

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

“两山”理论引领下的成县实践

□ 张爱艳

在新时代高质量发展进程中，“绿水青山就是金山银山”这一科学论断，打破了生态保护与经济发展对立的认知，如灯塔般照亮生态文明建设之路。地处秦巴山区的成县，作为长江上游生态屏障关键节点，坐拥170万亩林地（森林覆盖率45.9%）、51万亩核桃园（“中国核桃之乡”），具备践行“两山”理论的天然优势。近年来，成县锚定这一理论，坚决落实中央及省、市决策部署，坚持生态产业化、产业生态化路径，深度融合生态保护、经济发展与民生改善，探索出独具特色的县域绿色发展新路径，绘就了山清水秀、产业兴旺、百姓富足的图景。

一、筑牢生态基底，守护“绿水青山”的成县行动

要将“两山”理论从理念转化为现实，首先需守住生态本底。成县以“攻坚”之势推进污染防治，用“系统”思维开展生态修复，让绿色成为发展最鲜明的底色。

在污染防治上，成县精准发力蓝天、碧水、净土保卫战。通过加强工业废气治理、严控扬尘污染，2023年空气质量优良天数比率达93.2%，“成县蓝”成为常态；2021—2023年，对7个乡镇集中式饮用水水源地实施闭环管理，完成90个村饮水安全维修改造，实现地表水、地下水、饮用水达标率100%；开展土壤污染状况详查，对56家产废单位规范危废管理，土壤安全利用率达96.5%，为土地安全利用筑牢防线。

在生态修复上，成县聚焦重点区域补短板。2021—2023年投入2.1亿元强化涉重金属、涉固废污染防治，申报6750万元中央资金（已获批并投入使用）治理20多个尾矿库，推动矿山地质环境逐步恢复；在“一江三河”流域实施系统治理，仅青泥河重点水流域项目就完成清淤66万立方米、新增绿化15万平方米，建成10万平方米湿地公园；同时推进农村污水管网、垃圾收集点建设，让乡村环境从“脏乱差”向“清洁化、绿化、有序化”转变，全方位修复让成县生态“底子”愈发厚实。

二、激活生态价值，转化“金山银山”的成县路径

在守住生态“存量”的基础上，成县进一步探索“绿水青山”向“金山银山”的转化路径，通过产业链延伸、业态创新、产业升级，让生态资源持续变现。

（一）绿色农业：以特色产业撬动生态价值。成县以

51万亩核桃园为核心发展绿色农业，曾面临“同质化竞争”“深加工技术不足”等问题。对此，成县与省农科院合作研发良种，推进品种改良，将核桃良种率提升至85%以上；同时在陇小南电商产业园开发核桃油、琥珀核桃等深加工产品，拓宽销路。2023年实现核桃产量4.16万吨、产值5.22亿元，“成县核桃”获欧盟商标认证。此外，成县探索“林下经济”模式，在林间套种蔬菜、中药材，打造34个“一村一品”示范点。成县宋坪乡龙凤山林场通过“国有林场+村集体合作社+农户”模式，带动40余户农户年均增收1万元以上。2024年林下经济总产值突破6.24亿元，带动3.2万农户人均增收3200元，实现“生态得保护、农户得实惠”。

（二）生态文旅：串联资源打造富民引擎。成县初期存在“景点分散、文化挖掘不深”问题，为此将好山好水与文化底蕴相结合，以4A级西狭颂景区为核心，串联青泥河湿地公园、陈院镇梁楼村生态农园等节点，推出“生态+文化”“生态+农业”旅游线路；挖掘民俗文化打造特色体验项目，如西狭颂景区的古法拓印体验、梁楼村的农耕文化研学等。2024年，全县接待游客866.1万人次，实现旅游综合收入51.31亿元。成县陈院生态园在2025年5月的“梦回西狭·邀约成州”农文旅推介活动中，游客接待量达到6.2万人次，旅游综合消费总额超1.3亿元，生态文旅成为群众致富的“新引擎”。

（三）绿色工业：构建可持续产业体系。成县摒弃“先污染后治理”老路，针对传统工业企业节能改造“资金压力大、技术门槛高”的难题，通过政策补贴（单个企业最高补贴50万元）、引入第三方环保技术服务等方式，推动企业转型，构建“3+3+1”工业产业体系（以绿色农产品加工、新型建材、中药材加工为三大主导产业，以新能源、数字经济、节能环保为三大新兴产业，以物流、科技服务、环保咨询等生产性服务业为支撑）。目前，全县规模以上工业企业中，80%完成节能改造，单位产值能耗下降12%，既守住生态红线，又为工业发展注入绿色动能。

