

学习贯彻党的二十届四中全会精神

不断增强中国特色社会主义文化的思想引领力

□ 杨宏伟

党的二十届四中全会强调，要发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，扎实推进文化强国建设。文化是一个国家、一个民族的灵魂，思想引领力是文化力量的核心，决定着文化的性质和方向，对于推进文化强国建设、实现中华民族伟大复兴具有极为重要的意义。新时代，增强中国特色社会主义文化的思想引领力，要坚持以习近平文化思想为指导，以社会主义核心价值观为引领，加快构建中国自主知识体系，加强和改进思想政治工作。

结合”、推动马克思主义文化理论创新的重大成果，深刻回答了新时代我国文化建设的根本问题、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题。深入学习贯彻习近平文化思想，要深刻把握其科学体系、丰富内涵和实践要求，加强对文化建设重大问题的研究，不断深化对社会主义文化建设的规律的认识，把学习贯彻习近平文化思想与推动实际工作结合起来，切实把学习成果转化为推动文化强国建设的强大动力。

用社会主义核心价值观引领文化建设

夯实文化建设根基，一个很重要的工作就是从思想道德抓起。只有坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，才能不断构筑中国精神、中国价值、中国力量，涵养全国各族人民昂扬奋发的精神气质。社会主义核心价值观源于马克思主义科学理论，植根于中华优秀传统文化沃土，熔铸于党领导人民长期奋斗的伟大实践，是社会主义先进文化的精髓，是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求。

培育和践行社会主义核心价值观要推动社会主义核心价值观融入日常。把培育和践行社会主义核心价值观融入国民教育全过程，贯穿于基础教育、职业教育、高等教育各领域，落实到教育教学和管理服务各环节，覆盖到所有学校和受教育者，形成课堂教学、社会实践、校园文化多位一体的育人平台。把社会主义核心价值观融入经济社会发展和社会治理实践，发挥政策导向和制度保障作用，使经济社会发展各方面都体现社会主义核心价值观的要求。完善市民公约、乡规民约、学生守则、行业规范等作为准则，使社会主义核心价值观成为人们日常工作生活的基本遵循。要广泛开展群众性精神文明创建活动，深入推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建，不断提升全社会

文明程度。公民道德建设是培育和践行社会主义核心价值观的重要抓手，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，引导人们自觉履行法定义务、社会责任、家庭责任。深入开展道德模范评选表彰活动，发挥榜样引领作用，形成见贤思齐、崇德向善的社会风尚。加强诚信建设，健全以道德为支撑、法律为保障的社会信用制度，建立覆盖全社会的征信系统，营造诚实守信的社会环境。

以中国自主知识体系彰显文化主体性

加快构建中国特色哲学社会科学，归根结底是建构中国自主知识体系。构建中国自主知识体系，要以中华优秀传统文化为“根脉”，以马克思主义为“魂脉”，通过“两个结合”，使马克思主义成为中国的，中华优秀传统文化成为现代的，让经由“结合”而形成新的文化生命体，成为中国式现代化的文化形态。

构建中国特色哲学社会科学的学科体系、学术体系、话语体系，是构建中国自主知识体系的根本任务。要立足中国实际，借鉴国外有益经验，优化哲学社会科学学科布局，加强优势学科建设，扶持新兴学科、交叉学科发展，构建布局合理、门类齐全的学科体系。加强学术规范建设，营造良好学术生态，鼓励原创性学术成果，支持哲学社会科学工作者立足中国实践，提出具有主体性、原创性的理论观点，构建具有中国特色、中国样态的学术体系。坚守中华文化立场，摆脱西方话语体系，支持建设一支政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的思政课教师队伍，加强网络思想政治教育，运用新媒体新技术使思想政治工作活起来，推动思想政治教育工作传统优势同信息技术深度融合，增强思想政治教育的时代感和吸引力。

构建中国自主知识体系，要持续提升文化原创能力。鼓励引导文化工作者以新思路、新话语、新机制、新形式，创造出更多跨越时空、富有永恒魅力的文化成果。要实施哲学社会科学创新工程，加强对原创文化的支持与保护，激发全民族文化创新创造活力。探索文化和科技融合的有效路径，用好生成式人工智能等新技术，推进文化建设数智化转型。

以强大思政引领力培养时代新人

思政引领力是中国特色社会主义教育强国建设的重要核心能力，直接体现教育的政治属性，对于引导青年学生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”具有重要意义。

