

牢记嘱托 奋力谱写中国式现代化甘肃篇章

守护陇南文化根脉 续写时代奋进华章

□ 董芝纯

聚焦“根”与“魂”，以制度固本

习近平总书记视察甘肃时指出，甘肃历史文化积淀深厚，红色文化资源丰富。要传承好红色基因，加强文化遗产保护。文化是一个国家、一个民族的历史根脉，优秀的中国传统文化，是民族在多元文化交流激荡的时代背景下站稳脚跟的精神根基，既能让人保持清醒认识、坚守自身立场，更能为抵御不良外来文化冲击、守护文化主体性提供坚实支撑。习近平总书记多次强调：“文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。我们要积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承，挖掘文物和文化遗产的多重价值，传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品。”

陇南是人文始祖伏羲的出生地，是中国古代西部民族氐人和羌人活动的核心地区，也是秦人、秦文化和大秦帝国的发祥地。从先秦遗址到非遗，从自然景观到活态非遗，陇南的文化遗产种类丰富多样，兼具历史深度与现代活力，成为地域文化自信的根基，保护好传承好陇南文化遗产，赓续这片土地的历史根脉，是文化大市建设的应有之义。

聚焦“传”与“扬”，以人才筑基

习近平总书记指出：“文化的核心创造在于人”。文化遗产种类繁多，涉及历史、文学、科技等多个领域，需要大量的复合型专业人才，但目前从事文化遗产保护领域的专业性人才十分匮乏。一方面要拓宽人才培养渠道，丰富培训课程，培养复合型文保专业人才，既要学习遗产保护理论知识，也要融入考古学、数字技术等实践课程，兼顾理论与实践，提升基层人员文物保护的工作水平和专业素质。另一方面要积极营造良好的识才、育才、爱才、重才的政策环境，吸引高水平文保人才加入，邀请历史学、民俗学、地质学等多个学科领域的专家成立智库，为重大项目提供科学的指导。如实施开展“非遗传承人振兴计划”，对高龄传承人提供生活补贴与医疗保障，同时选拔青年传承人并给予创业支持，更好地传承历史文化脉络。

聚焦“活”与“用”，以创新赋能

习近平总书记指出：“要持续加强文化和自然遗产传承、利用工作，使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩，更好满足人民群众的美好生活需求。”在新时代背景下，文化遗产的保护要推

动中华民族优秀传统文化创造性转化、创新性发展。要积极挖掘文化遗产中优秀的艺术元素，丰富其文化内涵，创作更多大众喜闻乐见的文艺精品。近年来，越来越多以中国传统文化为背景创作的文艺作品深受大家的喜爱，比如舞蹈短剧《唐宫夜宴》、历史短剧《逃出大英博物馆》、电影《长安三万里》等优秀文艺作品。要强化技术支持，结合现代科技的发展，用好三维扫描、全景摄影、虚拟现实、数字建模、人工智能等前沿科技手段，将文化遗产价值与内涵等抽象内容转化为具体内容，让人民群众能够真实地感受到文化的魅力。如“数字敦煌”项目运用现代科技对洞窟进行数字化的采集，建立数字化信息网站，将艺术与数字相结合，让洞窟里的文物“活”起来、“走”出去，增强与观众的互动体验感。要推动“文化遗产+”产业融合发展模式，提炼文化要素，发展文创、研学、文旅康养产业等低能耗低强度高收益的产业，活化利用文化遗产，如陇南市可以通过挖掘武都紫泥、白马人面具、羊皮鼓彩绘等多个文化符号，推出更多国潮文创产品，形成独具特色的文创品牌，通过打造文创IP提高收入，促进城市发展。

(作者单位：武都区文广旅局)

习近平总书记视察甘肃时指出，推动农村移风易俗，培育文明乡风。新时代乡风文明建设是中国式现代化进程不可或缺的重要部分。乡风文明既是物质文明与精神文明辩证统一的历史呈现，更是破解城乡发展不平衡不充分矛盾的关键。当前乡村社会面临传统伦理秩序消解与现代性价值冲突的双重张力，乡风文明建设通过重塑乡村文化生态，既构成乡村振兴战略的文化基底，也是国家治理体系现代化在乡村场域的具体投射。

一、乡风文明建设的现实意蕴

乡风文明建设是解决社会主要矛盾的重要路径。新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。习近平总书记指出，“我国发展最大的不平衡是城乡发展不平衡，最大的不充分是农村发展不充分”。这一矛盾在乡村内部突出表现为物质文明与精神文明发展的不平衡不充分。因此，推进乡风文明建设是解决乡村发展难题、满足人们对美好生活的向往的现实基础。

