

学习贯彻党的二十届四中全会精神

以文旅融合赋能高质量发展

雷珍珍

党的二十届四中全会强调，推进旅游强国建设，推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。甘肃省委“十五五”规划建议也提出打造文旅强省的目标。推进文旅深度融合发展，是建设旅游强国、繁荣文化事业的重要抓手，也是赋能经济社会高质量发展的有效途径。这不仅是产业发展的需要，更蕴含着深刻的理论逻辑、历史必然与实践智慧。

一、理论逻辑：融合是高质量发展的内在要求

文旅融合契合绿色发展的时代趋势。党的二十届四中全会强调，绿色发展是中国式现代化的鲜明底色，高质量发展必须遵循绿色发展规律。文旅产业深度融合发展排斥高污染工业模式，将优美的自然生态与独特的地域文化直接转化为发展优势，成为“绿水青山”转化为“金山银山”的有效途径，推动经济社会发展全面绿色转型。

文旅融合是实现共同富裕的有力抓手。共同富裕是社会主义的本质要求，文旅产业具有强大的就业吸附能力和价值创造功能。首先，文旅产业能创造餐饮、住宿、导览、演艺、保洁等大量本地化、多层次就业岗位，直接吸纳剩余劳动力。其次，它推动农业功能多元化拓展，引导农民发展旅游导向的种养殖业与手工艺，提升产品附加值，优化农民收入结构。最后，通过构建“企业+合作社+农户”等多元化利益联结模式，让农民能够分享产业链增值收益，有效促进城乡协调发展。

文旅融合是激发创新活力的重要引擎。创新是引领发展的第一动力。文旅作为新兴融合型产业，推动产业跨界融合，催生观光农园、体验式农业、智慧旅游、短视频营销、直播电商等新形态。同时，它能够吸引“新乡贤”、返乡青年、艺术家、设计师人才回流，为乡村发展、产业升级注入人才活力，让创新成为文旅融合赋能经济发展的核心动能。

二、历史逻辑：融合是高质量发展的演进必然

从历史维度看，文旅关系经历了从简单依附到深度互融的演进过程。早期，旅游仅作为国家形象传播与文化展示，其经济价值未被系统开发。随着大众旅游时代到来，文化与旅游开始双向渗透，拉长了旅游产业链条，文化主题公园、民俗旅游等形态出现，文化资源逐步实现商品化与产业化。

进入新时代，文旅融合迈入深度发展的新阶段。其核心从简单的“业态相加”转向“理念相融、价值共生”，强调“以文塑旅、以旅彰文”。文化成为旅游发展的精神内核，旅游成为文化传承创新、增强文化自信的重要途径，沉浸式演艺、文化研学、数字文旅等新产品不断升级，实现经济收益、文化传承、社会和谐与生态保护的多重价值协同释放，成为区域综合发展的重要引擎。

三、实践逻辑：融合是高质量发展的路径选择

以艺术乡建激活城乡融合新动能。艺术乡建是文旅融合推动城乡融合的新路径，通过艺术家的介入与创意设计，重塑乡村空间形态、产业结构与人文生态，促进城乡生产要素、文化资本的双向流动。一方面，以艺术盘活乡村存量空间，系统性提升乡村景观价值，激活文旅业态，将乡村打造为兼具传统韵味与现代美感的宜居宜游之地，带动当地就业与产业升值；另一方面，推动乡村非遗技艺、传统文化走进城市消费市场，为城市文创产业注入传统内核，实现乡村文化资源反哺城市，丰富城市文旅消费供给，形成城乡融合发展的良性互动。

以资源转化实现文旅双向赋能。文旅深度融合的关键，在于推动文化资源的创造性转化与创新性发展，将文化符号、遗产、生活方式等转化为旅游产品与品牌资产。文化是旅游的灵魂，深入挖掘地方文化遗产、民俗传统、红色资源等，为景观赋予情感温度，让旅游从单

