

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

基层理论宣讲要让党的创新理论“听得懂、记得住、用得上”

□ 苏巧慧 王君艳

习近平总书记指出：“我们要传播好马克思主义，不能照本宣科、寻章摘句，要大众化、通俗化。”新时代理论工作者要以党的创新理论“飞入寻常百姓家”为己任，着力在“听得懂、记得住、用得上”上下功夫，让党的创新理论真正走进群众心里、融入日常生活。

以“群众语言”架桥梁，让理论“听得懂”。基层宣讲的首要任务，是把深奥理论转化为群众熟悉的“家常话”，让抽象概念变得可感可知。一要把政治话语转化为生活话语。要善于把创新理论具有鲜明时代特征的政治术语“翻译”成具有生活场景的群众语言。比如讲“新发展理念”，可以结合村里的特色产业说：“绿色发展不是不让发展，而是像咱种果树，既要结出好果子，又要保住青山绿水，这样子子孙后代才能一直有饭吃”；讲“共同富裕”，可以对比乡亲们“过去单打独斗赚小钱，现在抱团发展赚大钱”的变化，说明“共同富裕不是平均主义，而是大家一起往高处走”。二要用身边故事印证理论力量。在乡村宣讲时，可讲述本地“土专家”用科技种粮提高产量的故事，诠释“科技是第一生产力”；在社区宣讲时，可分享“议事厅”里居民共商加装电梯的过程，解读“全过程人民民主”。发生在群众眼皮底下的事例，能让群众从“身边变化”中理解“理论道理”。三要按照受众特点调整宣讲话题。对青少年，可用短视频、情景剧、脱口秀等潮流形式，把理论融入他们关注的就学、成长话题；对务工人员，可结合劳动合同、技能培训等实际需求，用“车间语言”解读政策红利；对老年人，可利用方言快板、戏曲唱段等传统载体，讲出家常话，讲出烟火气，让理论伴着乡音入耳入心。只有“量体裁

衣”，才能让每个群体都“听得进去”。

以“具象载体”留印记，让理论“记得住”。面对丰富的理论内涵，仅靠语言传递难以留下深刻印象，需要通过具象化、场景化的呈现，让理论从“抽象文本”变为“鲜活记忆”。一要提炼核心标识，让关键内容一目了然。从博大精深的创新理论体系中，提炼出简洁有力的“关键词”“记忆点”，就能降低认知门槛。比如把“中国式现代化”概括为“人口多、共同富、走和平路”的鲜明特征，把“高质量发展”简化为“既要速度，更要成色”的通俗表达，提炼出高度凝练、朗朗上口的短言短语，更便于群众在茶余饭后讨论，在日常交流中传播，久而久之便会内化为自我认知。二要打造沉浸场景，让理论记忆有迹可循。单纯的口头宣讲容易“左耳进右耳出”，结合场景的体验式宣讲才能加深记忆。有的地方把宣讲搬进乡村振兴示范村，在田间地头讲产业振兴，在新民居前讲城乡融合；有的企业把宣讲设在生产车间，对着智能化生产线讲科技自立自强，看着循环利用设备讲绿色发展理念。“理论+场景”的宣讲模式，群众很容易在触摸变化、感受发展中记住理论内涵。还有些地方制作“理论口袋书”“政策漫画册”，把理论要点转化为图文并茂的卡片，群众随时翻阅就能巩固强化记忆。三要注入情感温度，让价值认同直抵人心。情感是记忆的催化剂。可以讲述党员干部在脱贫攻坚中“爬山路、访贫户”的艰辛，展现“以人民为中心”的发展思想，让群众从故事中感受到理论背后的为民情怀，自然就会从情感上增进认同，在记忆中长久留存。

