

以练促防强本领 未雨绸缪护民安

——成县开展防汛避险实战化演练

本报通讯员 张 荣

入汛以来，短时强降雨、山洪滑坡、城乡内涝等复合型灾害风险叠加，防汛形势严峻复杂。为深入贯彻落实市防汛减灾工作部署，坚守“人民至上、生命至上”理念，扎实做好防大汛、抢大险、救大灾各项准备，7月11日，成县立足县域防汛实际，开展无剧本、实战化防汛避险演练，以实战状态检验预案、锤炼队伍、补齐短板，筑牢汛期安全防线。

成县地处秦岭南麓，境内沟壑交错、地形复杂，地质灾害隐患点多、风险高。全县共有553处地质灾害隐患点、19座尾矿库、35处在建工地，1.81万群众处于风险区域，防汛任务艰巨。为确保演练紧贴实战、务实高效，7月10日，县委、县政府提前发布演练公告，细化部署筹备工作。各乡镇、各部门闻令而动，逐项核查安置点位、转移路线、包保责任、特殊群体台账，做到底数清晰、责任到人。成县足额配齐各类应急物资，依托融媒

体平台、村社大喇叭、微信群广泛开展宣传告知，引导群众积极配合演练，营造了联防备战的浓厚氛围。

本次演练坚持“宁可十防九空，不可失防万一”的底线思维，摒弃剧本化预演，最大限度模拟真实汛情。当日15时，县城强对流天气发展迅速，全县同步发布暴雨、地质灾害、山洪灾害三项橙色预警。县抗旱防汛指挥部迅速组织多部门会商研判，精准评估汛情，第一时间启动防汛Ⅱ级应急响应，全域防汛应急处置工作全面铺开。

指挥部依托智慧防汛指挥平台，实现指令一键下达、全域直达，构建起高效畅通、闭环落实的调度体系。各乡镇迅速启动村级应急流程，通过广播喊话、入户敲门、线上通知等方式开展全员叫醒叫应。针对老弱病残孕等特殊群体，严格落实“一对一”帮扶陪护转移机制，确保应转尽转、不漏一人、不落一户。

人员转移严格遵循“先弱势、后普通，先低洼、后高处”原则有序推进，沿途安排专人引导、设置警示标

识。群众抵达安置点后，工作人员实行双人核对登记，及时清点排查人员，对缺漏人员即刻分片搜寻。同时在风险区域出入口定岗值守，严防群众私自折返。安置点配齐生活物资，专人维护秩序、安抚群众情绪。各村监测人员加密巡查边坡、沟道、河道险情，尾矿库、施工工地同步落实停产断电、全员撤离、封闭管控措施，织密筑牢防汛安全网。

本次演练融入科技赋能、空地联动处置模式。无人机对青泥河河道、西狭颂景区等重点区域开展空中巡查，通过热成像实时传回画面，精准排查隐患、劝离危险区域群众，大幅提升险情处置效率。针对城区地下商城积水倒灌、河道人员被困等突发险情，住建、消防、人武、文旅、公安等部门快速响应、分工协作，高效开

展封堵排水、搜救疏散、现场警戒等工作，展现出过硬的应急实战能力。

演练同步模拟通信、道路、电力、供水“四线中断”极端场景，各行业抢修队伍火速驰援、多点作业，争分夺秒抢通受损设施、恢复基础保障，全面检验了多部门协同抢险、应急保通的实战水平。

此次实战化演练有效校验了防汛预案的科学性与可操作性，磨合了上下联动、协同作战的应急处置机制，全面提升了基层队伍防汛避险、抢险救灾实战能力。下一步，成县将全面复盘演练成效与短板，靶向整改薄弱环节，持续优化完善防汛应急预案和转移避险方案，常态化抓实防汛备汛工作，全力防范化解汛期各类风险隐患，坚决守护人民群众生命财产安全，确保全县安全平稳度汛。

防汛进行时 陇南在行动

武都区：

“3+6”特色产业全产业链价值破百亿元

武都讯（通讯员王玉娟）近年来，武都区立足区域资源禀赋，从战略性主导产业、区域性优势产业和地方性特色产业三个层面协同发力，系统推进种植结构优化调整，将特色产业打造为群众稳定增收的重要引擎。目前，武都区已构建起以花椒、油橄榄、中药材为三大主导产业，畜牧、蔬菜、茶叶等六大区域优势产业为辅的“3+6”特色产业体系，全产业链价值突破百亿元。