纯的景观欣赏升级为深度文化体验，唤醒游客的乡愁与文化记忆；旅游是文化的载体，让抽象的文化符号转化为可感知、可传播的具象形式，成功的文旅IP不仅能带来经济效益，更能极大提升地方文化的知名度和影响力。如山西应县木塔借《黑神话：悟空》IP的旅游热度，让千年古建筑文化走进大众视野，实现文化遗产的活态传承。

以多元协同凝聚文旅发展合力。打破单一主体运营局限，健全“政府引导、企业主导、社会参与、群众受益”的共建共享机制。政府重在顶层设计与资源整合，完善基础设施、搭建公共平台，为文旅发展创造良好环境；企业承担市场化运营与产品创新职能，投资开发特色文旅项目、打造优质产品，提升产业市场竞争力；社区居民与非遗传传承人作为核心参与者，通过参与项目运营、提供民俗表演、开发特色农产品等方式，共享文旅发展红利，让文旅融合发展的成果惠及更多群体，形成可持续、有活力的文旅发展生态。

文旅深度融合，是文化与旅游的双向奔赴，更是赋能经济社会高质量发展的重要路径。立足新发展阶段，唯有始终秉持“以文塑旅、以旅彰文”，深挖文化内涵，创新融合模式，完善协同机制，才能让文旅融合持续释放多元价值，为推动经济社会发展、推进中国式现代化提供坚实支撑。

（作者单位：市委党校）

以差异化破内卷 以数智化开新局

高 莉

习近平总书记指出，“内需是中国经济发展的基本动力”“要坚持扩大内需这个战略基点，使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场，形成国民经济良性循环”。当前，数智化浪潮深刻重塑消费形态，而“内卷式”竞争却成为制约部分县域发展的突出桎梏。党的二十届四中全会明确提出“综合整治‘内卷式’竞争”“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”，为县域经济破局指明了方向。陇南市坚持以电商为核心抓手，探索形成“差异化定位、全产业链协同、数智化转型”的特色发展路径，2025年电商销售额88亿元、累计突破576亿元，既跳出了“低价厮杀”的内耗泥潭，又精准把握数智化机遇，为县域破解“内卷”、激活内需提供了可复制的基层样本，是践行党的二十届四中全会精神的生动实践。

一、差异化定位：锚定特色禀赋，破解“同质内耗”的核心逻辑

“内卷式”竞争的本质是市场局部失灵下的资源错配，是产业领域“囚徒困境”的现实投射——个别市场主体为短期利益采取恶性降价策略，迫使同行被动跟随，最终陷入“重价格轻价值”的低水平均衡。进入数智化时代，消费需求已从“基本满足”转向“品质提升”，个性化、品质化、体验化成为主流趋势，这为县域走差异化发展道路提供了广阔空间。

党的二十届四中全会强调“立足比较优势发展特色产业”，陇南市的破局思路就是“扬长避短”，不盲目跟风“热门产业”，而是立足秦巴山区“中国天然氧吧”的生态禀赋，延伸特色农产品产业链，提高附加值，将比较优势转化为竞争优势。依托中药材、油橄榄、花椒等特色产业，大力发展农村电商，探索以“拾味陇南”区域影响品牌为统领，构建“国际-国内-省域-市域-县域”五级供应链体系，推动产品从“初级原料”向“高附加值商品”跃升。具体措施上，中药材产业开发养生茶、药膳包，油橄榄延伸出护肤精油、橄榄菜酱，特色美食方面推出即食类的花椒鸡、洋芋搅团等爆款网红产品。这种“以销定产”的差异化策略，既规避了与同类产区的低端内耗，又让“绿色生态”成为“陇南产”的鲜明标识，生态农产品溢价率较普通产品更高，契合“以差异化供给满足多元化需求”的发展规律。

二、全产业链协同：构建共生生态，跳出“零和博弈”的系统方案

“内卷”难以根治的核心症结，在于产业链各环节“各自为战”，协同不足导致资源配置效率低下。中央经济工作会议提出“完善产业链供应链协同机制”，要求以系统观念重构产业生态，推动市场主体从“零和博弈”转向“共赢”发展。陇南通过“政府引导+企业主