三、提升宜居品质，共享生态红利的民生答卷

成县践行“两山”理论，最终落点是让生态红利惠及每一位群众，城乡宜居环境的改善成为最直观的

民生答卷。

在城区，成县以“生态优先”理念推进城市更新，重点实施东河流域生态综合治理，清淤疏浚、修建滨水栈道，让曾经的“排污沟”变身市民休闲目的地；同步开展城区绿化提升，在主干道新增2400余株行道树，打造20余处街心绿化小品，埋设雨污分流管网（覆盖城区主干道及90%以上老旧小区）实现污水全收集。如今的成县城区，公园绿地触手可及，居民推窗能赏绿、出门可踏青，“城在林中、人在景中”的生活场景成为常态。东河流域治理后，周边居民日均休闲时长增加1.5小时，满意度达95%。

农村人居环境的改善让乡村焕发新活力。成县以“美丽庭院”“清洁村庄”创建为抓手，推进村容村貌整治，清理农村生活垃圾、整治乱搭乱建，引导村民在庭院种植花草果树；同时推广太阳能路灯、生物能源取暖等清洁能源，建设村级污水处理站（覆盖全县70%行政村）。如今走进成县乡村，道路干净整洁、庭院绿意盎然，半山村的家庭林场、梁楼村的生态农庄不仅美了环境，更提供就业岗位800余个，让村民在家门口就业增收，“两山”理论让农村真正成为宜居宜业的美丽家园。

四、深化实践探索，迈向绿色发展新征程

成县践行“两山”理论的历程，勾勒出“生态优先、产业协同、民生为本”的清晰路径：以污染防治和生态修复守住绿水青山“基本盘”，以产业链延伸和业态创新激活金山银山“转化力”，最终让生态红利惠及城乡群众。实践证明，生态保护与经济发展、民生改善绝非对立，而是相辅相成、辩证统一的有机整体。

面向未来，成县仍将“以‘两山’理论为根本遵循，持续筑牢生态基底，深化‘一江三河’流域治理、矿山地质环境修复，力争2025年森林覆盖率提升至48%；进一步探索生态价值转化新路径，推动绿色农业提质（建设核桃精深加工产业园）、生态文旅升级（打造5A级景区集群）、绿色工业增效（培育绿色制造示范企业），在更高水平上实现‘生态美、产业兴、民生优’的良性循环，在县域高质量绿色发展道路上稳步前行。

（作者单位：成县委党校）

新闻宣传是党和国家工作的重要组成部分，肩负着“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。当前，互联网技术深度重塑信息传播格局，舆论生态呈现“多元交织、即时扩散”的新特征，给新闻宣传工作带来

“守正”与“创新”的双重考验。做好新时代新闻宣传工作，绝非简单的信息传递，而是在纷繁舆论场中凝聚社会共识、锚定发展方向的战略任务，这要求我们以“守正”立根本，以“创新”谋突破，用高质量宣传内容汇聚全社会奋进的磅礴力量。

一、立足根本，以“内容为王”守牢新闻宣传生命线

新闻宣传的生命力在于真实性，失去真实则如无源之水、无本之木，难以赢得群众信任；灵魂在于政治性，这是我国新闻事业的本质属性。必须始终坚持党性原则，把习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本遵循，将“两个确立”的政治共识、“两个维护”的政治要求融入每一篇宣传内容，坚决杜绝与党中央决策部署相悖的声音。在实践中，需从三方面夯实内容根基：一是把准政治方向，深化政策解读。无论是时政报道还是政策宣传，都要站稳政治立场、胸怀“国之大者”。解读乡村振兴、共同富裕等政策时，不能停留在条文表面，而要结合区域实际分析政策背景与民生价值。二是扎根时代土壤，聚焦中心工作。围绕经济社会发展大局，践行“脚底板下出新闻”理念，推动新闻工作者从“办公室写作”转向“一线嵌入式采访”。通过建立“基层联系点制度”，让记者定点蹲守田间地头、工厂车间、社区网格，获取第一手鲜活素材。三是回应民生关切，创新主题表达。避免“说教式”宣传，以“小切口”反映“大时代”，针对教育“双减”、医疗保障等民生热点，策划“深度调查+人物特写”报道。例如，关注社区老年食堂建设时，通过记录独居老人“从吃冷饭到热餐上门”的生活变化，折射民生工程的惠民实效，让主流声音直抵人心。

