

奋进“十四五”·蝶变新陇南

生态治理绘新卷 乡村振兴谱华章

——礼县谷峪河生态清洁小流域建设纪实

本报记者 薛小平

“以前河道杂草丛生，雨天泥沙淤积，现在河水清了、两岸绿了，周末来散步打卡的人络绎不绝。”站在礼县石桥镇谷峪河生态栈道上，该镇鲁班村村民王大爷望着潺潺流水，脸上满是欣慰。历经两年精心打造，国家水土保持重点工程——礼县谷峪河生态清洁小流域建设项目，正以“山青、水净、村美、民富”的崭新面貌，在礼县大地书写生态治理与乡村振兴共生共荣的新篇章。

整合发力 绘就生态治理蓝图

谷峪河小流域横跨礼县石桥镇、罗坝镇4个行政村，曾因水土流失影响生态环境与村民生产生活。为系统性破解这一难题，礼县整合2024年谷峪河生态清洁小流域建设、2025年石家沟项目区提质增效、2025年贺家磨水土保持补偿费资金三大项目，投入国家资金2250万元，瞄准54平方公里治理面积精准发力。

从生态保护区的封禁保育到综合治理区的景观提升，从河道护岸的多元修建到人居环境的精细改造，项目团队因地制宜制定“分区施策、标本兼治”方案。如今漫步流域沿线，谷峪沟2857.45公顷封禁保护区草木繁茂、生机盎然，38座滚水坝拦沙蓄水、稳岸固坡，3050余米生态护岸蜿蜒舒展、守护安澜，2公里行道树形成绿色长廊，昔日的水土流失隐患点，已蜕变为步步皆景的生态廊道。

多点突破 治理工程提速见效

“目前项目已全面完工。”项目



图为谷峪河生态栈道景观。 本报记者 薛小平 摄

负责人介绍，截至当前，三大项目已累计完成水土流失治理面积54平方公里。在石家沟项目区，工人已铺设生态格宾笼护岸2692.7米，31座滚水坝建设同步推进，8743.36立方米河道清淤让水流更通畅；贺家磨项目区的基础浇筑全部完成，1045米生态格宾笼护岸率先亮相，9.5公顷封禁区域通过石碑、界桩筑牢保护屏障。

治理过程中，项目兼顾生态性与实用性，创新采用生态格宾笼、堆石混凝土固结驳岸等多种环保工艺，既筑牢河道安全防线，又为水生生物预留充足生存空间。同时，同步推进景

观标识建筑、村庄绿化、道路美化等配套工程，让生态治理与乡村风貌提升同频共振，实现“治一处水土、兴一方生态、美一片乡村”。

生态赋能 绿水青山变“金山银山”

生态蝶变带来发展新机。如今的谷峪河小流域，“河水潺潺、碧波荡漾、水草丰茂、栈道蜿蜒”的美景吸引着县内外游客纷至沓来，成为热门“打卡地”和礼县城的靓丽“后花园”。依托优良生态资源，石桥镇打造生态旅游专线，建成写生基地，年

接纳写生学生1万余人次，带动50余名村民就业，年创收约60万元；沿线农家乐、农产品直销点蓬勃兴起，特色农产品借生态东风走出大山，让村民在家门口稳稳吃上“生态饭”。

作为礼县生态清洁小流域建设的标杆工程，谷峪河项目不仅有效遏制了水土流失，更实现了生态保护、环境治理与乡村产业的深度融合。这幅以匠心绘就的生态画卷，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵，为礼县水土保持与乡村振兴协同发展提供了可复制、可推广的实践样本。

白亚龙:大山里走出的“智慧农业”带头人

本报记者 罗 艳

当清晨的第一缕晨光漫过果园，礼县永坪镇永坪村村民白亚龙已站在数字农业监测屏前，指尖划过屏幕上跳动的土壤湿度、果树生长数据。很难想象，这位玩转“智慧农业”的带头人，10年前曾背着10万斤苹果，第一次坐火车闯北京，在新发地市场熬了7天却赔了2万多元，手里还攥着几张让人心疼的假币。从大山里的青涩创业者，到用数字技术唤醒乡土的“新农人”，白亚龙的十年，是礼县苹果从“藏在深山无人知”到“飞向全国千万家”的十年，更是一位乡村振兴实践者，用韧劲与创新，把乡亲们“致富梦”种进果园、结出甜果的十年。

