



# 时政

## 市工商联(总商会)六届四次常委(扩大)会议召开

本报讯(记者赵珂 李炜)4月10日,市工商联(总商会)六届四次常委(扩大)会议召开,会议深入学习贯彻了习近平总书记重要讲话和全国、省、市“两会”及省工商联十三届五次执委会议精神;审议通过了2026年工作要点。副市长、市工商联主席何红梅出席会议并讲话。会议强调,要把握大势,坚定信心,深学细悟强根基,紧扣链条延优势,向新登高提能级,努力在推动全市经济社会高质量发展中展现新的作为、作出更大贡献。要精准服务、纾困解难,在法治护企上再下力,在精准助企上再突破,在实效惠企上再提升,在联企兴村上再增效,靶向发力、补齐短板,把服务做细做实做到位。要练好内功、树好形象,强化思想政治引领,提升参政议政实效,建强商会组织体系,深化作风建设,扎实做好换届工作,以更高标准、更严要求、更实作风强组织、建队伍、提效能,不断开创全市工商联工作新局面。康县、礼县、成县、徽县工商联作交流发言。

## 甘肃省第五届直播电商大赛陇南市选拔赛启动

本报讯 4月10日,甘肃省第五届直播电商大赛陇南市选拔赛在两当县启动。本次赛事以“甘味天成·云端出陇 两当村超·拾味陇南”为主题,旨在通过“电商+”赋能,深度挖掘“拾味陇南”区域公共品牌价值,为陇南乡村振兴注入强劲数字动能。市电商局、各县区电商中心相关负责人,电商企业代表,参赛选手代表齐聚一堂,共同见证赛事启幕。本次活动精心组织12家本土电商企业参展,设置3个专属直播专区,集中展示推介油橄榄、花椒等优质“甘味优品”及特色文旅文创产品。坚持以赛代训、以赛提技、以赛促销,着力培育本土直播主播人才,拓宽特色产品上行销路,实现赛事竞技与直播带货同步推进、双向发力。本次大赛是陇南深化实施“数商兴农”工程、推动数字乡村建设的关键抓手。通过聚焦“拾味陇南”品牌,大赛将有效串联农业生产、文化IP塑造与旅游资源推广,显著激活农村电商消费市场,加速农产品标准化、品牌化、电商化进程,为陇南特色产业提质增效、联农带农注入新活力。(来源:陇南电商发布)

# 西和县:万亩良田育“珍珠”

本报记者 张靖

四月的西和,春意正浓。在兴隆镇王家梁的山坡梯田上,一场忙碌的“春耕”正在进行。村民们在田间地头弯腰忙碌,将一颗颗饱满的半夏种茎埋入疏松的土壤。西和宏盛种养专业合作社负责人王玉红站在田埂上,望着眼前连片的半夏田,心中满是希望。“今年正月十二就开工了,现在已经种了七成,剩下三成抓紧赶在春尾种完。”他介绍道。这片位于兴隆镇的基地,是全县规模较大的半夏种植区之一,每到半夏的种植采收季都会吸纳周边村镇百余名村民务工,从栽种、管护到采收,每一粒半夏都凝聚着他们的汗水。“王家梁的这片种植基地大概有230亩,现在1亩地种植成本约1.2万元,通过增施有机肥、科学轮作,倒茬时间从以前的七八年缩短到现在的五年左右,倒得快,收益也更稳了。”王玉红说。像兴隆镇这样繁忙的春耕场景,正是西和县半夏产业蓬勃发展的一个生动缩影。

