

礼县：铺展宜居宜业城市新图景

本 报 通 讯 员 黄 园

盛夏悠悠，万物繁盛，大美兰台满目清新。行走在礼县城区，街巷浓荫蔽日、夏花绚烂绽放，公园绿意叠翠、凉风习习，西汉水畔碧水潺潺、风光旖旎。盛夏时节的秦皇祖邑，褪去燥热、尽展温婉，从老旧街巷到崭新街区，从城市游园到滨河两岸，一处处精致景致、一幕幕宜居图景，让“步步皆美景、处处是花园”成为礼县夏日最动人的底色，一幅生态优美、功能完善、宜居宜业的城市发展画卷徐徐铺展。

以绿为底 铺展满城盛夏苍翠

生态为基，绿意之魂。夏日炎炎，礼县始终坚守生态优先发展理念，将城市绿化提质增效作为提升人居品质的关键举措，持续精细化推进城区增绿、补绿、靓绿工程，精心雕琢城市绿色空间。

经过提档升级的赤土山公园、新城公园，林木葱郁、空气清新，绿树掩映间步道整洁、设施完善，成为市民夏日避暑、休闲健身的“天然氧吧”。推窗见绿、出门入园、移步换景，绿意浸润着城市每一个角落，让群众在家门口就能邂逅夏日美好。

城区主次干道、背街小巷科学搭配高大乔木、丛生灌木与时令花草，

（上接第一版）

山水吸引人，服务好才能留住人。

康县青龙山旅游度假区服务中心主任秦小宁说：“我们不断完善旅游配套设施服务，安装电动汽车充电桩、修建加油站、汽车服务休息区，设置3个游客服务点，常态化提供导游讲解、应急药品、手机充电等服务，还和县中医院合作，在景区内建成中医馆，打造全方位的游客服务体系。”

青龙山旅游度假区只是康县旅游的一个缩影。康县聚焦游客吃住行游购娱全链条需求，持续推进景区及沿线环境整治，提升城乡旅游配套设施和旅游交通通达能力，用精细化、人性化的服务补齐短板，提升游客的体验感和满意度。

舒心落脚，是从“住”开始的。2016年，退伍军人杨小军回到康县，在长坝镇花桥村开了自己的第一家民宿。

“那时候村里刚开始搞旅游，没人信这能挣钱。”杨小军回忆道：“最开始就是想要让游玩的人有个干净整洁的地方住。”

随着青龙山旅游度假区的日渐成型，长坝镇及周边乡镇被整体盘活。杨小军也顺势而上，先后接手了度假区附近的两家民宿，还在民宿里开起了火锅店。

“我们青龙山旅游度假区内的民宿，从4月26日到7月2日，天天爆满，没空过一间房，其他两家也是一房难求。”杨小军满脸笑意，“三家店38名员工，都是周边村子里的乡亲，现在不用往外跑，家门口就能踏踏实实挣钱了。”

天水游客高鹏在网上刷到了青龙山的景色，被一眼吸引，几个人便相约而来，入住的正是杨小军的民宿。

“没想到青龙山风景这么好，民宿也很有特色，随手一拍就是氛围感美照。”高鹏说，“更没想到的是，在村里还能吃上火锅。”

十年间，杨小军的三家民宿覆盖高中低档，恰是康县民宿产业从无到有、从有到优的缩影。截至目前，康县现有国家甲级、丙级民宿各两家，发展星级宾馆饭店4家，旅游民宿45家、星级农家客栈35家、农家乐75家，日接待住宿2000余人，接待餐饮

高低错落、疏密有致，构建出层次丰富、四季常青、盛夏浓荫的立体绿化体系。浓密的树冠交织成天然遮阳长廊，为行人隔绝酷暑、送来清凉；街巷转角、花箱护栏内，月季繁盛、蔷薇嫣然、繁花簇拥，满眼生机盎然。

