

生态守护者的绿色画卷

新华社记者 刘紫凌 马丽娟 张 睿

“为子孙后代留下天蓝、地绿、水清的美丽家园。”

戈壁荒漠、江河湖泊、高山密林……在祖国辽阔的土地上，生态守护者以脚步丈量青山绿水，用初心守护万物共生，深入践行习近平总书记的殷殷嘱托，用自己的力量让家园变得越来越美。

沙里的“绿色长城”

凌晨6点的八步沙，天光未亮，河西走廊的风，刮得脸生疼。70多岁的郭万刚穿着胶鞋，深一脚浅一脚地走在沙脊上。不久前的一场新雪，为黄沙披上银簪。他轻轻掸去一株梭梭枝头的积雪，目光满是疼爱，这些都是他亲手栽下的树。“雪下得好，明年的墒情就好，还能多种一些树。”

2019年8月21日，习近平总书记来到八步沙林场。“当时，我们正在进行‘草方格压沙’作业，总书记走过来，向我们询问作业方法，还拿起一把开沟犁，和我们一起干起来。”郭万刚说。八步沙是甘肃省武威市古浪县最大的风沙口，身为林场党支部书记的郭万刚告诉总书记，林场三代人累计完成治沙造林20多万亩。总书记殷切嘱托：“要继续发扬‘六老汉’的当代愚公精神，弘扬他们困难面前不低头、敢把沙漠变绿洲的进取精神，再接再厉，再立新功，久久为功，让绿色的长城坚不可摧。”总书记的话让我们更加坚定，要立下愚公志，一锹一锹挖、一代一代干！”郭万刚说。牢记总书记嘱托，“郭万刚”们治沙的脚步从未停歇。在八步沙治理已大见成效的基础上，多年来，郭万刚带队不断向古浪县北部沙区挺进。2019年底，黑岗沙、大槽沙、漠迷沙三大风沙口被全部锁住；2023年再向北，麻黄塘15.75万亩沙化土地绿了；2024年，古浪县239万亩沙化土地全部完成初步治理，他们又把草方格扎到了张掖、金昌和

白银。

郭万刚把自己的侄子也喊了回来。“年轻人思路活，懂新技术，引入了无人机、打坑机、抱草机，效率提高好几倍！”

他们还在短视频平台注册“八步沙林场”账号，展示治沙场景和林场变化，吸引了网友和社会公益组织的关注。涓涓细流，新绿丛生，更多年轻人加入林场，全国各地的网友还开始了“云种树”，让古浪治沙进入“信息时代”。

风沙渐退，林场顺势发展起林下经济。他们和周边农户成立合作社，养溜达鸡，在梭梭树下嫁接肉苁蓉，治沙又致富。“乡亲们从沙漠中受益，造林护绿的积极性更高了。”郭万刚说。

虽然年事已高，但无论寒暑，郭万刚每天依旧会在天未亮时来到八步沙，检查防火、看护树苗、修剪枝丫……

“今年春天，还有一批新苗就要种下了。”他望着无尽的林海说。

江边的“珍稀宝贝”

湖北省三峡坝区，高峡平湖，烟波浩渺。

宜昌市秭归县童庄河江心小岛上，三峡集团长江生物多样性研究中心副主任黄桂云俯身，仔细察看一株株丰都车前。这种曾因库区蓄水淹没几近灭绝的珍稀植物，在黄桂云团队抢救性保护下，从最初引入的10株，繁育扩大到近万株，并于2024年3月成功回归野外。

看到丰都车前长势喜人，黄桂云的心里又踏实了几分。走在江边，黄桂云经常想起2018年4月习近平总书记在三峡大坝左岸坝首考察时对她说的这句话：“你们的工作非常有意义，是造福子孙后代的事。”总书记的肯定，让坚守长江珍稀植物抢救保护一线30多年的黄桂云激动不已，“感觉这么多年都值了”。她向总书记承诺，到“十三五”末，他们保护的特有珍稀资源性植物品种将达到1000种。

如今，这一数字已达2130种3.2万株。“我们加大保护力度，保护范围从

三峡延伸到了金沙江。”黄桂云告诉记者，2022年他们在长江上游向家坝水电站新建了一座40万平方米的珍稀植物园，与三峡坝区100万平方米的基地，共同形成中国规模最大的长江流域特有珍稀植物保育基地。

