



成县：文明实践“齐步走” 群众幸福“加速度”

本报通讯员 陈海龙

把暖心的志愿服务送到群众“家门口”，文化盛宴让市民生活更加丰富多彩；城市面貌焕然一新，“颜值”“气质”齐飞扬；实事办到百姓“心坎里”，让群众安心暖心更舒畅……

近年来，成县不断深化拓展新时代文明实践中心建设，以凝聚群众、教育群众、引导群众、服务群众为核心，广泛开展“学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗”文明实践活动，不断织密文明实践“一张网”，拧紧文明实践“一股绳”，下活文明实践“一盘棋”，全力打造具有示范引领作用的文明实践新高地。

高举思想旗帜，理论传播深入人心

成县高度重视新时代文明实践阵地建设与管理，充分发挥“1+17+258+N”个新时代文明实践阵地的前哨站作用，将学习课堂延伸至群众家门口。今年上半年，依托文明实践阵地，成县共开展了1.02万余场次的理论宣讲和政策解读活动，有效提升了群众的政策知晓率和理解力。

在传播方式上，成县不断创新，组建了由领导干部、理论专家、新乡贤、先进模范等构成的“1+10+N”多元化宣讲队伍。他们深入田间地头、学校企业、街道社区等基层一线,通过“理论+文艺”“理论+故事”“理论+服务”等群众喜闻乐见的服务模式,将党的创新理论转化为群众听得懂、记得住的语言。特别是创作的《这个婚怎么结》《彩礼与嫁妆》《说唱新成县》等10余个文艺宣讲作品,以快板、小品、地方戏曲等表现形式让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

针对青少年群体，开展了200余场次“强国复兴有我”主题活动，激发了青少年的爱

国情怀和责任感。面向老年群体，开设了400余场次用乡音土语解读惠民政策的活动，通过“一对一”“面对面”“微宣讲”“板凳课堂”等形式，让老年人更好地理解和享受政策红利。对于产业新农民、就业新群体等特定人群，则用抖音、短视频、微短剧等新媒体线上开展精准宣讲，实现了理论传播的全覆盖、无死角。

聚焦资源整合，阵地效能提档升级

在阵地建设上，成县不断强化统筹联动，按照“文明实践+”模式，持续整合基层宣传、文化、科技、教育、民政、工青妇等部门的有效资源，打造了一批有特色、有主题的文明实践综合阵地。这些阵地不仅具备科技科普、体育健身、休憩看报等多种特色服务功能，还成为群众休闲娱乐、学习提升的好去处。

积极拓展线上平台，用活用好新时代文明实践云平台，实现了活动展示、项目发布、志愿者招募、在线点名、新闻发布等功能的“一网通办”。截至目前，平台已注册服务队1064支，志愿者6万余人，成立了258个红白理事会。群众通过平台点单2267次，开展了各类活动1080场次，上传稿件1.14万条，线上覆盖受众超32万人次，极大地提升了文明实践活动的便捷性和参与度。

坚持品牌引领，服务群众坚实有力

在志愿服务项目设计上，成县坚持问题导向，精准对接群众“急难愁盼”问题，持续擦亮“惠风和畅”等50多个传统品牌，创新推出了“071213”等11个文明实践机制和“急救侠·救在身边”等80余个文明实践项目。通过举办“梦回西狭·邀约成州”农文旅推介活动，叫响了“梨园成州”文明实践品牌，有效满足了群众对精神文化的需求。

今年上半年，成县重点孵化培育了“梨园成州”“成州燕语”等5个具有地方特色的新品牌，形成了“一乡一品牌、一村一特色、一单位一亮点”的品牌建设体系。品牌的打造，不仅提升了文明实践活动的知名度和影响力，还进一步激发了群众参与文明实践的热情和积极性。

深耕文明沃土，成风化俗润物无声

在深化价值引领方面，成县广泛开展“道德模范”“身边好人”“新时代好少年”“文明家庭”等先进典型的选树宣传活动，用榜样的力量感召人、影响人。同时，深入开展“我们的节日”主题活动和弘扬优良家风家训活动，让传统节日成为凝聚民心、弘扬新风的重要载体。

在推进移风易俗方面，17个乡镇258个村（社区）修订完善了“一约四会”，并深入开展加强抵制高额彩礼、厚葬薄养等宣传引导活动。通过拍摄微视频，将相关人员纳入红白理事会,推广“071213”红白理事管理新规等一系列措施,进一步引导群众转变旧思想观念,积极培育文明新风尚.以“我们的节日”等重要时间节点为契机,常态化开展文明实践活动。按照“一月一主题”的集中活动要求，聚焦乡村振兴、结对关爱、技能培训、文化服务、民事直说等多样且精准的活动，让群众受益颇多，文明的幸福底色越来越足。

文明实践之路永无止境，成县将继续靶向施策、精准发力，把实践阵地延伸到群众身边，把志愿服务精准送达群众中间，全力推进新时代文明实践工作，不断书写新时代文明实践新篇章。