放眼全县,半夏早已不是零星点缀在山野的“土特产”,而是撬动一方经济、造福万千农户的“金疙瘩”。西和县地处我国八大中药材生产基地“川药”向“西药”的过渡地带,独特的内陆季风温暖半湿润气候,配合特有的地形地貌,造就了光、热、水、土完美契合的生态条件。正是这方水土,孕育出了“粒大、色白、淀粉含量高、药用成分高”的“西和半夏”。早在2003年,西和县就被农业农村部命名为“中国半夏之乡”;2021年,“西和半夏”成功认证为国家地理标志农产品,这块“金字招牌”让西和半夏在市场上更加熠熠生辉。一粒小半夏,如何成就一个大产业?答案藏在西和县“扩基地促规模、提质量促增效、抓龙头促带动、树品牌促营销”的清晰路径里。近年来,西和县紧扣“农业优先型”发展定位,将半夏产业作为带动县域经济发展和农民增收的主导产业全力推进。产业规模实现了跨越式增长:全县中药材种植面积从2018年的6万亩,迅猛增长至2025年底的15万亩,覆盖全县20个乡镇217个行政村,惠及9.6万户农户。西和县也因此被甘肃省农业农村厅列为7个中药材示范县之一。在规模化进程中,西和以标准化基地建设为关键抓手。通过“统一流转土地、统一种植标准、统一田间管理、统一组织销售、统一购买农业保险”的“五统一”模式,产业的组织化、规范化程度显著提升。“全县现已建成5000亩以上核心示范基地2个、12个千亩以上标准化种植基地、22个500亩以上标准化种植基地。”西和县半夏产业发展中心主任杨耀云介绍道。与此同时,西和县也深谙“质量塑造品牌、品牌开拓市场”的道理,将标准化、绿色化理念贯穿种植全流程——持续加大中药材良种引进和培育力度,不断探索完善全县以半夏为主的中药材标准化栽培技术规程。在半夏的种植管理上,积极推行无公害标准化种植。在育苗管理上,围绕“育好苗,育壮苗”的原则,大力推进优良品种育苗培育。2025年,全县半夏育苗已达成1000亩,从源头上保障了种源的优良与稳定。另外,在加工环节,依托全省唯一的单品半夏毒性饮片生产企业“葆元药业有限公司”,西和半夏被精深加工成生半夏、清半夏、姜半夏、法半夏等多种饮片,提升了产品附加值。同时,西和双丰、百草堂等企业与外贸企业对接,进行分级筛选等粗加工,让产品更好地对接市场。如今,“西和半夏”不仅走俏国内市场,更漂洋过海,迈向国际市场,每年约有1200吨西和半夏稳定出口,其中日本1000吨,韩国200吨。“未来,我们将继续大力培育和引进龙头企业,深化‘龙头企业+基地/合作社+农户’的模式,制定标准化生产规程,加强产学研合作,攻关核心技术,推动产业向现代化、高品质方向转型,推动产业整体提档升级。”杨耀云对半夏产业的发展前景信心满满。从田间地头的辛勤耕耘,到漂洋过海的稳定出口,一颗颗“珍珠”般洁白圆润的半夏圆了一方百姓的“致富梦”。西和正以昂扬姿态、奋发状态,让小县致富果奔跑在强村富民、实干兴业的新赛道。

## 梨园盛景迎客来 乡村文旅焕新颜



连日来,礼县永兴镇“梨园好春光 友好乡村游”农文旅融合活动火热开展,友好村万亩梨园迎来客流高峰,昔日静谧乡村变身欢乐海洋。活动以花为媒,不仅让游客尽享春日美好,更激活了乡村经济,拓宽了村民增收渠道。近年来,友好村依托万亩梨园资源,打造春季赏花、夏季纳凉、秋季采摘、冬季休闲的全季旅游模式,走出一条生态美、产业兴、百姓富的乡村振兴新路。本报记者 马蜜 薛小平 摄影报道

(上接第一版)移送问题线索3203条。同时,通过“回头看”、联合督查、发函提醒、专项审计等方式,多措并举推进全面整改、专项整改、重点督办的审计整改总体格局更加成熟定型。——坚持制度创新与技术创新双轮发力。

(上接第一版)

### 见证发展实践

如果说山水人文是峡谷的底色,那么发展实践就是峡谷最鲜活的亮色。从徽县到两当,采访团一路见证了乡村振兴、文旅融合在这片土地上结出的累累硕果。在大峡谷景区服务中心,主任杨建国面对采访团的提问,详细介绍起景区的发展思路:“我们坚持‘大景区+全域旅游’发展思路,以山水为基底,以生态为特色,以文化为灵魂,不断完善旅游设施、丰富旅游业态,让游客愿意来、留得住、还回来。”田河村153棵千年古银杏连片成林,形成“村在林中、林在村中”的独特景致。千年银杏树下,“老婆炒茶”摊主卢建琴的陶罐茶香味四溢:“卖了十几年罐罐茶,以前一天卖不了几罐,现在游客多了,一天能卖几十罐。”武都区融媒体中心李阳端起茶碗笑称:“这碗茶里,藏着陇南人的待客之道,也煮出了乡村旅游的浓浓烟火气。”鲜活的历史,更藏在人间烟火里。稻坪古村尹家老宅建筑群已有200余年历史,26座传统民居依山而建,雕花木窗透出暖光,古村韵味十足。69岁的村民蔡兴林为记者们对比着过去吃的“浆水节节”杂粮面条和如今的白米细面,话语朴实却有力:“养

