

牢记嘱托 奋力谱写中国式现代化甘肃篇章

陇南文化业态革新与消费升级的实践探索

□ 高 莉

习近平总书记在甘肃考察时强调，“要促进文化和旅游深度融合，把文化旅游打造成支柱产业”。陇南市以习近平文化思想为指引，以创新为引擎，通过资源、政策、科技、品牌多重赋能，探索“文化+科技”“文化+旅游”“文化+农业”深度融合路径，构建具有地域特色的现代化文化产业体系，为西部欠发达地区文化产业高质量发展提供了实践样本。

一、资源赋能：激活文化消费精神内核

历史文化厚重。陇南作为中华文明重要发源地之一，这里是“秦陇锁钥、川蜀门户”，史前文明与王朝遗迹交织。礼县大堡子山秦公陵墓确认秦人东进起点，四角坪遗址入选2023年度“全国十大考古新发现”；成县《西狭颂》摩崖石刻被誉为“天下第一隶书”，祁山武侯祠承载三国记忆。游客可循“秦皇湖—盐官古镇—祁山武侯祠”线路探历史足迹，在《西狭颂》碑林与峡谷间感受书法与山水交融。民俗文化丰富。多民族聚居孕育了独特的陇南民俗文化，现有国家级非遗5项、省级67项。西和乞巧节是“中国古代乞巧风俗的活化石”，文县白马人池哥昼舞集“舞、歌、乐”于一体，武都高山戏与两当号子彰显乡土魅力。游客可参与乞巧文化体验周、池哥昼展演，在非遗活态传承中共情共鸣。红色文化鲜活。哈达铺红军长征纪念馆记录“到陕北去”的战略决策，两当兵变旧址见证甘肃武装革命第一枪。陇南打造“红军长征在陇南”主题线路，哈达铺革命遗址年接待研学团队数十万人次，两当兵变纪念馆让游客在重走长征路、住红色民宿中接受精神洗礼。文化场

馆与文旅融合更添活力。据网络数据显示，陇南建成非遗展场所45个、省级文化生态保护区2个，非遗数字馆用VR/AR复原文化场景；市文化馆开展“文艺演出进景区”，推出“乞巧文化”“三国探秘”等10条特色线路，构建“可感知、可体验、可消费”的文化场景矩阵。

二、政策赋能：构建文旅产业发展新体系

陇南市以政策为纲，构建“政策引领—要素集聚—场景创新”三维体系，2024年文旅康养产业综合收入突破260亿元，较政策实施前增长213%。政策创新激活产业动能。出台《文旅康养产业高质量发展三年行动方案（2023—2025）》及12项专项政策，形成“1+N”政策矩阵；设1000万元微短剧产业基金，引导社会资本成立1亿元产业投资基金，为企业注入金融活水。产业培优夯实发展根基。抓主体培育，设文旅产业发展基金，对龙头企业给予贷款贴息和品牌补贴；抓项目提质，实施“百景千宿”工程，打造两当红色旅游、康县生态康养等特色IP，推进万象洞5A级景区创建，建成12个民宿集群；抓服务升级，建立“文旅+金融”对接机制，创新“景区收益权质押”融资模式，实施文旅人才“双百计划”，形成“龙头引领、品牌带动、全域联动”格局。区域协同释放聚合效应。通过《引游客入陇南补贴办法》和“一部手机游陇南”智慧平台，整合跨省资源，推出“三日游三省”线路，联动甘陕川打造旅游大环线；与天水、甘南共建“环九寨沟大旅游圈”，推出“秦文化探秘”“长征精神传承”等跨区域线路，带动沿线餐饮住宿收入增长，以“资源共享、市场共建”

提升区域竞争力。

三、科技赋能：打造文旅电商双循环

陇南市以科技为翼，推动文化生产与传播变革，走出“文旅+电商”融合新路。数字文创催生新业态。微短剧扶持政策“黄金十条”催生《官鹅沟·愿我如星君如月》等爆款，上线首周播放量破亿，让自然景观与民俗文化变身数字资产。“科技+非遗”活化文化遗产。投入专项资金支持白马文化保护项目，在武都万象洞部署VR体验，康县建立传统村落数字平台，让非遗在科技中“活”起来。电商联农富民成效显著。成县陇小南电子商务公司创新“超级联农”模式，带动8000余户农户增收；徽县“西北小强”抖音带货年销3.5万件农产品，文县“山村鸡司令”直播助销土鸡蛋，带动200余户村民增收。2024年陇南电商交易额达80亿元，集成溯源、直播、物流等数字化管理模块，让“指尖经济”成为富民引擎。

