

陇南·文旅康养胜地

宕昌：“三戏连台”激活文旅新动能

本报记者 刘辉

10月18日，宕昌县以“打破地域边界、精准链接市场”为思路，在甘肃、陕西、重庆三地同步开启文旅“三场大戏”。从宕昌的冬季旅游推介，到宝鸡赛场的广场舞竞技，再到重庆剧场的红色话剧展演，这场跨省域、多形态的文旅联动，不仅进一步擦亮“红色圣地、千年药乡、山水官鹅、康养福地”文旅康养品牌，更以“三戏连台”的创新模式，为县域文旅高质量发展注入强劲新动能。

一场推介会：996家旅行商签约背后的“5A引客密码”

当日上午9时，“陇原赏秋韵·相约官鹅沟”2025年甘肃秋冬季旅游推介大会暨宕昌县第二届重点客源地旅行商大会，在国家5A级旅游景区官鹅沟文化广场拉开帷幕。漫山层叠的彩林与独具特色的民俗展演，让来自全国16个省的1500余名旅行商、网络达人、媒体记者，沉浸式感受5A级景区的生态之美与宕昌的文化之韵。

活动现场集中推介宕昌文旅核心资源，并同步发布秋冬季旅游优惠政策与精品线路。在合作签约环节，官

鹅沟旅游公司及周边县区旅行社与省内外996家旅行商集中签署合作协议，内容涵盖官鹅沟5A级景区联合营销、跨省精品线路共建、农文旅产品代销、客源地直通车开通等多个领域。

“依托官鹅沟5A级金字招牌，我们已与官鹅沟旅游公司达成协议，计划开通‘西安—官鹅沟—哈达铺’周末专线，预计今冬明春可输送游客超8万人次。”陕西旅游集团相关负责人介绍。

重庆海外旅业集团代表也表示，将把宕昌纳入西南地区“秋冬赏秋+红色研学”核心推荐线路，联合本地30余家门店重点推广。

一台广场舞赛：600名舞者成文旅“流动代言人”

同一时间，陕西宝鸡渭滨区火车站广场热闹非凡，“娥嫚杯”广场舞大赛全国巡回赛首站赛事在此火热开赛。

宕昌县委宣传部负责人说：“这次大赛不仅是竞技，更是一次5A级文旅品牌的跨省传播。我们希望以群众喜闻乐见的广场舞为载体，把宕昌的娥嫚传说、民俗文化和官鹅沟风光带到客源地，让更多人了解宕昌、走进

宕昌。”

活动吸引了宝鸡及周边等地的32支代表队、600余名舞者参赛。经过“自选曲目+规定曲目”两轮比拼，最终评选出一、二、三等奖和优秀奖，获奖队伍除荣誉证书外，还获得了“官鹅沟5A级景区免费游览+康养民宿体验”的重磅奖励。

赛场外的宕昌文旅宣传同样人气爆棚。工作人员通过播放官鹅沟5A级景区秋冬风光片、冲泡宕昌黄芪茶、发放景区深度游手册等方式，向宝鸡市民全方位推介旅游资源。

“看了舞蹈、品了黄芪茶，了解了国家5A级景区官鹅沟，这个冬天一定要带家人去实地感受彩林秘境。”刚领取完宣传资料的宝鸡市民张女士说。

一部红色话剧：《哈达铺的灯光》点亮跨省文旅桥

当晚7时30分，重庆渝中区国泰艺术中心大剧场内座无虚席，由甘肃演艺集团剧院创排的红色主题话剧《哈达铺的灯光》，在此开启全国巡演首站演出。

一幕幕感人的场景交替上演，展现了革命先辈的坚定信念与军民鱼水深情，现场观众被剧情打动，频频擦

拭眼角。

“演得太真实了！像把我们拉回了那段峥嵘岁月。下次带孩子去官鹅沟旅游时，一定要去哈达铺，让孩子亲身走一走红军曾经走过的路，在实地感受中追寻红色足迹，让红色基因在孩子心里扎下根。”重庆市民王先生先生难掩激动，一边回味着话剧《哈达铺的灯光》的精彩情节，一边分享着自己的计划。

值得一提的是，剧场前厅同步设置“红色宕昌·5A官鹅”主题展，120余幅历史照片、20余件红军文物复制品，以及官鹅沟5A级景区风光展板并列展示，让重庆观众同时了解宕昌的红色底蕴与生态优势。

宕昌文旅跨省“三戏连台”，是县域文旅以5A级品牌为核心、突破地域限制、创新“文旅+招商+赛事+演艺”融合模式的生动实践。

宕昌县委主要负责人表示，此次跨省联动非“一次性活动”，而是宕昌以5A级品牌为支点，推动文旅“走出去”的新起点。后续将优化官鹅沟5A级服务配套，推进哈达铺红色旅游升级，开发“娥嫚”IP文创，并与陕渝川建立“5A+红色+民俗”合作长效机制，以创新激活文旅动能，让宕昌文旅品牌“走得出来、立得住、叫得响”。

