



甘味载山风 珍味赴山海

——成县“甘味”品牌振兴深度观察

本报通讯员 张 荣

清晨山涧薄雾未散，核桃青果落进竹篓，开启了县域“甘味”品牌发展的序章。千里之外，福建、云南各地商超货架上，成县核桃油、羊肚菌等特色农产品整齐陈列，静待顾客选购。这些深藏山间的特色风物，跨越的不只是千山万水，更见证着成县农特产品从“原料出山”到“品牌出陇”的蜕变历程。

群山藏百味 好物当远行

成县地处北纬33°黄金过渡带，山水交错、气候温润，孕育出核桃、蜂蜜、羊肚菌等丰富物产。全县51万亩核桃林连绵山野，11.1万亩中药材连片种植，5.21万箱中蜂酿出天然蜜香，476万袋食用菌扎根林间沃土。这些山水孕育的农特产品，是万千农户增收致富的期盼。

然而好物生于深山，亦困于深山。过去，本地农产品存在品牌认知度低、销售渠道狭窄、产业链条偏短等难题，重重阻碍横亘在“种得好”与“卖得好”之间。即便品质上乘，也常因地处深山鲜为人知。想要让山间珍货走向广阔市场，打造特色区域公共品牌，是产业发展必须迈出的关键一步。

标准定山海 品质守本味

2023年起，成县核桃科技服务中心牵头编制《地理标志产品成县核桃》地方标准。调研团队走遍全县17

个乡镇种植基地与加工车间，历经千余次实地勘测、数据比对论证，这套覆盖品种选育、田间管护、采收加工、品质分级的全链条标准，推动核桃产业从规模扩张转向提质培优，为“甘味”品牌筑牢品质根基。

配套政策同步落地，2026年成县印发《“甘味出陇”实施方案》，出台产业奖补政策，充分激活市场主体发展活力。全县严格落实农产品专柜“六覆盖”工作机制，细化管理台账、压实各方责任，现已在机场、景区、酒店等全面布设“甘味”展销专柜；城区打造“陇小南甘味农产品专卖店”，集中展销本土农产品，搭建起贴近群众的线下展示窗口。

县域品牌矩阵持续壮大，13款农特产品纳入省级“甘味”品牌体系；“成县核桃”“成县桔梗”入选全国名特优新农产品名录，本土品牌“陇小南”先后斩获“甘肃好品牌”“最具影响力甘味品牌”两项荣誉，深山好物自此拥有专属品牌名片与展示阵地。

声声传陇上 甘味自远扬

成县依托央广网、新华网、新甘肃等主流媒体搭建多元传播矩阵，持续提升成县“甘味”品牌曝光度。城区立柱广告牌、沿街灯箱同步上新，“厚道甘肃·地道甘味”宣传标语点亮城市夜色。线上专题报道搭配线下户外宣传，织就一张立体传播网络，打破地域信息壁垒，让本土农产品声名远播。

品质是根基，声量是翅膀。依托标准化管控、全域化线下渠道、全媒体宣传赋能，藏于群山的成县甘味农产品，

便不再困于群岭，只待乘风远行。

乘风行万里 架桥连山海

成县打破群山阻隔，线下展会、云端直播、东西协作、跨境渠道四路并行，打通山海产销通道。

线下常态化举办年货节、品鉴会，组织企业奔赴青岛、北京、兰州参展，持续开展“入青、入湘、入蓉”巡回展销；直播间落地核桃园、菌菇大棚、养蜂场，让远方消费者能沉浸式感受山间风物的生长。

借力东西协作优势，两家本土企业设立青岛直采基地，搭建稳定东部供销通道，依托跨境电商平台阿里国际站，推动特产漂洋出海。2026年上半年，全县甘味农产品销售额突破2.73亿元，特色产品远销海外，销售额超1000万元。

农旅相融，更添品牌生机。陈院稻田吸引观光人潮，西狭桃园采摘串联山水胜景。六百余家庭院经济示范户，用房前屋后的微种养打造乡村景致，自然风光与农产品销售双向赋能，绘就农文旅共生的生动图景。

征途无穷尽 甘味续新章

甘味产业初具气象，前路尚有限风光。未来，成县将继续循着山水脉络稳步发展，以守护乡土本味，铺展产业富民的新图景。

以品质扎根，以口碑立身。常态化开展田间抽检，规范品牌运营，守护本土风物口碑；依托奖补政策吸纳更多经营主体，持续丰富甘味品牌矩

阵；深耕核桃、中药材主导产业，引入社会资本推动产业深度融合；提速省级蔬菜产业园建设，深化校企产学研合作，依托县乡村三级农事服务网络普及良种良法，夯实农业根基。

产销渠道同步拓宽，线下奔赴全国展销拓展客源，线上深耕田间实景直播带货与短视频创作；完善跨境配套、出口扶持，实现内销外贸双轨并行；联动乡村旅游，打造采摘、观光、展销一体化场景，以乡村风光赋能品牌传播；健全“企业+合作社+农户”联结模式，让产业红利惠及千家万户，让群众依山兴业、凭味增收。