四、品牌赋能：开创文旅推广新范式

立体推广矩阵扩大影响。陇南组团参与白俄罗斯民族文化节等国际交流，深化与央视、凤凰卫视等合作，借《魅力中国城》扩大声量；在山东、四川等客源地举办20余场推介会，与重庆璧山、四川广元等建立战略同盟，形成“东西贯通、南北联动”的推广网络。数字营销实现“流量变现”。打造“携手甘川陕·三日游三省”等跨区域线路，串联文县天池、成县西狭颂等核心景区；策划冬春季文旅优惠及“陇上江南·康养福地”等百项主题活动，构建全季旅游生态；制作460余条特色短视频传播，原创文旅歌曲《娥嫚》全网点

击量31亿次，《哈达铺的灯光》兰州首演引发热议，实现从“内容破圈”到“消费转化”，“双轮驱动”培育消费爆点。硬件升级上，提升官鹅沟5A景区设施，推进文县天池、成县西狭颂等景区建设；业态创新上，推动“吃住行游购娱”品牌化、精品化，以“设施+业态”双提升，让文旅消费更具吸引力。

五、实践启示：西部文化产业发展中的陇南经验

陇南的实践，是贯彻落实习近平生态文明思想的生动体现，为西部欠发达地区文化高质量发展提供了宝贵借鉴。在发展策略上，陇南设立专项资金，构建起“资源转化—科技赋能—品牌增值”的闭环，有力印证了“把文化旅游业打造为支柱产业”的战略构想，实现文化资源价值挖掘与满足群众精神需求的双赢。针对“资源富集但转化不足”的难题，陇南探索出“三链协同”的突围路径。在文化价值转化链，将“池哥昼”傩舞打造成沉浸式旅游产品，大幅提升游客承载力；产业链上，创新“电商联农”机制，借文化产业带动富民增收。构建现代化文化产业体系时，陇南多管齐下。政策驱动为产业注入发展动力，科技驱动催生出新业态，人才驱动夯实产业基础，生态驱动达成“全域旅游”。陇南实践表明，以创新驱动业态升级、以融合拓展消费场景、以政策优化产业生态，是西部欠发达地区文化产业高质量发展的可行之路。这座“秦陇锁钥”之城，正以文化为笔，奋力书写文旅融合的新篇章。

（作者单位：陇南市委党校）

习近平总书记在甘肃考察时指出：“加强文化遗产保护，”也曾多次强调，要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护，更好满足人民群众日益增长的精神文化需求，推进文化自信自强。陇南市作为甘肃省重要的文化生态保护区，地处秦巴山区、甘陕川三省交界处，多元文化在此交融共生，形成了独具特色的非物质文化遗产体系。近年来，陇南始终坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针，并取得了显著成果。非物质文化遗产作为中华民族优秀传统文化的重要组成部分，是一个民族文化和精神的传承，凝结着民族精神，保护和传承非物质文化遗产对于建设幸福美好新陇南具有非常重要的意义。我们要扎实做好非物质文化遗产保护传承发展工作，不断推动优秀传统文化创造性转化创新性发展，让非物质文化遗产在新时代绽放新光彩。

加强非遗人才队伍建设 习近平总书记强调，“要加强非物质文化遗产保护与传承，积极培养传承人，让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩。”当前，非遗传承面临传承人老龄化、专业人才缺乏等挑战，急需构建系统化、多层次的人才培养体系，既要健全完善非遗支持政策，也要加大非遗扶持资金投入。首先，要完善非遗传承人激励机制，将年轻技艺人纳入培养体系，采取数字化方式完整录制技艺流程，并在扶持政策方面给予倾斜，增强职业吸引力。其次，构建“院校+社会”共同培养模式，推动非遗文化进课堂、进学校、进社区，发挥教育与文化的相互影响作用；在学校开设非遗课程，积极引导学生积极参与非遗实践。比如，组织学生到西和参观古法麻纸制作，把“祖先留给我们的，我们一定要完整交给后人。”同时，积极搭建非遗实践平台，举办非遗创新大赛，鼓励年轻人开发新产品，逐步打造一支老中青结合的人才队伍，让文化遗产持续焕发活力。