二、紧扣时代，以“创新表达”激活新闻传播穿透力

媒体融合背景下，传统“我说你听”的单向传播模式已难以适配群众需求。需打破渠道壁垒、创新传播形态，用“群众喜闻乐见的方式”增强宣传吸引力，实现“主流声音精准触达”。一是构建“全媒传播矩阵”。打通报纸、电台、电视台、网站、客户端、短视频平台等渠道，根据不同平台特性定制内容。如短视频平台侧重快节奏、强视觉表达，将会议关键观点、政策核心要点剪辑成1—3分钟“干货短视频”；新闻网站、公众号长文聚焦逻辑分析与背景解读，推出“政策白皮书”“热点观察手记”，结合区域产业案例分析政策落地路径；H5、小程序开发沉浸式产品，让群众上传老照片与新场景对比，在互动中感受时代发展。二是善用“新媒体技术”。以短视频、直播、VR/AR/AI虚拟主播等技术赋能传播，让静态文字“动起来”、抽象概念“活起来”。如宣传传统文化时，邀请剪纸、皮影戏传承人现场演示技艺，观众可实时提问“技法难点”“传承故事”，直播期间同步发起“非遗手作体验课”报名，激发群众参与热情；解读政策时，用AI虚拟主播结合动画演示，将“税收优惠政策”转化为“企业减税计算器”，让严肃主题更具亲和力等。三是强化“在地化表达”。可以融入地域文化符号，拉近与群众的心理距离，制作“方言政策解读”短视频；通过“唠家常”式语言解读乡村医保政策，让新闻既有“国家高度”，又有“乡土温度”，更易被当地群众接受认可。

三、扎根群众，以“人民至上”架起党心民意连心桥

人民群众是历史的创造者，也是新闻宣传的“根基与主角”。需始终坚持以人民为中心的发展思想，让“群众从宣传对象变为传播主体”，实现“单向传播”向“双向对话”的转变。一是让群众“当主角”，用“身边事”讲好“大时代”，聚焦基层群众的所思所想所盼，挖掘“小人物”的“大故事”，比如，记录“返乡创业青年”的故事，报道某大学生放弃城市工作，回村带领村民发展特色种植，从“滞销困境”到“电商年销百万”的历程，展现乡村振兴中的青年力量。二是畅通“互动渠道”，让群众“有话说、有人应”。建立“民意反馈—跟踪落实—结果公开”的闭环机制，开设问政直播节目，每月邀请职能部门干部与群众在线对话，针对老百姓的急难愁盼问题进行现场回应，后续跟踪报道解决进展，让新闻宣传平台成为连接党心民意的“坚实桥梁”。