导+社会参与”的协同治理体系，构建了“生产-加工-销售-物流”的全链条协同模式，将分散的市场主体凝聚成发展合力，实现了“1+1>2”的聚合效应。

以刚过去2025年为例，在制度层面，陇南电商出台了多个核心政策文件，统筹180万元专项资金，用于电商融合、产销对接、电商创新、相关电商活动的举办；市电商协会下设6个行业分会，明确禁止恶意压价、以次充好等行为，从规则层面遏制无序竞争。在主体层面，构建“政府搭平台、企业拓市场、农户强生产”的分工体系，龙头企业聚焦产品研发与市场开拓，农户专注标准化种植，统仓共配模式使物流成本大幅度降低，有效降低中小企业运营压力。在市场层面，借助“甘味陇货城市行”“东西部协作消费帮扶”等载体，全年促成购销订单过亿元；跨境电商平台打通俄罗斯、东盟渠道，跨境电商备案企业数量实现新突破，实现“小产品”对接“大市场”，相关案例也成功入选《2025世界互联网大会跨境电商实践案例集》。

三、数智化转型：激活内生动力，培育新质生产力的县域路径

数智化是培育新质生产力的核心引擎，党的二十届四中全会要求“推动数字技术与实体经济深度融合，以新质生产力赋能高质量发展”。对陇南而言，数智化不是“高大上”的形式概念，而

是破解发展瓶颈、激活内生动力的“实用工具”——通过大力发展农村电商既解决“深山好物卖不出”的流通难题，又创造新消费场景、培育新业态。

陇南市的数智化实践始终紧扣产业需求：一方面搭建市、县、乡三级电商数据监测系统，以消费数据反向指导农业生产，实现“以销定产”，缓解传统农业“盲目扩种”的痛点；另一方面，在武都油橄榄产区建成数字农业示范基地，运用物联网技术监测土壤墒情、精准控制灌溉施肥，使种植成本下降、产量提升。同时，陇南电商局通过构建“拾味陇南星推官”直播矩阵，培育多个本土网红，其中百万级粉丝网红6人，50万粉丝达人8人，10万粉丝以上活跃主播36人，20位本地优秀带货主播被聘为“拾味陇南星荐官”。全年开展直播1000多场次、实现销售额3.4亿元，数字人直播、多语种短视频让“陇南故事”触达全球，新媒体总曝光量超5亿次。

数据系统解决“生产盲目”，数字基地解决“品质不稳”，直播电商解决“流通不畅”，这些举措让技术真正服务于农业产业，实现特色农产品“种得好、卖得出、收益高”，陇南以比较优势走差异化品牌路，靠实用数智技术赋能产业，凭协同共生激活内需，为县域经济提供了“以电商破内卷、凭数智开新局”的可行路径。

（作者单位：市委党校）

随着科学技术的飞速发展，图书馆的服务方式也在逐步优化和升级，人工智能技术推动图书馆数字阅读的建设，有效转变当前图书馆传递信息资源的方式，并通过对用户的相关数据进行收集分析和处理，促使图书馆能够提供更加符合读者实际需要的服务，同时还能够大大提高图书馆的运营效率。

一、人工智能在图书馆数字阅读推广的特点

人工智能技术改变图书馆的服务方式，同时也为数字阅读推广带来全新的机会。人工智能技术能够有效提高文献信息资源的覆盖度，使得图书馆能够搭建一个既有深度又有广度，且又容易让大众接受的一种资源体系，而这种广泛的阅读资源能够满足许多读者对于不同专业知识的深入学习需求，进而帮助读者更好地提高自身文化修养，掌握更多有用的技能。人工智能还能够有效推动图书馆系统的优化与升级。同时，人工智能技术还能对不同用户的操作内容进行记录，从而了解不同用户的阅读偏好，而当出现与之相关的热门内容时，则可以更有针对性地向这些用户可以推送他们所感兴趣的话题与主题，从而提高图书馆资料的利用率。

