



奋进“十四五”·蝶变新陇南

从“深闺秘境”到“陇上明珠”：

官鹅沟的“出圈”蝶变

本报记者 张卓宁

全年总客流突破100万人次，同比增长45.2%，其中省外游客占比达38%，彰显其跨区域吸引力；
夏季单日客流呈现“平日5000+、周末10000+”的阶梯式增长，而“五一”假期单日客流更飙升至10.27万人次，创下历史新高；
强劲的客流带动全县实现旅游总收入3.31亿元，为区域经济注入新动能；
……

这是2025年官鹅沟国家5A级景区交出的亮眼成绩单。

驱车驶入宕昌县，官鹅沟景区的宣传标识如画卷般铺展在道路两侧，“山水官鹅·康养福地”的标语诉说着这片土地的蜕变。近年来，宕昌县以创建国家5A级景区为抓手，统筹推进生态保护、设施升级、文化IP打造和康养业态培育，构建起“春赏花、夏避暑、秋观彩林、冬享温泉”的全季旅游体系。景区以年均

52%的游客增速成为年接待超百万游客的网红打卡地，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”，为县域高质量发展提供了示范样本。

“一张蓝图”背后的战略定力

官鹅沟大景区内，身着传统服饰的“官珠”“鹅嫚”NPC正在与游客合影留念；雷古山顶，“云端秘境养生火锅”的热气与雪山景观形成鲜明对比；抖音直播间里，单日成交额突破21万元的数据不断刷新纪录。

这场从“藏在深闺人未识”到“陇上江南生态明珠”的华丽转身，并非偶然的流量眷顾，而是宕昌县以“一张蓝图绘到底”的战略定力，将文旅康养产业作为县域经济转型“头号工程”的必然结果。

多年来，宕昌县始终以游客需求为导向，树牢精品意识，完善基础设施，丰富产品供给，提升服务品质，拓展消费场景，加快打造全域皆景、全时可游、全业联动的高品质旅游景

区，擦亮叫响“山水官鹅·康养福地”品牌。

省级层面，官鹅沟被纳入全省“大九寨”旅游经济圈重点培育，获省委省政府政策、资金、项目等支持，定位为甘肃南部生态旅游增长极和文旅融合示范区；市级层面，陇南市以“三城五地”战略推动官鹅沟为核心引擎，破解交通衔接、线路整合等瓶颈；县级层面，宕昌县将文旅康养列为“头号工程”，确立“生态为基、文化为魂、康养为核、智慧为翼”发展理念及“人厚道、药地道”价值追求，作为全县文旅产业根本遵循。

如今，官鹅沟已从单一的自然景区蜕变为集生态观光、文化体验、康养度假于一体的综合性旅游目的地，跻身甘肃重点景区“百万客流俱乐部”。

官鹅沟旅游开发有限公司总经理马卫衡介绍说，大数据分析显示，目前景区游客除本地外，还覆盖山东、四川、陕西、北京、江苏等十大客源省份。其中，18-40岁年轻客群占比

35.95%，45-65岁群体占比37.03%，形成了全年龄段覆盖的游客结构，为景区可持续发展注入新动能。

冰与火的交响：破解“季节魔咒”

在很长一段时间里，和许多北方景区一样，“夏秋旺，冬春淡”是官鹅沟景区难以摆脱的“魔咒”。然而，这个魔咒如今已被打破。

2025年，官鹅沟冬季游客量实现了23.2%的逆势增长。

“冷”资源如何变成“热”经济？答案藏在一次独特的冬季体验里。

在一个零下十几度的清晨，记者跟随来自广州的大学生刘雯，走进了冬季的官鹅沟。眼前的景象令人震撼：往日奔腾的瀑布已然静止，化身为高达数十米、晶莹剔透的巨型冰瀑，在阳光下折射出幽幽蓝光。

“我从来没在南方见过这样的景象，简直像走进了冰雪奇缘的片场！”刘雯激动地举起手机，不断拍照。

(下转第二版)



新甘肃·甘肃日报记者 马小龙 王睿君

成县：将城市建成群众喜欢的样子

家门口的成州大道建好后，抛沙镇居民贾锁兵多了一个习惯：每天早上7时送孙子上学后，沿着崭新的人行道慢慢走一段。路面干净宽阔，两侧行道树整齐延伸，远处青泥河大桥的斜拉索在晨光中泛着微光。“送孩子更安全了，自己走一走也很舒心。”他说。