以“实践导向”促转化，让理论“用得上”。基层宣讲不能停留在“知道了”，更要引导群众“会用了”，让理论成为解决问题、改善生活的“金钥匙”。一要对接实际需求，让理论解答急难愁盼。群众最讲实际，是否“有用”是他们评价理论的重要标准。要紧扣群众的生产生活关切，把理论供给与群众需求精准对接起来。在农村，针对“种什么赚钱”“怎么卖得好”等问题，用供给侧结构性改革理论分析市场需求，指导乡亲们调整种植结构；在社区，围绕“物业纠纷”“养老服务”等现实难题，用“共建共治共享”理念探讨解决方案，引导居民参与治理。二要传授科学方法，让群众掌握“金钥匙”。基层宣讲要跳出“就理论讲理论”的局限，教会群众用理论分析问题、解决问题。比如讲系统观念，可以引导村民在谋划乡村发展时，既要算经济账，也要算生态账、民生账；讲底线思维，可以提醒企业在扩大生产时，既要抓效益，也要守牢安全、环保的底线。通过结合具体案例拆解方法，能让群众逐步学会“用理论视角看问题”，不断把理论转化为指导工作生活的实际能力。三要推动学用结合，让实践检验理论伟力。宣讲的效果最终要靠实践来检验。比如，在推进乡村振兴的过程中，可以将党的创新理论与乡村发展的实际结合起来，引导群众运用理论解决乡村发展中遇到的各种问题。通过实践中的不断探索总结，当群众看到“收入增加了”“环境变美了”“日子更好了”，就会真切感受到理论的力量，就会真正激发他们学习理论的热情。

以“宣讲队伍”固根基，让理论“入心田”。基层宣讲要持续发挥作用，关键在锻造一支扎根基层、懂理论、接地气，热心传播理

论的队伍。一要让身边人讲身边理。群众最信身边人，身边事最有说服力。比如让带头致富的村民讲乡村振兴如何改变生活，让参与社区治理的居民谈“共建共治”带来的变化，让技术革新的工人说“新发展理念”怎么指导生产，用方言土语讲亲身经历，既能让群众听得进，更能让大家觉得“理论就在身边、能学能用”，自然愿意跟着学、照着做。二要让宣讲者成为实践者。宣讲的底气来自实践的底气。农村宣讲员要先参与产业发展、矛盾调解，在解决“种什么、怎么卖”“邻里纠纷怎么解”等问题中，把理论转化为实操经验；社区宣讲员要带头参与志愿服务、小区治理，在处理物业难题、养老问题中，用实践印证“共建共享”的道理。既懂理论又会实践的宣讲，才能让群众信服，才能真正让党的创新理论落地见效。三要常态化促长效化。宣讲效果好不好，群众最有发言权。建立常态化反馈机制，通过座谈、问卷、日常交流等方式，了解群众对宣讲内容、形式的意见，及时调整改进宣讲内容和方式。根据群众需求动态优化宣讲，才能让理论宣讲始终接地气、受欢迎。建立稳定的培育、激励、保障宣讲体系，让宣讲队伍建得起来，留得下来，干得长久。定期组织以讲代训活动，通过集体备课、现场观摩、互评互改，持续提升宣讲能力。以积分激励宣讲，把宣讲次数、群众评价与评优评先、学习机会挂钩，让宣讲队伍始终保持活力，让党的创新理论在基层持续传递、久久为功。

（作者单位：陇南市委宣传部徽县县委党校）

论苑

第1840期

徽县田河村古银杏

【摄影】

作者 李 董

赓续抗战精神 凝聚奋进力量

□ 黄玉婷

八十年前，中国人民经过长达14年艰苦卓绝的浴血奋战，在抗日战争中铸就了伟大抗战精神。习近平总书记强调：“伟大的抗战精神，是中国人民弥足珍贵的精神财富，永远是激励中国人民克服一切艰难险阻、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的强大精神动力。”作为基层宣传干部，更需要深刻领会抗战精神的时代内涵，以思想之光照亮奋进之路，用实际行动书写新时代的“抗战史诗”。