科技赋能非遗保护与传承 将科技与非遗融合，打破传统模式与时空限制，结合现代文化需求，让古老技艺与传统文化展现新形态，为陇南非遗保护与传承带来新机遇。首先，建立非物质文化遗产数据库，利用VR或AR以及三维建模等数字化技术手段对非遗技艺及实物进行高精度数字化采集和保存。其次，积极搭建非物质文化遗产数字展示平台及体验平台，方便民众参与到非物质文化遗产传承与保护过程中。例如，将西和麻纸制作工艺过程进行数字化模拟，让观众通过视觉交互技术来体验这项国家级非遗技艺，感受它的细节与美感。同时，加强AI赋能实践，通过AI技术和非遗间的融合创作，设定“模板”降低创作门槛，吸引年轻人参与其中。此外，将两当号子等非遗演绎视频通过AI技术制作生成动漫视频，增加趣味性，扩大传播面，吸引眼球。通过科技赋能方式让非物质文化遗产从“静态保护”转向“活态传承”，从而进一步提升文化传播力。

加大非遗宣传力度 随着科技的快速发展，互联网的普及以及人工智能的应用，人人都是传播者，一条优质短视频以短暂的时间带火一座城市。陇南市应突破传统传承局限，利用好数字化智能化手段，加大宣传力度，构建多元立体的非遗宣传体系，讲好非遗故事。要积极推进非物质文化遗产与文旅融合，在官鹅沟、万象洞、万象街等景区举办武都高山戏、两当号子、文县白马池哥昼等非遗展演，通过抖音、快手等短视频平台直播，发布活动剪影，提升热度。举办非遗短视频大赛，参与抖音“非遗合伙人”计划，邀请广大群众和优秀自媒体博主参与，激发大众创作热情，扩大非遗影响力。

培育非遗文创产业 非遗文创用创新设计连接传统与现代，可实现文化传承与经济效益双赢，带动文化产业发展。可以设立专项研发资金，鼓励民众以陇南非遗元素为灵感设计创作产品，对优秀产品创作者进行奖励，提高创作积极性，推动非遗走进人们生活。深挖非遗文化的精神内涵，将传统与现代融合，设计打造具有鲜明特色的非遗文创IP。比如，可以将文创IP运用在西和麻纸产品包装上，直播间氛围提升等方面。文创产品制造要精准定位市场，强化科技支撑，严格把控质量，避免产品同质化，打造优质文创产品。通过“线上+线下”多渠道推介非遗文创产品，利用新兴媒体提升文创产品热度，加大电商直播带货投入力度，加强文创互动，强化情感共鸣，实现非遗变现。

构建非遗多元保护格局 构建政府引导、市场推动、社会协同的多元保护体系。首先，激发企业活力，将本地企业与非遗联合起来，如将西和麻纸融入包装中；文旅企业可以打造非遗主题民宿等，吸引游客目光，从而实现双赢。其次，积极发动广大群众，定期在乡村、社区、公园等地举办非遗DIY等，提高群众对非遗保护与传承的意识。同时，创新社会参与激励机制，对非遗保护作出突出贡献的给予物质奖励和荣誉奖励。通过多方联动、资源整合，将非遗保护与传承从小部分人扩展到大众行动，最终形成非遗保护传承新格局。

（作者单位：陇南市委党校）

□ 车文丽

陇南“产业四提”激活高质量发展新动能

□ 马 婷

2024年9月，习近平总书记视察甘肃时指出，要积极推进新型工业化，加快传统产业改造升级，做强做优特色优势产业。近年来，陇南立足独特山地农业条件、丰富矿产及优质人文自然景观，以“坚持大抓产业不懈怠”为导向，聚焦特色山地农业提质增效、地域优势工业提级转型、文旅康养产业提档升级、新兴数字产业提速崛起的“产业四提”行动，在项目攻坚、基建改善、产业链延链补链上持续发力，形成中药材、有色冶金等14条优势产业链，全力构建现代产业体系，2024年地区生产总值、固定资产投资等关键指标增速超全国平均水平。

特色山地农业：从“田间”到“餐桌”的价值跃升

陇南山地农业依托独特气候与生态焕发活力，核桃、油橄榄、花椒、中药材等特色作物通过标准化种植、品牌化运营及三产融合，实现从“种得好”到“卖得好”的跨越。油橄榄、中药材主产区规模化基地遍布，政府以龙头企业和合作社“双牵引”推动农户抱团发展——企业供技术、签订单，合作社统一种苗管理，叠加先进加工