“山水林田湖草沙是一个生命共同体。保护的最终目标，是让有亿万年历史的珍稀物种回归长江，在生态修复中发挥作用。”黄桂云说。

这几年，黄桂云团队针对库区高边坡、消落带等生态脆弱区域，筛选适宜物种进行人工繁育和野外回归，丰都车前便是成功案例之一。

“2021年我们选送了4000粒丰都车前种子‘上天’，利用太空诱变育种技术提升它的存活率。”黄桂云团队将自主繁育的丰都车前、疏水水柏枝、珙桐等6.3万余株特有珍稀资源性植物回归库区乃至整个长江流域，三峡库区实现植绿全覆盖。截至目前，三峡工程环境影响报告中提到的可能受影响的植物，全部得到有效保护，无一灭绝。

“为长远计、为子孙谋，这是我牢记总书记嘱托一直在努力践行的事。”眼下，黄桂云和同事正马不停蹄地进行地勘工作，“今年我们要建一座现代化种子库，初步计划投资5000万元，能保存9万份种子超30年，长江珍稀植物保护的最后一块短板就要补齐了！”

林里的“如画山水”

冬日暖阳下，福建省三明市将乐县常口村的金溪河泛着粼粼金光，两岸青山郁郁葱葱，皮划艇不时划过静谧水面。

“年年都有来自北方的水上运动队到我们这里冬训呢！”常口联村党委书记张林顺在河畔告诉记者。

从一个闽西北深山里的一个小穷村，到年均接待游客超10万人次的“明星村”，张林顺说：“常口村有这么大的变化，源于习近平总书记跨越20多年的牵挂和嘱托。”

早在1997年4月，时任福建省委副书记的习近平来到常口村调研时说：“青山绿水是无价之宝，山区要画好‘山水画’，做好山水田文章。”身在现场的

张林顺把“保护生态”的嘱托深深记在心底。

2019年全国两会，作为全国人大代表的张林顺再次见到习近平总书记。总书记细致询问常口村环境卫生整治、厕所改造等情况，语重心长地说，加快老区苏区发展，要有长远眼光，多做经济发展和生态保护相协调相促进的文章。

“总书记的谆谆教导，为常口村的发展再次指明了方向。”张林顺说，他们仔细琢磨起“山水田”文章，在绿水青山间开启了一场“多元转型”。

守“山”——深化集体林权制度改革，通过“村企合作”实施碳汇造林。2021年5月，常口村领取了全国首张林业碳票。“涉及村里3197亩生态公益林，核算碳减排量12723吨，卖了14万元左右，全村老少喜提分红。大伙儿没想到，不砍树也能挣钱！”张林顺笑道。

治“水”——为守护村前一泓清水，常口村实施农村生活污水治理，同步落实强弱电下地、通天然气，家家户户用上了干净厕所；开发云衢山漂流、常上湖观光竹筏等项目，打造皮划艇训练基地，承办国家级赛事，“水美经济”效益显著。

富“田”——2019年，常口村流转土地800亩种植脐橙，缀满枝头的金果果，每年为村里带来130万元的甜蜜收入；更远的深山里，多花黄精、铁皮石斛等中药材悄然生长。

张林顺说，来村里旅游、比赛、研学的人多了起来，村民办起了特色民宿和乡土菜馆，在家门口就有事做、有钱赚。

旧貌换新颜的常口村还和周边5个村组建联村党委，实现治理联动、产业联抓。

展望新一年，张林顺满怀期待：“今年省运会要在三明市举办，我们要借这个机会，建好水上运动中心，升级漂流项目，开发‘日游+夜游’航线……既要吃上‘生态饭’，更要端稳‘生态碗’，把‘山水田’文章越做越精彩！”

人不负青山，青山定不负人。生态守护者们牢记总书记嘱托，饱蘸汗水绘就绿色画卷，守护着我们和谐的家园。春风吹渡处，必将又是一派盎然生机。

（新华社北京1月7日电）



1月7日，“理想”号大型邮轮在中国船舶集团青岛北海造船有限公司厂区内进行维修（无人机照片）。

目前，“理想”号邮轮在中国船舶集团青岛北海造船有限公司厂区有序开展维修。“理想”号邮轮是来自意大利芬坎蒂尼船厂的10.3万总吨邮轮，自2025年12月24日进场开展常规修理。这是继“梦想”号之后该公司承接的第二艘大型邮轮修理项目，标志着青岛邮轮产业服务能力再上新台阶。

