



一季度甘肃消费市场平稳增长

本报讯 5月5日,记者从甘肃省商务厅获悉,今年一季度,全省各地组织开展“迎春焕新·数字惠购消费季”系列活动,持续激发消费潜力。数据显示,一季度,我省消费市场呈现平稳增长态势,全省社会消费品零售总额1161.6亿元,同比增长2.0%。一季度,全省各地以传统节

庆与新业态融合为主线,开展“网上年货节”“甘味”农产品展销及节假日餐饮促销等活动,打造线上线下融合的“一站式”年货采购体验,并推动汽车、家电等大宗消费品以旧换新,组织绿色智能家电下乡。同时,在全省范围内联动开展发票抽奖活动,以发票抽奖形式回馈群众消

费。兰州市作为全国首批有奖发票试点城市,投入1.8亿元试点资金,精准覆盖零售、餐饮、住宿、文化艺术等八大民生领域,全方位触达市民“衣食住行”生活场景,让消费福利直接落地到日常消费的各个环节,撬动消费市场全域升温。
(据《甘肃经济日报》)

甘肃省将支持职工错峰带薪休假 鼓励推行中小学春秋假

《2026年甘肃省“农文旅体展商”融合促消费工作方案》印发

本报讯 近日,《2026年甘肃省“农文旅体展商”融合促消费工作方案》(以下简称《方案》)经省政府同意印发实施。《方案》明确,甘肃省将落实带薪休假制度,支持职工错峰带薪休假,鼓励推行中小学春秋假。

《方案》提出,甘肃省将打造融合消费场景,激发消费活力。引导商业综合体、特色街区优化功能布局与服务供给,推进周边特色小镇、非遗工坊、地方特产、美食餐饮、文创商店一体化发展,延长游客停留时间;依托自然生态资源、乡村旅游重点村、历史文化名镇名村,建设精品民宿集群,开发“民宿+农耕体验”“民宿+非遗手作”“民宿+康养旅居”等融合产品;针对群众就近旅游休闲需求,推出旅游年卡、省内景区门票优惠等惠民措施;落实带薪休假制度,支持职工错峰带薪休假,鼓励推行中小学春秋假,引导机关事业单位工会组织开展春秋游、疗休养活动;推动重点景区与周边商业街区、文体设施联动,打造“黄河之滨”、敦煌夜市、临夏八坊十三巷等夜间经济商圈;推广“城市交通+景点+住宿+消费”联合促消费模式,面

向国际游客设计“入境文旅套票”,凭入境机票或护照享受沿途景点、购物、住宿、餐饮等套餐优惠,优化入境游客体验。

《方案》提出,甘肃省要丰富消费市场供给,优化消费结构。支持兰州市开展国家消费新业态新模式新场景试点、张掖市开展国家零售业创新提升试点;推进首发经济,培育引进首店、首发、首秀、首展,力争引进各类首店150家以上;开展“甘味”农产品宣传推介和展示展销,深化东西部协作消费帮扶,布局“甘味”品牌展销中心;支持企业拓展线上销售渠道,鼓励开设“甘肃特产旗舰店”;组织开展直播电商大赛,支持电商企业参加“双品网购节”“年货节”等全国性线上促销活动;鼓励有条件的地区开展汽车流通消费改革试点,培育壮大二手车经营主体,培育汽车赛事、房车露营、自驾文旅等新业态,构建全链条汽车消费生态;支持养老机构与家政、餐饮、文旅企业合作;依托“离境退税高效办成一件事”业务系统,推行退税商店备案和境外旅客退税信息查询一网通办,争取离境退税商店达到30家以上。
(据《甘肃经济日报》)

山水迎客 文旅升温

——陇南“五一”文旅综述

本报记者 陈宇虹

山藏碧水,湖映青山。今年“五一”,宕昌县官鹅沟凭实力惊艳破圈、绽放高光,一举跻身抖音全国景点人气榜第23名,成为此次假期陇南文旅的亮眼标杆。昔日隐于陇南山隅的深山秘境,借着假日热潮突破地域局限,以一景之美撬动全域魅力,让陇南彻底走出小众圈层,闯入“全国山水游优选目的地”行列,牢牢锁住天南地北游客的目光与向往之心。

从单点景区惊艳上榜到全域旅游全线飘红,陇南依托得天独厚的生态禀赋和多元发展优势,全力以生态引客、以业态聚客、以服务留客,实现了人气“爆棚”、口碑“出圈”、效益“攀升”,书写了新时代陇南文旅发展的生动实践。

生态出圈,好景“聚人气”