“陇原人才基层行”走进礼县

本报讯（记者罗艳 安昊森 王强 高婷婷）10月20日，“陇原人才基层行”走进礼县活动启动仪式举行，省委组织部部务委员杨喜军出席仪式并讲话，副市长汪精海出席仪式并致辞。32名专家与礼县教育、医疗、农业、文旅领域专业技术人才进行结对，建立了长效帮带协作机制。

杨喜军指出，开展“陇原人才基层行”活动，是我省实施人才赋能工程，拓展深化高层次人才服务基层的又一项重要举措，是深入贯彻落实习近平总书记关于推动乡村人才振兴、鼓励引导人才向艰苦边远地区和基层一线流动的重要指示精神，带动更多优质智力资源向乡村振兴主战场集聚，助力巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。要牢固树立“一盘棋”思想，强化统筹协

调，按照既定的任务分工、各司其职，确保活动有序开展。要突出需求导向，严格遵守中央八项规定及其实施细则精神，一切从基层实际需要出发，力求活动取得实效。要完善服务保障，切实强化安全管理，守牢活动安全底线。

人才是推动发展的第一资源，基层是施展才华的广阔舞台。近年来，市委、市政府坚持把人才工作摆在突出位置，深入实施“人才强市”战略，持续优化政策体系，营造“近悦远来”的人才生态，投入918万元实施58个重点人才项目，以“六个一”人才链赋能产业链，推动“第一资源”转化为“第一动力”。

本次活动为期3天，将在礼县部分学校、医院和农业领域开展送教、送医、送农技服务。

两当：一颗“金果果”的富民之路

两当讯（通讯员王佳乐）金秋时节，两当漫山栗香四溢，饱满的栗果撑破栗蓬，露出油亮的褐红色外壳。两当这片森林覆盖率高达76.37%的沃土，以温润气候与肥沃土壤，孕育出被誉为“深山金豆豆”的有机板栗，成为带动群众增收的生态名片。

两当有机板栗单粒重5-8克，呈扁圆形或椭圆形，从生长到成熟始终遵循“野生+有机”双重标准，全程零化肥、零农药、零防腐剂、零色素，顺应自然规律的培育，让每颗栗果都浸满浓郁的山野香气，剥开煮熟的板栗，金黄色果肉软糯绵密，浓郁香甜中饱含大自然的馈赠，富含碳水化合物、蛋白质及多种维生素矿物质。

产业发展的背后，是科学模

式与带头人的有力支撑。云屏镇元山村通过“支部+合作社+农户”模式，流转土地1300余亩，建成400亩有机板栗采摘园，其“两栗牌”板栗曾获第十五届中国国际有机食品博览会金奖。泰山乡香林村则打造特色采摘园，依托合作社提供技术培训与销售支持，实现从种植到体验的全链条发展，让板栗成为“不愁卖”的抢手货。

从“靠山吃山”到“点绿成金”，两当有机板栗正书写着生态富民的生动实践。如今，这颗承载着希望的“金果果”，不仅通过电商平台与推介会走向更广阔的市场，更成为两当创建“国家有机产品认证示范县”的重要支撑。

乡村行·看振兴



金秋十月，两当县杨店镇豆家坪村的智慧农业温室大棚里一片繁忙景象，村民忙着采摘、分拣、装箱“安纳西”西红柿，准备销往宝鸡、西安等周边市场。“安纳西”西红柿色泽鲜亮、口感香甜，更因错峰上市，市场供不应求，价格比普通西红柿高出30%-50%，成为村民增收的“黄金果”。

本报通讯员 赵季飞 摄

（上接第一版）近年来，两当县紧紧围绕农业优先型、文旅赋能型发展定位，坚持“以赛促旅、以旅彰文、以文兴业”，推动乡村振兴、体育事业、文化旅游深度融合，成功举办全国山地自行车邀请赛、云屏山地挑战赛等一系列品牌赛事。

而“村超”的成功举办，不仅点燃了全民健身热情，拓宽了区域交流合作，更为两当高质量发展注入了强劲动能。

“我们之所以能成为甘肃唯一的‘村超’赛区，正是因为独特的资源禀赋。”张生宝坦言，“我们提供的，不只是一块平整的足球场，而是一个‘红色引领、绿色打底、体育搭台、文旅唱戏’的完整体验。”