新华社发（张进刚 摄）

新华社记者 谢希瑶 丁 乐 龚联康

新年伊始，汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施。“新国补”落地首周，各地消费市场“焕新”，换得更好、用得更智，产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。

家电、数码和智能产品迎开年换新热

“新年零点一过就下单了！”广州市民吴女士告诉记者，她购买了一部原价为5999元的手机，在享受企业优惠及品牌补贴后，通过银联云闪付领取资格并支付，又额外享受国家补贴500元，实际支付仅4849元，“还参加了抽奖活动，挺划算！”

新年首日，多地发布当地以旧换新“首单”。眼下，包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施，并纷纷推出配套活动和服务，为市民“焕新”提供更多便利。

今年消费品以旧换新精准贴合民生需求与消费升级趋势。例如，数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围，家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

“往年消费者可能在1级和2级能效间权衡，今年新国补政策落地后，1级能效成为绝对主

“新国补”落地首周！消费市场“焕新”

流。”苏宁易购有关负责人介绍，元旦假期，具备“风随人动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三大件”。

2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，已向地方提前下达，带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

元旦三天，苏宁易购消费数据显示，全国门店客流环比增长110%，北京、成都、上海、南京、杭州成最热门国补消费城市。同期，福州消费品（不含汽车）以旧换新核销近1600万元，拉动消费1.25亿元，在福建省占比55%。1月1日至2日，河北全省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔，销售总额5.9亿元。

“国补”叠加车企优惠助力开年车市

1月4日11时，随着吉林长春的一位消费者提交申请，2026年汽车报废更新补贴申请首单落地。

今年，申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽，汽车以旧换新补贴方式

从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴，报废更新最高补2万元，置换更新最高补1.5万元。

“这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者，能够获得相对更高额度的补贴支持。这种差异化的补贴设计，强化了其对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王都说。

与此同时，今年1月1日起，我国新能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收，实际税率应为车辆销售价格的5%，每辆新能源车乘用车减税额最高不超过1.5万元。

记者走访多地了解到，面对购置税政策调整，市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元到1.5万元不等，有的消费者表示“还想再等一等”，也有消费者表示“反正都要买，家里有刚需，新能源用起来还是更划算”。

元旦假期，多地新能源汽车门店客流稳定，不少车企主动采取“兜底”补贴、加大现车优惠等措施，以缓解政策切换期的市场波动。

乐道武汉区域公司地州片区负责人吴振辉算了一笔细账：售价19.38万元的乐道L90六座

版MAX（租电方案），购置税减半后成本增加约8500元，但叠加最高2万元的报废更新补贴或1.5万元的置换更新补贴，再加上厂商优惠，整体购车支出与2025年下半年基本持平，部分情况甚至更低。

“元旦当天，提前邀约的意向客户到店看车批次接近10组，客流未受购置税调整影响。”上汽名爵武汉白沙洲体验中心负责人高恒迪介绍，以门店主销的名爵MG4车型为例，其热销版本售价约8万元，购置税减半后消费者需多支出3000元左右，现有到店客户并未表现出明显犹豫情绪，产品力成为吸引消费者的核心亮点。

吴振辉也认为，补能效率、智能化水平、品牌服务能力已成为影响购买决策的关键变量，单纯的价格优惠不再是吸引消费者的唯一筹码。

在国家和行业的共同推动下，市场正趋于理性，汽车消费结构持续升级，目前汽车换购率已超过55%，更新需求已成为市场的重要支撑。

王都表示，中长期来看，车市以旧换新和整体销售仍具备较强确定性。

新华简讯

中国智库：日本右翼核野心对世界和平造成严重威胁

新华社北京1月8日电 《日本右翼的核野心：对世界和平的严重威胁》研究报告8日上午在京发布。报告由中国军控与裁军协会与中核战略规划研究总院联合发布，呼吁国际社会高度警惕日本右翼势力日益膨胀的核野心和日本军国主义复辟的危险动向，共同维护战后国际秩序和国际核不扩散体系。

