

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

“两山”理论引领下的成县实践

□ 张爱艳

在新时代高质量发展进程中,“绿水青山就是金山银山”这一科学论断,打破了生态保护与经济发展对立的认知,如灯塔般照亮生态文明建设之路。地处秦巴山区的成县,作为长江上游生态屏障关键节点,坐拥170万亩林地(森林覆盖率45.9%)、51万亩核桃园(“中国核桃之乡”),具备践行“两山”理论的自然优势。近年来,成县锚定这一理论,坚决落实中央及省、市决策部署,坚持生态产业化、产业生态化路径,深度融合生态保护、经济发展与民生改善,探索出独具特色的县域绿色发展新路径,绘就了山清水秀、产业兴旺、百姓富足的图景。

一、筑牢生态基底,守护“绿水青山”的成县行动

要将“两山”理论从理念转化为现实,首先需守住生态本底。成县以“攻坚”之势推进污染防治,用“系统”思维开展生态修复,让绿色成为发展最鲜明的底色。

在污染防治上,成县精准发力蓝天、碧水、净土保卫战。通过加强工业废气治理、严控扬尘污染,2023年空气质量优良天数比率达93.2%，“成县蓝”成为常态;2021—2023年,对7个乡镇集中式饮用水水源地实施闭环管理,完成90个村饮水安全维修改造,实现地表水、地下水、饮用水达标率100%;开展土壤污染状况详查,对56家产废单位规范危废管理,土壤安全利用率达96.5%,为土地安全利用筑牢防线。

在生态修复上,成县聚焦重点区域补短板。2021—2023年投入2.1亿元强化涉重金属、涉固废污染防治,申报6750万元中央资金(已获批并投入使用)治理20多个尾矿库,推动矿山地质环境逐步恢复;在“一江三河”流域实施系统治理,仅青泥河重点水流域项目就完成清淤66万立方米、新增绿化15万平方米,建成10万平方米湿地公园;同时推进农村污水管网、垃圾收集点建设,让乡村环境从“脏乱差”向“清洁化、绿化、有序化”转变,全方位修复让成县生态“底子”愈发厚实。

二、激活生态价值,转化“金山银山”的成县路径

在守住生态“存量”的基础上,成县进一步探索“绿水青山”向“金山银山”的转化路径,通过产业链延伸、业态创新、产业升级,让生态资源持续变现。

(一)绿色农业:以特色产业撬动生态价值。成县以

51万亩核桃园为核心发展绿色农业,曾面临“同质化竞争”“深加工技术不足”等问题。对此,成县与省农科院合作研发良种,推进品种改良,将核桃良种率提升至85%以上;同时在陇小南电商产业园开发核桃油、琥珀核桃等深加工产品,拓宽销路。2023年实现核桃产量4.16万吨、产值5.22亿元,“成县核桃”获欧盟商标认证。此外,成县探索“林下经济”模式,在林间套种蔬菜、中药材,打造34个“一村一品”示范点。成县宋坪乡龙凤山林场通过“国有林场+村集体合作社+农户”模式,带动40余户农户年均增收1万元以上。2024年林下经济总产值突破6.24亿元,带动3.2万农户人均增收3200元,实现“生态得保护、农户得实惠”。

(二)生态文旅:串联资源打造富民引擎。成县初期存在“景点分散、文化挖掘不深”问题,为此将好山好水与文化底蕴相结合,以4A级西狭颂景区为核心,串联青泥河湿地公园、陈院镇梁楼村生态农业园等节点,推出“生态+文化”“生态+农业”旅游线路;挖掘民俗文化打造特色体验项目,如西狭颂景区的古法拓印体验、梁楼村的农耕文化研学等。2024年,全县接待游客866.1万人次,实现旅游综合收入51.31亿元。成县陈院生态园在2025年5月的“梦回西狭·邀约成州”农文旅推介活动中,游客接待量达到6.2万人次,旅游综合消费总额超1.3亿元,生态文旅成为群众致富的“新引擎”。