2025年全省旅游景区培训班在我市开班

本报讯（记者安昊森 庞丽娟）6月24日，2025年甘肃省旅游景区培训班在我市武都区开班。省文旅厅党组成员、副厅长王治纲出席开班式并讲话，副市长汪精海致辞。

会议强调，各级文旅部门和景区要围绕“强基焕新”主题、“高质量发展”主线、“游客满意”根本，以“六个聚焦”持续发力。聚焦品牌创建，提升全域规划、品牌IP打造、差异化业态培育和现象级活动策划。聚焦强基焕新，坚持创新驱动、品质至上、融合发展、绿色发展和动态管理。聚焦数智赋能，推进服务标准化、打造数智标杆、强化市场监管，以细节服务提升形象。聚焦提振消费，做大产业经济、做强文创、做优住宿、做活餐饮，推动门票经济转型。聚焦开拓市场，丰富冬季产品、做好四季衔接、创新营销、增加业态供给。聚焦平稳有序，狠抓安全生产，强化游客投诉处置。

据了解，本次培训班邀请国内专家，围绕国家级品牌创建、新版景区标准、“强基焕新”、安全管理、智慧景区建设及新媒体营销等专题授课，并安排现场教学，各市州文旅部门分管领导、业务负责人及全省4A级以上景区负责人等200余人参加。

时政

小小广角镜让群众出行更安心

本报记者 杨建芳

“村里一下多了这么多广角镜，家里的大人和小孩的安全有了保障！”武都区柏林镇田家河村村民说。

柏林镇多个村社内主干道弯道、坡道密集，部分路口因树木遮挡，建筑物阻挡，存在“会车看不见、转弯易刮蹭”的安全隐患。基于此，柏林镇对全镇范围内的主要路口进行了全面、细致的排查，仔细查看路口的视线盲区情况，记录下需要安装广角镜的具体位置，最终确定了7个主要路口作为安装点位，确保这些点位能够最大程度消除视线盲区，为过往车辆和行人提供清晰的视野，让群众出行更安心。

一位经常路过柏林辖区的司机师傅感慨地说：“以前这个路口有个大弯，每次转弯的时候都提心吊胆的，生怕看不到对面来车。现在安装了广角镜，视野一下子就开阔

了，开车也安心多了。”

除了安装广角镜，柏林镇还以“安全生产月”为契机，持续开展道路交通安全宣传活动。通过在各村张贴宣传海报、发放宣传资料等方式，向群众普及道路交通安全知识，提高群众的安全意识和自我保护能力。同时，组织交通协管员在主要路口开展文明交通劝导活动，引导群众遵守交通规则，文明出行。

安全生产是一项长期而艰巨的任务，柏林镇将以此次广角镜安装工作为新的起点，持续加强道路交通安全管理工作，不断完善交通安全设施，加大宣传教育力度，为群众创建一个更加安全、畅通、有序的道路交通环境。



徽县高桥镇：党建聚链成势 产业攀高向新

徽县讯 乡村要发展，产业必振兴。近年来，徽县高桥镇坚持以高质量党建引领高质量发展，创新实践“党建+”融合发展模式，做实“链”上党建文章，探索出一条“党建引领、党群同心、能人带动”的特色产业发展新路，以特色产业撑起群众“致富伞”，激活乡村振兴“动力源”。

党建赋能特色养殖，打造产业振兴“新引擎”。高桥镇充分发挥党组织在产业发展中的核心引领作用，通过“党支部+合作社+能人大户+农户”的发展模式，在郭台村发展特色香醇雁养殖。“高桥香醇雁”声名远扬，近至省市县内、远至省外的顾客纷纷上门求购，年营收突破100余万元，在全镇产业发展中树立了标杆，为全面推进乡村振兴提供了强劲动能。

党群联动庭院经济，小庭院变身“致富园”。立足本地实际，高桥镇将地栽木耳作为助农增收的特色产业来抓。充分发挥党员示范带动作用，积极探索庭院经济新业态，引导农户利用闲置空地、房前屋后方寸之

地，打造适宜自家的“小菜园”。昔日不起眼的“方寸地”，如今被精心打造成群众的“致富宝地”，走出了一条富有特色的庭院经济发展之路。

能人领航规模种植，绘就集体经济“新图景”。在太白片区，蔬菜种植是壮大村集体经济、助农增收的有力抓手和支柱产业。依托区位优势 and 独特气候条件，该片区重点发展架豆种植产业。通过“党支部+合作社+能人大户”的模式，多措并举拓宽群众的致富渠道。目前，李坪、太白、兴湾、徐沟等村已规模化种植架豆100余亩。如今，藤蔓上挂满的架豆，已经成为太白片区发展壮大村级集体经济、带动村民增收的重要途径。

从“蔬菜绿”到“木耳黑”到“雁香醇”，高桥镇以坚实的“党建链”有力串起多元“产业链”，将党的组织优势源源不断地转化为乡村发展动能。鲜红的党旗，在充满希望的田间地头高高飘扬，引领着高桥镇在乡村振兴的道路上阔步前行。