四、建强队伍，以“人才支撑”锻造新闻宣传生力军

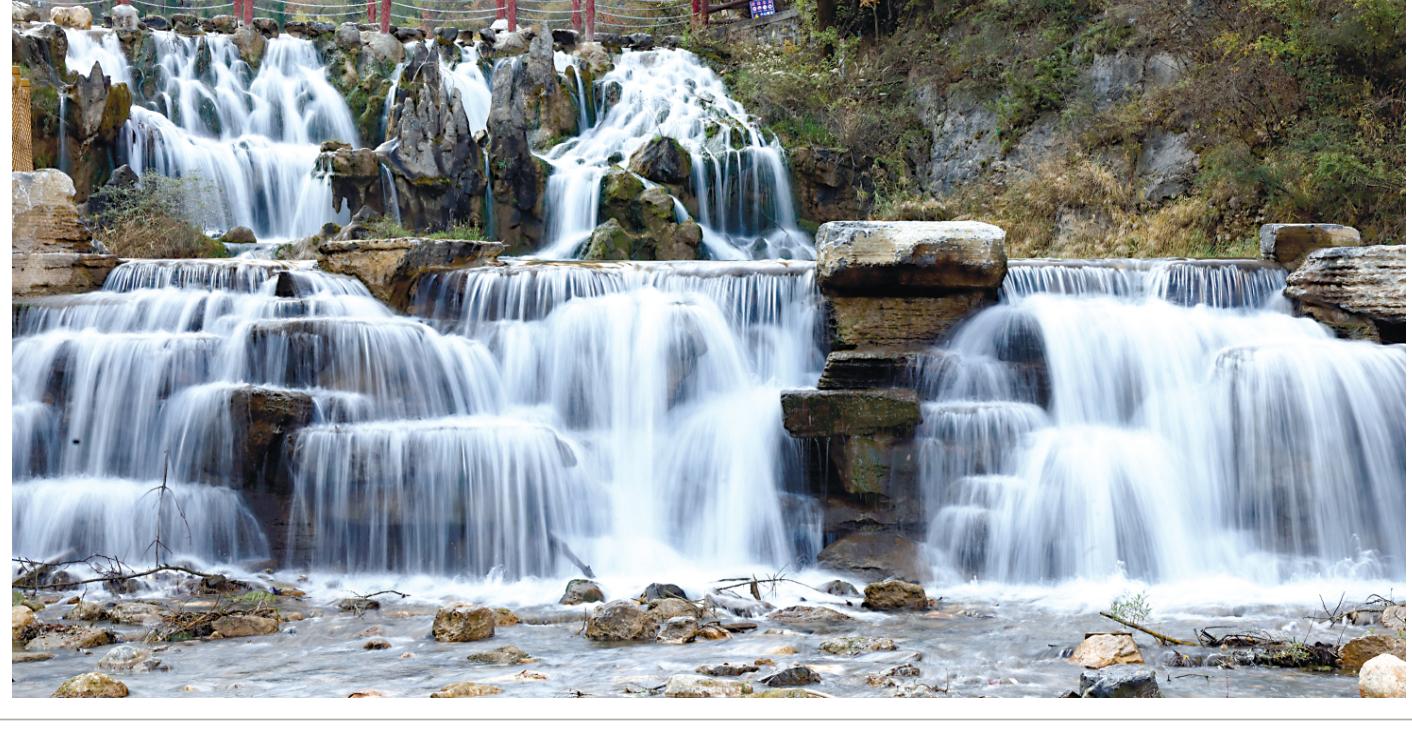
习近平总书记强调，宣传思想干部要“不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力”。打造“政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗”的队伍，是做好新时代新闻宣传工作的根本保障。一是聚焦“四力提升”，锤炼过硬业务能力。要练强脚力，建立“基层蹲点制度”，要求记者深入一线，杜绝“依赖二手信息、网上拼凑内容”；组织“走基层采访大赛”，鼓励记者挖掘“无人关注的角落故事”。要练锐眼力，开展“新闻线索挖掘培训”，通过“案例分析+现场实践”，提升记者在纷繁信息中捕捉“有价值线索”的能力。要练活脑力，邀请党校专家、业务骨干讲解政策背景与内涵，帮助记者“吃透政策精神”，避免“解读偏差”；建立“选题论证机制”，对重大报道选题进行集体研讨，确保内容既有思想深度，又贴合群众需求。要练精笔力，开展“短新闻写作训练营”，倡导“用群众语言写新闻”，避免空洞口号与生硬术语。例如，如何用“家常话”讲清“共同富裕”，如何用“细节描写”传递“政策温度”。二是完善“培养机制”，打造复合型人才。要加强理论培训，定期开展“政策理论学习会”，深入学习党的最新理论成果，确保记者“政治上不偏航”；邀请主流媒体资深编辑、高校教授授课，讲解“媒体融合趋势”“舆论引导技巧”。要强化技能提升，开展“跨媒体技能培训”，让纸媒记者学习短视频拍摄、直播运营，新媒体记者学习深度写作、调查采访，培养“一专多能”的复合型人才；组织“先进地区交流”，到媒体融合标杆单位学习“内容创新”“技术应用”经验。要健全激励机制。设立“优秀新闻作品奖”“基层采访标兵”等荣誉，对高质量宣传内容与敬业记者进行表彰；建立“绩效与内容质量挂钩”机制，鼓励记者深耕基层、创新表达，激发队伍活力。

新时代新闻宣传工作，是使命也是考验。在推进中国式现代化的新征程上，需始终坚守“真实性”根基，以“创新”适配时代需求，以“人民”为根本导向，以“人才”为坚实支撑。唯有如此，才能让主流声音更响亮、更动人，真正肩负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，在时代洪流中架好连接党心民意的“坚实桥梁”，为强国建设、民族复兴提供有力的思想舆论支撑。