初闯市场：从“赔本买卖”里摸出农业创业的“门道”

2014年，“大众创新、万众创业”的春风吹遍神州大地，刚走出校园的白亚龙，敏锐地嗅到了乡村发展的机遇。“当时政府办技能培训班，还宣传助农政策，我就想，咱礼县的苹果这么好，为啥不能卖得更远？”抱着这样的念头，20出头的白亚龙，

扛起了帮乡亲们卖苹果的担子。第一次“出征”，他一口气收购了10万斤礼县苹果，独自押车前往北京新发地批发市场。可现实却给了他一记重击，陌生的市场、有限的资源、缺乏经验的谈判，让他最后赔了2万多元。接下来的两年里，他扎根新发地市场，白天跟商贩学议价、学选品，晚上研究市场需求，慢慢积累了客源，拓宽了销售渠道，礼县苹果在北京的销路总算稳定了下来。可就在生意有了起色时，白亚龙却发现了新的问题：线下批发模式越来越‘吃紧’，电商平台卖货越来越火，要是跟不上趋势，迟早会被淘汰。2016年底，他做出了一个出人意料的决定，放弃在北京打拼两年的成果，回乡做电子商务。

电商破局：从“10人小团队”到“5秒卖28万斤苹果”

回到礼县后，白亚龙做的第一件事，就是“拜师学艺”。他主动加入了当地一家电商公司当工人，从打包、客服、店铺运营学起，把电商的“门道”摸得透透的。2017年，他动员同学、亲朋好友，组建了一个10人的电商小团队，

正式开启了自己的电商创业路。可创业的难题接踵而至。“最大的问题就是没钱、没人。”白亚龙回忆道，当时团队想做店铺推广，却连启动资金都没有。他跑遍了当地的银行，可因为没有抵押物，贷款申请一次次被拒绝，最后没办法，他跟父母商量，把家里仅有的一点存款拿了出来，又到处找政府部门、培训机构，参加电商技能培训，一点点补技术短板。功夫不负有心人。随着推广力度的加大，店铺销量从日销几十单涨到一百多单，再到几百单，礼县苹果通过电商平台，卖到了全国十几个省份。

2018年，白亚龙牵头成立了礼县秦源御果农民专业合作社，把“单打独斗”变成了“抱团发展”；2019年5月，天猫“陇遇旗舰店”正式开通，2022年9月17日，他对接“辛巴”团队，一场直播下来，5秒钟就卖出了28万单苹果，合计280万斤，营业额达700余万元。

白亚龙的语气里满是自豪，“那时看着物流信息一条条更新，我知道，咱礼县的苹果，真的火了。”

数字赋能：从“传统种植”到“智慧果园”

这些数字背后，是服务产业升级，就业增收的实效：是强化人才支撑、提升治理效能的积累，更是千家万户获得感、幸福感、安全感的切实提升。

徽县肖云返乡创建育苗基地，带动60户增收。成县“产培研”模式联合院校定向输送技工，实现“招生即招工”，成县电商培训更是裂变4.5万人分销网络。不仅如此，还培育大批乡土人才，建立技能人才储备库，实现“召之即来、来之能用”；企业更是通过“师带徒”储备骨干师资。

“岗位需要什么，培训就教什么”，“产培评”一体化模式，以产业需求为锚点，以群众就业为目标，围绕培训主体、师资、对象、方式、内容、效果六个维度的创新实践，彻底改变了以往培训与岗位脱节、技能与增收无关的困境，群众通过“产培评”掌握了一技之长，就地就业更有底气，让越来越多的家庭避免分离，激活了地方发展的内生动力。

