

张柯兵会见深能南京能源控股有限公司施景元一行

本报讯（记者李俊兴）12月2日，市委书记张柯兵会见深能南京能源控股有限公司党委书记、董事长施景元一行。

张柯兵代表市委、市政府对施景元一行的到来表示欢迎。他说，陇南生态环境优良，区位优势突出，各类能源资源富集，当前正在打造陇东

南地区现代能源综合利用示范区和甘肃南部新能源基地。“十四五”期间，陇南大力推动地域优势工业提速崛起，工业固定资产投资连续15个季度保持两位数增长，释放出强劲的发展动能。希望双方聚焦风电、光伏、生物质发电等新能源项目，不断拓展合作的广度与深度，共同构

建清洁低碳安全高效的能源体系，实现地企互利共赢、共同发展。陇南将始终以企业需求为导向，强化服务保障，让企业放心投资、舒心发展。

施景元简要介绍了公司发展情况。他表示，陇南发展势头强劲，投资环境优势显著，公司将致力于新能

源项目的开发与投资，推动企地双方在新能源产业等领域实现更高水平、更深层次、更广范围的务实合作，为陇南高质量发展贡献力量。

市委常委、副市长李荣和深能南京能源控股有限公司党委委员、副总经理汪路代表双方签订了合作协议。市领导李祥参加。

宕昌县：“党建+”赋能 旅游业成富民强县新引擎

实施“五大工程” 为陇南增智赋能

本报讯 刘治学 王晓勇

解锁官鹅沟5A级景区流量密码，邂逅山水田园秀色壮观，奔赴一场与哈达铺的红色之约，触摸“党建红”在全域旅游发展中的强劲脉动……

近年来，宕昌县立足“避暑胜地·康养宕昌”“红色圣地·羌韵佳境”定位，以“五大工程”和“一强三引领”为核心引擎，坚持高位推动、固本强基、产业赋能、先锋引领，做实“党建+旅游”融合发展文章，全力以赴擦亮宕昌农文旅产业“金字招牌”，走出了一条党建引领景区高质量发展的新路径。

坚持高位推动，打造景区发展新样板

聚焦“把方向、管大局、促落

实”，创新构建“大党建+景区发展”全域联动组织体系——建立“县委常委牵头抓总、县级领导包抓领域、部门联动推进、党员骨干联系岗位”机制，形成“全县一盘棋”推进格局。

按照“生态为基、文化为魂、康养为核、智慧为翼”工作思路，全面塑造“红色圣地、千年药乡、山水官鹅、康养福地”文旅康养品牌。科学编制《宕昌县中心城区风貌专项规划》《全域旅游发展三年行动计划》《关于进一步加快文旅产业高质量发展的决定》等纲领性文件，锚定“一轴三脉”空间布局，以岷江生态景观带为轴，联动“羌藏文化脉”“红色教育脉”“生态康养脉”，细化推出7条主题精品线路，聚力打造集生态观光、休闲度假、文化体验、康养健身

为民生发声 为健康拓路

——记市人大代表王慧敏

本报记者 陈宇虹

走社区、访乡镇，她把26条裹着民生温度的群众诉求密密麻麻记进纸页；

破难题、惠民生，她让5万次凝聚着实干力量的紧密型医共体云端诊断服务深深融入百姓生活……

她持续书写着新时代履职者的担当，始终把“民之所盼”记在心头，将“行之所为”落在实处——她就是市、县人大代表，成县人民医院院长王慧敏。

作为深耕一线的人大代表，王慧敏立足双重身份、践行本职，始终以“同心共振”的姿态贴近民众，是为民生诉求搭建起“直通车”的“爱心妈妈”，也是保障县域健康的“医护脊梁”。

她积极推进“六送七个一”等活动走深走实，多次在市人大常委会会议上为基层发展献策，在县人大会上聚焦县域民生，提出8条针对性意见；在市人大会议上提交的《关于重视和加强精神病患者救治工作》等6条建议，更是直指群众急难愁盼。