而在一年前，这里完全是另一番景象。省道穿城而过，重型货车昼夜不停，不仅噪音大、灰尘多，上下学高峰期校门口更是堵得水泄不通。

2025年5月，全长9.5公里的成州大道全线建成通车，连接成县机场、成县西站和十天高速出入口，成为贯通县城的“主动脉”。过境车辆全部改道新路，城区交通压力明显缓解，居民生活环境也安静了许多。“以前城里堵得没法走，现在一脚油门，十分钟就能从东头到西头。”贾锁兵感慨道。

沿着成州大道向西行驶不到二十分钟，便来到青泥河湿地公园。这里曾是一片荒滩，杂草丛生、河道淤塞，每逢雨季，居民都担心河水漫溢。如今，河道旁绿地铺展，水域清澈见底，鱼鳞坝、音乐喷泉、智能路灯、儿童游乐设施一应俱全。每天早晚，附近居民都会来这里散步、锻炼，昔日的“脏乱差”角落，变成了大家争相打卡的“城市花园”。

变化不止体现在“面子”上，更深入到了“里子”。成州大道沿线同步实施了雨污分流、电线入地、智慧照明等基础设施改造，彻底解决了过去“下雨看海、晚上摸黑”的老大难问题。湿地公园建设过程中，政府还特意保留原有河岸生态，采用透水铺装和本地植被，既提升了防洪能力，又增强了亲水的体验感。

“变化太大了！”城关镇东郊村支书费少华说，“以前吃完饭只能在家看电视，现在下楼就是公园，空气好、环境也好，老人小孩都有了休闲的好去处。”

湿地公园紧邻东郊村，成州大道通车加上青泥河湿地公园建成，让这个曾经的城郊村悄然变身“小花园”。费少华从小在这里长大，亲眼见证了河边从杂乱到整洁的全过程。“那时候路窄、垃圾多，谁愿意来？现在外地人来了都说，成县像个旅游城市。”

(下转第二版)

我市文旅业态融合结硕果

本报讯(记者高婷婷 董洁)近日，记者从市文旅局了解到，2025年，我市积极培育文旅新业态、新场景、新消费，创新转化、激发业态融合新动能，“文旅+”模式取得丰硕成果。

积极培育文旅融合新业态，产品供给丰富多彩。创新推出武都万象街光影秀、礼县三国文化产业园主题灯展、武都裕河大景区科普研学、宕昌官鹅沟景区高空观景、文县白马盛典沉浸式演艺、康县青龙山云道、徽县田河银杏文化体验、文县碧口石龙沟茶文化体验、两当张果老景区非遗展示馆等文旅融合新业态产品。

与此同时，2025年，我市相继举办“跟着艺术游陇南”、“跟着微短剧游陇南”、非遗展演、书画进景区以及青泥岭山地挑战赛、青龙山半程马拉松赛、“官鹅沟”杯、“小花园”等“文旅+”赛事活动超千场。以乞巧文化、三国文化、蜀道文化、红色文化、民俗文化为主题，打造特色旅游线路与研学基地，编排《白马盛典》等实景沉浸式剧目。万象街实现常态化文旅演艺，月月有主题，周周有活动。

强信心 看发展

厚道甘肃·地道甘味

《地理标志产品成县核桃》地方标准正式发布

本报讯 近日，甘肃省市场监督管理局正式批准发布《地理标志产品成县核桃》地方标准，这一历经3年起草、申请与评审的重要成果，于2026年1月1日起正式落地生效，2026年4月7日起正式实施，为成县核桃产业高质量发展注入强劲动力，标志着“中国核桃之乡”的品牌建设迈入标准化、规范化发展的新阶段。

成县地处秦岭南麓气候过渡带，独特的自然禀赋造就了核桃生长的绝佳环境，全县核桃种植面积达51万亩、1100万株，栽培历史超过一千年，核桃产业已成为全县种植规模最大、受益人口最多的特色产业。2025年实现产值7亿多元，带动了全县种植群众和加工行业增收致富。作为国家地理标志保护产品，成县核桃凭借果大、仁饱、味香的优良品质，不仅畅销国内，更成功注册欧盟商标，远销海外。然而，随着产业规模扩大，品种品质不均、生产标准不统一等问题逐渐凸显，亟需一套科学规范的地方标准为产业发展保驾护航。

