

领航定向驾驭发展全局

——习近平经济思想引领新时代经济工作述评之一

新华社记者

金秋的中国大地，硕果盈枝。

“十四五”收官在即，在前四年6%的平均增速基础上，2025年中国总量有望达到140万亿元。

成绩，世界瞩目：在这么大体量基础上，在各种风险挑战的冲击下，中国经济保持这样的增速，在经济发展史上前所未有的。

共识，愈加深刻：中国经济之所以能够翻山越岭、克难前进，最根本的原因在于以习近平同志为核心的党领导航舵，在于习近平经济思想指引。

思想的波涛卷起巨澜，时间在量变积累中孕育质变。

行进在新时代航程上，以科学理论为炬，以发展实践为帆，中国共产党领导14亿多人民共同执笔的奋斗史，正成章于星海、运笔于山河，铺就充满信心和希冀的瑰丽画卷。

(一)

巍巍太行山，风光无限好。

2025年7月，习近平总书记来到这访企业、听汇报，为山西经济社会发展指明方向：

“要扎实推进传统产业转型升级，围绕发展新质生产力因地制宜布局新兴产业和未来产业”“要用好发展条件，优化营商环境，激发经济

育主体活力”。

山西的转型发展，是中国经济砥砺前行中的一个缩影。党的十八大以来，习近平总书记多次考察三晋大地，对一省的发展把脉，映射出对全局的深刻把握——

2017年，强调“贯彻新发展理念”“以深化供给侧结构性改革推动经济转型发展”；

2020年，要求“确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务，全面建成小康社会”；

2022年，提出“积极服务和融入新发展格局”“在高质量发展上不断取得新突破”……

一个个标志性节点，一次次关键领航，立时代之基、答时代之问、领时代之变。

思想是历史的航标，发展是永恒的主题。

当中国经济航船驶入新时代，面对错综复杂的形势和环境，如何于风起潮涌中“看得见桅杆尖头”？作为世界最大发展中国家的中国，要实现什么样的发展、怎样实现发展？

置于马克思主义中国化时代化的宏大进程中，事关经济社会发展一系列重大理论和实践问题，马克思主义经典作家没有讲过，我们的前人从未遇到过。

壮阔新征途，需要坚强的领航者。

习近平总书记鲜明定调：“作为执政党，我们必须切实加强党对经济

作的领导，扎扎实实做好经济工作”“党是总揽全局、协调各方的，经济工作是由中心工作、党的领导当然要在中心工作中得到充分体现”。

潮头掌舵，加强党对经济工作的领导，科学理论的指引至为重要。

这是秉要执本、拨云见日的深邃眼光：

深刻把握中国特色社会主义本质特征和最大优势，创造性提出坚持党对经济工作的全面领导、坚持以人民为中心的发展思想，系统阐明新时代中国经济发展的根本保证和根本立场。

这是洞察大势、深谋远虑的高超智慧：

在宏阔的时空坐标上把准时与势、统筹稳与进，创造性提出立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，校准新时代中国经济发展的理念原则和鲜明主题。

这是对中国之问、世界之问的崭新作答：

强调独立自主探索符合本国国情的发展道路，突破西方主流经济学的语境和思维，创造性提出以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的中心任务，丰富和发展了人类文明新形态……

从社会主要矛盾变化出发，聚焦发展这个第一要务，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、统揽全局，提出一系列新理念新思想新战略，形成了习近平经济思想，成功开拓了马

克思主义政治经济学新境界。

岁月的长河静水深流，只有经过时间的沉淀，才能更加深刻地体会真理的力量。

翻开《习近平经济文选》第一卷，深学细悟一段段极具前瞻性的阐述，一个个富有预见性的判断，令人更加敬佩领袖的远见卓识、思想的科学正确，更加深切感悟其中鲜明的时代特质。

向“美”而行——统筹推进高质量发展和高水平保护，努力创造高品质生活，让发展更“美”、更可持续。从总量之“美”到结构之“美”，从生态之“美”到生活之“美”，彼此促进，相得益彰。

笃“实”夯基——将实体经济和科技创新作为强健经济的筋骨，着力构建现代化产业体系，坚持金融服务实体经济，以实实在在的劳动创造价值，为从经济大国迈向经济强国奠定物质技术基础。

求“效”有为——以政府和市场关系重塑为关键深化改革开放，将社会主义市场经济紧密结合起来，不断完善与国情相契合、充满生机活力的体制机制，制度优势持续转化为经济治理效能。

以“协”善治——区域协调发展、城乡协调发展、物质文明和精神文明协调发展步履坚实，发展和保护协同共生路径明晰，中国式现代化进入全面推进、全面协调、更具中国特色的新阶段。（下转第三版）