人工智能与数字化出版成果亮相2026北京图书订货会

新华社北京1月8日电 由中国出版协会和中国书刊发行业协会主办的2026北京图书订货会8日在中国国际展览中心（朝阳馆）开幕，智能编校系统、数字阅读平台、虚拟现实图书、AI创作助手等多项新技术应用集中亮相，展现出出版业在数字化转型方面的探索与成效。

中国汽车品牌在厄瓜多尔市场表现亮眼

新华社基多1月7日电 厄瓜多尔汽车工业协会7日发布的报告显示，2025年厄瓜多尔全国新车销量为12.45万辆，较上年增长15%，其中中国品牌销量快速增长。

平方公里阵列中频射电望远镜首次成功获得干涉条纹

新华社开普敦1月8日电 平方公里阵列天文台（SKAO）7日发布新闻公报说，设在南非的平方公里阵列中频射电望远镜（SKA-Mid）首次成功获得干涉条纹，标志着这一正在建设中的巨型望远镜已具备多台天线协同进行干涉观测的能力。

2025年全国铁路旅客发送量超45亿人次

新华社北京1月8日电（记者王聿昊 叶昊鸣）2025年，全国铁路完成旅客发送量45.88亿人次，同比增长6.4%；完成货物发送量52.73亿吨，同比增长2.0%。

这是记者8日从国家铁路监督管理局召开的2026年全国铁路监督管理工作会议上获得的消息。

国家铁路局局长宋修德在会上介绍，“十四五”时期，

2025年全国共侦破电信网络诈骗案件25.8万起

新华社北京1月8日电（记者任沁沁 熊丰）记者8日从公安部新闻发布会获悉，2025年，全国公安机关依法严厉打击电信网络诈骗犯罪，有力遏制了犯罪高发势头，共侦破有关案件25.8万起，会同相关部门拦截诈骗电话36亿次、短信33亿条，紧急止付涉诈资金2170.7万元。各地公安机关累计见面劝阻674.7万人次。

公安部新闻发言人张明介绍，2025年，公安部部署开展“断流”“拔钉”“斩链”等专项行动，累计抓获诈骗集团幕后“金主”、头目和骨干等542名。近期公安机关又公开通缉了100名电信网络诈骗犯罪在逃“金主”和骨干，彰显依法严打电信网络诈骗犯罪的决心和态度。

公安部加快推进国际打击电信网络诈骗联盟建设，推动构建相互协同、普遍参与的全球打击治理电信网络诈骗犯罪新格局。多次派工作组赴缅甸、泰国、柬埔寨等国开展警务执法合作，捣毁一大批境外诈骗窝点。针对当前缅甸妙瓦底地区涉我电信网络诈骗犯罪严峻形势，与缅甸、泰国建立三方协调机制，目前已有7600余名妙瓦底地区中国籍涉电犯罪嫌疑人被押解回国。

抢抓节日消费旺季释放政策红利

1月1日零点“国补”在京东上线后，北京“国补”资格当即秒空，有消费者留言希望增加名额；1月1日8时起，上海启动首轮报名，按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式，开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年，消费品以旧换新补贴正式落地后，各地抢抓假期消费旺季，打造“政策+场景+体验”消费活动，全力抢占新年消费“C位”。

1月1日，深圳在全市启动2026年家电数码补贴“焕新”活动，各大数码家电卖场迎来客流销售双增长；1月3日，2026“购在中国”暨新春消费季在上海启动，上海将推出商品焕新季等主题活动；广州广百股份旗下广百电器同步启动“重磅优惠促销季”，推出“省补焕新”“折扣满减叠加”“套购补贴满额减”三重补贴……

业内人士指出，元旦、春节是消费旺季，抓住关键时机非常重要，要及时增补额度，提高“国补”兑现便利程度，适时更新调整补贴品类，保障政策效果；注重打击先涨后补、骗补行为，让“国补”资金真正落到实处。

消费市场“焕新”热潮，映照中国制造迈向“中国智造”新图景，演绎着中国迈向高质量发展与美好生活交融的新节奏。

（新华社北京1月7日电）