乡风文明建设是实现中国式现代化的内在要求。党的二十大强调，中国式现代化要“丰富人民精神世界”。乡风文明建设正是丰富农民精神世界的重要途径。农业农村现代化是中国式现代化的重要组成部分，其内涵包括乡村治理体系和治理能力的现代化。乡风文明作为乡村治理现代化的重要抓手，是完善基层公共服务体系的核心内容，是提升乡村治理效能、构建现代化治理体系的关键牵引力。

乡风文明建设是实施乡村振兴战略的重要抓手。

“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总要求中，乡风文明建设发挥着综合推动作用，它能提升农民文化素养与生产技能，促进农旅融合，助力产业兴旺；倡导绿色生产生活方式，实现生态宜居；通过传承弘扬优秀乡村文化并融入治理，完善基层治理体系，保障治理有效；其核心在于促进农民全面发展和共同富裕，维护农民根本利益，拓展致富渠道，引导文明健康生活，促进乡村和谐稳定，最终实现共同富裕。

二、乡风文明建设的基本内涵

农村人口素质提升是乡风文明建设的基础工程。提高农村人口素质，科学文化素养是基础，思想道德素养是灵魂。农民通过接受职业教育提高整体劳动素质，从而利用现代科技和信息技术改进传统生产方式，助力致富梦想。农民通过践行社会主义核心价值观，提升道德修养，塑造正确三观，这既是乡风文明建设的内在要求，也是乡风文明建设的目标之一。

农村传统文化革新是乡风文明建设的关键环节。习近平总书记指出，“农村是我国传统文明的发源地，乡土文化的根不能断，农村不能成为荒芜的农村、留守的农村、记忆中的故园。”面对复杂多样的农村传统文化，既要守护好原有的农耕文明，又要使农村传统文化实现创造性转化，根本目的在于使其符合当下乡风文明建设的实际需要。

农村文明风气的形成是乡风文明建设的综合呈现。文明乡风、优良家风、淳朴民风共同构成和谐乡村的基石，三者相辅相成。面对全球化、信息化带来的外来文化冲击，更需维护弘扬淳朴民风。家庭是乡村社会的基本单元，优良家风奠定家庭教育基础，在代际传承中塑造成员的品格与价值观；它也是家庭与邻里关系的体现，通过相互影响提升家风品质。家风的代代传承与扩散，潜移默化地影响文明乡风的形成，推动乡村向更加和美文明的方向发展。

三、乡风文明建设的实践路径

始终坚持党对乡风文明建设的全面领导。党的领导是乡风文明建设的根本保证。

持续推进乡村经济的健康发展。蓬勃的乡村经济是良好乡风的物质基础，是农民积极参与乡风文明建设的前提。人才培育与引进、物资供应、道路交通等支撑要素均依赖经济基础。乡村经济是乡风文明建设顺利推进的物质保障，其持续健康发展直接决定着建设的成敗。

着力健全乡村公共文化服务体系。乡风文明建设离不开文化的滋养和引领，要以健全的农村公共文化服务体系作为保障。首先，需为村民提供更多文化活动场所和机会，如农家书屋、乡村文化广场、文化礼堂等，同时注重文化设施的维护和管理。其次，可以结合当地特色，开展民俗文化表演、传统手工艺品展示、乡土文化讲座等丰富多彩的文化服务项目，吸引更多村民参与，增强村民的文化自信和文化自豪感。最后，还需发挥各级文化部门的作用，推动文化资源整合、利用和共享。

大力弘扬社会主义核心价值观。在乡风文明建设过程中，要大力弘扬社会主义核心价值观。如开展主题宣讲、主题节庆等活动，通过文化熏陶，深入挖掘本地的特色文化，创作出既受群众喜爱又具有教育意义的文艺作品，利用新媒体平台进行广泛弘扬和传播。

深入推进移风易俗行动。移风易俗，关键在于摒弃不良旧俗、推广文明新风。要通过创新宣传方式，充分利用各类资源，大力宣传移风易俗、村规民约等，确保移风易俗理念深入到每一个群众的心中。在乡村层面，应发挥村规民约作用，维护秩序、倡导新风。党员干部带头示范，群众积极响应，共同在婚丧嫁娶等事务中建立文明新标准，合力共建和美乡村。

(作者单位：陇南市第一中学)

新时代乡风文明建设的现实意蕴、基本内涵与实践路径

□ 周云青 李国兵



论 范

第1848期

冬日乡村

【摄影】

作者 曾 英

基层是理论宣讲与政策宣传的“最后一公里”，近年来，成县红川镇始终坚持以人民为中心的工作导向，紧扣基层群众特性与实际需求，不断创新方式方法，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，确保党的政策方针在基层落地生根、开花结果。