二、人工智能在图书馆数字阅读推广中的应用策略

线上线下协同推广。随着人工智能技术的快速发展，读者对图书馆的要求也越来越高，为了让数字阅读更好地服务读者，图书馆应当结合现代人工智能技术，实现线上网络平台与线下实地活动相互协调的推广模式，让更多的读者发现和使用数字资源。具体而言，线上的网络推广应当注重优化当前的推广渠道以及宣传方式。还应当通过建设官方账号，发布相关图片或者短视频，让更多的读者看到图书馆丰富的数字资源。还要结合智能技术分析线上平台读者的不同阅读习惯，并有针对性的结合读者的兴趣完成书籍资讯的推广。而线下的实际推广，应当重视开展更多的合作进行资源扩充。线上线下协同推广，能够打破时间与空间的限制，让读者随时随地获取相关服务，同时与现有活动的合作，能够有效降低推广成本，还能利用现有的人流提高推广效果，发挥人工智能技术促进资源合理分配的价值。

打造沉浸场景。利用人工智能技术为读者打造一个沉浸式的阅读氛围，能够帮助读者真正身临其境，有效推动数字阅读的发展。结合人工智能技术，能够快速将原书本上的文字以音频或者视频的方式进行呈现，同时许多文献资料都能够成为动态的视频资源，从而有效降低在视频制作等方面的难度以及花销，靠智能系统就能够快速解决。同时人工智能技术的资源产出极快，新的内容能够快速来到读者面前，能够带来更加丰富的感官刺激，帮助读者更快的理解书中作者想要表达的意思，记忆书中的内容，这在很大程度上能够提高书本内容传播的效果。此外，为了进一步提升读者在图书馆内进行数字阅读的参与感，还可以在沉浸式的阅读场景中增加更多的互动机会。此外还可以搭建专门的知识交流社区，使得图书馆能够为更多的读者提供交流的机会，从而聚集公益，有效激发读者的热情。

三、结语

结合人工智能技术，图书馆能够提供更多高效便捷的数字化服务，确保能够满足现代作者对于信息查阅的需求，吸引更多读者的阅读兴趣，同时还能紧跟当前时代发展的步伐，成为一个更加智能的现代化知识服务中心，提高图书馆的社会价值与地位。（作者系陇南市西和县图书馆职工）

申芳娟

以高水平法治赋能“十五五”陇南经济高质量发展

任琪洋

党的二十届四中全会明确提出，建设法治经济、信用经济，将其作为打造市场化、法治化、国际化一流营商环境的重要支撑。法治既是市场经济的基石，也是推动高质量发展的根本保障。陇南位于甘陕川三省结合部，是甘肃对外开放的重要门户。县域经济特色突出，地域广袤、乡镇众多、市场主体布局分散，特色山地农业、文旅康养、农村电商等产业发展势头强劲、潜力十足。“十五五”时期，陇南迈入全面推进乡村振兴、壮大县域经济、升级特色产业、融入区域协同发展的关键阶段。立足这一重要发展节点，必须将法治建设融入经济发展各领域、全过程，切实把法治优势转化为发展动能与竞争优势。

以法治护航公平竞争秩序。公平竞争是市场经济的基本原则，也是增强区域发展活力的重要前提。陇南市场主体由小微企业、个体工商户、农民合作社等构成，更需要稳定、公平、透明、可预期的市场环境。打造公平竞争新生态，一要严格落实公平竞争审查制度，确保重大政策措施应审尽审，围绕市场主体准入、经营、退出等关键环节，健全全生命周期法治保障体系。二要深化要素市场化配置改革，着力破除人才、技术、数据等要素流动障碍，推动资源向特色产业、重点项目和创新主体高效