深入开展“科技强省”行动,成立“智慧审计关键技术应用甘肃实验室”,全力保障审计项目实施和大数据综合分析需要,并统筹推进智慧审计平台应用和大数据审计方法应用。目前,我省已建成涵盖21个行业73类审计数据资源中心,形成民生、财政、金融、涉农四大领域11类736个省级大数据审计方法模型。省审计厅加大审计监督力度,围绕重大政策、深化改革、财政资金等方面强化监督,并持续健全省市县三级联动机制,统筹省市县三级审计机关开展乡村振兴、就业等审计项目23

中亮相,国家级非遗“两当号子”嘹亮开唱。陇南融媒记者田江飞在喧腾的看台上随机采访观赛群众,大家由衷赞叹:“两当虽小,热情满满!欢迎八方来客走进这片红色沃土,亲身感受这里的蓬勃活力与幸福烟火。”

4月12日,采访收官之日,广香河畔繁花大道樱花如云似霞,倒映在碧绿的河水中。记者们边走边拍,将这份春日浪漫收入镜头。发展的故事,是旧时光里的记忆,是慢火车上的乡愁,是产业大棚里悄然拔节的幼苗,也是特色民宿中透出的温暖灯光。山水依旧,气象一新。一个以生态为底色、以文化为灵魂、以融合为路径的文旅新格局,正在这方峡谷山水间,加速生长,徐徐铺展。

### 锤炼融媒铁军

笔墨随时代,镜头记征程。五天的采访行程,从徽县到两当,从嘉陵江峡谷到蜀道古村,从工业遗址到村超赛场,记者们以脚步丈量山河,以心灵感知变迁,在行行复行行中不断锤炼脚力、眼力、脑力、笔力。在稻坪古村,记者们蹲下身来与村民拉家常,从一口浆水节节的变化聊起,挖掘出“生态饭”变成“致富饭”的时代故事;在老虞关遗址,各县区融媒团队分工协作,有的航拍峡谷全景,有的深入巷道采访,有的就地剪辑制作短

个,高效完成国家审计署统一组织的民生类、涉农类等重大审计项目26个,投入审计力量2751人次。“十四五”期间,全省有14项工作在全国性、区域性会议上交流经验,10个审计项目获全国表彰,评选出220个省级优秀审计项目。(据《甘肃日报》)

视频,作品内容扎实、创意频出;在村超赛场,从赛事组织到群众参与,从非遗展演到农特展销,记者们分工明确、采编播发运一体化推进,实现了“小切口呈现大时代”的报道追求。

各县区发布作品下方,观众互动热烈,一位北京网友留言:“陇南八县一区一体抱团发展,互相宣传恰到好处,为家乡点赞!”良好传播效果彰显市县融媒协同作战的强大合力,全面检验“采、编、播、发、运”全链条能力。陇南融媒记者张子宁说:“五天时间,我们用脚步丈量峡谷,用镜头记录变迁,用文字讲述故事。市县联动、协同作战,不仅锤炼了采编技能,更凝聚了融媒合力,这样的实战练兵受益匪浅。”

徽县融媒记者文佳说:“市县融媒集中发力,让大峡谷热度持续攀升,真切感受到融媒报道的强大力量。”

嘉陵江水奔流不息,峡谷深处回响绵长。五天的采访虽已落幕,但市县融媒讲好陇南故事、传播陇南声音的使命仍在继续。此次活动不仅全景展现了嘉陵江大峡谷的资源禀赋与发展势头,更锤炼了市县融媒队伍的专业本领,为叫响“嘉陵江峡谷群”品牌注入了强劲的媒体力量。站在新的起点上,市县融媒将以此为契机,继续深耕本土、协同发力,在绿水青山间书写更多陇南精彩故事。

### 挂失

黄和平遗失甘肃省机关事业单位工勤技能岗位高级职业资格证书,证号:GJ2019260353,现声明作废。

成县纸坊镇马寨村股份经济合作社遗失银行开户许可证(正副本),核准号:J831300060301,现声明作废。

徽县银古镇马庄村民委员会遗失银行开户许可证(正副本),核准号:J8319000203602,现声明作废。