她的建议从不空泛，这源于日常走访调研的扎实积累。

近年来，王慧敏的足迹已遍布全县所有乡镇卫生院与部分社区，她用脚步丈量民生需求，让医疗温暖与服务直抵千家万户，用实干为县域医疗高质量发展注入了坚实力量。

“每次看到百姓为治大病而奔波

外地、忍受艰辛，我心里都不是滋味。我们一定要攻克‘大病不出县’这一难题！”王慧敏语气坚定，这份攻坚克难的决心，正是她以实干行动推动县域医疗发展的不竭动力。

2024年，王慧敏被县人大常委会在年度代表建议办理工作先进单位和优秀建议先进代表评选中通报表扬。

面对这份荣誉，她坦言：“为百姓说话、为民生发力。每一步都踏实、走稳，才能对得起这份责任。”

肩扛双责、坚守初心的王慧敏深知，人才与技术就是破题关键。

她带领医院团队全力推进紧密型医共体建设，如今，17个乡镇卫生院已经实现了心电图影像诊疗共享、累计共完成5万次云端诊断；百名骨干医护下沉基层，把优质医疗资源送到群众“家门口”；服务管理优化，“先诊疗后付费”“床旁结算”等一系列便民举措成功落地，大幅缩短了百姓们的候诊时间。

谈及这些成果，王慧敏笑着说：“这些都离不开县委县政府的正确领导，更离不开人大大力支持与关心关爱。”

无论是在人大代表的提案本上，还是在医疗发展的规划图里，“百姓需求”始终是王慧敏不变的出发点。

未来，她将继续以人民为中心，在守护县域健康的道路上笃行不怠，用更实的行动、更暖的服务，续写更多“履职为民、行医暖心”的优质答卷。

为一体的“全域旅游示范区”。

启动长征国家文化公园哈达铺会议核心展示园建设暨宕昌县红色旅游融合发展系列活动，深化红色资源保护利用，推动红旅融合高质量发展。举办“陇原赏秋韵·相约官鹅沟”为主题的2025年甘肃秋冬季旅游推介大会暨宕昌县第二届重点客源地旅行商大会，精心策划推介秋冬季精品旅游线路，助推文旅市场实现全域全季提档升级。

据统计，今年以来到国庆、中秋双节结束，全县累计接待游客达1082.2万人次，带动旅游综合收入超61.14亿元，特别是6月份以来，官鹅沟景区日均接待游客突破1万人次，“全域旅游示范区”建设从“蓝图”变为“实景”。

抓实固本强基，激活景区发展新动能

以“组织覆盖+队伍提质+服务升级”为抓手，筑牢景区发展根基。健全景区组织体系，采取“单独组建、联合共建、灵活创建”方式，在景区管理部门、旅游企业、行业协会等不

同领域新建党组织6个，实现景区党建全覆盖。选优配强支部班子，健全动态调整机制，及时调整优化旅游行业组织和景区村班子，选拔政治素质过硬、善经营、会管理的年轻党员进班子，打造“懂旅游、善治理”的骨干队伍，不断提高服务保障能力，让“头回客”变“回头客”，让“网红”景点变成“长红”资源。

探索创新“以岗定薪、分片包干、量化考核”环卫改革新模式，将官鹅沟景区划分为12个保洁责任区，按“保洁面积、游客密度、垃圾清运量”量化考核，薪酬与考核结果挂钩。同步推进“游客便利化工程”，新建20个停车场（含3个新能源汽车充电站），新增1838个车位，同时升级改造景区游客服务中心3处（增设母婴室、无障碍通道）、新建旅游厕所15座，县城至官鹅沟景区旅游专线公交加密至每15分钟1班，城市与景区服务便捷度持续攀升，“无缝衔接”格局基本形成，游客对“停车便利度”“公共服务”的满意度显著提升。

