



输转劳动力400万人 创劳务收入374亿元 我省2026年春风行动圆满收官

本报讯 记者从省人社厅获悉,今年春节前后,我省紧扣“春风送岗促就业 真情相助暖民心”主题,在全省范围内联动开展春风行动暨就业援助季活动,目前活动已圆满收官。截至3月底,全省共举办线上线下招聘活动2979场次,提供就业岗位127.6万个;组织专车1566辆、专列(含包车厢)156次,输转5.89万人返岗就业;输转城乡富余劳动力400.4万人,创劳务收入374.6亿元。

春风行动暨就业援助季活动以农村劳动力、就业困难人员、受灾群众和高校毕业生等重点群体为服务核心,通过实施送岗位、送服务、送政策、送温暖“四送”举措,全力推动就业服务提质增效。活动期间,全省上下形成了人社牵头、部门协同、社会参与的良好局面。省人社厅联合多部门印发实施方案,构建起“省级统筹、市级示范、县区铺开、乡村落地”的四级联动工作体系。同

时,我省持续深化东西部劳务协作和省际劳务协作,与山东、天津、内蒙古、宁夏、陕西等省(区、市)人社部门深入洽谈,签订合作协议,强化岗位信息共享和数据互通,推动劳务输转从“规模扩张”向“质量提升”转变。
我省全面推广直播带岗、云招聘、VR探厂等新模式。武威市人社部门负责同志走进直播间开展“直播带岗+政策宣讲”。(下转第二版)

党旗领航 山川兴旺

——陇南市分类推进“五区”基层党建系列报道(一)

本报记者 靳淑敏

总、行业部门指导推动的责任机制,形成上下联动、齐抓共管、全面推进的良好局面。

从白龙江畔到大山深处,从农区的田间地头到林区的茫茫林海,从景区的服务驿站到园区的生产车间,再到牧区的青青草原,一场以党建引领赋能高质量发展的生动实践,正在陇南大地上如火如荼展开。

农区:支部建在产业链上
党员聚在振兴路上

武都区柑桔镇贺家坪村,56岁的潘建平望着自家油橄榄地里的单轨运输车,感慨万千。过去采收全靠人力背下山,如今5条产业路、1条单轨车穿行其间,省时省力。

这一变化,源于柑桔镇创新推动的“3+8+N”产业党建联动机制——3家龙头企业、8个村党支部与N户种植农户共同发展,126名群众实现了“家门口就业”。武都区东赢农副产品公

司负责人高志东说:“党组织不仅让产业发展有了主心骨,更让乡亲们的心聚在了一起。”

成县围绕核桃、蔬菜、中药材等特色产业,成立了6个跨村域产业联盟。“技术共研、标准共定、品牌共塑、市场共拓”的“四共”原则让“单打独斗”变成了“抱团发展”。“村党支部+合作社+农户”模式全面推行,构建起“支部引领、群众参与、收益共享”的利益联结机制,田间地头活力涌动。

而在徽县刘沟村,一场“民事直说”现场会上村民集体表决通过“村集体注资改造”方案。党组织牵头整合资金、升级设备、注册品牌,短短3个月便让“老作坊”焕发新生机。

聚焦“富民强村、和谐善治”,

全市195个乡镇3160个行政村,持续深化“一强三引领”行动,以“强基固本”和“先锋引领”工程为抓手,推动农区党建质效持续提升。精准投放基层党建补助经费160余万元,助推农区党建高质量发展。全市建立合作社党支部73个、农业产业化企业党支部100个,村党组织负责人兼任村级集体经济组织负责人比例达68%以上。去年以来,民事直说平台累计解决“家里事”“邻里事”“村里事”4.41万余件。

农区党建串起了乡村发展、乡村建设、乡村治理的“千条线”。头雁队伍选育管用一体加强、基层保障持续夯实、党建引领产业融合发展,乡村治理效能持续提升……

(下转第二版)

五区凝心强基础 先锋引领耀陇南



陇南市:以赛兴商从「流量」到「增量」

近日,甘肃两当“村超”赛事火热开赛,陇南市电子商务发展局同步举办甘肃省第五届直播电商大赛陇南市选拔赛,推动体育赛事与电商产业深度融合。回望陇南电商十年发展历程,从众筹扶贫到电竞破圈,从网货评选到村超联动,赛事始终是驱动产业创新、链接市场资源、赋能乡村振兴的核心引擎。