如今的陇南更加和谐，乡村更加和美，处处充满了向上生长的活力。

“卖得好，更要种得好。”在电商销售取得突破后，白亚龙又把目光投向农业的“源头”种植环节。2022年，白亚龙带领合作社引进现代数字农业技术，新建了400亩现代数字农业矮化密植园。

走进果园，看不到传统的大水漫灌，取而代之的是先进的滴灌系统；看不到农民凭经验施肥，取而代之的是通过数据分析精准养护。

“以前种苹果，全靠‘看天吃饭’，施肥多少、浇水多少，都是凭经验。现在不一样了，每棵果树都有‘身份证’，我们根据数据调整管理方案，不仅节省了人力，还提高了苹果的品质和产量。”白亚龙拿起手机，向记者展示果园的管理系统。

除了数字种植，白亚龙还创新推出了“众筹+认购”模式，让消费者可以“认养”果树，消费者只要支付一定的费用，就能认养一棵果树。2023年，在永坪镇政府的协调下，白亚龙又流转了200亩土地，扩建数字化苹果基地。“党中央一直在支持数字农业和乡村振兴，这就是我们‘新农人’的机遇。我计划未来几年，把数字化种植模式推广到更多果园，让更多农户享受到科技带来的红利。”白亚龙说道。

多方共赢：从“技能证书”到“幸福凭证”

傍晚时分，宕昌农家乐里香气四溢，培训学员烹制的特色菜肴让游客赞不绝口；在礼县文家村的苹果园里，果农文小兵轻抚红彤彤的苹果，笑容明媚：“从前苹果卖不出价，如今技术在手，一年收入八万多。”而在宕昌县玉岗村，马彦平在当归地里忙碌，亩产从300斤跃升至500斤，他的眼里闪着光：“培训让咱种地有了新奔头。”从“背井离乡”到“家门口就业”，从“按天挣工分”到“凭技能拿高薪”，陇南劳动者的就业观念和就业质量正在发生深刻变化。“产培评”不仅解决了就业问题，更推动了群众增收和产业发展，实现多方共赢。数据显示，参训学员就业率超86%，部分技能型岗位工资平均提高20%以上。今年以来，陇南构建“企业自主评价+社会化评价+专项考核”多元体系，以“实操+岗位+业绩”三维检验培训效果，让技能真正

陇南市第十二届“金徽杯”篮球赛开幕

本报讯（记者尚敏贤 安昊森）11月5日，陇南市第十二届“金徽杯”篮球赛开幕。副市长何红梅宣布比赛开幕。市体育局、金徽酒星级事业部武都大区相关负责人致辞，运动员和裁判员代表宣誓。

据了解，本届比赛以“助力乡村振兴 共享美好生活”为主题，秉持“以赛促健、以赛促文、以赛促兴”的办赛理念，聚焦本土队伍，设置市直单位组、县区组、企业组三个组别，共有28支代表队

279人进行为期4天的激烈比拼。比赛旨在通过体育赛事，进一步推动全民健身运动深入开展，丰富群众精神文化生活，提升人民群众的幸福感和获得感。

近年来，陇南高度重视体育事业发展，坚持以体育强市建设为中心任务，深入实施全民健身国家战略，统筹推进群众体育、竞技体育、青少年体育和体育产业协调发展，提升全市体育综合实力，为推动陇南高质量发展注入强劲动力。

陇南市首届青少年素描开展

本报讯（记者张卓宁）11月5日，由市委宣传部、市文化广电和旅游局、市文学艺术界联合会主办，市文化馆和市美术家协会承办的陇南市首届青少年素描展在市美术馆开展。

举办此次全市性青少年素描展,是市充分发挥基层公共服务职能,深入落实“打造文旅康养胜地、建设特设文化大市”战略部署的一项具体行动,旨在为全市青少年搭建一个展示艺术才华、交流学习心得、提升审美素养的广阔平台。据悉，此次展览分观察与写生、生活与记忆、自然与四季、传