(三)绿色工业:构建可持续产业体系。成县摒弃“先污染后治理”老路,针对传统工业企业节能改造“资金压力大、技术门槛高”的难题,通过政策补贴(单个企业最高补贴50万元)、引入第三方环保技术服务等方式,推动企业转型,构建“3+3+1”工业产业体系(以绿色农产品加工、新型建材、中药材加工为三大主导产业,以新能源、数字经济、节能环保为三大新兴产业,以物流、科技服务、环保咨询等生产性服务业为支撑)。目前,全县规模以上工业企业中,80%完成节能改造,单位产值能耗下降12%,既守住生态红线,又为工业发展注入绿色动能。

三、提升宜居品质,共享生态红利的民生答卷

成县践行“两山”理论,最终落点是让生态红利惠及每一位群众,城乡宜居环境的改善成为最直观的

民生答卷。

在城区,成县以“生态优先”理念推进城市更新,重点实施东河流域生态综合治理,清淤疏浚、修建滨水栈道,让曾经的“排污沟”变身市民休闲目的地;同步开展城区绿化提升,在主干道新增2400余株行道树,打造20余处街心绿化小品,埋设雨污分流管网(覆盖城区主干道及90%以上老旧小区)实现污水全收集。如今的成县城区,公园绿地触手可及,居民推窗能赏绿、出门可踏青,“城在林中、人在景中”的生活场景成为常态,东河流域治理后,周边居民日均休闲时长增加1.5小时,满意度达95%。

农村人居环境的改善让乡村焕发新活力。成县以“美丽庭院”“清洁村庄”创建为抓手,推进村容村貌整治,清理农村生活垃圾、整治乱搭乱建,引导村民在庭院种植花草果树;同时推广太阳能路灯、生物质能取暖等清洁能源,建设村级污水处理站(覆盖全县70%行政村)。如今走进成县乡村,道路干净整洁、庭院绿意盎然,半山村的家庭林场、梁楼村的生态农庄不仅美了环境,更提供就业岗位800余个,让村民在家门口就业增收,“两山”理论让农村真正成为宜居宜业的美丽家园。

四、深化实践探索,迈向绿色发展新征程

成县践行“两山”理论的历程,勾勒出“生态优先、产业协同、民生为本”的清晰路径:以污染防治和生态修复守住绿水青山“基本盘”,以产业链延伸和业态创新激活金山银山“转化力”,最终让生态红利惠及城乡群众。实践证明,生态保护与经济发展、民生改善绝非对立,而是相辅相成、辩证统一的有机整体。

面向未来,成县仍将以“两山”理论为根本遵循,持续筑牢生态基底,深化“一江三河”流域治理、矿山地质环境修复,力争2025年森林覆盖率提升至48%;进一步探索生态价值转化新路径,推动绿色农业提质(建设核桃精深加工产业园)、生态文旅升级(打造5A级景区集群)、绿色工业增效(培育绿色制造示范企业),在更高水平上实现“生态美、产业兴、民生优”的良性循环,在县域高质量绿色发展道路上稳步前行。

(作者单位:成县县委党校)

论苑

第1842期

武都姚寨水景

【摄影】

作者 后斌玉

一体化推进“五区”建设 加速徽县城乡融合发展

□ 王君艳

党的二十届三中全会将“完善城乡融合发展体制机制”纳入中国式现代化战略布局,为新时代城乡发展指明了方向。徽县要立足县域资源禀赋和产业基础,统筹推进城区、镇区、景区、园区、矿区(以下简称“五区”)一体化建设,构建“县城引领、中心镇支撑、特色节点联动”的城乡融合体系,全面加速城乡融合进程,为建设中国式现代化新徽县注入强劲动能。