“这是我第一次和家人到天池玩,这里的景色、人文都特别好。”白银市会宁县的游客刘刚用手机定格下一帧美景。

“天上王母瑶池,地上文县天池”。作为中国四大天池之一,文县天池依托得天独厚的高山湖泊生态资源,铺展出一场“绿”的视觉盛宴。九湾一百零八曲的湖面如翡翠镶嵌山间,清晨薄雾缭绕,日间碧波荡漾,游客或沿湖漫步、呼吸鲜氧,或乘船漫游、醉赏山水,在浑然天成的生态秘境中流连忘返。

数据显示,截至5月3日,天池景区已累计接待游客近3.8万人次,仅5月3日接待游客便超2.2万人次,单日实现综合收入842.688万元,刷新历史纪录,成为陇南“生态引客”的生动缩影。

生态是陇南最厚重的底色,更是文旅发展最核心的底气。陇南是甘肃唯一全境属于长江流域的地区,地处

秦巴山地、青藏高原、黄土高原三大地形交汇之处,西秦岭、岷山山脉绵延境内,白龙江、西汉水、嘉陵江等水系穿境而过,造就了高山峡谷、湖沼湿地、原始林海并存的原生地地貌,也孕育出“一山分四季、十里不同天”的立体气候,兼具北国山岳的雄浑与江南水乡的灵秀。

各县区纷纷立足自身生态禀赋,深耕生态文旅融合,打造差异化旅游目的地,让“生态游”成为大家假日最火热的出行选择。

徽县嘉陵江大峡谷景区内严守生态保护底线,精心打造生态漂流精品体验项目,逐浪而行,13公里水道跌宕起伏,两岸风光尽显自然野趣。

“我一直很好奇在大峡谷漂流是什么感觉,经朋友推荐,我专门从兰州过来体验一下。”游客马欣握着船桨笑道,“乘着皮筏顺流而下,山风拂面、碧水随行,实在太放松了。”

康县阳坝梅园沟里,天鹅湖碧波轻漾,漫步在生态步道的游客杜璐说,“这里绿树环合、鸟鸣溪唱,感觉疲惫的身心都被治愈了。”

成县西狭颂风景区青山对峙、溪流蜿蜒,景区西门单日游客量便突破万人次,创下近5年同期客流新高;两当云屏三峡峡谷清幽、西和云华山丹霞地貌神奇……一个个独具风韵的景点错落分布,游人如织,在假日持续释放文旅活力。

“我们是从天水过来的,早上见识了云华山岳的雄奇,下午还带着孩子在晚霞湖坐船游玩,大家都很开心,这一趟来得真值!”来自天水的游客李喜虎说。

生态为底,山水为媒。这个“五一”,全市文旅热度持续攀升、人气节节走高,蓬勃向好的市场态势见证着陇南绿水青山的吸引力,也书写着“生态常绿”赋能“文旅长红”的生动答卷。
(下转第二版)

武都油橄榄书写协作振兴新答卷



新甘肃·甘肃经济日报记者 俞树红

白龙江畔,橄榄成荫。作为“中国油橄榄之乡”,陇南市武都区依托独特的气候优势,将来自地中海的“舶来果”培育成富民兴区的支柱产业。近年来,山东省青岛市西海岸新区立足市场、技术、资金和管理优势,聚焦武都区油橄榄产业的薄弱环节,精准投放资源,深化协作联动,推动产业从“规模扩张”向“质量效益”转型,构建起“东部研发+西部基地+全国市场”的跨区域协作新格局,走出了一条东西部协作助力特色产业提质增效、助推乡村振兴的新路径。

龙头引领 构建全产业链

东西部协作开展以来,两地共同编制《东西部协作帮扶资金使用计划》,累计投入协作资金5000余万元,共建青陇现代农业产业园和马安工业产业园,形成集育苗、种植、加工、科研于一体的产业集聚区。

青陇现代农业产业园已成为全国最大的油橄榄育苗基地,累计培育苗木1300万株,涵盖豆角、奇迹等优良品种,辐射带动礼县、西和等县。马安工业产业园聚焦产业链延伸,引进华夏丹谷、免禽肉食品加工等项目,推动油橄榄粕饲料生产、橄榄肉兔加工等循环利用项目,显著提升了产业附加值。

截至目前,两地共引进油橄榄产业项目8个,累计完成投资2.87亿元。陇南陇乡源橄榄油农业开发有限公

司、陇南奥利沃生物科技有限公司(以下简称“奥利沃生物”)等5家企业,成为“引企入武”的标杆。

龙头企业是产业链延伸的核心引擎。两地重点支持陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司、金组带油橄榄科技有限公司等本地龙头企业扩大规模、提升技术,同时引入奥利沃生物科技(青岛)有限公司等东部企业,推动形成“种植+加工+研发+销售+文旅”全产业链。