多年来,陇南市持续完善赛事体系,以常态化、体系化、产业化赛事活动,为电商发展注入持久动力。2015—2017年,陇南市连续举办众筹扶贫大赛、电商扶贫讲师大赛,接续开展“领军杯”“陇上春杯”“祥宇杯”等电商研讨赛事,通过直播电商选拔赛分层选拔、精准培育,构建起“十百千万”电商人才梯队。依托“陇小南”杯小小星荐官等特色活动,让返乡青年、乡土能人、在校学生成为电商主力军。

从2022年首届十大网货评选,到2023年康养预制菜新品大赛,再到2025年“拾味陇南”十大新品网货发布、广告创意大赛,持续挖掘橄榄油锅巴、枣仁派、麻椒鸡等特色爆款产品,推动陇南农产品走向标准化、品牌化、网货化,不断做强“陇南味道”公共品牌。

两当“村超”作为甘肃特色乡村体育IP,为电商发展带来强劲流量。2025年,“拾味陇南”十大新品网货发布活动落地村超现场,实现“赛场变卖场、球迷变顾客、热度变销量”;2026年,甘肃省第五届直播电商大赛陇南选拔赛与村超深度联动,开设直播带货、短视频创作双赛道,线上展销、线上引流、全域传播,全面打通人气、流量与销量转化通道。这一实践,与人民网“三维发力把赛事‘流量’变经济‘增量’”的理念高度契合,充分印证赛事流量可有效转化为发展增量、热度可转化为经济产值。

两当“村超”打造甘肃乡村体育知名IP;康县青龙山半程马拉松、徽县青泥岭山地挑战赛、宕昌官鹅沟自行车赛、全市职工健步走等活动接续举办,在陇南,“体育+文旅+农业+商业+电商”深度融合已成常态。电商与各类体育赛事融合已从特色探索升级为固定标配。赛场必设特色产品展示区、赛事必组织主播直播带货、活动必推广陇南优质网货,电商深度嵌入各类赛事全过程、各环节。

(来源:人民日报客户端)



徽县“甘味”豆制品飘香海外 跨境出口货值超百万

本报讯(记者杨建芳)近日,记者从徽县电商局获悉,徽县兆丰农业公司生产的“菽美”牌腐竹段、豆铃卷、豆肠等优质豆制品,完成4笔跨境电商9710(B2B直接出口)模式报关,经青岛开发区、威海海关及蛇口海关检验检疫合格后,分别从青岛黄岛港、蛇口、威海港口岸顺利出口韩国、日本、泰国,货值146.55万元人民币。

从陇上江南到异国餐桌,徽

县“菽美”豆制品凭借过硬品质成功飘香海外,标志着“甘味”特色农产品数字化出海步伐持续加快。此次订单顺利通关,不仅让徽县优质豆制品走出国门,也为徽县跨境电商新业态发展注入了强劲动力,进一步拓宽了特色农产品海外销售渠道。
下一步,徽县将持续强化政策扶持、优化服务保障,助力更多“甘味”产品走向国门,为县域经济发展注入新活力。

礼县:地头鲜货“链”全国

礼县讯(通讯员 黄园刘旺)“家人们,这里是陇南礼县白河镇,我们不仅有好山好水,更有从大山深处走出的绿色美味……”近日,礼县白河镇在镇农特产品展示展销中心开展农特产品直播带货活动,镇政府工作人员化身“好物推荐官”,让藏在深山中的特色好物搭乘“电商快车”走向全国。

走进白河镇农特产品展示展销中心,琳琅满目的特色农产品摆满了展柜,直播间里更是热火朝天。镜头对准摆满农特产品的展台,主播们正热情洋溢地向网友介绍着手里的产品。从药香浓郁的铁水大黄、白河党参,到醇厚地道的“康佰荷”手工醋和鲜美的三文鱼,再到筋道爽滑的秦记手工挂面……一款款带着乡土气

息的特色好物轮番亮相,主播通过现场展示、细节讲解、互动答疑等方式,将产品的品质特点、制作工艺、营养价值娓娓道来,直播间评论区互动不断,不少网友纷纷下单,为家乡好物点赞助力。
据介绍,白河镇农特产品展示展销中心于2025年下半年正式建成投用,以“展示白河特色、推介农特产品、衔接产销两端、助力乡村振兴”为核心定位。此次直播活动,正是依托展销中心搭建的专业化电商直播平台所开展,通过打造“线上+线下”双轨销售模式,白河镇成功打通了“深山产品直连全国市场”的通道,助力本土品牌提质升级,逐步构建起“基地直供+线下展销+电商直播+线上订单”的立体销售网络。