（下转第二版）



12月1日，在位于礼县城关镇青林村的甘肃臻君农业发展有限公司温室暖棚内，技术人员在查看金耳菌棒的长势情况。近年来，该公司在县科技局等相关部门的技术指导和资金扶持下，不断探索新的发展思路，先后破解了食用菌的菌液培养、菌包组装、菌棒密封等技术，促进食用菌产业振兴、增加食用菌市场附加值，为乡村振兴增添活力。

本通讯员 王书昉 摄

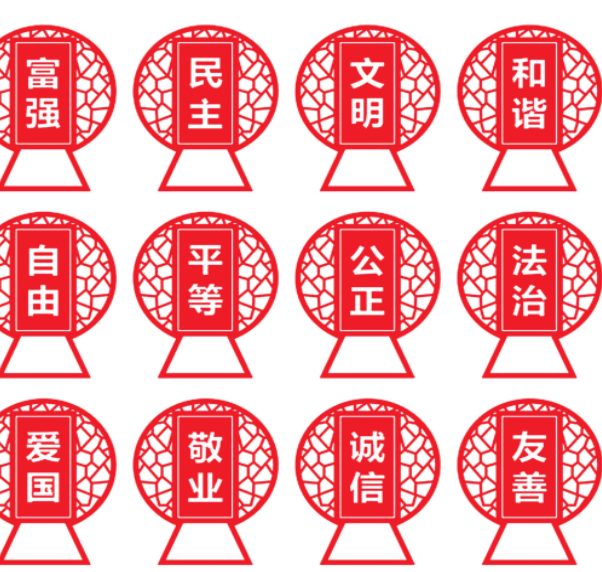
天津大学部分留学生在宕昌县开展文化交流活动

宕昌讯（记者刘辉）近日，天津大学部分留学生赴宕昌县南阳中学开展为期一周的文化交流活动。

针对当地学生英语“基础薄弱、开口顾虑”的痛点，留学生团队将单词记忆与“单词接龙”“寻宝游戏”相结合，搭配定制文具奖励，充分调动学生参与积极性；以购物、问路等生活化场景为蓝本，开展中英双语情

景互动，通过一对一引导、小组合作演练，帮助学生打破语言表达壁垒。

天津大学国际教育学院将持续依托“北洋梦想教室”等帮扶载体，深化与宕昌县南阳中学的合作，通过常态化文化交流、优质教育资源共享等举措，为当地学子成长成才提供更多助力，为乡村教育振兴注入高校力量。



奋进“十四五”·蝶变新陇南

武都走出一条“资源变产品 产品变产业 产业促振兴”的高质量发展之路——

山水之间 繁花满径

本报通讯员 石 晨

徽派粉墙黛瓦宛若一幅徐徐铺展的水墨长卷，被巧手嵌进莽莽西北的青山碧水；天南海北的游客循景而来，脚步点燃一条长街，也点燃整座城的烟火。

转过山弯，童话般的小镇卧在茶香里，人们小住几日，捧一盏清茗，听风数星，把“慢”字写进旅程，把时光还给生活。文旅，就这样悄悄为武都添了一抹最亮的颜色。

“十四五”期间，武都区抢抓乡村振兴战略机遇，锚定“文旅康养胜地”目标，以文塑旅、以旅彰文，走出了一条“资源变产品、产品变产业、产业促振兴”的高质量发展之路。

“以前农闲时我们没事儿干，就凑在一起聊天，现在村里经常有演出，我们都爱看戏听戏，日子过得比之前有趣多了！”老百姓温暖的心声，正是“十四五”期间武都公共文化服务提质增效的生动缩影。

“十四五”期间，武都区以公共文化服务体系试点建设为契

机，着力织密文化惠民网络，建成覆盖区、乡、村三级的文化服务阵地。乡村戏台搭起来，惠民演出送上门，“送戏下乡”“高山戏大舞台”等品牌活动年均开展2500余场，足迹遍布深山村落、田间地头，98万余人次的观众在锣鼓声中感受传统文化的魅力，让文化滋养渗透到乡村的每一个角落。