传承“宁为玉碎、不为瓦全”的民族气节，以铮铮铁骨挺起担当作为的脊梁。硝烟散尽，精神永存。“宁为玉碎、不为瓦全”的民族气节，是抗战时期杨靖宇在冰天雪地中孤身奋战，胃里只有树皮、草根和棉絮，却用最后一口气践行“我们中国人都投降了，还有中国

吗”的呐喊；是张自忠在枣宜会战中血战到底，身中七弹仍高呼“杀敌报国”，用生命诠释“为国家民族死之决心，海不清，石不烂，决不半点改变”的誓言，是千千万万烈士用生命铸就的精神丰碑。对于宣传思想文化干部而言，在挖掘红色文化资源时，要有“踏破铁鞋无觅处”的执着；在推动文旅融合发展时，要有“不破楼兰终不还”的决心；在讲好中国故事时，要有“直挂云帆济沧海”的豪情，在履职尽责中进一步筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

弘扬“不畏强暴、血战到底”的英雄气概，用无畏勇气冲破发展路上的阻碍。为有牺牲多壮志，敢教日月换新天。“血战到底”从来不是一句空洞的口号，是赵一曼“未惜头颅新故国，甘将热血沃中

华”的忠贞，是戴安澜“誓扫倭寇，还我河山”的壮志，这种气概，在和平时代表作“逢山开路、遇水架桥”的闯劲。宣传思想文化干部肩负着“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命，面对如今多元的社会思潮，要以抗战英雄为榜样，坚守意识形态主阵地，面对错误言论敢于发声亮剑，面对文化渗透善于辨析引导，面对舆论杂音勇于澄清正名。唯有将英雄气概转化为“守土有责、守土负责、守土尽责”的行动自觉，才能在思想交锋中站稳脚跟，让社会主义核心价值观如灯塔般照亮人心。

延续“自力更生、艰苦奋斗”的优良传统，凭实干作风夯实事业发展的根基。“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成。”抗战时期根据地军民开荒种地、纺纱织

布，用双手打破敌人封锁的壮举，生动诠释了自力更生、艰苦奋斗的真谛。这种精神穿越时空，在今天依然是事业发展的坚实根基。对于宣传思想文化干部而言，更应将这种实干作风融入工作中，开展理论宣讲时，不满足于“念稿子、走形式”，而是像当年军民垦荒般深耕细作，把党的创新理论转化为“田埂上的家常话”“车间里的实在理”，让群众听得进、记得牢；推进文化惠民举措时，不追求“高大上、空架子”，而是立足基层实际，用“土办法”解决真问题。唯有以“一分部署、九分落实”的执着真抓实干，才能让宣传思想文化工作的根基在基层沃土中扎得更深、长得更茂。

（作者单位：成县委宣传部）

习近平总书记强调，思政课是落实立德树人根本任务的关键课程，思政课作用不可替代，思政课教师队伍责任重大。这深刻指明了思想政治教学在培育学生价值观、塑造学生品格方面的关键意义，也为教学改革明确了方向。高中思政课教学质量，关乎学生思想政治素养培育与核心价值观塑造。当前，课程标准引领作用凸显，高考评价体系对“必备知识、关键能力、学科素养、核心价值”的四层考查要求清晰，这要求教师打破“教教材”的传统桎梏，转向“用教材教”的科学范式，锚定“双标”（课程标准与高考评价体系），实现教材资源创造性转化与教学活动深度革新。

“教教材”与“用教材教”虽仅语序不同，却折射出截然不同的教学理念与实践逻辑。“教教材”以教材为中心，将教学目标窄化为知识点的机械讲解与记忆，教师沦为内容“搬运工”，学生成为被动“容器”。这种模式脱离学生生活与社会现实，课堂缺乏思维碰撞与价值引领，既难以达成立德树人要求，也无法应对高考情境化命题带来的“知识与能力脱节”困境。“用教材教”则以课程标准为纲领，高考评价体系为导向，将教材视为实现教学目标的核心资源而非唯一依据。教师深入研读课标，把握高考方向，对教材内容进行重构、拓展与延伸，通过创设真实情境、设计探究任务，引导学生用教材知识分析现实问题、形成价值判断。此模式下，教材是“支架”而非“边界”，教学是“育人”而非“授业”，能实现“知识、能力、素养、价值”一体化培育，与高考评价体系要求高度契合。