以改赋能 调亮民生幸福底色

城市更新，更新的是城市面貌，温暖的是居民心田。盛夏时节，礼县聚焦群众急难愁盼，全速推进城市更新行动，精准补齐城市基础设施短板，老旧小区改造、市政管网升级、道路提质工程多点开花、落地见效。

辖区老旧小区彻底告别过去脏乱破旧的面貌，楼栋外墙翻新提亮、楼道环境整洁干净，休闲小广场、绿化景观一应俱全，老旧小区焕发全新生机。北滨河路等重点路段提级改造全线贯通，路面平整通畅、标线清晰规范，同步升级的地下管网、供热燃气配套设施，有效解决雨天积水、设施老旧等民生难题，城市运行更加安全顺畅。

文鼎盛苑等一批高品质宜居住宅项目有序落成，低密规划、阔景绿化、通透布局，适配群众高品质居住需求，让安居宜居真正融入百姓日常。

以水为脉 雕琢亲水诗意风光

一城碧水润古城，十里清风送夏

人数5000余人次。

而康县的游客，也正从早期的本地农家乐散客，悄然转换为有消费力的康养度假客群。

不止于留，更要“黏”住心

留得住人，还得黏得住心。

康县以全域统筹的理念，持续培育康养度假、田园观光、红色研学和户外运动等乡村旅游业态，加快推动文旅、农旅、体旅、商旅、康旅深度融合，实现部门联动、镇村协同，共同烹制出一场四季皆宜的旅游体验。

在碾坝镇安家坝村玄麻湾社，农耕文化与民俗风情被巧妙地植入乡村建设之中，文化休闲广场、特色文化墙与田园采摘体验相映成趣，吸引着游客欣然前往。

眼下正是大樱桃挂果的时节。村上的华裕农业采摘园负责人王学涛说：“我们有60亩采摘园，一年三季无闲，1至5月摘草莓，5至7月摘大樱桃，8至10月摘葡萄。”

“我们的果子基本上全被游客采走了，根本不进市场。”王学涛说，“我们还加入了研学内容，给种植户又多了一条增收的门路。”

这恰是康县农业农村局着力的方向。“我们全县所有部门一盘棋，将文旅发展思路融入日常工作中。”县农业农村局党组成员崔小勇说，“我们现在做的就是，让农田变景区、农产品变商品、农事变体验。”

康县重点盘活本土田园资源，依托大南峪连片稻田、阳坝生态茶园等特色资源，常态化开展农耕体验、茶叶采制等活动，持续延伸农业产业链、提升产业价值链。

不仅要在田间地头种出好产品，更要在市场端卖出好创意。

“以前我们的木耳、香菇、天麻都是大包装的山货，游客想买也不方便带。”康县电子商务中心主任蒲晓丽说，“如今，这些农产品经过商品化改造，变成精致小巧的伴手礼，在品鉴区可以现场试吃、现场购买。游客开心，农户更开心。”

从田间到直播间，从山货到伴手礼，从农耕劳作到研学体验，这条由多部门联手打通的完整链条，让游客收获满满，也让本地人的土地生出更持久的价值。

凉。依托得天独厚的西汉水生态资源优势，礼县持续深耕水生态治理，高标准打造滨水生态廊道，通过河道清淤治理、水质生态修复、岸线景观美化、亲水步道建设，将昔日普通河道，蝶变为生态优美、闲适雅致的城市滨水风景线。

盛夏午后至傍晚，西汉水碧波荡漾、流水潺潺，两岸绿植繁茂、草木葱茏，清风穿林过水，吹散夏日燥热。沿河休闲步道蜿蜒绵长，观景平台、休憩凉亭错落分布，成为市民纳凉散步、休闲放松的首选之地。

夕阳西下，余晖洒满河面，水天一色、光影灵动。市民结伴漫步河畔，或静坐休憩、闲谈消暑，或漫步吹风、观赏水景，在潺潺水声与习习清风中，尽享人水和谐的诗意生活，触摸城市最温柔的民生温度。