一、精准把握基层群众特点，夯实宣讲宣教基础

做好基层理论宣讲与政策宣传，首要任务是深入理解工作对象，即基层群众，其在信息接收上有三大显著特点：一是注重实际关联性。群众最关心政策对自身利益的影响，如产业发展扶持、医疗报销、子女教育、养老提升等惠农补贴发放和人居环境改善等。若理论宣讲脱离这些具体关切，极易陷入“空对空”困境。二是偏好直观形象化。相较于抽象的理论阐述与冗长的文本阅读，群众更易接受形象生动、通俗易懂的表达形式。如故事、案例、图片、短视频、地方戏曲、顺口溜等。三是依赖地缘优势网络。乡村基层“地缘优势”特征明显，群众更愿意相信并接受村干部、乡贤能人、身边榜样等“自己人”的解读与传递，权威性与亲和力的结合直接影响着宣讲宣传效果。

让党的声音在基层落地生根
——以成县红川镇改进理论宣讲和政策宣传为例

□ 张 浩

二、改进理论宣讲和政策宣传的具体实践

基于对群众接受特点的把握，红川镇推动理论宣讲与政策宣传实现“三个转变”：从“单向灌输”到“双向互动”、从“泛泛而谈”到“精准滴灌”、从“传统单一”到“现代多元”。

(一) 创新载体阵地，让宣讲宣传“随时随地”“触手可及”。一是巩固提升传统阵地。充分发挥新时代文明实践所(站)、农家书屋、文化广场等村级阵地作用，定期举办集中宣讲会、政策解读会、群众座谈会。打造“暖心驿站·青山人家”特色党建品牌，把“该做的事”变成了“身边的事”，把“党员的责任”变成了“群众的笑脸”。二是赋能线上线下新媒体阵地。注重“成县红川发布”微信公

众号、书香红川视频号等新媒体平台的建设运营。将新媒体平台打造成发布权威信息、解读惠民政策、展示发展成就、讲述红川故事、收集社情民意的主渠道。通过公众号开展园区企业推介、招商引资、民意征集等活动，增强政策宣传的互动性。依托视频号开设“光影里的红川”专栏，针对移风易俗、抵制高额彩礼、医保缴费、道路交通安全、未成年人违法犯罪预防治理、产业发展、社会治理、新时代文明实践、安全生产、普法教育等群众关注度高的热点话题，拍摄情景短剧20余部。

(二) 丰富内容呈现形式，让宣讲宣传“有声有色”“入脑入心”。一是故事化讲述。挖掘选树群众身边的先进典型，如深度采访优秀党员、致富带头人、美丽庭院创建示范户、人大代表等，将理论政策融入他们的真实生产生活故事中进行宣讲，用榜样的力量引导人、鼓舞人。二是文艺化表达。整合利用本地文化资源，邀请或扶持乡土文化人才、文艺爱好者，将理论政策要点编排成快板、三句半等文艺节目，利用节庆活动、文化下乡、百姓“村”晚等进行演出，使群众在欢声笑语中接受教育。三是互动化交流。改变“我讲你听”的单向模式，增加问答、讨论、咨询环节。利用集会设立政策咨询台，组织群众就关心的问题进行讨论，鼓励群众现场提问，面对面为群众答疑解惑，凝聚共识。

(三) 建强本土宣讲队伍，让宣讲宣传“源自群众”“贴近民心”。一是领导干部带头讲。镇党政领导班子成员率先垂范，深

入包抓村社开展宣讲，既讲宏观政策，也回应具体民生关切。二是专家学者深入讲。邀请党校教师、农业技术专家、法律工作者等，就特定领域政策进行专业解读。三是基层骨干常态讲。充分发挥村社干部、驻村帮扶工作队、党员代表、村民代表的作用，依托他们源于群众、贴近群众、服务群众的优势，增强宣讲实效。四是百姓名嘴生动讲。发掘培养一批善于表达的乡贤、退休教师、致富能手、模范先锋等作为“百姓名嘴”，用他们的亲身经历和朴实语言讲述变化、阐释政策。五是“成州燕语”创新讲。选拔政治立场坚定、理论功底扎实、作风过硬宣讲员3名，加入“成州燕语”理论宣讲队，依托他们开展对象化宣讲宣传，提升宣讲的吸引力。

做好基层理论宣讲和政策宣传是一项久久为功的基础性工程，红川镇将持续在把准群众脉搏、创新方式方法、建强工作队伍上下功夫，努力让党的创新理论和惠民政策在红川大地传播得更广更深更有效，为凝聚人心、推动发展、促进和谐注入强大精神动力！

(作者系成县红川镇党委委员、宣传委员)