自2023年起，在省、市、县相关部门的指导下，成县核桃科技服务中心牵头启动《地理标志产品成县核桃》地方标准制定工作，组建由科研专家、技术骨干、种植大户及企业代表组成的起草团队。团队深入全县17个乡镇的核桃种植基地、加工车间，历经上千次实地调研、样品检测与数据论证，广泛吸纳国内外核桃产业先进标准经验，结合成县核桃生产特性与产业发展实际，最终形成涵盖术语定义、产地范围、品种选择、栽培管理、采收加工、质量要求、包装储运等全产业链的标准文本。经多轮征求意见、专家评审及公示备案，标准于2026年1月顺利通过甘肃省市场监督管理局批准发布，全过程历时三年，凝聚了各方智慧与心血。

(来源:成县发布)

学习贯彻党的二十届四中全会精神

贯彻全会精神一线见闻

新风润西和 俗改民心暖

本报记者 张子宁

在西和县稍峪镇符庄村，村民符高文、郭爱霞家前不久办完一场喜事。与以往重金彩礼、大操大办不同，这场婚礼显得格外“轻松”：彩礼控制在4万元，仪式仅用三天。

“以前一场婚礼，彩礼动不动十几万，前后折腾五六天，费钱又劳神。现在彩礼有了‘上限’，办事有了‘标准’，负担实实在在减轻了！”郭爱霞的一席话，道出了乡亲们对于移风易俗的由衷认可。

移风易俗，贵在破局，贵在有章。近年来，西和县精准聚焦婚丧领域陈规陋习，创新推行“12345”工作法，压实党员干部主体责任，建强幸福驿站服务平台，明确划定彩礼不超过8万元、婚

宴不超过20桌、丧事办理不超过3天等“硬杠杠”，让陈规陋习有“标尺”可量，办事群众有“规矩”可循。

“以前婚丧嫁娶讲排场、比气派，不少家庭被‘人情债’压得喘不过气。现在政策划出了红线，大家不用再打肿脸充胖子，心里都轻松了！”符庄村党支部书记符小强说，在党员干部的带动下，节俭、务实、文明的新风尚正浸润人心。

卢河镇董河村村民董小琴深有感触：“我公公是老党员，临终前叮嘱我们丧事简办、带头守规矩。我们照着做，培育稍峪镇稍峪村、石堡镇包集村、长道镇龙八村3个村移风易俗示范

村，鼓励各村“一域一策”精准施策，探索可复制、可推广的实践经验，引领移风易俗工作走深走实。

稍峪村的“幸福驿站”便是生动实践。村里利用闲置厂房改造出专用场地，免费向村民提供红白事场地、厨具桌椅。截至目前，已有12户村民在这里简办事务，累计节省开支超20万元。

“幸福驿站啥都配齐了，不用搭棚租具，省钱又省心！”稍峪镇稍峪村村民符彩儿笑着说，幸福是过出来的，从来不是比出来的。

移风易俗，既要靠制度约束，更要靠文化浸润。西和县创新宣传方式，构建起“线上+线下”立体宣传矩阵。线上推出情景剧、宣传片等百余部作品广泛传播；线下依托“西和巧说”开展宣讲140余场，配套宣传展板、文化墙营造浓

厚氛围，让新风理念深入人心。

依托乞巧文化这一地域名片，西和县更将文明新风融入特色活动，让传统与新风相得益彰。2025年第十三届陇南乞巧女儿节集体婚礼环节上，百对新人身着结婚礼服，手牵红绸踏过红毯。没有高昂彩礼、没有铺张排场，将乞巧文化的古老浪漫融入幸福日常，传承勤俭向善美德。

西和县县委社会工作部副部长郭礼介绍说：“截至目前，全县婚丧事宜开支平均压减了40%，村社红白理事会实现了全覆盖，文明新风蔚然成风。”

最深刻的改变，体现在群众的自觉行动中。卢河镇的杨江淮嫁女时，他坚持不收高额彩礼；在为同村新人担任证婚人时，他又现身说法，积极倡导婚事简办。杨江淮常说：“幸福不在彩礼高低，而在日常冷暖，小两口和和美才是真。”

新风拂过处，日子更灿烂。西和县这场深刻的风俗变革，既卸下了群众肩头沉重的人情负担，更重塑着乡村文明的价值内核，为乡村振兴注入源源不断的强大精神动力。