山水藏百味 甘味系民生

打造甘味品牌的核心，不止商标本身，而在于它背后所牵动的万家灯火。

“陇小南”“鑫园”等本土企业创新构建“联产品、联土地、联务工”的联农机制，带动农户脱贫增收。全县农民合作社共联结小农户26472户，覆盖全县53.2%农业生产农户，“企业+合作社+农户”的效益联结机制日益健全，带农益农能力持续增强。

“甘味”出陇，走的是一条品牌引领、产业融合、群众受益的乡村振兴之路。当深山珍味跨越山海抵达千家万户，送达餐桌的不只是特色农产品，更是成县一方水土的质朴心意，终会被更多人看见、品尝、记住。



（上接第一版）

2023年以来，全市建成省级农民工返乡创业平台5个、省级标准化创业孵化基地4个，其中2家获评省级优秀孵化平台；认定市级创业孵化平台8家，2026年陇南师范学院电子商务孵化平台成功获评市级载体，市、县、校多级联动的孵化网络日趋完善。同年，文县、成县入选省级公共就业创业服务能力提升示范县区。

常态化举办“中国创翼”创业创新大赛市级选拔赛、“源来好创业”创业训练营等品牌活动。2025年，创业集市集中展示34个优质创业项目，吸引800余名创业者参与；依托本地文旅资源开设短视频、微短剧创业实训营；组织60余家本土企业负责人赴杭州参加陇南电商专题研修，学习先进运营模式。这些

（上接第一版）

温情聚力，涵养和美治理新风

夏日炎炎，农事正忙。陈红霞穿梭在村组院落，入户走访摸排民情，“地里的庄稼长势怎么样？”“孩子们快放暑假了，居家出行一定要注意安全啊。”一句句问候叮囑，都是她心底最深的牵挂。

自2017年任职以来，陈红霞秉持“舍小家、顾大家”的奉献精神，常

举措拓宽了创业者的视野，也营造了鼓励尝试、包容失败的创业氛围。

培训分层推进，夯实人才根基

创业培训是提升创业者经营能力的关键环节。我市坚持分层施教、实战实训和全程跟踪服务，帮助不同群体更好地把握创业机会。

持续推进“马兰花创业培训”项目，近年来累计培训7700人次。成功举办第六届“中国创翼”创业创新大赛暨第四届马兰花创业培训讲师大赛市级选拔赛，18支创业团队同台竞技、交流互鉴。2026年面向陇南师范学院应届毕业生开设专项马兰花创业培训班，分层次培训青年学子200人，为青年创业人才队伍夯实基础。

态化开展入户走访，聚焦特困老人、低保、残疾人等弱势群体，精准摸排诉求，及时落实帮扶举措，用心用情为群众办实事、解难题。

此前，上店村水源地发生水池渗漏，部分群众饮水安全得不到保障。接到群众反映后，她第一时间牵头成立攻坚专班，带领党员、工作人员实地排查隐患、入户走访调研，精准锁定问题根源，科学制定整改方案，全面推进饮水安全提升工程，彻底根治群众饮水难题。

针对高校毕业生等青年群体，全面落实创业担保贷款、一次性创业补贴、孵化场地减免等扶持政策，确保青年创业有政策托底、有资金支撑、有场地保障。同时，依托市内高校办学资源，将创业课程融入人才培养全过程，定向培育一批懂技术、善经营、会管理的青年创业生力军。

典型示范引领，树立创业标杆

一批扎根乡土的创业者脱颖而出，用实践实绩为后来者提供了可借鉴的经验。

电商领路人梁倩娟返乡创立“陇上庄园”品牌，以数字电商打通深山农产品外销通道，店铺年销售额从6万元攀升至600万元，累计帮助群众销售农特

办好民生实事的同时，她还深耕基层治理，创新党建引领、四治融合基层治理新模式，以村规民约、“一约五会”为抓手，依托村内纪法文化广场、爱心驿站等阵地，常态化开展法治宣传、新风宣讲活动，引导群众尊法守法、邻里和睦，自觉抵制陈规陋习。

如今，上店村村内精神文明建设建设与平安乡村建设双向赋能、深度相融，淳朴向善的村风民风蔚然成风，群众获得感、幸福感、安全感持续提升。

多年扎根基层，陈红霞始终坚守

产品3000余万元，带动300余户村民投身电商行业，本人先后获得全国优秀农民工、全国劳动模范荣誉，当选全国人大代表，并依托青联委员工作站常态化开展电商教学，将创业心得倾囊相授。

青年创业者赵武强返乡搭建县域网货供应链，研发核桃乳、核桃锅巴等深加工产品，辐射带动千余农户稳定增收；陈瑞2018年创办甘肃陇膳堂，深耕武都道地中药材产销，六年时间实现年销售额突破2500万元。他们的实践成为青年返乡创业的生动注脚。

潮起白龙江，奋进正当时。站在新的起点上，全市人社部门将继续优化全链条创业扶持政策环境，着力打造近悦远来、宜创宜业的区域创业高地，为“五个新陇南”建设贡献更大力量。