在产业推进中，武都区打出“上下联动谋划产业、精准培训提升技能、企业带动壮大产业、拓宽渠道对接市场”的“组合拳”。花椒种植面积稳定在100万亩，建成8个万亩基地和108个千亩示范园，覆盖37个乡镇650个村，2025年产量达6900万斤、综合产值44亿元，主产区农民人均花椒纯收入达4350元；油橄榄种植面积达64.13万亩，综合

产值40亿元；中药材种植面积23万亩，全产业链产值突破23.5亿元，带动3.2万农户年均增收超8000元。

积极探索村级集体经济发展新路径，鼓励农户以土地、资金、闲置农房和劳务等多种形式入股，推动资源变资产、资金变股金、农民变股东。集中力量建设花椒、油橄榄和中药材连片种植基地，同时引导群众利用自家庭院，发展“前院种水果、房屋办旅馆、后院搞养殖”的复合型庭院经济，拓展增收空间。

聚焦青壮年劳动力群体，开展针对性技能培训，着力培育生产经营型、技能带动型、技术创新型和社会服务型“四型”人才。通过完善城乡物流与信息通道，积极引导和支持年轻人返乡创业，为特色产业发展注入新活力，带动农户持续增收，推动产业转型升级。



时下，在西和县各架豆主产区，农户们忙碌采摘架豆，一派丰收图景。

近年来，西和县将架豆特色种植作为富民兴村的核心产业重点培育，科学规划种植布局，大力推广标准化、连片化、规模化种植模式，持续做强做优架豆特色产业，让架豆变身群众增收致富的“金豆豆”。

本报通讯员 巩 凡 摄



带农的机制日益完善，这方水土不仅养育了一方人，更造福了一方人。

品牌建设：甘味出陇擦亮农业金名片

一枚纹党的清香，能否飘越秦岭？一颗花椒的辛麻，可否触动岭南味蕾？在陇南，答案是肯定的。当“绿水青山”的生态禀赋转化为“金山银山”的经济价值，品牌便成了连接田间地头与广阔市场的关键桥梁。

陇南深知“酒香也怕巷子深”。为了让优质产品走出大山，走向市场，陇南坚定不移实施品牌强农战略，构建起“省级‘甘味’统领、市县区域公用品牌支撑、企业商标品牌核心”的三级培育体系，累计培育“甘味”品牌121个，入选数量稳居全省第一，让“陇上江南”的优质农产品香飘四海。

品牌的生命在于品质。陇南聚焦武都花椒、武都油橄榄、成县核桃、文县纹党、文县绿茶、康县黑木耳、礼县苹果、西和半夏、两当狼牙蜜等独具陇南特色的地道风物，在全链条上筑牢品质根基，以硬核实力赢得市场话语权。

武都花椒凭借卓越品质入选农业农村部2024年农业品牌精品培育名单，武都油橄榄更是喜获全省首个“气候好产品”认证，含金量十足。成县核桃、文县纹党、康县黑木耳、西和半夏等一批“陇南珍品”纷纷入选全国名优特新农产品名录。

科技赋能下的品质飞跃尤为亮眼：康县天麻的天麻素含量远超国家药典标准，药效显著；文县绿茶依托丰富的夏秋茶资源，创新研发出“陇南花蜜香型白茶”，以“甜度高、蜜韵显、果香浓”的独特风味，一举填补了市场空白。

截至目前，全市绿色、有机、地理标志、名特优新农产品有效用标产

品达326个，认证登记种植面积477.48万亩，占耕地总面积的65%，一张张“国字号”“省字号”名片，为陇南农业品牌矩阵筑牢了坚实底座。

为了让好产品卖出好价钱，陇南还在品牌建设上下功夫，全力打通线上线下、国内国外多元销售渠道，推动“甘味”品牌市场化步伐不断提速。

线下，高能级推介频频亮相。2025年11月，在广州、上海分别举办的“甘味出陇”“甘味出海”陇南农特产品推介会，签约金额32.8亿元。两当县有机香菇首单119万元出口欧洲，刷新了县域农产品外贸纪录。

