

奋进“十四五”·蝶变新陇南

陇南民事直说 “1234”工作法

两当县：“三化”协同推进民事直说走深走实

礼县：苹果产业串起乡村振兴新图景

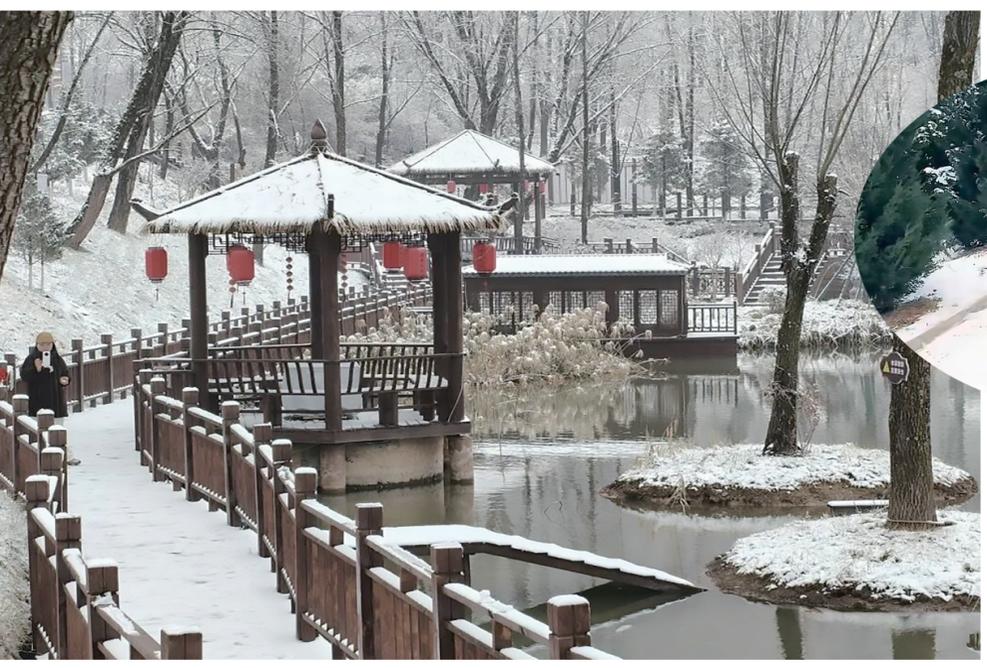
本报通讯员 赵靖

隆冬时节的礼县，沃野褪去了往日的葱茏，归于一派清寂的冬日景象。而就在这份静谧之下，一股由苹果产业催生的产业暖流，正循着纵横交错的产业路，在合作社的分拣车间、田间的果园地头、智能化的加工线上、热闹的直播间里奔涌不息。

超4000万斤，成为“龙头企业+合作社+基地+农户”模式中承上启下的坚实一环。产业链的源头，深植于每一寸得到科技滋养的土地。在赵家村的果园里，冬日的阳光洒在修剪整齐的果树枝条上。村民赵新房正和妻子忙着给果树进行冬季修剪。

订单哗哗来，我们老两口现摘现打包，快递车直接开到地头揽收，方便得很！”赵银生家的转变，正是礼县畅通产销渠道的生动缩影。当地织密县乡村三级物流网络，深耕电商新业态，高效配送体系与活跃的线上市场打破时空壁垒，让“礼县苹果”彻底告别“提篮叫卖”的老路子，从田间地头直达千家万户。

千家万户，送到消费者手中。2025年我们的销售额预计能达到2900万元，同比增长10%左右，核心市场都在北上广深这些大城市。”集团生产经理张治武站在生产线旁介绍道，“但这还不够，我们的重心是向深加工要效益。”他指向车间另一端的规划区域，“苹果脆片、NFC果汁、果脯等高附加值产品，将是未来发展的重点。我们要让每一颗苹果都实现价值最大化。”