以治提颜 涵养古邑文明新气质

颜值常新，气质长存。盛夏时节，礼县持续深化精细化城市治理，常态化开展市容环境整治、环境卫生清扫、街面秩序管控，加密夏季环卫

玄麻湾社村民王彩莲笑着说：“现在来村里玩的人特别多，我们在家门口摆个小摊，卖点自家种的黄瓜、西红柿，还有手工做的馍馍、面皮，很快就卖光了。”



走出去，更要把口碑带回来

如何争取更多的人来？康县坚持走出去，也请进来。

近年来，康县积极融入陕甘川毗邻地区文旅环线战略联盟，先后组队赴成都、广州、银川、青岛等地参加各类旅游推介活动，加强与兰州、天水、甘南、汉中、青海等主要客源地在游客推送、线路联动等方面的深度合作。

一场场推介、一次次亮相，康县文旅康养的知名度和影响力，正在持续攀升。康县的潜力，正在被更多的人看见。

来自大理的聂孔明，便是被吸引而来的“外来者”。去年，在政府招商引资的推动下，他来到青龙山旅游度假区，投资1500多万元，建了一座高端野奢帐篷酒店，预计今年6月底正式运营，目标覆盖西安、兰州、西宁、成都、重庆等省会城市的避暑人群。

“我考察过贵州六盘水、云南大

理周边很多地方。康县的气候条件、生态基础不输这些热门避暑地，但开发程度更低、更安静，适合长住。”聂孔明说，“康县地理位置好，青龙山旅游度假区周边旅游产业发展协同力也日渐增强，对周边省会城市的客户有一定吸引力。”

争取人，靠政府走出去推介，更要靠一个康县人成为“代言人”。

康丽子是平洛镇的一名村干部，今年刚加入由康县电商中心组织的农文旅直播达人团队。这支队伍里，有驻村干部、有村支书，还有返乡青年。

“每天至少能出几十单，卖得最好的是木耳、核桃、土蜂蜜，还有阳坝的茶叶。”康丽子说，“我的初心很简单，就是把家乡的地道好物、秀美山水风光分享给更多朋友。”

当旅游成为富民产业链，本地人就是最好的“引流”主体。一个笑容、一句推介、一碗热汤，都在无声地“争取”着下一位客人，生长出持续而温暖的吸引力。

花桥村那棵千年菩提，见过茶马古道上的马帮，见过红色岁月的烽烟。如今，它正见证着一个更丰富、更有层次感的文旅生态。

【记者手记】

在康县采访时，我们心里始终盘旋着一个疑问：为什么在康县很多地方都能看见出自《千字文》里的“娇子顿足，悦豫且康”八个字？

这个疑问，在接下来的采访中，渐渐有了答案。

我们偶然看到一段视频，视频的主人公是一位从重庆万州自驾前往新疆的游客，途经康县，临时决定住一晚。

他不知道，自己随口夸赞的那句“干净”，背后是康县多年持续推进的城乡环境整治成果；他不知道，远远望见便脱口而出的“漂亮”，源自国内一流团队的反复推敲；他更不知道，脚下这座让他愿意“住一晚”的村庄，正是“北山南水”大棋局上的妙子。

这一刻我们忽然明白，“娇子顿足，悦豫且康”，远不止是古人笔下的宴饮欢愉、身心安泰。

在康县，“娇子顿足”是日子有奔头之后的自然流露——是杨小军口中38名周边乡亲在家门口有了稳定收入；是电商中心全年无间断地为山货吆喝；是农文旅融合之下，田野里生长出的无限活力……