实施“五大工程”为陇南增智赋能

本报记者 靳淑敏 尚敏贤

如何以“大党建”格局推动“高质量发展”？这既是时代之问，更是实践之题。

初秋时节，穿行于两当的城乡阡陌，答案写在百姓舒展的眉宇间、产业蓬勃的沃野上、日新月异的画卷中。

在城关镇1号“红色故道驿站”，老人们或闲坐对弈，或捧读党史，言谈间皆是岁月静好的从容。驿站虽小，却如春风化雨，“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、事可咨询”。它早已超越物理空间的局限，成为党群连心的“情感枢纽”，更成为说事议事、政策宣传、矛盾调解、便民服务与党群活动的“五新矩阵”。一张张真挚的笑容，正是两当以“大党建”格局书写基层治理“幸福答卷”的最好注脚。

走出驿站，步入产业升级与乡村振兴的主战场，从山区到林区，从园区到景区，鲜红的党旗始终在一线高高飘扬，一批批党员干部冲锋在前、实干争先。“党建链”串起“产业链”，牵引“致富链”，“一强三引领”行动如笔如椽，共同绘制出一幅“党建+”引领高质量发展的壮阔经济图景。

两当始终紧扣县域发展中心城市，深耕“红色根脉”，以系统思维实施凝心铸魂、选贤任能、人才赋能、强基固本、先锋引领“五大工程”，创新推行“五区党建”，将党的政治优势、组织优势源源不断地转化为发展胜势与百姓可感可及的幸福增量，奋力书写美丽两当充满生机活力的新时代答卷。

铸魂赋能：以红色血脉熔铸如磐信念

阳光穿过大槐树苍劲的枝桠，斑驳的光影洒落其间。这里的红色资源，不仅镌刻辉煌的过往，更是映照当下、启迪未来的精神灯塔与实践课堂。

“每一次带领学员重走红军路，讲述那些有温度的故事，都能感受到他们的触动。”两当县委党校常务副校长王亚平说。围绕党性教育等四大主题，全县整合打造38个现场教学点，开发《从习仲勋的革命历程看党的群众路线》等6门精品课程。“重走红军路”“大槐树下听党课”等实景教学，极大增强了党性教育的感染力与穿透力。

梦想的远征，需要旗帜引领；振兴的大业，源于众志成城。

近年来，两当深入实施凝心铸魂工程，坚持以红色精神谱系强基固本，引导广大党员干部在知行合一中锤炼党性，于学思践悟中强化担当。

两当着力构建“县—乡—村”三级联动、多维立体的干部培训体系，整合盘活当地职业技术学校资源，实行“食、宿、训”一体化管理，使其的干部教育培训新高地，2024年以来承接县内外同时，有效融合党群服务中心、新时代文明实践县全县建成14个乡镇党校，并依托红色文化场馆、32个村级教学点。这些基层阵地如神经网络般真正让党性教育直抵“最后一公里”。

两当：党建「强引擎」激活全域发展「新动能」

千年椒乡如何增“香”添“味”？



人民网“行进中国”甘肃调研采访团

“有8000多斤货，哪位老板需要？”“啥价位？”“货在哪里？”甘肃椒交易市场的微信沟通群里，消息音此起彼伏。

位于陇南市武都区两水镇的甘肃椒交易市场，由当地龙头企业天泽农林依托武都大红袍花椒核心产区优势建成。该市场集交易、仓储、物流、质检等全链条服务于一体，已吸纳余家供应链企业及合作社入驻。依托资源整合、优势互补的发展模式，大红袍的陇南花椒正走出一条抱团发展的新路径。

地处甘肃省东南部、甘川陕三省交界的武都，气候温润、四季分明，

光热水资源丰富，不仅是中国花椒最佳适生区，更是我国花椒原产地之一，素有“千年椒乡”之美誉。

“脸红心黑叫子麻”，当地群众这样形容花椒。一颗颗直径约5毫米的果实，外壳色泽艳丽，内藏黑色籽粒，看似小巧玲珑，却蕴藏着惊人“麻”力量。浓郁的辛香裹挟着醇厚的油脂香气，瞬间征服味蕾，引得无数美食爱好者为之倾倒。

“品质好、不愁卖，很多消费者是通过电商平台喜欢上了我们的花椒。甘肃肃南农业科技有限公司董事长王凯从事电商行业多年，一直致力让家乡的特色农产品出村进城、走向更多人的餐桌。谈及未来规划，王凯表示：“我们计划在标准化生产方面多发力，推动包装升级、产品升级，让陇南花椒能走得更远。”

