



2025年7月22日 星期二
乙巳年六月廿八
第9119期 今日4版

社会主义核心价值观



康县：民生新图景 治理绣花功

本报通讯员 李 蓉

在康县的青山绿水间，一场乡村振兴的图景正在悄然改变着乡村治理的生态。党组织牵头组建的代耕服务队让撂荒地重焕生机，“乡村夜话”搭建起干群连心桥，支部联动解决民生难题，暑期课堂托起留守儿童的明天。康县以“三个共同”促振兴机制创建为抓手，通过党建引领，群众参与，让乡村治理不再是干部“一头热”，而是干群同心、共建共享的新局面。

代耕代种解民忧：荒地变“金田”的共赢密码

“自从签了托管合同，不用自己种地，我们老两口就彻底闲下来了，现在我俩养养猪，空闲时再在合作社打点零工，加上地租收入，一年能有4万多元。”大南峪镇新院村村民龙生成站在

自家院前，望着不远处金灿灿的豆田，脸上洋溢着满足的笑容。

这一幕正是康县大南峪镇创新代耕代种服务模式的生动写照。针对农村劳动力外流导致的土地闲置问题，大南峪镇制定《黄豆种植产业实施方案》，建立镇村干部包片责任制，组织127名公益性岗位人员组建代耕服务队，对连片30亩以上地块实施“开荒—耕作—播种—管护—收获”全流程托管。今年以来，通过这一模式已复耕闲置土地500余亩，带动98户无劳力家庭致富增收，各村集体增收用于修建产业基础设施，实现了“荒地重生、群众增收、服务提质”的三方共赢。

“我们镇紧扣‘三个共同’，促振兴机制目标，将闲置土地分解到21个村具体责任人，按比例分成壮大村集体经济。”大南峪镇镇长陈怀虎介绍，“我们通过组建农机服务小组，让‘科学种豆’直达田间地头，今年

各村共耕耘豆田2260亩，预计带动660余户豆农增收。”

支部联动解难题：从“吃水难”到“民心暖”

“早上起来没水用，大伙儿都慌了神！”迷坝乡姚家山村姚山社村民王大叔回忆起前几天的停水情形，因老旧水管爆裂，姚山社30多户村民突然面临饮水难题。

“群众的事，一刻也耽误不得！”接到反映后，村“两委”立即赶赴现场排查，并召开紧急会议，敲定抢修方案。次日一早，新购置的400米水管和配件已到位。“大家一起上！”一声号召，党员干部带头挥锹挖渠，村民们也纷纷加入。烈日下，有人挖沟、有人接管、有人递工具，干群合力，争分夺秒。

傍晚，清澈的自来水终于恢复供

应，“来水啦！”孩子们雀跃欢呼。这场高效抢修，既是姚家山村党支部践行“我为群众办实事”的鲜活缩影，更是康县深化“支部吹哨、党员冲锋、群众响应”机制的生动写照。

“乡村夜话”听民声：灯影里的民生答卷

夜幕降临，太石乡雍坝村的“乡村夜话”准时开始。村民们围坐在一起，你一言我一语，讨论着村里的发展大计。

“我们村的‘乡村夜话’，就是一种创新开放的新型治理模式，能更好地凝聚党群力量，促进共同提高。”雍坝村党支部书记雍殿礼介绍，“这种形式实现了活动场所共用、党建资源共享，不仅引领群众服务工作取得新成效，也真正做到了‘暖人心、美村庄、红党旗’。”

(下转第二版)



▲两名游客漫步在田河村的石板路上(7月15日摄)。



▲孩子们在田河村的千年银杏树下玩耍(7月15日摄)。

陇南市徽县嘉陵镇田河村位于嘉陵江畔，属于长江流域，温暖湿润的自然环境为“活化石”银杏的生长繁衍创造了绝佳条件，村内仅千年古银杏树就有153棵，形成了一个全国罕见的古银杏树群落，2016年入选第四批中国传统村落名录。

近年来，田河村以千年银杏为契机做全域旅游文章，积极探索农文旅融合发展模式，明确“小而精、特而美”的差异化农文旅融合发展之路，引进团队打造“银杏梦谷”特色民宿文旅项目，开展非遗传承体验、银杏采摘、主题研学等体验活动，不断丰富游客游玩体验场景，激活乡村文旅活力。碧水、古宅、银杏树相映成趣，人文和自然景观交融，绘就了一幅“村在林中，林在村中”的和美乡村画卷。