近日，位于徽县青泥岭区域的文家池与铁山风景区迎来降雪，吸引了众多游客前去游玩，游客在雪地里滑雪、嬉戏，为静谧的雪景增添了灵动生机。 本报通讯员 马静 摄

千重锦色开新局

（上接第一版）一串串鲜活的数字、一项项硬杠的指标，让这五年陇南发展能级的整体性跃升直观而清晰。

攻坚突破：发展格局的战略性重塑

2025年9月，陇南跨境电商案例《陇南特色产业带依托跨境电商实现国际化发展》，成功入选《世界互联网大会跨境电商实践案例集(2025年)》。陇南以“政府引导、制度创新与协同发展”为核心，搭建服务体系，推动品牌升级，优化海外布局，助力电商发展基础不断夯实，国际竞争力显著提升，市场版图持续拓宽，陇南跨境电商直接出口在“十四五”期间实现了“零突破”。

放的大门越敞越开，经济外向度有了显著提升。重大基础设施建设也有了跨越式发展。过去的陇南，交通一直是制约发展的关键因素之一。“十四五”期间，随着武九、康略高速的建成开通，这片土地历史性地实现了“县县通高速”的目标，长期以来的交通瓶颈被彻底打破，区位优势得到根本性改善，为要素流动和区域协同发展提供了坚实支撑。

社达到了新水平；紧盯基层社会治理难点，创新推行民事直说“1234”工作法，打造了在全国有影响力的基层社会治理品牌；……每一处关键领域的“破零破局”，都成为全市跨越突进的生动注脚，陇南正以自我加压、挑起重担的姿态，重塑这片奋进热土在区域发展格局中的战略地位。

山银山”理念，将生态优先、绿色发展导向融入产业发展全过程，为构建现代化产业体系奠定了绿色底色。全市森林覆盖率45.27%，位居全省第一，两当县成功创建全国“两山”实践创新基地，康县、成县、徽县、金徽矿业、官鹅沟大景区获评全省首批“两山”基地，数量居全省第一。康县成功创建“中国天然氧吧”，创建国家级绿色矿山4家、“绿色工厂”5家，空气优良天数比率稳定在98%以上，地表水考核断面水质100%达标，土壤环境有效管控，生态环境质量稳居全省前列。

西和县：农村水利筑牢乡村振兴“水基石”

西和讯（通讯员王晶）汩汩清泉进农家，水润乡村万象新。“十四五”以来，西和县紧扣巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接主线，持续加码农村水利建设，累计完成农村饮水安全水源保障、水毁修复、维修养护工程290处，织密筑牢农村饮水安全网。

“五同”服务，让农村群众喝上了和城里人一样的放心水。如今，西和县农村自来水普及率已攀升至99.26%，集中式饮用水水源地水质达标率稳定在100%，一张从“源头”到“龙头”的全链条供水保障体系全面构建，为乡村振兴注入了源源不断的“水动力”。

从泥土味到国际范

（上接第一版）模式创新：“合作社+”串联的共赢链。金隆合作社的成功并非孤例。在宕昌，中药材专业合作社如雨后春笋般涌现，成为连接分散农户与广阔市场的关键枢纽。“合作社+基地+农户”的模式看似简单，却精准击中了传统农业的三大痛点：统一提供种苗，解决了药材品质参差不齐的问题；统一技术指导，将现代种植管理技术送到田间地头；实行保护价收购，让药农不再为市场波动而担忧。

来，宕昌县将中药材产业定位为乡村振兴的主导产业，制定了一系列扶持政策：建立标准化种植基地26.5万亩，覆盖大黄、黄芪、党参等道地品种；搭建电商平台和物流体系，打通线上线下销售渠道；举办中药材产业发展论坛，吸引外部投资和技术合作。“截至目前，宕昌县中药材及农特产品外贸出口286吨，销售额达2156.2万元。”宕昌县商务局副局长赵元锋说，“在稳定宕昌中药材出口渠道的基础上，县商务局积极对接企业，进行政策宣讲和业务培训，指导办理海关备案、报检报关等外贸手续，提供‘一企一策’精准服务，一对一开展实操性、个性化辅导，提出针对性办法措施。探索外贸发展新质生产力，培育外贸发展新动能。”