足球，让两当的红色故事和绿色山水，找到了一个鲜活、生动、具有广泛参与感的传播载体。

赛场上的哨声、欢呼声，与场外的叫卖声、非遗的歌声、革命旧址的讲解声，以及山间的风鸣、林中的鸟语，共同谱写了两当“村超”独一无二的交响乐章。

赛场之外：
一座小城的“增值”与新生

当终场哨声吹响，人群逐渐散去，“村超”留给两当的，远不止于比赛的成绩与一时的喧嚣。

它像一块投入湖面的石子，激起的涟漪，正层层荡开，改变着这座小城的面貌与内核。

最直观的，是“流量”变“留量”的经济效益。

“村超”的举办，彻底改变了王云的生意。曾经客少利薄的烤肠摊，如今，每一个比赛日都成了她的“丰收日”，摊位前挤满了被香味吸引来的球迷，营业额翻了几番。

媒，串联起文旅发展、民生增收与红色传承，为乡村振兴注入了蓬勃的“绿动能”，也让外界看到了一个不再是“偏远落后”符号，而是充满活力、独具魅力的新两当。

生态密码：
有机土壤孕育“出圈”的底气

“村超”的流量为何能在此落地生根？喧嚣的背后，是两当多年来默默耕耘、厚植于生态有机沃土的坚实底气。

这份底气，看不见，却无处不在。

底气，源于一方“净土”。

两当，坐落于甘陕川交界的秦巴秘境，是长江上游的生态屏障。这里森林覆盖率高达76.37%，空气质量优良天数常年保持在98%以上，水质达标率100%，连续10年蝉联“美丽中国·深呼吸小城”榜，成为甘肃省首个“国际慢城”。得天独厚的生态本底为有机农业提供了天然屏障。

立足于此，两当县创新探索“全域有机”新模式，立足本地得天独厚的生态与农业资源精准定位“品质新两当、有机慢生活”，全面且系统地推进全域旅游建设，积极探索并逐步走出一条人与自然和谐共生的乡村振兴特色之路。

在西坡镇的合作社基地里，负责人冯义手捧一枚绿壳蛋自豪地介绍：“林下的‘五黑一绿’乌鸡，吃虫草、喝山泉，产的蛋在外地超市能卖到1.8元一枚！”

这种将山地空间“用出层次感”的模式，极大提高了土地利用率，减少了对化肥农药的依赖。

从苍坪村的千亩有机核桃基地，到左家乡的有机香菇种植，再到显龙镇的“酵素+种养”生态防虫实践，两当正沿着从传统农耕到有机沃土的清晰路径，将绿水青山转化为惠泽民生的金山

银山。

底气，见于严苛的标准与执着的坚守。

为了确保“两当产”的金字招牌，两当建立了从生产到销售的全程质量安全可追溯体系，对农产品进行定期检测，严格控制农残、重金属等指标。

在民乐农业合作社，核桃经过十余道工序，变身黑芝麻核桃糕、枣夹核桃等休闲食品，通过电商平台销往全国。这家从单纯林果种植起步的合作社，如今已成为集种植、加工、销售于一体的企业，其“广香攻”牌核桃仁更是斩获国际有机食品博览会金奖。

数据显示，两当已有5大类7个有机产品通过认证，15个产品正在转换认证中；累计认证绿色食品26个、有机产品7个，拥有国家地理标志保护产品1个。

“狼牙蜜”“蜜相蜂”等特色品牌逐渐打响。销售网络同步拓展，全县开设网店530余个，建立电商公共服务体系，通过国企引领整合资源，推动农产品从“分散经营”向“主动营销”转变。

底气，融于“村超”的每一个细节。

赛场边，售卖狼牙蜜和菌汤包的摊位生意格外火爆。

来自兰州的游客李晓莉买了好几罐蜂蜜，“早就听说两当的蜂蜜好，这次亲眼看到，亲口尝到，确实名不虚传。看‘村超’，还能买到这么地道的有机产品，这趟值了！”

生态，是两当最厚重的底色，也是最动人的名片。

“村超”的到来，如同一阵风，将这张名片以前所未有的速度和广度传递出去。这方孕育了优质农产品的土地，更激发出无限可能。

“村超”的热度或许会随着赛季结束而有所回落，但它所点燃的发展之火、信心之火，已然在两当这片生态有机的沃土上熊熊燃烧。



连日来，礼县由于持续降雨导致山体路面稳定性下降，道路出现塌方和裂缝沉陷，严重影响道路交通安全。礼县公路段运用“四新”技术，快速及时处理路面病害，保障了道路通行安全。

本报通讯员 王喜平 摄

西和县烟草专卖局送达公告

西烟送公[2025]第13号

现场未发现当事人：

2025年3月10日本局在甘肃省陇南市西和县汉源镇五里铺申通快递点查获的快递单号为777288713379481的快件，通过调查取证现场未发现当事人，该行为构成无烟草专卖品准运证运输烟草专卖品（假烟注册商标且伪劣）涉案违法卷烟予以集中销毁决定。根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第五十五条第一款第四项的规定，现将（西烟处理[2025]第13号、行政处理决定书）予以公告送达。公告送达期限为30日，期限届满视为送达。

西和县烟草专卖局
2025年10月20日

挂失

成县扁嘴巴餐饮有限公司遗失原公章一枚，现声明作废。