（作者单位：成县委宣传部）

讲好时代故事
筑牢舆论阵地
新时代新闻宣传工作的路径探析

彭婉婷



论
苑

第1842期

武都姚寨水景

【摄影】

作者 后斌玉

一体化推进“五区”建设 加速徽县城乡融合发展

□ 王君艳

党的二十届三中全会将“完善城乡融合发展体制机制”纳入中国式现代化战略布局，为新时代城乡发展指明了方向。徽县要立足县域资源禀赋和产业基础，统筹推进城区、镇区、景区、园区、矿区（以下简称“五区”）一体化建设，构建“县城引领、中心镇支撑、特色节点联动”的城乡融合体系，全面加速城乡融合进程，为建设中国式现代化新徽县注入强劲动能。

强化规划引领，筑牢“五区”协同发展根基。立足徽县整体与长远发展，深入分析“五区”功能定位与发展潜能，通过科学规划推动“五区”功能互补、协同发展，为城乡融合奠定规划基础。一是编制全域一体化中长期发展规划。明确“五区”功能定位、发展目标，确保各区域发展衔接互补。例如，嘉陵江大峡谷群、花映三泉、郁庄白塔等景区周边镇区，同步规划旅游接待设施、特色商业街，实现景区与镇区联动；城区规划预留科创、总部经济发展空间，与园区产业布局形成呼应；二是建立规划实施监督与动态评估体系。对“五区”内各类建设项目建设情况定期开展检查，及时调整不合理内容，保障“五区”一体化建设有序推进；三是完善跨区域协同决策机制。定期组织联席会议，加强“五区”之间的信息共享和协同决策，统筹解决规划衔接中的冲突和瓶颈问题，推动资源要素更优配置。

推进基建设，构建“五区”互联互通网络。以“高效流动、保障有力”为目标，优化“五区”基础设施布局，打通要素流动堵点，提升城乡联动效率。一是开展交通互联互通行动。构建以城区为中心，高效连接镇区、景区、园区、矿区的现代化综合交通体系。加快推进县域内省干道、县乡道路等路网建设与改造提升，重点修建园区与城区之间的快速通道，缩短物流运输时间，降低物流成本。大力改善景区周边道路通行条件，促进提高道路通行能力和服务水平，提升旅游体

着力提升资源开采利用效能，有效降低能耗与污染物排放，强化矿区废弃物综合利用，实施生态修复工程，持续改善矿区生态环境质量。

优化公共服务，促进“五区”均衡发展。坚持“全域覆盖、普惠共享”原则，统筹配置教育、医疗、文化等公共服务资源，缩小城乡差距，增强群众获得感。一是推进教育资源均衡行动。建立健全城乡学校结对帮扶长效机制，通过教师交流轮岗、优质教学资源共享等方式，推动缩小城乡教育发展差距；二是实施医疗服务一体化工程。加强农村公共卫生服务体系建设，强化徽县人民医院和徽县中医院对镇区卫生院、乡村卫生室的带动作用，深化人才、技术、设备等资源共享，吸引并稳定优秀医疗人才扎根基层；三是实施文化赋能乡村工程。深入挖掘传承乡村优秀传统文化，常态化开展特色民俗文化活动，精心打造地域特色乡村文化品牌，有序推进民俗博物馆、历史文化展示馆等载体，生动展现乡村历史文化风貌，切实增强农村居民的文化归属感。

健全实施保障，破解“五区”融合堵点难题。从体制机制入手，强化责任落实与要素保障，推动“五区”一体化建设落地见效。一是建立协调推进机制。成立“五区”一体化建设领导小组，由县委、县政府主要领导牵头，明确发改、农业、文旅等部门职责，建立“月调度、季通报、年考核”制度，统筹解决规划衔接、项目落地等问题；二是深化土地管理制度改革。健全农村土地流转制度，稳妥推进农村集体经营性建设用地入市制度改革，有效盘活农村闲置土地资源，为各区域产业发展、项目建设提供土地要素支撑；三是强化财政金融支持。设立“五区”一体化建设专项资金，重点支持交通、能源、公共服务等项目。创新“银企合作”模式，引导金融机构向城乡融合重点领域倾斜信贷资金。

（作者单位：徽县县委党校）