一、锚定课程标准：筑牢“用教材教”的根本遵循

锚定课程标准是“用教材教”的根本前提。高中思想政治课程标准明确各模块教学目标、内容要求与学业质量标准，为教学划定“靶心”。以《思想政治必修1.中国特色社会主义》为例，课标要求学生“理解中国特色社会主义道路、理论体系、制度、文化的内涵及相互关系”。若教师仅逐字讲解教材章节，学生难形成整体认知；以课标为指引的教师，会整合“新民主主义革命胜利”“社会主义制度确立”“改革开放推进”等内容，梳理中国共产党领导人民探索发展道路的历史脉络，引导学生理解中国特色社会主义的历史必然性与科学内涵，增强“四个自信”，实现知识传授与价值引领统一。

二、对接高考评价体系：明确“用教材教”的实践坐标

对接高考评价体系是“用教材教”的实践导向。高考评价体系的“四层考查内容”与“一核四翼考查要求”，是课标育人目标的具体化呈现，要求教学从“知识本位”转向“素养本位”。以高考政治“情境化主观题”为例，题目常以“乡村振兴”“数字经济”等社会热点为背景，考查学生知识运用能力。“教教材”模式下，学生仅背诵知识点，面对情境无从下手；“用教材教”的教师，会结合高考导向，设计“某县乡村振兴困境及解决路径”等探究任务，引导学生用“经济生活”“政治生活”知识分析，提升高考所需的四大核心能力，既适配高考形式，又培养解决现实问题的素养。

三、把握三大关键路径：推动“用教材教”落地见效

要实现从“教教材”到“用教材教”的转变，教师需把握三大关键路径，让教材成为连接课标、高考体系与学生发展的桥梁。一是重构教材内容，实现“知识体系化”。教材知识点的逻辑关联需教师挖掘，教师应依据课标，打破章节界限整合知识，形成结构化体系。如《思想政治必修2.经济与社会》教学中，围绕“高质量发展”，整合“基本经济制度”“新发展理念”“供给侧结构性改革”“共同富裕”等知识点，构建“为何要高质量发展—如何实现一目标是什么”的逻辑框架，避免学生“知识点碎片化”。二是创设真实情境，实现“知识情境化”。结合课标“价值引领、素养导向”要求与高考“情境考查”特点，将教材知识融入生活与社会情境。讲解《思想政治必修3.政治与法治》“人民代表大会制度”时，结合当地人大代表履职案例（如“人大代表调研校园食品安全”），设计“作为人大代表，如何为社区养老建言献策”的情境任务，组织学生模拟“人大代表提案会”，让学生主动运用知识，深化理解并提升政治参与能力。三是拓展教学资源，实现“教材开放化”。以教材为基础，引入时政新闻、纪录片等资源，弥补教材局限。讲解《思想政治必修4.哲学与文化》“哲学的普遍性与特殊性”时，在教材“马克思主义中国化”案例外，加入“浙江‘千万工程’与贵州‘大数据+乡村振兴’模式对比”等案例，引导学生分析其中的矛盾关系，同时引导学生自主搜集家乡相关案例撰写分析报告，深化哲学原理理解，培养辩证思维。

高中思想政治教学的根本使命是培养“担当民族复兴大任的时代新人”。在“双标”引领下，“教教材”已不适应新时代要求，转向“用教材教”是必然趋势。教师要坚守立德树人立场，深入研读课标，把握高考方向，同时通过重构内容、创设情境，拓展资源创新教学，让教材成为育人“载体”。唯有如此，才能发挥思政课育人价值，为学生成长奠定基础，实现“育人”与“应试”的有机统一。