同时，创新实施“六覆盖、两倡导”营销举措，在陇南机场、火车站等人流密集区设置“甘味”展销专柜，并在北京、上海、广州等一线城市建成40个域外专营门店，更将触角延伸至海外，在俄罗斯、吉尔吉斯斯坦等国建设海外仓，构建起横跨欧亚的营销网络。

线上，数字经济也让陇南品牌焕发新的生机活力。依托全市1.54万家活跃网店，2025年电商销售额突破80亿元大关，“陇南绿茶”“礼县苹果”等网红产品通过直播带货、社交电商等新业态，飞入全国寻常百姓家。

如今，“甘味”已然成为陇南农业最闪亮的金字招牌，生态、绿色、优质的品牌形象愈发深入人心，昔日“养在深山人未识”的山野珍馐，正变为今日“触网走红天下知”的市场爆款。

放眼当下，展望未来；山水万程，步履不停。

当“甘味”品牌扬帆出海，当山野珍馐香飘万里，当产业链条与时代脉搏同频共振，这片土地必将迸发出更加强劲的生机，迎来一个又一个新的金色丰收！

2026年选拔普通高校毕业生到基层从事“三支一扶”和特岗教师招聘考试 陇南考区笔试顺利举行

本报讯（记者高婷婷 董治昇）7月11日，2026年选拔普通高校毕业生到基层从事“三支一扶”和特岗教师招聘考试陇南考区笔试顺利举行。考试期间，市委常委、副市长闫和浩及省、市笔试工作巡视组到各考点进行巡视，通过检查考场秩序、调阅实时监控视频、听取开考情况汇报，详细了解各考点安全风险防范、考务组织衔接、高科技作弊等工作情况。闫和浩要求严格落实考务管理各项规定，工作人员要严肃纪律，恪尽职守，以时时放心不下的责任感做实做细各项工作，为考试顺利进行提供有力保障和良好环境。

据了解，今年我市“三支一

扶”项目计划招募247人、特岗教师计划招募249人，共设陇南一中、武都区深圳中学等10个考点、396个考场。全市共11760人报名参加考试，其中“三支一扶”报名人数7590人，特岗教师报名4170人。

据悉，为保障考试顺利进行，考前，召开招募考试（笔试）工作会议，对考试工作作了全面安排部署和系统操作培训，明确职责分工、规范标准流程、严明纪律要求。考试当天，市人社局会同教育、公安、卫健、无线电管理等部门密切配合、协同联动，统筹做好考点设置、安全保卫、交通疏导、医疗保障及防作弊监测等工作。

两当县：持续深化城乡环境综合整治

两当讯（通讯员罗娇）连日来，两当县聚焦乡村建设重点任务，扎实开展城乡人居环境集中整治行动，全方位清理整治各类环境顽疾，持续擦亮乡村生态底色、提升乡风文明气质，全力打造干净整洁、宜居宜业和美乡村。

整治工作中，各乡镇层层压实责任，统筹干部职工、公益性岗位人员、志愿者组建清扫队伍，实行全域排查、精细治理。结合当前汛期工作实际，同步推进河道沟渠清淤清障，全面疏通排水通道，有效防范汛期积水、山洪隐患。同时紧盯主次干道、村居巷道、公共区域、农户庭院等关键点位，集中清理生活垃圾、枯枝杂草、废弃杂物，规整乱堆乱放，清除墙面乱贴乱画，彻底清除卫生死角，实现村容村貌整体提档升级。

在集中整治的同时，两当县坚持整治与宣传同步推进、环境与乡

风同步提升。各乡镇依托村级广播、微信群、入户宣讲等多种方式，常态化普及环境卫生治理、垃圾分类、汛期安全避险等知识，引导群众自觉整理庭院、规范摆放杂物、养成良好卫生习惯。党员干部冲锋在前、示范带头，广大群众积极参与、主动配合，形成了干部带头干、群众跟着干、人人共参与的共建共治共享良好氛围。

为巩固整治成效，杜绝问题反弹回潮，各乡镇进一步健全常态化管护机制，落实日常巡查、动态整改、长效保洁管理制度，精准发现并及时整改环境卫生薄弱问题，持续夯实整治成果。