同时，武都区深挖本土文化资源，研发推出“武都十二景”明信片、方言折扇、紫泥壶文创套装等30余款文创产品，将山水风光、民俗风情、非遗技艺融入设计之中，让“老手艺”成功变身“新国潮”。12个非遗传习所、9家“前店后坊”式非遗工坊相继建成，成为传承老手艺、培育新人才的重要平台。

翻开武都旅游的“成绩单”，一组组数据令人振奋：2021年，全区接待游客241.68万人次、旅游收入12.72亿元；到2024年，这两项指标分别跃升至806.39万人次、53.11亿元，年均增长率高达49.43%和61.01%，实现旅游经济“四级跳”。（下转第二版）



“丝路好物·甘味飘香”系列活动启动 陇南首发助力“甘味出陇”

本报讯 近日，“丝路好物·甘味飘香”市州月度专场直播系列活动在甘肃省广播电视总台正式启动。该活动由甘肃省电子商务协会与甘肃省广播电视台总台联合打造，陇南作为首发站，以“丝路好物·拾味陇南”为主题开展电商助农直播，标志着甘肃省市州电商协同发展迈入新阶段，为“数商兴农”“甘味出陇”战略落地提供了新支撑。

此次系列直播是甘肃省电子商务协会围绕“电商帮扶计划”与“走百县（市）看千村一六合一工程”深度协同推出的实践举措，核心理念为“每月一市州、一品一故事、一播一突破”，旨在打造省级资源与市州特色深度融合的电商协同发展样板，聚焦破解市州“产品缺曝光、品牌缺传播、人才缺培育”问题，通过整合省级媒体资源与市州特色产业，推动“甘味”品牌从地域走向全国、从特色产品升级为文化载体。

陇南作为首发站，具备扎实的产业根基与深厚的电商底蕴，“特色农产+非遗手作”组合优势显著。活动筛选出花椒、核桃、苹果、中药材等60余款产品，均具备“甘味”授权或地理标志认证。直播以“麻辣香酣浓甘鲜醇脆美”十大风味为主线，全面呈现“拾味陇南”区域公共品牌内涵；创新采用“省级主播+本土达人”双驱动模式，开展九县区联动直播，融合非遗表演、文旅推介与产品带货，实现“电商+文旅”深度融合。

据悉，“丝路好物·甘味飘香”系列直播后续将覆盖全省14个市州，全年计划完成12场以上专场直播，目标总销售额突破5000万元。该活动是甘肃电商从“单点突破”迈向“系统协同”的关键实践，将持续推动“甘味”品牌走向全国，为乡村振兴注入持久动力。

（来源：陇南市电商局）

电影《亭亭凤凰台》定档12月26日全国院线上映

本报讯 备受瞩目的甘肃首部新文旅院线电影《亭亭凤凰台》正式宣布定档，将于2025年12月26日在全国院线上映。

作为首部扎根成县大地的影视作品，《亭亭凤凰台》没有刻意雕琢，而是以真实的笔触勾勒出成县的自然肌理与人文温度。影片中，西狭古栈道的蜿蜒险峻、杜甫草堂的清幽雅韵、美丽乡村的错落有致，不仅是视觉的盛宴，更是成县生态禀赋的生动写照。而当地人的淳朴善良、奋斗坚守，以及乡村发展中的生动故事，则深刻诠释了成县的精神内核。这部影片不仅是一部艺术作品，更是成县的“影像名片”，让更多人有机会透过光

影，触摸成县的历史脉搏，感受成县的时代气息。

《亭亭凤凰台》的创作与推广，恰恰为成县的乡村振兴与文旅发展注入了强劲动力。影片拍摄期间，剧组深入成县的乡村田野、古村古镇，让村民们真切感受到文化传播的力量。随着影片的上映，相信将会有越来越多的人关注成县、走进成县，赏西狭书韵，踏鸡峰美景。本地的特色农产品也将借助“电影IP”获得更广的销路。这种“电影+文旅”的融合模式，不仅让文化资源转化为发展优势，更让乡村振兴有了鲜活的载体，为成县的发展开辟了新的空间。

（来源：陇南成县发布）