（作者单位：徽县第一中学）

调研需要“扎下根”

□ 孙晓楠

关于调查研究，习近平总书记强调：“关键是把调查研究做深做实，避免浮在表面、流于形式。要眼睛向下，脚步向下，经常扑下身子、沉到一线，近的远的都要去，好的差的都要看，干部群众表扬和批评都要听，真正把情况摸实摸透。”这为党员干部深入基层、下沉一线调查研究指明了方向。调研唯有真正“扎下根”，融入基层、服务基层，才能做到察实情、出实招、办实事、求实效。

调查研究是密切党群干群关系、夯实基层治理根基的重要举措。当前，广大党员干部对调查研究高度重视、真做真为，同时，也有个别人在基层调研中“走过场”、摆花架子，身到心却不到。比如，有的党员干部在基层调研时抱有“打卡”了事的敷衍心态，满足于从一个地方到另一个地方，与基层干部群众拉几句家常，拍几张照片便打道回府，到头来，急难愁盼的问题没了解多少，没解决几个，看似忙忙碌碌却无所作为；有的热衷于走“经典路线”，只看“亮点”不看“痛点”，只听“想听的”不听“难听的”，自然就听不到群众的心里话，摸不清真问题。诸如此类的“走过场”式调研，使本应求真务实的调查研究变了味、走了调，流于形式，甚至还会加重基层负担，疏远党群干群关系。

“扎下根”的基层调研才是深入群众、真抓实干的生动实践。“扎下根”，本意是指植物将根系深深植入土壤之中，稳固根基，以此汲取养分和水分茁壮成长。“扎下根”搞调研，强调深入基层、扎根群众，是一种解决实际问题的工作理念和方法。“为了发展、为了群众就大胆去干”的“樵夫”廖俊波，带头驻村蹲点调研，把脉问诊，解决了不少当地群众最关切的问题，把石圳村从“垃圾村”变成了“明星村”；“捧着一颗心来，不带半

根草去”的草鞋书记杨善洲，走遍村庄、踏遍山梁，撸起袖子和群众一起干，让老百姓的日子越过越好……他们用共产党人的实际行动，生动诠释了深入基层“扎下根”搞调研的内涵和真谛：带着真心真情融入群众，深入田间地头、走进千家万户，直面问题，找准症结，以务实举措破解难题。

“扎下根”搞调研，关键在于端正思想认识，从心底认识到调研不是为了完成任务，而是为了发现问题、解决问题，拿出实招硬招让群众看到变化、得到实惠。群众心中的急难愁盼问题，小到柴米油盐、大到生命财产安全，都是实打实的，来不得半点弄虚作假。看似不起眼的生活小事，往往就连着比天大的民生实事。对于党员干部来说，紧盯生活小事，办好民生实事，没有几把“硬刷子”是不行的。练就这样的“硬刷子”，需要把调研作为锤炼本领的“磨刀石”，放下架子、扑下身子，以脚力为能力，在基层土壤中汲取智慧、服务群众、推动发展。要敢于钻“矛盾窝子”，既听赞扬声也听批评声、抱怨声”。多搞几个问题、多想几个点子，用心用脑实地走访、与群众面对面交流，多掌握“冒着热乎气儿”的第一手资料，进而把“疑难杂症”找出来，把情况摸清吃透，为科学决策提供依据，将群众的“问题清单”变成“幸福账单”。

“些小吾曹州县吏，一枝一叶总关情。”党员干部用好调查研究这个传家宝，必须真心实意“扎下根”，把治理的触角延伸到基层“末梢”。既要“身入”更要“心至”，既要“把脉”也要“开方”，既要“当下改”又要“长久立”，用脚步丈量民情，用实干赢得民心。这样，才能拿出符合实际、切实可行的政策措施，真正赢得群众的信任和支持。

（原载9月10日《人民日报》）