两当县将持续紧盯人居环境短板弱项，常态化推进精细化整治提升，持续优化城乡面貌、涵养文明乡风，以干净整洁、生态优美的人居环境，持续赋能和美乡村建设，助推全县乡村振兴高质量发展。

“‘村官’不是官，干好不简单”

（上接第一版）

不仅如此，大营村种植核桃2140亩、4.28万株，是全镇核桃种植面积较大的村之一。此外，通过与县核桃中心“支部共建”，持续开展春、冬两季常态化管护，大营村核桃产量和品质稳步提升，多年来累计带动农户参与产业务工200余人次。

在村集体经济实现“从无到有”的突破后，余文娟并没有止步于账面上的数字增长。她心里清楚，产业发展的最终目的，是让群众真切感受到生活的变化。

于是，她把目光从田间地头转向了村头巷尾。

原先，大营村没有路灯，一到晚上，群众出行只能“摸夜路”。余文娟看在眼里，急在心上。她召集村“两委”一班人商议，决定整合部分集体资金安装路灯。

说干就干，为了找到性价比最高的路灯，余文娟在淘宝网上反复筛选厂家，还跟商家一轮又一轮“砍价”。“村上的每一分钱都要用在刀刃上，能省一点是一点。”她笑着说。

价格谈妥了，安装也得精打细算。余文娟和村干部逐社现场察看，确定每盏灯的位置；和村社干部、公益性岗位人员一起，自己动手研究安装办法……

2021年，大营村用部分村集体资金购置太阳能路灯60盏，实现了村内亮化。

路灯亮起来的那天，村里老人拉着余文娟的手感慨：“多少年了，晚上出门终于不用打手电了！”

亮化只是第一步。6年多来，大营村的基础设施建设全面铺开。9条21公里的通社路完成硬化，还新建了1800米产业路，15个社全部实现道路硬联通。

“以前下雨一脚泥，现在水泥路修到了家门口，运粮食、卖药材都方便多了。”村民们纷纷竖起大拇指。

路通了，灯亮了，大营村的基础设施一天天变了样。看着乡亲们脸上舒展开来的笑容，余文娟心里踏实了不少。但她深知，当好一名村支书，不光要抓发展、办实事，

更要在关键时刻站得出来、冲得上去。在她看来，基础设施是村子的“硬骨架”，而党员干部的担当，才是守护群众的“软铠甲”。

2020年8月，成县纸坊镇遭遇持续强降雨，全镇629户2706人受灾。

彼时，余文娟到村任职不过4个多月，却丝毫没有犹豫退缩。

“我是村支书，我必须冲到前面。”她撂下这句话，披上雨衣、抄起铁锹、蹬上水鞋，一头扎进了风雨里。

连续多日，她以堤为家、昼夜巡守，哪里有险情，哪里就有她的身影。雨衣挡不住倾盆大雨，汗水浸透了衬衣，泥水溅满了裤腿。连日的阴雨中，她和村“两委”人员的衣服几乎没干过。“那时候根本顾不上换衣服，脑子里就一件事，不能让群众出事。”余文娟回忆说。

这场“大汛”检验了村“两委”的战斗力，也让余文娟看清了村子长远发展的根基所在：“汛情考验的是应急能力，但更多的功夫要下在平时。支部强不强，关键看日常；班子硬不硬，根本在制度。”

于是她把目光从应急抢险，转向了更深层次的思考：如何让大营村党支部真正成为群众靠得住的“主心骨”？

她从头做起，带头宣讲党的惠农政策，把“大道理”讲成群众听得懂的“家常话”；认真落实“四抓两整治”具体措施，借助“学习强国”和“甘肃党建APP”等平台补短板、弥不足。6年多来，累计送学上门25次，党员志愿服务50余次。

党建抓得实不实，关键看群众满不满意。

结合陇南民事直说“1234”工作法，余文娟把群众的烦心事、揪心事一件件记在心上、落在行动上。6年多来累计为群众办实事150余件，化解矛盾纠纷89起，群众满意度稳定在98%以上。

“‘村官’不是官，干好不简单。”余文娟用汗水和努力见证着自己的成长，用实干和奉献践行着一名基层共产党员的初心与使命。