目前,武都区已开发出橄榄兔、橄榄啤酒、橄榄保健品等10大类80余种产品,综合产值突破40亿元,获得100多个国际奖项,产品远销新加坡、韩国、西班牙等多个国家和地区。

品牌拓市 激活发展新动能

青岛西海岸新区引入东部科技资源,聚焦品种选育、精深加工等关键

环节开展技术攻关。武都区建成22条国际先进生产线,油橄榄叶、果渣高值利用技术取得重大突破,出油率提升至12%以上,远超行业平均水平。

两地联合组建专业科技服务团队,累计培养高级工程师14人、持证品油师33人、乡土专家56人;成功引进9个抗逆性强、产量高的油橄榄新品种,培育优质苗木20万株,建成亚洲油橄榄品种收集最多的种质资源基因库,并将油橄榄种子送入太空开展诱变实验,持续优化品种结构。

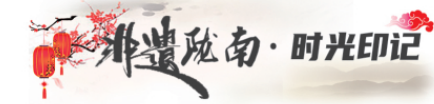
品牌建设同步发力。两地连续两年投入240万元,打造全国油橄榄产业“晴雨表”;统一“武都橄榄油”品牌形象,推进地理标志和绿色食品认证。2025年,武都橄榄油先后斩获纽约国际橄榄油大赛银奖、意大利EVO IIOC比赛金奖等殊荣,累计荣获国际奖项102项、国内奖项89项,品牌国际影响力显著提升。
(下转第二版)

市委退役军人事务工作领导小组第十一次(扩大)会议召开

本报讯(记者刘海啸 庞三慧)5月7日,市委退役军人事务工作领导小组(市双拥工作领导小组)第十一次(扩大)会议召开,市委副书记朱锋涛出席并讲话,副市长、市公安局局长张波主持会议。

朱锋涛强调,要深入学习贯彻习近平强军思想和习近平总书记关于退役军人及双拥工作的重要论述,全面落实中央、省委决策部署和市委工作要求,聚焦“接收

安置好、服务保障好、教育管理好、作用发挥好、权益维护好、双拥共建好”六方面重点任务,着力优化安置机制、建强服务阵地、强化就业扶持、深化双拥共建,开创全市退役军人和双拥工作新局面。要坚持党对退役军人工作的全面领导,压实属地责任和主管责任,用心用情解决好退役军人实际困难问题,合力推动新时代退役军人工作高质量发展。
会议还审议了有关文件。



统战聚同心 非遗进景区

文县多彩文旅筑牢民族共同体根基

本报讯(记者马蜜)“五一”假期,文县立足多民族聚居地域特色,紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,将统战工作与非遗传承、文旅发展深度融合,精心开展“非遗进景区”主题活动,以特色民俗文化为纽带,促进各民族交往交流交融,让统战工作在文旅场景中落地见效。

活动期间,文县将琵琶弹唱、洋汤号子、池哥昼、火圈舞等特色非遗文化,搬进天池、铁楼等核心景区,大型民族音乐剧《白马盛典》同步火热开演,为各族群众与各地游客献上精彩文旅盛宴。在天池景区,悠扬的琵琶弹唱、铿锵的洋汤号子与山水美景相映成趣,非遗传承人以歌声传递民族文化,展现各族群众守望相助、团结奋进的精神风貌,让游客在山水间感受非遗古韵,厚植家国情怀。

在铁楼乡,国家级非遗“池哥昼”震撼亮相,表演者身着特色服饰、头戴传统面具,以

道劲舞姿演绎民俗传奇;热闹的火圈舞吸引各族游客携手共舞,大家不分民族、不分地域,在互动交流中拉近情感距离,增进民族情谊,尽显“中华民族一家亲”的和谐氛围。夜幕降临,《白马盛典》实景音乐剧融合多项非遗元素,借助现代科技打造沉浸式视听体验,生动演绎各民族共生共荣、团结奋进的动人篇章,让观众深刻感悟中华民族共同体理念,增强民族归属感与认同感。

近年来,文县始终以统战工作为引领,深挖本土非遗文化资源,将非遗传承作为凝聚人心、汇聚力量的重要抓手,推动各民族文化交流互鉴。此次“五一”非遗进景区活动,是文县推进统战工作与文旅产业深度融合的生动实践,通过文化展演、互动体验等形式,搭建起各民族交往交流交融的有效平台,让各族群众在感受非遗魅力的过程中凝聚思想共识。

公园景正浓

团结情更暖

近日,西和县铸牢中华民族共同体意识主题公园内,垂柳依依、鸢尾盛开,各族群众在暖阳下休闲漫步、嬉水游玩,在和谐惬意的氛围里共居共乐、共享美好时光,小小公园成为传递温情、凝聚人心、促进民族团结的乐园。

本报通讯员 梁云霞 摄

