院所合作建立了多个科技创新平台，如陇南特色农业生物资源开发与利用重点实验室、陇南市中医药产业研究院等。实施了一批科技项目，取得了一批创新成果，如“陇南一号”中药材新品种选育、铅锌矿高效选矿技术等，为发展新质生产力提供了技术支撑。但同时也要清醒认识到，陇南科技创新和新质生产力发展仍面临诸多挑战：科技创新投入不足，高层次创新人才匮乏，创新平台能级不高，科技成果转化率低，科技对经济增长的贡献率有待提升。

三、以高水平科技自立自强引领陇南新质生产力发展的路径选择

强化科技创新战略布局。要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，把科技创新摆在发展全局的核心位置。聚焦生物医药、新材料、清洁能源、数字经济等战略性新兴产业，绘制科技创新路线图，实施关键核心技术攻关工程。

构建协同创新体系。深化与兰州大学、甘肃中医药大学等高校院所的产学研合作，共建联合实验室、技术创新中心等创新联合体。支持龙头企业牵头组建创新联合体，推动产业链上下游协同创新。加强与东部发达地区的科技合作，建立“飞地”研发中心，实现创新资源跨区域配置。完善科技成果转化机制，建设陇南科技大市场，促进科技成果向现实生产力转化。

打造特色创新集群。立足陇南资源禀赋和产业基础，重点打造三大创新集群：一是生物医药创新集群，围绕中药材种质创新、有效成

深学笃行全会精神 系统推进陇南主流媒体深度变革

□ 张美乐

近年来，陇南主流媒体在融合发展、内容建设等方面取得了积极进展，但面对新形势新要求，仍存在一些亟待破解的难题。一是融合深度有待加强。传统业务与新媒体业务存在壁垒，资源共享、生产协同、传播联动的一体化机制尚需进一步优化。二是内容优势有待转化。对陇南独特的生态资源、历史文化等“富矿”挖掘不够深，产品形态不够丰富，符合网络传播规律的爆款产品相对缺乏，影响力向基层延伸存在“末梢衰减”。三是技术赋能有待提升。大数据、人工智能等新技术应用尚处探索阶段，技术支撑体系相对薄弱。这些问题是发展中的问题，必须通过深刻、系统的变革予以解决。

三、聚焦关键环节，实施陇南主流媒体系统性变革的战略路径

推进陇南主流媒体系统性变革，是一项复杂的系统工程，需要统筹谋划，重点突破。

一要强化内容建设系统性，筑牢主流价值传播根基。深耕本土，打造特色IP。围绕加快建设“五个新陇南”，精心策划重大主题宣传，深入挖掘地域文化，推出一批具有思想深度、文化品位的精品力作。转变语态，提升共情能力。善于运用群众喜闻乐见的形式和语言，将“宏大叙事”转化为“微观故事”，增强报道的贴近性、服务性、互动性。加强民生新闻报道，搭建政民互动桥梁。深化融合生产，重构采编流程。进一步优化以新媒体为核心的“一次采集、多种生成、全媒传播”工作格局，深入推动记者编辑向全媒型转型。设立跨部门、跨平台的融合生产项目制，激发内容创新活力。

二要强化技术支撑系统性，驱动媒体智能化转型升级。夯实基础设施。积极探索利用AI、大数据等新技术，加快融媒体中心技术平台升级迭代，提升数据存储、计算分析和安全保障能力。赋能生产分发。建设服务于内容策划、素材管理、智能剪辑、舆情分析、效果评估的技术工具集，利用算法推荐实现精准传播。探索“媒体+”服务。探索“媒体+政务”“媒体+服务”“媒体+商务”等模式，建设区域性综合服务平台，延伸服务链条，增强用户黏性。

三要强化体制机制系统性，激发内生动力与发展活力。优化组织架构。打破传统媒体与新媒体部门界限，建立扁平化、网络化、项目化的高效运行机制。改革用人分配制度。推行更加灵活的人才引进和聘用机制，建立以岗位职责、工作实绩为核心的综合评价体系，优化绩效考核与薪酬分配。创新运营管理模式。强化互联网思维和

分提取、新药研发等环节，构建从“种植-加工-研发-制造”的全产业链创新体系；二是绿色矿业创新集群，发展铅锌、黄金等矿产资源绿色高效开发利用技术，推动传统矿业向高端化、智能化、绿色化转型；三是清洁能源创新集群，开发水电、风电、太阳能等可再生能源技术，建设多能互补的清洁能源体系。

四、强化高水平科技自立自强的保障措施
强化人才支撑。实施更加开放的人才政策，完善“引育用留”全链条人才工作机制。聚焦重点产业和关键领域，引进一批高层次科技创新人才和团队。加强与高校合作，定向培养本土科技人才。建设人才公寓，完善子女入学、配偶安置等配套服务，解决人才后顾之忧。

深化体制机制改革。推进科技领域“放管服”改革，赋予科研机构 and 人员更大自主权。改革科研项目管理方式，推行“包干制”“负面清单”等管理制度。完善科技成果收益分配机制，提高科研人员成果转化收益比例。建立创新尽职免责机制，为敢于创新的干部撑腰鼓劲。

扩大开放合作。主动融入“一带一路”科技创新合作，加强与沿线国家在中医药、矿产资源等领域的科技交流。参与兰白科技创新改革试验区建设，共享创新资源。举办陇南科技创新论坛，打造区域性科技交流合作平台。支持企业“走出去”建立海外研发中心，提升国际创新竞争力。

加快实现高水平科技自立自强，培育和发展新质生产力，是陇南实现高质量发展的必由之路。我们要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，以科技创新引领产业创新，加快发展具有陇南特色的新质生产力，为全面建设社会主义现代化幸福美好新陇南提供强大动能，为加快建设科技强国、实现高水平科技自立自强作出贡献。

（作者单位：礼县宽川镇初级中学）

用户意识，提升市场化运营能力。在确保社会效益首位的前提下，探索多元化经营路径，增强自我造血功能。

四要强化人才队伍系统性，构筑全媒人才高地。实施精准培育。制定全媒体人才发展规划，通过内部培训、外部引进、项目练兵、跨界合作等多种方式，加快培养一批全媒型、专家型人才。优化队伍结构。既稳定和提升现有队伍，又大力引进技术研发、产品设计、数据分析、国际传播等紧缺人才，形成结构合理、梯队衔接的人才队伍。营造干事氛围。建立鼓励创新、宽容失误的容错机制，为人才搭建施展才华的舞台，营造尊重知识、尊重人才、崇尚创新的氛围。

四、加强组织领导，确保系统性变革行稳致远

陇南主流媒体的系统性变革，必须在党的坚强领导下有序推进。加强统筹协调。主管部门要加强顶层设计、政策支持和资源统筹，为媒体改革营造良好环境。各媒体单位要切实履行主体责任，制定详细的改革“施工图”。坚持稳中求进。正确处理改革发展稳定的关系，把握好改革的力度、节奏和干部职工的承受度，确保改革中思想不乱、工作不断、队伍不散。强化评估问效。建立科学的改革成效评估机制，动态监测改革进程，及时研究解决新问题，确保改革方向不偏、任务落地、取得实效。

党的二十届四中全会擘画实现中国式现代化的宏伟蓝图，也为陇南主流媒体的涅槃重生提供了历史性机遇。全市新闻宣传战线将以全会精神为指引，扎实推进系统性、深层次变革，奋力开创主流媒体发展新局面，为加快建设社会主义现代化幸福美好新陇南提供更强大的精神动力和舆论支持。

（作者单位：陇南市融媒体中心）

论苑

第1879期