强化规划引领,筑牢“五区”协同发展根基。立足徽县整体与长远发展,深入分析“五区”功能定位与发展潜能,通过科学规划推动“五区”功能互补、协同发展,为城乡融合奠定规划基础。一是编制全域一体化中长期发展规划,明确“五区”功能定位、发展目标,确保各区域发展衔接互补。例如,嘉陵江大峡谷群、花映三泉、郇庄白塔等景区周边镇区,同步规划旅游接待设施、特色商业街,实现景区与镇区联动;城区规划预留科创、总部经济发展空间,与园区产业布局形成呼应;二是建立规划实施监督与动态评估体系。对“五区”内各类建设项目执行情况定期开展检查,及时调整不合理内容,保障“五区”一体化建设有序推进;三是完善跨区域协同决策机制。定期组织联席会议,加强“五区”之间的信息共享和协同决策,统筹解决规划衔接中的冲突和瓶颈问题,推动资源要素更优配置。

推进基建升级,构建“五区”互联互通网络。以“高效流动、保障有力”为目标,优化“五区”基础设施布局,打通要素流动堵点,提升城乡联动效率。一是开展交通互联互通行动。构建以城区为中心,高效连接镇区、景区、园区、矿区的现代化综合交通体系。加快推进县城内国省干道、县乡道路等路网建设与改造提升,重点修建镇区与城区之间的快速通道,缩短物流运输时间,降低物流成本。大力改善景区周边道路通行条件,促进提高道路通行能力和服务水平,提升旅游体

验;二是实施能源保障提升工程。推进天然气管网、电线路、城乡供水等更新改造,切实提升能源供应保障能力。在矿区和园区建设集中供热设施,提高能源利用效率,减少环境污染。在农村大力推广普及清洁能源,促进改善农村能源结构;三是推进数字乡村建设工程。完善“五区”信息基础设施,实现重点区域5G网络全覆盖。推动信息技术在农业生产(如智慧种植监测)、农村管理(如网格化数字治理)、农民生活(如电商服务)中的深度应用,助力农民可持续发展。

推动产业协同,打造“五区”融合产业生态圈。

立足“五区”资源禀赋,推动产业错位发展、互补联动,形成“各有特色、紧密关联”的产业格局,以产业融合带动城乡融合。一是城区要聚焦高端产业,强化辐射带动。依托城区人才、资金、技术等核心优势,重点发展现代服务业、总部经济、科技创新等高端产业,提升城区的产业辐射水平;二是镇区要打造配套集群,承接产业联动。依托农产品加工、商贸物流基础,完善产业链条,加强与城区、园区高端产业的协同创新,为城区产业提供配套服务和产品支持,承接园区的产业转移和辐射带动,进一步增强“五区”产业整体发展能力;三是景区要深化文旅融合,延伸消费链条。整合周边自然景观、历史文化、民俗风情等特色资源,大力推动文旅、农旅、体旅等多业态融合发展。可以在“一片稻田”“诗画稻坪”等景区,设计开发农事体验、民俗文化展示、户外运动等多元化旅游项目,促进周边乡村餐饮、住宿、农产品销售等相关产业发展,延长游客停留时间;四是园区要强化创新驱动,壮大产业集群。加大招商引资力度,深化产学研合作,持续壮大主导产业。如,泥阳省级蔬菜(食用菌)现代农业产业示范园,加强技术创新应用,进一步完善产业链条,提升农产品附加值;五是矿区要推进绿色转型,构建循环体系。深入对标金徽矿业成功经验,推广应用先进采矿、选矿工艺技术,

着力提升资源开采利用效能,有效降低能耗与污染物排放,强化矿区废弃物综合利用,实施生态修复工程,持续改善矿区生态环境质量。

优化公共服务,促进“五区”均衡发展。坚持“全域覆盖、普惠共享”原则,统筹配置教育、医疗、文化等公共服务资源,缩小城乡差距,增强群众获得感。一是推进教育资源均衡行动。建立健全城乡学校结对帮扶长效机制,通过教师交流轮岗、优质教学资源共享等方式,推动缩小城乡教育发展差距;二是实施医疗服务一体化工程。加强农村公共卫生服务体系建设,强化徽县人民医院和徽县中医医院对镇区卫生院、乡村卫生室的带动作用,深化人才、技术、设备等资源共享,吸引并稳定优秀医疗人才扎根基层;三是实施文化赋能乡村工程。深入挖掘传承乡村优秀传统文化,常态化开展特色民俗文化活动,精心打造地域特色乡村文化品牌,有序建设民俗博物馆、历史文化展示馆等载体,生动展现乡村历史文化风貌,切实增强农村居民的文化归属感。