集聚。三要完善反垄断和反不正当竞争制度规则，健全跨部门、跨区域协同执法机制，坚决破除地方保护和行业壁垒，为油橄榄、花椒、核桃、中药材等特色产业拓市场、树品牌、畅流通。四要健全以信用为基础的新型监管机制，在农产品购销、融资担保、网络交易等领域拓展“信用+”应用场景，推动形成守信激励、失信约束的制度导向。

以法治提升政府治理效能。法治政府是稳定预期的重要支撑，也是优化营商环境的关键力量。陇南县域分散、山大沟深，企业办事半径长、基层治理任务重，更需要把法治政府建设与数字政府建设一体谋划、协同推进。一要持续完善并动态调整政府部门权责清单，实现“清单之外无权力”，严格落实重大行政决策程序规定和合法性审查机制，规范行政执法量权。二要加快推进“一网通办”“一网统管”，推动政务数据跨层级、跨区域、跨部门、跨业务共享利用，让更多事项网上办、掌上办、就近办，推动项目审批更高效、政策兑现更快、企业办事更便利。三要紧扣陇南产业发展实际，围绕特色农业延链补链、文旅康养提质增效、农村电商规范发展、招商引资项目落地见效，提供更加精准高效的法治服务；聚焦产业链合规管控、文旅市场秩序整治、电商经营法治监管、项目签约履约保障，常态化开

展法治宣讲、合规体检、纠纷调处，防范化解各类经营法律风险。

以法治筑牢统一监管防线。法治化营商环境，不仅体现在规则完备上，更体现在执法公正、监管规范上。一要立足陇南县城空间跨度大、基层监管力量相对分散的实际，聚焦食品安全、产品质量、文化旅游、知识产权等重点领域，加快完善制度供给。二要围绕特色山地农业全产业链发展，完善农产品质量安全追溯体系，加强农资市场、生产加工、流通销售等环节监管，依法打击制假售假行为；健全规范涉企行政检查、行政处罚、行政强制等长效机制，坚决防止违规异地执法、逐利执法、选择性执法切实守护“陇南产”质量信誉。三要规范文旅康养、直播带货、平台销售等领域市场秩序，畅通消费维权渠道，健全市县乡三级行政执法协调监督体系，深化“双随机、一公开”监管。立足三省交界区位特点，加强跨区域执法协作，在市场监管、食品安全、生态保护、文旅市场等领域健全联动机制，以公开透明监管稳定预期、提振信心。

以法治激发民营经济活力。民营经济是推动高质量发展的重要基础。目前，全市民营经济经营主体总量已突破20万户，广泛分布于特色种养、农产品加工、文旅服务、电子商务等领域，已成为陇南市稳增长、促就业、惠民生的

重要支撑。“十五五”时期，必须坚持“两个毫不动摇”，把依法促进民营经济发展壮大摆在更突出的位置。一要聚焦民营企业“融资难、融资贵”痛点，全面落实《民营经济促进法》等法律法规，深化“银税互动”“信易贷”等机制创新，强化金融司法协同，依法保障民营企业特别是小微企业、涉农经营主体融资合法权益。二要健全产权保护和纠纷多元化化解机制，聚焦武都花椒、礼县大黄等地理标志核心品类，规范专用标志使用和溯源管理；护航金徽酒、红川酒等老字号传承发展，强化本土科创成果、农特产品深加工专利、文旅文创知识产权全链条保护。三要健全常态化政企沟通机制，落实领导干部联系企业制度，推动法律服务、政策服务更多向企业、合作社和家庭农场延伸；严格规范涉企检查、调研、评比等活动，真正做到无事不扰、有呼必应。

法治兴则经济兴，法治强则发展强。对陇南而言，以高水平法治赋能“十五五”经济高质量发展，不是选择题，而是必答题；不是权宜之计，而是长远之策。必须坚持在法治轨道上深化改革、优化环境、激发动能，更好地把区位优势、资源优势、生态优势转化为发展优势，为奋力谱写中国式现代化陇南实践新篇章提供更加坚实有力的法治保障。（作者单位：陇南师范学院）