统与文化、创意与想象五大主题板块，征集到的作品题材广泛、内容丰富，经过严格、公正、专业的评审，最终遴选出190幅优秀作品集中展示。这些作品不仅展现了孩子们扎实的绘画技巧，更折射出他们独特的视角与丰富的内心世界。从稚嫩笔触到细腻刻画，从家乡风貌到科幻奇思，每一幅作品都是一次真诚的表达，都是一段成长的印记。此次活动的举办，将进一步提升人民群众的美育素养，有力推动我市群众文化事业的繁荣发展，为“特色文化大市”的建设注入源源不断的青春活力和创新动力。



礼县：

前三季度生产总值62.5亿元同比增长6.3%

礼县讯 今年以来，礼县坚持稳中求进工作总基调，持续推动宏观政策落地见效，全力稳生产、育动能、扩需求，前三季度全县经济运行呈现稳中有进、稳中提质的发展态势，高质量发展取得新进展。根据地区生产总值统一核算结果，前三季度全县地区生产总值62.5亿元，按不变价格计算，同比增长6.3%。其中：第一产业增加值15.8亿元，同比增长5.3%；第二产业增加值17.7亿元，同比增长

15.6%；第三产业增加值29.0亿元，同比增长3.4%。前三季度，全县农林牧渔业增加值同比增长5.3%，规模以上工业增加值同比增长16.8%，固定资产投资同比下降27.9%；社会消费品零售总额15.4亿元，同比增长6.5%；全县一般公共预算收入4.5亿元，同比增长69.0%；城镇居民人均可支配收入23678.6元，同比增长4.6%；农村居民人均可支配收入8198.7元，同比增长6.5%。（来源：礼县发布）

陇南苹果:从山间硕果到国际“金果”

(上接第一版)通过建立县、乡、村三级物流体系,建成3.4万平方米现代物流园并投入运营,形成覆盖城乡的高效配送网络;另一方面,大力发展电商产业,建成全省首个阿里巴巴客户体验中心,“大恐龙直播基地”获评省级电商示范中心,推动直播电商、社交电商等新业态发展。

品质提升 推动售价攀升

今年，陇南苹果价格呈上涨趋势。以礼县祁山镇为例，果农罗登科表示，他家的苹果今年每公斤比去年多卖0.7-0.8元，总产值增加了3万多元。价格上涨背后，有两大核心原因：一是市场供需关系影响。随着

陇南苹果品质提升与品牌知名度扩大，市场需求持续增加；二是产业附加值提升。通过品种优化、标准化管理与产业链延伸，陇南苹果的附加值显著提高，为价格上涨提供支撑。

从山间的小小苹果，到走向国际市场的“金果果”，陇南苹果产业经历了从无到有、从小到大、从弱到强的蜕变。通过产业培育、品质提升、销售创新与品牌建设，陇南苹果不仅成为当地农民增收致富的支柱产业，更成为陇南市走向世界的亮丽名片。未来，陇南苹果产业将继续深化产业链整合升级，加强品牌建设与市场拓展，向着更高目标迈进，为乡村振兴与经济发展注入新活力。

挂失

杨百灵遗失人民警察证，警察证号：128336，现声明作废。

“变现”，让就业更有“奔头”。

九县区瞄准9大产业，2700余名学员实现“人岗匹配”；320人成为产业带头人，带动2000余人增收；红川酒业技能大赛催生10项工艺创新；参训家庭年均增收3.2万元，29个“产培评”基地成为乡村振兴“新引擎”。培训精准度、就业转化率、产业升级力、群众获得感得到了有效提升。

就业，关乎民生福祉，关系发展大局。“在2025年探索实践的基础上，我们将进一步扩大‘产培评’覆盖面,为编制就业‘十五五’规划打好基础,也为2026年深化一体化工作夯实根基。”董鹏对未来充满信心。

陇南的“产培评”改革实践证明，只要坚持“以人民为中心”的发展思想，紧扣产业需求，创新服务模式，就能让更多劳动者在家门口端稳“饭碗”，让高质量发展成色更足、温度更暖。

大山深处的陇南，正用智慧和汗水，在家门口书写着新时代就业创业的精彩答卷。这条路，通向的不仅是就业，更是千万家庭的幸福生活，是一个地区高质量发展的光明未来。