健全实施保障,破解“五区”融合堵点难题。从体制机制入手,强化责任落实与要素保障,推动“五区”一体化建设落地见效。一是建立协调推进机制。成立“五区”一体化建设领导小组,由县委、县政府主要领导牵头,明确发改、农业、文旅等部门职责,建立“月调度、季通报、年考核”制度,统筹解决规划衔接、项目落地等问题;二是深化土地管理制度改革。健全农村土地流转制度,稳妥推进农村集体经营性建设用地入市制度改革,有效盘活农村闲置土地资源,为各区域产业发展、项目建设提供土地要素支撑;三是强化财政金融支持。设立“五区”一体化建设专项资金,重点支持交通、能源、公共服务等项目。创新“银企合作”模式,引导金融机构向城乡融合重点项目倾斜信贷资金。

(作者单位:徽县委党校)

新闻宣传是党和国家工作的重要组成部分,肩负着“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。当前,互联网技术深度重塑信息传播格局,舆论生态呈现“多元交织、即时扩散”的新特征,给新闻宣传工作带来“守正”与“创新”的双重考验。做好新时代新闻宣传工作,绝非简单的信息传递,而是在纷繁舆论场中凝聚社会共识、锚定发展方向的战略任务,这要求我们以“守正”立根本,以“创新”谋突破,用高质量宣传内容汇聚全社会奋进的磅礴力量。

一、立足根本,以“内容为王”守牢新闻宣传生命线

新闻宣传的生命力在于真实性,失去真实则如无源之水、无本之木,难以赢得群众信任;灵魂在于政治性,这是我国新闻事业的本质属性。必须始终坚持党性原则,把习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本遵循,将“两个确立”的政治共识、“两个维护”的政治要求融入每一篇宣传内容,坚决杜绝与党中央决策部署相悖的声音。在实践中,需从三方面夯实内容根基:一是把准政治方向,深化政策解读。无论是时政报道还是政策宣传,都要站稳政治立场、胸怀“国之大者”。解读乡村振兴、共同富裕等政策时,不能停留在条文表面,而要结合区域实际分析政策背景与民生价值。二是扎根时代土壤,聚焦中心工作。围绕经济社会发展大局,践行“脚底板下出新闻”理念,推动新闻工作者从“办公室写作”转向“一线嵌入式采访”。通过建立“基层联系点制度”,让记者定点蹲守田间地头、工厂车间、社区网格,获取第一手鲜活素材。三是回应民生关切,创新主题表达。避免“说教式”宣传,以“小切口”反映“大时代”。针对教育“双减”、医疗保障等民生热点,策划“深度调查+人物特写”报道。例如,关注社区老年食堂建设时,通过记录独居老人吃冷饭到热餐上门”的生活变化,折射民生工程惠民实效,让主流声音直抵人心。

二、紧扣时代,以“创新表达”激活新闻传播穿透力

媒体融合背景下,传统“我说你听”的单向传播模式已难以适配群众需求。需打破渠道壁垒、创新传播形态,用“群众喜闻乐见的方式”增强宣传吸引力,实现“主流声音精准触达”。一是构建“全媒体传播矩阵”。打通报纸、电台、电视台、网站、客户端、短视频平台等渠道,根据不同平台特性定制内容。如短视频平台侧重快节奏、强视觉表达,将会议关键观点、政策核心要点剪辑成1—3分钟“干货短视频”;新闻网站、公众号长文聚焦逻辑分析与背景解读,推出“政策白皮书”“热点观察手记”,结合区域产业案例分析政策落地路径;H5、小程序开发沉浸式产品,让群众上传老照片与新场景对比,在互动中感受时代发展。二是善用“新媒体技术”。以短视频、直播、VR/AR、AI虚拟主播等技术赋能传播,让静态文字“动起来”、抽象概念“活起来”。如宣传传统文化时,邀请剪纸、皮影戏传承人现场演示技艺,观众可实时提问“技法难点”“传承故事”,直播期间同步发起“非遗手作体验课”报名,激发群众参与热情;政策解读时,用AI虚拟主播结合动画演示,将“税收优惠政策”转化为“企业减税计算器”,让严肃主题更具亲和力等。三是强化“在地化表达”。可以融入地域文化符号,拉近与群众的心理距离,制作“方言政策解读”短视频;通过“唠家常”式语言解读乡村医保政策,让新闻既有“国家高度”,又有“乡土温度”,更易被当地群众接受认可。