思政引领力的生成遵循“吸引—认同—内化”逻辑。要发挥思政课主渠道作用，始终坚持马克思主义指导地位，以中国特色社会主义取得的举世瞩目成就为内容支撑，以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基，把道理讲深讲透讲活，不断提高思政课的针对性和吸引力。要构建全员全程全方位育人的大思政格局，把思想政治教育贯穿于学校教育全过程，融入学科教学、社会实践、校园文化、管理服务各环节，加强和改进青年学生的日常思想政治教育，加强学校、家庭、社会协同育人，形成教育合力，为学生成长成才创造良好的环境，关注学生的思想动态和实际需求，及时解决学生的思想问题和实际困难。要加强思政课教师队伍建设，着力建设一支政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的思政课教师队伍。要加强网络思想政治教育，运用新媒体新技术使思想政治工作活起来，推动思想政治教育工作传统优势同信息技术深度融合，增强思想政治教育的时代感和吸引力。

(原载1月6日《甘肃日报》)

新型文化业态的特征与发展路径

□ 魏鹏举

习近平总书记指出：“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”。党的二十届四中全会《建议》提出：“推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态。”新型文化业态是新质生产力在文化领域的创新实践，是文化和科技融合的产物。深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，认真学习贯彻党的二十届四中全会精神，应紧跟数字产业化和产业数字化的发展趋势，加快发展新型文化业态，推动文化产业提质升级。

新型文化业态与新兴技术在文化领域的深入广泛应用以及文化消费的迭代发展密切相关，是随着文化创新、科技进步以及消费升级不断衍生发展的。新型文化业态呈现以数字技术为支撑、以文化和科技融合为动力的特征，主要体现为新科技、新主体、新场景和新消费。如娱乐用智能无人飞行器充分体现科技应用，互联网条件下的新大众文艺丰富文化创新创造主体，沉浸式文旅演艺营造体验新空间，潮玩、“谷子经济”等展现出青年群体的个性化消费趋势。

随着数字技术全面赋能文化产业，新型文化业态展现出较高的活跃度和成长性，深刻改变文化的生产、传播和消费方式。2025年，文化新业态行业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为81.6%，拉动规模以上文化企业营业收入增长6.0个百分点。加快推进新型文化业态高质量发展，要充分运用数字技术赋能文化生产，适应互联网条件下全球文化市场在线化、数字化、虚拟化的特征与趋势，实施积极的文化经济政策，推动文化产业转型升级，不断增强人民群众的文化获得感、幸福感。

加强数字文化内容建设，构建文化资源数据库。数字技术为文化产业转型升级提供了工具，优质内容是新型文化业态保持吸引力和感染力的根本。我国是文化资源大国，为新型文化业态发展提供了源源不断的内容富矿，众多在全球市场形成较大影响力的文化产品，都源自高水平制作技术与高质量内容创意的深度融合。越来越多的优质文化科技企业致力于中华优秀传统文化的现代表达和数智创新。2025年，多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、动漫游戏数字内容服务等行业小类营业收入实现两位数增长，数字技术赋能文化产业成效显著。加快发展新型文化业态，要深入实施国家文化数字化战略，加强数字文化内容建设，形成基于通用标准、互惠共享的大数据集合，推进构建文化资源数据库并提升其面向市场的服务能力，夯实数字文化内容共享基础，构建高水平文化要素市场体系，为数字文化资源交易搭建广阔平台，鼓励引导相关企业打造更多文化产业新业态。

涵育人民群众文化原创能力，提升文化内容供给水平。数字技术的蓬勃发展在革新创作工具、迭代内容形态、拓展传播渠道等方面全方位赋能文化生产，同时为文化娱乐内容分享共创提供平台，打破了文化创作的专业壁垒，实现了创作主体的去中心化，用户生产内容专业生产内容深度融合，普通用户成为文化创新创造的重要力量，新大众文艺浪潮奔涌，“人人都是创作者”成为可能。发展新型文化业态，让人民群众成为文化创新创造的主力军，是对传统文化产品与服务供给机制的有效补充和丰富，有助于促进新型业态与传统业态有机结合，提升文化产品与服务供给水平。要充分激发人民群众的积极性、主动性、创造性，尊重首创精神，为人民群众参与文化创造搭建平台、创造条件，让蕴藏在人民群众中的文化创造活力充分迸发，不断涵育人民群众文化原创能力。充分尊重并鼓励基于开放网络的大众文艺创作，加快构建系统化的支撑体系，健全评价与扶持机制，构建良好创作生态，形成更加协同的创作机制，提升文化产品创作的灵活度和形成率。