而“悦豫且康”，正是康县上上下下共同奔赴的方向——用每一个人的踏实劳作，让在此者得以舒展，让到来者得以安然。

那位重庆游客，不知道会不会成为下一个“年年都来”的回头客。但可以确定的是，他因为干净、漂亮而停下脚步，这本身就是对康县所有努力的最高褒奖。

对于康县而言，这是坚守亦是破局。

全市优化营商环境工作调度会召开

本 报 讯 （ 记 者 陈 宇 虹 ） 7 月 3 日，全市优化营商环境工作调度会召开，市委常委、常务副市长马国开出席会议并讲话。

马国开强调，营商环境是高质量发展的生命线，各县区、各部门要聚焦市委、市政府决策部署，坚持“事不过夜”，深入推进营商环境优化攻坚行动，针对影响当前全市营商环境建设的堵点难点深挖根源、逐项梳理，狠抓问题整改清零，真正把短板补齐、把弱项变强。

马国开要求，各县区、各部

门要始终强化惠企便民意识，设身处地为企业和群众着想，提倡对象零差别、态度零差别、成本零差别的“三零”服务，最大限度减材料、压时限、优流程，提高办事效率，切实提升企业和群众的获得感、满意度。要持续优化投资环境、经营环境和生活环境，以实打实的工作成效，聚力打造便捷高效的政务环境、公平正义的法治环境、规范有序的市场环境、和谐稳定的社会环境，推动全市营商环境整体提质、持续向好。

我市统战重点工作推进会召开

本 报 讯 （ 记 者 庞 三 慧 ） 7 月 3 日，我市统战重点工作推进会召开。市委常委、组织部部长、统战部部长魏世东主持会议并讲话。

会议全面总结上半年工作，分析存在的问题，安排下半年工作任务。各县区党委统战部部长作了发言。

会议强调，要明晰方向强举措，鼓足干劲再出发，对标对表抓落实，合力推动统战工作守正创新、提质增效。要聚焦主责主业，加强理论学习、联谊交友和教育培训，持续深化思想政治引领。要聚焦扩大声量，建强宣传

（上接第一版）

“我们党成立105年来风雨兼程，带领全国人民实现了从站起来、富起来到强起来的历史性跨越。”市林业和草原局办公室（党建办）工作人员王勃说，2026年，市林草局党委被评为全市先进基层党组织，作为支部的一员深刻体会到，在共产党的领导下，陇南山更青水更绿，生态面貌焕然一新，核桃、花椒、油橄榄产业发展壮大，群众致富路不断拓宽。站在新起点，他将立足工作职责，充分发挥党员先锋模范作用，以党建引领护林兴绿，用实际行动践行初心使命，为建设“五个新陇南”贡献力量。

“习近平总书记勉励大家，

（上接第一版）依托全市1.6万家网店、50个直播基地、32个直播村，花椒、油橄榄标准化加工网货持续走俏，借助“甘味陇货城市行”“拾味陇南”线上展销、域外门店展销多渠道外销，两大品类线上年销售额稳步走高，成为全市电商核心增收品类。伴随电商产业扩张，县乡村三级物流体系全面提质，统仓共配、智能分拣设备落地应用，行政村快递通达率达98%，物流配送产业营收持续增长，物流成本同比下降超10%，彻底扭转山区物流贵、配送慢的短板，为农产品外销筑牢硬件支撑。

数字电商持续撬动农户收入稳步增长，全市电商对农村居民人均可支配收入的贡献从2020年的930元增加至2025年的1323元，线上渠道成为农户增收核心增量。通过订单收购、就近务工、入股分红、代销分成等多重模式，山区群众实现多元增收：中药材种植户不愁销路，花椒、油橄榄种植户溢价外销，留守老人、妇女、脱贫群众在扶贫车间、直播基地就近就业，党员致富带头人带头吸纳劳动力、优先收购脱贫户农产品，把电商发展红利精准送到千家万户。

要坚定信心、接续奋斗，必须积极应对前进道路上的风险挑战。”康县白杨镇镇长冯倩表示，将持续深化党建引领，把党组织的触角延伸到乡村振兴、基层治理的最前沿，聚焦群众关心的“关键小事”，把惠民政策精准落到实处，用干部的“辛苦指数”换取群众的“幸福指数”。