三、扎根群众,以“人民至上”架起党心民意连心桥

人民群众是历史的创造者,也是新闻宣传的“根基与主角”。需始终坚持以人民为中心的发展思想,让“群众从宣传对象变为传播主体”,实现“单向传播”向“双向对话”的转变。一是让群众“当主角”,用“身边事”讲好“大时代”。聚焦基层群众的所思所想所盼,挖掘“小人物”的“大故事”,比如,记录“返乡创业青年”的故事,报道某大学生放弃城市工作,回村带领村民发展特色种植,从“滞销困境”到“电商年销百万”的历程,展现乡村振兴中的青年力量。二是畅通“互动渠道”,让群众“有话说、有人应”。建立“民意反馈—跟踪落实—结果公开”的闭环机制,开设问政直播节目,每月邀请职能部门干部与群众在线对话,针对老百姓的急难愁盼问题进行现场回应,后续跟踪报道解决进展,让新闻宣传平台成为连接党心民意的“坚实桥梁”。

四、建强队伍,以“人才支撑”锻造新闻宣传生力军

习近平总书记强调,宣传思想干部要“不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力,加强调查研究,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力”。打造“政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗”的队伍,是做好新时代新闻宣传工作的根本保障。一是聚焦“四力提升”,锤炼过硬业务能力。要练强脚力,建立“基层蹲点制度”,要求记者深入一线,杜绝“依赖二手信息、网上拼凑内容”;组织“走基层采访大赛”,鼓励记者挖掘“无人关注的角落故事”。要练锐眼力,开展“新闻线索挖掘培训”,通过“案例分析+现场实践”,提升记者在纷繁信息中捕捉“有价值线索”的能力。要练活脑力,邀请党校专家、业务骨干讲解政策背景与内涵,帮助记者“吃透政策精神”,避免“解读偏差”;建立“选题论证机制”,对重大报道选题进行集体研讨,确保内容既有思想深度,又贴合群众需求。要练精笔力,开展“短新闻写作训练营”,倡导“用群众语言写新闻”,避免空洞口号与生硬术语。例如,如何用“家常话”讲清“共同富裕”,如何用“细节描写”传递“政策温度”。二是完善“培养机制”,打造复合型人才。要加强理论培训,定期开展“政策理论学习会”,深入学习党的最新理论成果,确保记者在“政治上不偏航”;邀请主流媒体资深编辑、高校教授授课,讲解“媒体融合趋势”“舆论引导技巧”。要强化技能提升,开展“跨媒体技能培训”,让纸媒记者学习短视频拍摄、直播运营,新媒体记者学习深度写作、调查采访,培养“一专多能”的复合型人才;组织“先进地区交流”,到媒体融合标杆单位学习“内容创新”“技术应用”经验。要健全激励机制。设立“优秀新闻作品奖”“基层采访标兵”等荣誉,对高质量宣传内容与敬业记者进行表彰;建立“绩效与内容质量挂钩”机制,鼓励记者深耕基层、创新表达,激发队伍活力。

新时代新闻宣传工作,是使命也是考验。在推进中国式现代化的新征程上,需始终坚守“真实性”根基,以“创新”适配时代需求,以“人民”为核心导向,以“人才”为坚实支撑。唯有如此,才能让主流声音更响亮、更动人,真正肩负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,在时代洪流中架起好连接党心民意的“坚实桥梁”,为强国建设、民族复兴提供有力的思想舆论支撑。

(作者单位:成县县委宣传部)

讲好时代故事 筑牢舆论阵地
——新时代新闻宣传工作的路径探析

□ 彭婉婷