坚持守正创新，营造文化创新创造良好生态。习近平总书记强调：“衡量文化产业发展质量和水平，最重要的不是看经济效益，而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品”“面对生成式人工智能等新技术的涌现，要统筹好发展和安全”。发展新型文化业态必须坚持守正创新的基本原则，坚持以人民为中心的创作导向和内容至上的创作理念，注重作品的艺术性、思想性，积极弘扬社会主义核心价值观，筑牢思想价值根基。同时，警惕重技术轻内容、重形式轻内涵的倾向，树立精品意识，合理、适度运用技术手段，在文化资源的数字化转化中讲好中国故事，展现中国精神、中国价值、中国力量。也要看到，数字技术在推动文化产业升级、文化市场繁荣的同时，也给文化治理带来新挑战。要着力完善法律法规体系，强化对人工智能等数字技术的安全监管，制定建立与技术发展相适应的应用规范和行业公约，加快建设覆盖创作者、平台、行业协会等的多方主体协同治理体系，积极引导与合理规范双管齐下，形成尊重、鼓励、保护创新创造的良好文化生态。

(原载2月24日《人民日报》)

文化消费新需求激活文化产业发展新动能

□ 陈曦

文化产业作为国民经济的重要组成部分，不仅是国家文化软实力的重要体现，也是推动经济增长的重要引擎。习近平总书记高度重视文化产业繁荣发展，提出“文化产业是一个朝阳产业”的重要论断，作出“健全现代文化产业体系和市场体系”“推动文化产业高质量发展”等战略部署。“十四五”时期，我国文化产业体系更加完善，结构布局不断优化，规模稳步扩大，效益明显提升，在扩大内需、带动消费、稳定预期等方面的作用进一步彰显。特别是大数据、人工智能等前沿技术正以前所未有的态势深刻影响文化生产方式，既为文化创新创造汇聚了更为广泛的主体，也持续提升文化产品和服务的供给能力，推动传统文化业态转型升级、新型文化业态加快发展，数字文化精品持续涌现。

需求是最强的市场驱动力。当前，越来越多的年轻人正在成为文化消费的主力，对文化产品和服务的消费需求呈现出互动性、个性化、社群化等新特点。互动性消费需求要求拉近文化产品和服务与消费者的距离，提升消费者的社交体验，推

动沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐等消费场景不断延伸拓展。个性化消费需求催生了私人定制等服务新模式，牵引契合年轻人时尚追求和情绪价值的文创产品风靡热销，为消费增长注入了新活力。社群化消费需求带动了以兴趣圈层为纽带的文化消费潮流，推动文化产业展现出更加广阔的市场前景和发展潜力。

互动性、个性化、社群化的文化消费新需求，正在成为重塑文化产业供给逻辑的重要力量。文化产业供给逻辑不再仅仅是简单地生产内容或产品，而是积极构建能够提供沉浸体验、触发情感共鸣、便于社交分享的文化消费新场景和新模式；不再仅仅是面向大众市场、“生产—消费”标准产品的单向模式，而是面向细分圈层、注重个性化体验的双向互动。能否满足新需求也成为决定文化产品能否火爆出圈的关键因素。

互动性、个性化、社群化的文化消费新需求，促进文化消费方式推陈出新，赋予文化产业更多创新机遇、更大探索空间、更强发展动能。消费需求特点的新变

化，对文化产业发展是挑战，更是机遇。它对文化产业形成了加快破解重形式轻内容、同质化竞争等现实问题的巨大压力，也意味着只要抓住文化消费新趋势和新机遇，顺应文化生产创作和传播规律，努力开发出瞄准需求、回应需求甚至能前瞻需求、创造需求的优质文化产品和服务，就能进一步激发人们的文化消费热情，不断催生各类新业态、新应用、新载体，推动文化产业提质增效与转型发展，更好满足人民群众精神文化新需求新期待。

党的二十届四中全会《建议》提出“加快发展文化产业”。满足文化消费新需求，推动文化产业高质量发展，既需要文化企业在内容、特色、创新上持续发力，又需要营造良好文化生态。

文化企业要深耕内容，深入挖掘文化资源背后的历史脉络、哲学思想、美学精神和时代价值，并将文化元素与现代科技、时尚元素相结合，打造具有深度和内涵的文化内容。结合不同地方的文化特色，深入挖掘本地独有的历史故事、风物人情、非遗技艺等，将其变为核心竞争

力，努力打造具有国际影响力的文化品牌。加强科技创新，加大研发投入，持续推动文化和科技深度融合，运用人工智能、虚拟现实等新一代信息技术，创新文化产品和服务的表现形式、传播方式，提升文化消费的互动性和趣味性，给人们带来更多精神上的满足。