担当诠释使命，实干方显初心。胸中激荡的豪情经久不息，征途中凝练的思考历久弥新。这些都将转化为脚踏实地的韧劲、具化为兴业富民的良策，以滴水穿石的执着，奋力绘就产业兴、百姓富、生态美的崭新画卷。

（本 报 记 者 王 芳 张 靖 刘 海 涛 赵 珂 苒 高 婷 婷）

“十四五”期间，陇南市电商销售额累计576亿元，自建陇南电商平台累计成交31.8亿元，培育79家跨境电商企业，农产品出口覆盖20余个国家；累计培训电商人才35万人次，全产业链带动34万人就业，建成标准化电商服务站点两千余个，配套公益性岗位1838个。2026年前4个月全市电商销售额21亿元，同比增长6%，“拾味陇南”区域公用品牌成功落地，礼县、宕昌相继获评全国电商示范县域，“陇南电商”模式多次获国家级媒体宣传推介，减贫、富民经验面向全国推广。

建党105周年新征程上，陇南市持续放大党员电商带头人示范效应，落实年度电商十条攻坚举措，培育亿元、千万级电商龙头，推进数实融合、直播矩阵、跨境电商同步发力，持续完善品牌培育、物流配套、人才培养全链条保障。全市党员致富带头人坚守为民初心，一头扎根乡土产业，一头联通广阔市场，以电商新业态激活乡村经济内生动力，持续做强花椒、油橄榄、中药材等优势产业，不断提升农户年收入，以数字振兴实效践行建党初心，绘就山区群众共同富裕的乡村振兴新图景。

陇南市武都区烟草专卖局送达公告

武都烟送公[2026]第43号

现场未发现当事人：

2026年3月16日本局在甘肃省陇南市武都区东江镇十路免喜生活快递网点查获的现场未发现当事人涉嫌无烟草专卖品准运证运输烟草专卖品一案，本局依据《中华人民共和国烟草专卖法》第二十九条第一款、《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》第五十二条第(二)项第5目的规定作出：假冒注册商标且伪劣卷

烟中华(金中支)1条因抽样送检已损耗，剩余中华(金中支)3条依法予以没收，待公开集中销毁决定。根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第五十五条第一款第四项的规定，现将(武都烟处理[2026]第43号、行政处理决定书)予以公告送达。公告送达期限为30日，期限届满视为送达。

陇南市武都区烟草专卖局
2026年7月2日

陇南市武都区烟草专卖局送达公告

武都烟送公[2026]第48号

现场未发现当事人：

2026年3月20日本局在甘肃省陇南市武都区汉王镇中通快递点查获的现场未发现当事人涉嫌无烟草专卖品准运证运输烟草专卖品一案，本局依据《中华人民共和国烟草专卖法》第二十九条第一款、《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》第五十二条第(二)项第5目的规定作出：假冒注册商标且伪劣卷烟中

华(双中支)1条因抽样送检已损耗，剩余中华(双中支)5条依法予以没收，待公开集中销毁决定。根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第五十五条第一款第四项的规定，现将(武都烟处理[2026]第48号、行政处理决定书)予以公告送达。公告送达期限为30日，期限届满视为送达。

陇南市武都区烟草专卖局
2026年7月2日

陇南市武都区烟草专卖局送达公告

武都烟送公[2026]第50号

现场未发现当事人：

2026年3月16日本局在甘肃省陇南市武都区钟楼滩西城印象极免快递点查获现场未发现当事人涉嫌无烟草专卖品准运证运输烟草专卖品一案，本局依据《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》第五十二条第二项第5目的规定作出假冒注册商标且伪劣卷烟南京(炫赫门)1条因抽样送检已

损耗，剩余南京(炫赫门)3条依法予以没收，待公开集中销毁的决定。根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第五十五条第一款第四项的规定，现将(武都烟处理[2026]第50号、行政处理决定书)予以公告送达。公告送达期限为30日，期限届满视为送达。

陇南市武都区烟草专卖局
2026年7月3日