春染石桥 蓝莓缀枝

本报记者 贾婉雪

“今年蓝莓长势特别好,你看这些果子,个个饱满。”50岁的柳树村村民张瑞女穿梭在智能温室大棚,指尖翻飞间,一颗颗蓝莓被放入篮中,动作麻利而娴熟。

走进礼县石桥镇索迈现代农业产业园,生机涌动。棚内5.2万余株蓝莓长势喜人,枝蔓层层叠叠,翠绿的新叶间,青涩的果实缀满枝头,空气中弥漫着淡淡的清甜果香,勾勒出一幅硕果初绽的春日画卷。

置身其中,现代农业的“智慧范儿”扑面而来。产业园依托自主研发的水肥一体化智能控制系统,对棚内温度、湿度及二氧化碳浓度等进行精细化调控,施肥环节实现全自动化运行,高效又精准。

“我们精选了四个蓝莓品种,通过智能化管控,让蓝莓的生长始终处于最佳状态。”索迈农业科技(甘

肃)有限公司总经理薛太平介绍,“产品凭借脆甜多汁、果香浓郁的特点,深受消费者青睐,主要销往银川、兰州、天水、西安等地,今年预计产量可达20万斤以上。”

满棚青翠结出甜蜜希望,小小蓝莓托起富民梦想,这一“甜蜜产业”,正在成为当地群众家门口的“致富良方”。

张瑞女是产业园里的长期务工人员,起初对蓝莓种植管护并不熟悉。“是技术人员手把手教我们怎么修剪枝蔓、怎么控制留果量。现在我一眼就能看出哪根枝该留、哪根该剪,也算半个技术工了。”从修枝、疏花、疏果到采摘,她在大棚里一步步练就了扎实的本领。说起现在的生活,她笑着感慨:“从家里到基地就十几分钟路程,既能照顾家,又能挣到钱,日子越过越有奔头了!”

据了解,索迈现代农业产业园长期固定吸纳30余名周边村民务工,采

摘高峰期用工量可达一百余人,有效带动周边村庄劳动力就近就业,让村民在家门口就能共享发展红利。

蓝莓产业的蓬勃发展,离不开政策的扶持与机制的保障。近年来,礼县石桥镇紧抓东西部协作机遇,积极对接东部先进资源、技术与理念,通过“党支部引领、村级经合组织牵头、企业投资运营、农户参与”的“四级联动”机制,成立南部片区产业联盟党组织,依托党建引领和企业先进的现代农业生产经营理念,为周边农户搭建起长期稳定的增收桥梁。

“我们立足独特的地域优势和周边充足的剩余劳动力等有利条件,以吸纳就业、资产入股、土地入股、订单收购、技术服务等经营模式,在圣泉、柳树等村流转土地,分批次建成了2300多亩的现代设施农业产业园,实现企业与农户互利共赢,把联农带农机制落到实处。”礼县石桥镇人大

主席杨鑫学说。

春风送暖,蓝莓飘香。从一株株蓝莓苗到规模化产业园,从传统种植到智慧农业,从单打独斗到联农带农,石桥镇的蓝莓产业在东西协作的春风滋养下、在科技创新的赋能驱动下、在党建引领的保驾护航下,正以蓬勃之势茁壮成长。

“目前,产业园三期九万多平方米的温室与配套冷库正在加紧建设,研学体验、观光采摘等农旅融合项目也在同步推进,产业链条持续延伸,发展后劲十足。”薛太平对未来充满信心满满。

一颗颗饱满甜美的蓝莓,不仅是撬动乡村振兴的“致富果”,更串联起产业兴旺、农民幸福的美好图景,成为驱动石桥镇发展的强劲引擎。
在春意盎然的礼县大地,一曲激昂奋进、温暖有力的振兴乐章正在奏响,而那满棚的“蓝色精灵”,正是其中最动人的音符。



千亩樱桃红满坡

4月20日,武都区城关镇千亩樱桃园迎来丰收。农户们穿梭在林间,采摘红透枝头的小樱桃,现场通过电商平台同步发货,火红的产销场景助力农户拓宽增收路。
本报记者 李旭春 摄

富民增收幸福多