营造良好文化生态，既要“从物”的方面加大投入，又要加快构建文化产业人才“引育留用”全链条。从“物”的方面看，需要不断优化支持文化产业高质量发展的政策体系，适应文化产业发展的现实需要，与时俱进发挥好政策工具调节作用，持续增强金融服务、科技创新等方面政策支持的精准性和有效性；通过支持文化领域培育建设国家技术创新中心、加快布局文化科技创新平台等方式，促进传统文化产业向文化消费新需求、文化发展新任务突破瓶颈、转型升级、实现跨越式发展，进一步解放和发展文化生产力。从“人”的方面看，需要健全符合文化领域特点、遵循人才成长规律的人才选拔、培养、使用机制，推动文化生态更有利于人才创新创造，有效提升文化人才的专业素养和创新能力，培育形成规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍，促进人才供给与文化消费新需求、文化产业新业态相匹配，为文化产业发展壮大注入强劲动能。

(原载2月26日《人民日报》)

和发展环境。

如何更好把握“为”与“不为”？关键在于“精准把握政策界限和尺度”。一方面，要全面深刻准确领会和把握党中央的战略意图和决策部署，时刻关注党中央在关心什么、强调什么，自觉在全局中定位、在大局下行动，确保“为”的方向不偏、“不为”的立场坚定。另一方面，要加强调查研究，把脚踏在大地上，摸清摸透实际情况和群众期盼，使各项决策和举措符合客观规律、符合人民期待，避免主观臆断、盲目决策。把握好“为”与“不为”，既考验政治智慧，也考验专业认知和执行能力。要加强对经济、政治、法律、科技、文化等领域知识的学习，提高运用专业思维、专业方法分析解决问题的能力，使“为”有力有效、“不为”有理有据。

真正的有为，是建立在科学决策、遵规守纪基础上的积极作为。要把“必须为”的坚定性、“努力为”的主动性、“决不为”的自觉性有机统一于履职尽责的全过程，在复杂局面中保持战略定力，在风险挑战前掌握工作主动，在服务人民中创造过硬实绩。

(原载2月11日《人民日报》)

把握“为”与“不为”的辩证法

□ 田玉麒 张振焱

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上强调：“做到该为的必须为、能为的努力为、不该为的决不为。”这一重要论述深刻阐明了党员干部履职尽责的核心要义与行为边界，是马克思主义立场观点方法在干事创业中的生动运用，为党员干部严守纪律规矩、勇于担当提供了有力的思想指引和行动遵循。

“该为的必须为”，体现的是恪尽职守、勇于负责的政治担当。所谓“该为的”，指的是那些关乎党和国家事业发展全局和人民群众根本利益、法定职责范围内必须履行的基本任务。评价一名党员干部，很重要的一条就是看责任感够不够、担当精神足不足。推动高质量发展、兜牢民生底线、加强生态文明建设等，都是当前必须紧紧抓住、全力以赴的“国之大事”，我们一定要以“时时放心不下”的责任感履行好党和人民赋

予的职责使命。任何在“该为的”事上的畏缩不前或敷衍塞责，都是对党和人民事业的不负责任。

“能为的努力为”，彰显的是锐意进取、追求卓越的奋斗精神。这是在履行基本职责基础上，对工作标准、工作成效提出的更高要求。所谓“能为的”，指的是在客观条件允许、政策法规框架内，能够在优化结构、提升潜力的工作领域和任务。比如，在优化营商环境、攻克“卡脖子”技术难题、提升数字治理水平等方面，都存在着广阔的“能为”的空间。党员干部干事创业不能满足于“过得去”“差不多”，而应秉持“跳起来摘桃子”的进取心，在“能为的”范围追求“更好”“最优”，拓宽发展空间、提升工作效能，全力抢抓机遇、推动创新突破。

“不该为的决不为”，划定的是行有所止、清正廉洁的权力边界。所谓“不该为的”，既指那些违背发展规律、超越发展阶

段、损害群众利益的“乱作为”，比如，盲目举债搞“形象工程”“政绩工程”，以牺牲环境为代价换取经济增长等；也指那些违反党纪国法、滥用职权、以权谋私的行为。权力是一把双刃剑，用好可为公为民，纵之则害己害人。党员干部必须尊重规律、敬畏人民，做人做事把“公”字挺在前面。从“公”字出发，方能校准政绩观、权力观，把手中的权力真正用在为民办实事、办实上。

“为”与“不为”是有机整体。“必须为”，确保党中央决策部署不折不扣落到实处；“努力为”，把发展的可能性转化为现实的优势；“决不为”，守住履职尽责的底线要求。三者体现了原则性、能动性、纪律性的高度统一。“不为”决不是“躺平”，而是为了更好地为“为”，审慎地“不为”是为了更科学、更持续地为“为”。要坚决反对那种打着“积极作为”旗号的“胡作非为”，这种行为不仅浪费宝贵人力物力财力，还会危害政治生态

论苑

第1860期