如今的武都区，稳居全国花椒主产区面积、产量、产值、品质、农民收入占比“五个第一”的行业地位，已成为全国最大的优质花椒生产基地、花椒

产品研发中心、商品集散中心、信息发布中心和价格形成中心，是名符其实的“中国花椒之都”。

“花椒树结果量稳定，栽培技术简单，经济效益高。种了20多年花椒，我们坚持做到‘优中选优’。”武都区花椒种植户杨继林感慨，随着政府大力推动品牌建设和拓宽销售渠道，武都花椒的品牌影响力持续攀升，椒农们的辛勤劳作都能换来可观收益。

一路走来，武都花椒经历了“零星栽植、地埂模式、荒山开发、规模连片”的发展历程，现已建成万亩花椒基地8处，千亩基地108处，花椒种植覆盖全县37个乡镇（街道）650个村。2025年，武都区花椒总产量3.45万吨，这些优质花椒不仅畅销全国，更远销韩国、日本、美国等20多个国家和地区。

“人在林中住，钱从树上来。”花椒被当地群众视为“本土珍宝”。

2024年，坐落与武都区白龙江畔的中国花椒产业博览馆正式落成。作为

全国独树帜的花椒产业主题博览馆，它聚焦中国花椒产业的历史发展、文化传承、种植加工与推广销售等内容，集宣传展示、科普教育、参与体验等多种功能于一体。在这里，花椒产业的新技术、新产品、新模式得以充分展示，成为推动花椒产业交流合作的重要平台。

一粒粒花椒最终会变成什么？在武都，答案远超想象。

武都花椒不仅在传统调味品领域表现优异，更以其独特的品质勇闯“麻辣鲜香”的创新赛道。为延伸花椒产业链，武都区开发出花椒油、花椒芽菜、花椒粉、干花椒等产品，花椒香薰、花椒香水、花椒精油、花椒姜枣茶、橄榄花椒油、花椒香皂等衍生品更是将每一粒武都花椒“吃干榨尽”。

从传统香料到香氛日化，从“养在深闺人未识”到做大做强做优，漫山遍野的武都花椒持续增“香”添“味”，让群众的好日子越过越红火。

(王彤 邵兰)



近日，在西和县工业集中区陇南万多津农业发展有限公司的辣椒加工车间里，工人正忙着分拣辣椒。据了解，该企业以辣椒烘干、腌制及深加工为主营业务，产品销往全国各大城市。目前，企业已收购全县订单辣椒1340余吨，通过延伸产业链条，进一步提升了产品附加值。

本报通讯员 梁云霞 摄

本报通讯员 梁云霞 摄

陇南农特产品走进新华社

本报讯（记者罗艳）近日，“京”彩甘味·中国味道——“甘味”北京系列活动暨推动新华社专场在新华社总部启幕。来自甘肃省兰州市、定西市、陇南市和甘肃农垦集团的300多个品种的“甘味”农特产品，通过“线上+线下”“展示+品鉴+体验”“文化+产业”的方式，让消费者零距离体验甘肃特产的魅力。

据悉，本次活动持续三天，包括甘肃农特产品展销和美食品鉴环节。兰州的百合、苦水玫瑰、陇南的橄榄油、花椒，定西的宽粉、中药材，瓜州的枸杞等特色农产品，在活动现场进行展销。“甘味”特色农产品还走进部分国家部委、央企和联合国驻北京大使馆，通过“甘味”特色农产品展销品鉴，进一步推动甘肃农产品与北京地区以及国际市场的深度合作，提升“甘味”品牌的知名度和美誉度。

近年来，甘肃省委、省政府坚持生态优先、绿色发展理念，围绕“牛羊菜果薯药粮”八大产业集群和地方特色农产品，通过大力实施“甘味”品牌营销战

略，推动“甘味”由树品牌向拓市场转变，扩大“甘味”品牌影响力，不断提升“甘味”品牌市场占有率。此次“甘味”进京，旨在提升甘肃特色产品在市场上的认知度、美誉度和影响力，借助甘肃的资源优势和辐射效应，更好助力甘肃乡村特色产业高质量发展。

在本次活动中，陇南市供销社充分发挥桥梁纽带作用，组织全市15家企业参展，展销产品有橄榄油、花椒、食用菌、中药材组合茶饮、蜂蜜、绿茶、核桃、白茶、官鹅宴豆腐、宕昌点心、即食鸡汤等系列产品200余种。当日，我市展区现场人潮涌动、气氛热烈，广大职工争相品鉴体验、积极购买，切实感受到了陇南的物产之丰和地道风味。

“下一步，市供销社系统将继续发挥好桥梁纽带作用，认真贯彻落实‘甘味’品牌建设和‘甘味出陇’工作要求，持续深化农产品品牌建设与销售对接，不断拓宽农产品销售渠道，为助力乡村振兴贡献供销力量。”市供销社相关负责人说。