新华社记者 陈斌 摄

2025年中国·陇南·武都花椒产销对接会及系列活动成功举办

本报讯 (记者安昊森 李北王乐 刘海涛 实习记者刘柯含) 7月20日，2025年中国·陇南·武都花椒产销对接会及系列活动在武都成功举办。

当日上午，举行了武都花椒开市·产销对接启动仪式，介绍了甘肃花椒交易市场的基本情况并敲锣开

市。随后与会嘉宾先后参观了展区及交易市场，赴汉林镇三家地绿色核心区标准化种植基地、陇南花椒现代产业园进行观摩。

据了解，甘肃花椒交易市场由武都区天泽农林公司建设而成，是集交易、仓储、物流、金融、质检等业务于一体的综合交易场所。截至目前，

该市场已有100多家供应链企业及合作社入驻，为推动全市乃至全省花椒企业“抱团发展”提供了交流平台，也为花椒产业精深加工奠定了坚实基础。

当日下午，召开了2025中国·陇南·武都花椒产销对接会，会上发布了2025年《新华·中国(武都)花椒价格指数》暨《武都花椒品牌发展蓝皮书》发布。

活动期间，还同步举行了椒香探古道等系列活动。

2025年《新华·中国(武都)花椒价格指数》暨《武都花椒品牌发展蓝皮书》发布

本报讯 (记者安昊森 李北王乐 刘海涛 实习记者刘柯含) 7月20日，2025年《新华·中国(武都)花椒价格指数》暨《武都花椒品牌发展蓝皮书》发布。

《蓝皮书》指出，武都花椒品质高，抗跌性强，领涨能力强，起到了全国花椒市场筑底企稳作用。同时，武都花椒网络传播声量处于全国第一梯队，具备打造“国民花椒”品牌的

基础和实力。2024年武都花椒品牌网络传播声量达到15845条，位居花椒地理标志品牌前列。今年上半年，武都花椒电商上架商品数增幅达60%，电商平台销售武都花椒的市场主体数量及上架商品数量均创新高，同比增幅分别达48.48%和60%，电商已成为产销对接的关键节点。

《蓝皮书》建议，应持续强化武都花椒“国民品牌”的认知烙印，让

品牌深入人心。应充分利用视频、直播等形式，展现花椒种植、加工过程与品质故事，深化品牌连接，进行“场景构建”。可探索“从幕后走向台前”的战略转型，通过联合研发、品牌授权、自建终端消费品等方式，抢占花椒深加工的高附加值赛道，实现品类结构的“多元布局”，让“武都花椒”始终处于消费终端。

近年来，我市坚持把花椒产业作

为“生态美、产业兴、百姓富”的重要产业，全市花椒种植面积308.11万亩，其中武都花椒100万亩，稳居全国花椒主产县面积、产量、产值、品质、农民收入占比“五个第一”的行业地位。当下，武都已成为全国最大的优质花椒生产基地、花椒产品研发中心、商品集散中心、信息发布中心和价格形成中心。今年，武都花椒产量预计超3.45万吨、综合产值达44亿元。

本报讯 (记者马鹏洲) 7月17日，甘肃省农业农村厅公布2025年省级现代农业产业园名单，我市徽县(蔬菜、食用菌)产业园和两当县(蜂、食用菌)产业园成功入选。

徽县省级现代农业产业园于2021年7月获批创建，聚焦蔬菜和食用菌两大主导产业，坚持“产业立园、科技兴园、绿色强园、品牌富园、机制活园”的总体思路，全力打造省级示范标杆。产业园创建以来，累计投资2.73亿元，核心区2000亩，辐射10个乡镇，形成“一核、两带、三片区、多基地”体系，覆盖科研、种植、加工、冷链全链条。截至2024年底，蔬菜种植18.75万亩、产量51万吨；食用菌栽培2160万袋、产量1.83万吨；产业

园总产值24亿元，主导产业占81%。预计2025年，总产值将达到24.4亿元。

两当县省级现代农业产业园于2022年开始建设，聚焦中蜂和食用菌两大主导产业，建成了“一核一带多片区”的产业园区，一核是指蜂产品综合加工核心区(占地47亩，投入资金1.8亿元，引进企业8家)；一带是指百里蜂菌产业带(中蜂养殖基地110处，食用菌种植基地60处)；多片区是指智慧蜂场示范区、特色农产品加工展示体验区、智慧物流集散区、蜂产业农旅融合示范区、蜂菌产业共建区等。园区辐射带动面广，形成了上下联动的产业链。目前中蜂、食用菌产业产值达到7亿元，占园区总产值的62.5%。

陇南·文旅康养胜地

我市数十款特产文创亮相长沙

本报讯 7月17日至19日，“游甘肃·品甘味”甘肃文旅(长沙)宣传推介活动火热开展，陇南市携数十款特色产品惊艳亮相，用舌尖美味与文化创意架起跨省农旅交流的桥梁。

此次活动中，陇南“特色”尽显登场：祥宇橄榄油、天泽香花椒油搭配橄榄菜、酱菜等佐餐佳品，让长沙市民在唇齿间品味陇南的生态馈赠；秦公鼎系列文创、景泰蓝工艺品、马勺脸谱等手作精品，将陇南的历史底蕴与匠心巧思娓娓道来；《西狭颂》系列文创、两当兵变红色文创则以特色文化为笔，书写着这片土

地的千年精神传承。

活动现场，陇南展示展销区前人头攒动，市民们争相品尝橄榄油、花椒芽菜等，不少人当场下单，将这份“甘味”打包带回家。

此次推介不仅是一次产品展示，更是陇南以文旅为媒助力乡村振兴的生动实践。通过“甘味”出陇、文创出圈，展示陇南厚重文化历史和特色甘味产品，持续做热农旅市场、做旺农旅消费、做深农旅融合，让更多人了解陇南这座城市的山水之美、人文之韵，让陇上风情走向更广阔的舞台。

(来源：陇南文旅)