设备与科研合作，持续提升农产品深加工水平，释放全产业链价值。“甘味”品牌矩阵持续壮大，统一形象与质量标准擦亮油橄榄、花椒等“金字招牌”。电商平台搭建与培训服务完善，助力山区农产品通过网络走向全国，线上销售效率显著提升。礼县苹果产业园的“农旅融合”模式颇具示范意义，以“农业+旅游”深度融合推动单一农业向产业化集群转型，有效带动农民增收。

地域优势工业：从“粗放”到“精致”的转型突破

依托有色冶金、矿产资源开发等优势，陇南工业加速向智能化、绿色化、集群化转型，“老基地”焕发“新活力”。有色冶金领域企业从“挖矿石”向精深加工延伸，紫金矿业等龙头企业通过技改升级，引进先进工艺设备，实现生产效率和产品质量双提升。政府的财政补贴、税收优惠等政策“组合拳”，叠加良好资源禀赋，吸引大量内外部投资，三年新增规上企业58家，百亿产业集群初具规模。“三化”改造让工业生产更“聪明”也更“绿色”。数字化管理系统实现生产全流程监控，机器人和自动化

生产线提高精准度，环保技术设备应用降低污染物排放，资源循环利用率持续提升，工业发展“含绿量”与“含金量”同步提高。以精准招商和营商环境优化为重要支撑，吸引配套企业入驻完善链条。

文旅康养产业：从“景点”到“生态”的价值重塑

凭借秀丽山水和独特人文，陇南文旅康养产业通过全域布局、业态创新，成为区域经济“新增长极”。官鹅沟5A景区、三国文化产业园的成功，得益于“软硬兼施”：高标准游览设施提升体验感，严格生态保护留住自然本色，民俗与历史文化挖掘让景区更有“故事”，大景区集群效应逐步显现。康养产业“跨界融合”特色鲜明。依托丰富中药材资源，发展中医药养生、康复理疗服务，种植基地提供优质原料，专业人才定制个性化方案，中医药康养文化节普及养生知识。针对银发经济，老年旅游团、康养公寓等产品精准对接需求，让“康养陇南”名片越擦越亮。

新兴数字产业：从“起步”到“提速”的跨越发展

数字时代，陇南加快布局信息化基础

设施，推动数字技术与各产业深度融合，为发展插上“智慧翅膀”。自然灾害监测预警系统运用卫星遥感、物联网等技术，实时监测地震、洪水等灾害，多部门协同应急机制及时发布预警、指导防范，有效降低损失。数字政府建设守护民生安全。油橄榄数字农业示范基地用物联网监测土壤、温度等参数，实现精准灌溉施肥；大数据分析为种植户提供科学方案和市场预测，让农业生产更“精准”，产业数字化转型正在初见成效，“两新三赋”战略推动数字生态构建。培育大数据、人工智能等新兴产业，探索电商直播等新业态，同时赋能传统产业、乡村振兴和城市治理，数据交易平台建立促进数据资源流通共享，让数据成为“生产要素”，激发发展新潜能。

展望未来，陇南将持续深入贯彻落实习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，深化“产业四提”行动，以科技创新为支撑，以资源整合为动力，推动各产业链协同发展。随着现代产业体系不断完善，“陇上江南”必将在高质量发展道路上走得更稳、更远。

（作者单位：陇南市委政法委）

发展的重点

地理标志产品是区域特色经济的重要载体，承载着地方文化与资源优势。市场监管新质生产力以保护强化和产业融合为路径，为促进地理标志产品发展提供重要依托。通过开展地理标志资源普查、支持企业申请保护、加强监管打击假冒行为、摸清资源底数、提升保护水平、维护地理标志产品独特性与公信力；制定地理标志产品地方标准、支持开展质量认证、加强宣传推广，规范生产流程、提升产品质量，提高地理标志产品知名度与美誉度；此外，支持加工企业发展延长产业链、推动与文化旅游产业融合、建设电子商务平台拓宽销路，促进地理标志产品产业发展，将地方资源优势转化为经济发展优势。