（来源：陇南人社）

共产党员为民初心，以党建聚合力、以基建破瓶颈、以产业促增收、以善治护平安、以履职显担当，在平凡岗位书写不平凡的振兴答卷。

“这份全市优秀共产党员的荣誉，是鼓励更是沉甸甸的责任。”陈红霞说，今后她将继续扎根乡村振兴一线，笃行实干，带领上店村群众壮大特色产业、完善基础设施、优化基层治理，奋力建设民富、村美、人和的和美乡村，以持续奋斗践行一名优秀共产党员的初心使命。

全市2026年新时代工会工作高质量发展专题培训班开班

本报讯 7月6日上午，全市2026年新时代工会工作高质量发展专题培训班在陇南师范学院继续教育学院开班。来自市直有关单位工会、各县区总工会及相关县直、乡镇工会的负责同志和业务骨干共50人参加培训。

据悉，本次培训紧扣高质量发展主题，精准聚焦基层工会重点难点，为培训学员充电赋能、补钙蓄力，既是落实习近平总书记

记关于工人阶级和工会工作重要论述的具体行动，也是锻造高素质工会干部队伍、夯实基层根基的现实需要。

本次培训为期5天，开班仪式后，甘肃省总工会干部培训学校教授卢翱为学员作了题为《百年来党领导中国工人运动的光辉历程和伟大成就——在百年工运史中汲取奋进力量》的专题讲座。

（来源：陇南市总工会）

两当县青少年足球高质量发展战略合作签约仪式在北京举行

本报讯 近日，两当县青少年足球高质量发展战略合作签约仪式在北京举行。两当县与北京奥林匹克文化促进会、中国关心下一代健康体育基金会新时代阳光少年工程组委会达成战略合作，正式纳入全国青少年足球高质量发展试点

体系。

活动现场，三方代表共同签署《青少年足球高质量发展试点区战略合作框架协议》，各方围绕赛事落地、人才梯队建设、资源联动机制、文体旅融合等具体事项开展深入交流。

（来源：陇南两当发布）

武都区：

让“土特产”变身“金产业”

武都讯（通讯员黄骊珠）近年来，武都区坚持“农业优先、产业为基”，聚焦花椒、油橄榄、中药材等特色产业，通过建强基地、科技赋能、延链补链、品牌培育等多项举措，全力构建“3+6”特色产业体系，推动产业提质增效、群众增收致富，为乡村振兴注入强劲动能。

为夯实产业发展根基，武都区坚持基地化布局、标准化种植，建成8个万亩花椒基地、108个千亩示范园，花椒种植覆盖37个乡镇650个村，2025年产值达44亿元，稳居全国“五个第一”。同步推进油橄榄、中药材规模化种植，油橄榄种

植面积达64万亩，综合产值40亿元，中药材种植23万亩，产值23.5亿元。并组建专业技术团队，推广良种良法，集成有机施肥、套种栽培等高效技术模式，提高土地利用效率，实现一地双收，推动产业生态化、生态产业化，实现经济效益与生态效益双赢。

同时，加大力度投入奖补资金扶持加工企业，开发花椒油、橄榄油、中药饮片等深加工产品，深耕“武都花椒”国家地理标志品牌，连续举办花椒节，发布价格指数，品牌价值达39.17亿元，特色产业全产业链价值突破百亿元，成为带动群众增收的核心支柱。

礼县：

科技助力夏粮抢收跑出“加速度”

礼县讯（通讯员吕飞 苏峰佩）盛夏时节，礼县永坪镇平泉村的千亩小麦迎来成熟期，伴随着农机的轰鸣声，联合收割机在田间来回穿梭，饱满的麦粒倾泻入仓，阵阵麦香扑面而来。这标志着礼县41.61万亩冬小麦、12.11万亩冬油菜大规模收割工作全面启动，“三夏”抢收、抢种、抢管各项工作正压茬推进、有序开展。

今年，礼县立足农情，将机械化作业作为提升效能的关键抓手。县农业机械化服务中心副主任王波介绍，为保障农机高效运转，我县组织技术人员下沉一线，开展巡检维修、作业指导及

机收减损监测。通过提前检修保养机械、排查安全隐患、手把手培训机手，并统筹协调联合收割机、秸秆粉碎机、旋耕播种机等设备，实现了农机资源的集约化利用与规范化调度，确保各类农机以最佳状态投入“战斗”。

当前，全县各乡镇干部群联动、人机齐上，抢抓晴好天气昼夜奋战，田间地头处处是繁忙的生产景象。机械化高效收割夯实丰收底气，精细化农技服务护航农事生产有序推进。

三夏进行时



连日以来，为保障夏收农忙期间道路通行秩序，西和县交警大队深入各乡镇全域推进“三夏”道路交通安全管控与交通安全普法宣传工作，妥善解决联合收割机停放难题。

本报通讯员 王 晶 摄

挂失

文县碧口镇何家湾村扶贫互助协会遗失银行开户许可证，核准号：J8315000185601，现声

明作废。

礼县永坪镇兴建村股份经济合作社遗失农村集体经济组织登记证（副本），统一社会信用代码：N2621226MF8322957J，现声明作废。