市场监管部门要深入贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，立足职能，创新监管，提升服务，为陇南新质生产力发展提供支撑。聚焦“三品一特”监管等重点领域，以市场监管新质生产力推动陇南特色产业高质量发展，助力建设社会主义现代化幸福美好新陇南。

（作者单位：陇南市特种设备检验所）

加快发展市场监管新质生产力 推动经济社会高质量发展

□ 谢万昕

习近平总书记在视察甘肃时深刻指出，要因地制宜发展新质生产力，强化科技创新引领，增强高质量发展新动能，加快构建具有地方特色的现代化产业体系。这一重要指示为全省在新发展阶段的经济发展指明了方向，提供了根本遵循。市场监管部门作为维护市场秩序、保障产品质量安全的重要职能部门，在推动新质生产力发展中具有不可替代的作用。

市场监管新质生产力是推动陇南高质量发展的重要保障

习近平总书记强调，新质生产力是创新驱动、质量效益显著提升、绿色低碳可持续、市场竞争力强的生产力，是以先进产业体系为依托的生产力。市场监管工作作为经济发展的“守门人”和“助推器”，在保障产品质量安全、优化营商环境、激发市场活力方面发挥着重要作用。通过创新市场监管方式，提升监管效能，增强服务能力，可以为经济社会高质量发展提供有力保障。例如，在食品安全监管中，通过推广“互联网+食品安全”监管模式，实现对食品生产经营全过程的智慧监管，不仅可以提高监管效率，降低成本，而且可以提升食品安全水平，增强消费者信心，促进食品产业健康发展。

市场监管新质生产力是提升特色产业竞争力的关键要素

陇南拥有丰富的特色农产品和中药材资源，如何将资源优势转化为产业优势、经济优势，关键在于提升产品质量和品牌价值。市场监管部门可通过强化质量安全监管、加强知识产权保护，助推陇南特色产业提质增效，增强市场竞争力。例如，加强中药材质量监管，推行中

药材质量分级标准，加强中药材地理标志保护，可以提高陇南中药材的质量和品牌价值，增强市场竞争力。据统计，获得地理标志保护的产品，其市场价格普遍高出同类产品20%以上，经济效益显著提升。

市场监管新质生产力是筑牢食品安全防线的重要支撑

食品安全是民生之本、稳定之基，直接关系人民群众身体健康和生命安全。市场监管新质生产力以科技赋能和模式创新为核心，为筑牢食品安全防线提供了坚实保障。通过整合食品生产、流通、消费全环节监管信息，构建覆盖全市的食品安全大数据平台，推广追溯系统，实现“从农田到餐桌”全过程可追溯，让食品安全追溯清晰、流向可控；同时，依据生产经营者信用等级与风险程度实施分类分级监管，对高风险企业重点盯防、低风险企业优化检查频次，精准配置监管资源，提升监管效率；此外，扩大监督抽检范围、提高抽检频次，重点加强学校食堂、养老机构食堂等特殊场所监管，及时发现并消除食品安全隐患，保障特殊群体饮食安全。

市场监管新质生产力是守护药品质量安全的关键支撑

药品质量安全事关人民群众生命健康，是

公共安全的重要组成部分。市场监管新质生产力以体系完善和技术创新为支撑，为守护药品质量安全发挥重要作用。在中药材监管环节，通过制定地方质量标准、推广种植标准化技术规程、建设质量检测中心并开展抽检，从源头提升中药材质量稳定性，保障源头安全；在药品流通环节，严格经营企业准入管理、规范经营行为、加强GSP认证管理，严厉打击制售假劣药品行为，维护流通环节秩序；同时，推进建设监管信息平台、推行电子监管码管理，完善不良反应监测系统，实现药品生产、经营、使用全过程信息化监管，提高药品可追溯性与安全风险预警能力，为药品质量安全全程提供保障。

市场监管新质生产力是推动工业产品质量升级的有力支撑

工业产品质量是产业竞争力的核心体现，也是经济高质量发展的关键支撑。市场监管新质生产力以质量提升和基础建设为抓手，为推动工业产品质量升级提供有力支持。通过实施工业产品质量提升工程，推广质量管理体系认证、组织企业参加质量管理培训、支持企业技术创新，引导企业健全质量管理体系、提升管理水平，从内部驱动产品质量与附加值提升；加强产品质量监督抽查，制定科学抽查计划、扩大范围

市场监管新质生产力是促进地理标志产品

论 范
第1844期