（来源：徽县高桥镇）

挂失

陇南市武都区励辉职业培训学校遗失民办学校办学许可证（副本），证号：人社社362120240000898号，现声明作废。

甘肃广播电视大学陇南分校工会委员会遗失银行开户许可证，核准号：J8310001454101，现声明作废。

“这两年，村里婚丧嫁娶的有10多家，没一家大操大办的。”村委会副主任杜成强说，“以前办红白事，喜欢请吹鼓手吹吹打打，大办特办。现在不一样了，大家不比桌数多少、鞭炮响不响，都想着踏实过日子。”

为啥会有这转变？

“村规民约不是贴在墙上，而是装进群众心里。”杜成强说，何家庄村的村规民约用通俗的语言，既明确了“提倡做什么”，也划定了“什么不可为”，成了群众办事的“硬杠杠”。再加上何德兴、张子南这样的村民带头示范，文明乡风渐成新风尚。

走在何家庄，家家无院墙、户户门敞开。白墙上“仁义礼智信”几个大字格外醒目。风清气正、文明节俭的新风，如徐徐清风，拂遍这个宁静的村庄。

“现在的何家庄，正是我心目中和美丽乡村的样子”

傍晚时分，何家庄村广场上，十几名村民手持“霸王鞭”踏歌而舞。竹鞭在掌心翻飞，依次击打着手腕、手肘、肩膀、膝盖、清脆的铃响随动作此起彼伏，交织出欢快独特的韵律。

46岁的何春梅是何家庄“霸王鞭”演艺圈的“元老”。每天晚饭后，“微信群里喊一声，大伙半小时内就能在广场上聚齐跳起来。”

“霸王鞭”又称“棒棒鞭”，由长约70厘米、缠裹彩带的竹竿制成，两端嵌着铜钱和铃铛，挥舞时彩影翻飞、响声清亮。何春梅介绍，“霸王鞭”跳起来讲究“转、拍、敲、抖”，肩、肘、腋、手等部位随节奏精准叩

击，动作行云流水、一气呵成。

环境美了、日子好了，村民的生活也更为多姿多彩。村里动员村民学习“霸王鞭”“羊皮鼓”“土琵琶”等传统技艺。何春梅说，现在何家庄的“文化味”越来越浓。

说起这些，何春梅话语间满是自豪，“现在的何家庄，从‘面子’到‘里子’，正是我心目中和美丽乡村的样子！”

61岁的廖兴礼是传承传统文化的“有心人”，一直致力于把扎根乡土的传统文化打造成何家庄的文化名片。2020年6月，廖兴礼成立夕阳无限演艺有限公司，吸纳何春梅等爱好者加入，全身心投入传统文化传承。

“起初公司只有20人，现在人数增加了四倍呢！”说起公司发展，廖兴礼满是欣慰。如今，他不仅忙着对接文化下乡、外地演出等事务，还潜心记录“霸王鞭”“羊皮鼓”“土琵琶”的发展脉络，以文字留存何家庄的艺术根脉。

这种热爱在代代相传。越来越多年轻人主动学习“霸王鞭”，何家庄顺势开启“非遗进校园”的尝试，让文化认同与自信在青少年心中扎根。

从一根竹竿挥出的乡间乐，到承载文化底蕴的“新名片”，今年3月，“霸王鞭”被列为第五批省级非物质文化遗产代表性项目。

于何家庄而言，无论是上下翻飞的“霸王鞭”，还是韵律铿锵的“羊皮鼓”，不仅是一门技艺，更是一种生活方式。

村庄美了、产业有了，生活好了、乡风新了……如今的何家庄，在和美丽乡村建设中，更富希望，更具活力，正成为望得见山、看得见水、留得住乡愁的幸福家园。



（上接第一版）

更令人驻足流连的是村中各具特色的民俗作坊：水磨房里，石磨吱呀转动；油坊中，金黄透亮的菜籽油缓缓流出；豆腐坊内，豆香四溢的豆花鲜嫩诱人……这些曾经维系村民生计的传统场所，如今已变身充满趣味的民俗体验区，让人们伸手就能触摸到乡村生活的温度与韵味。

“以前觉得外面机会多，现在发现，家门口就有‘大舞台’”

美丽乡村建设不仅扮靓了何家庄，更为村民打开了增收新天地。

初到何家庄，必打卡村头的游客接待中心。在这里，游客不仅可以选购香菇、木耳、核桃等特色农产品，还能体验陶罐、泥塑等手工制作的乐趣。

接待中心由陇南康瑞文化旅游有限公司运营。作为2020年入驻的招商引资企业，康瑞文旅创新构建“文旅康养、农业观光、餐饮住宿、技能培训、文化交流、陶艺展示”多位一体产业模式，为何家庄的产业发展添了把旺火。

在何家庄，游客有很多选择：宿山林木屋，尝特色美食，观民俗表演，亦可下田去耕地、提笔绘山水。

游客越来越多，返乡创业的人也越来越多。村民杜成强曾在外务工多年，听闻家乡变化，他敏锐地捕捉到乡村旅游的发展机遇。2014年，杜成强夫妻俩凭着一手好厨艺，回村开起农家乐。本抱着“试试看”的心态起步，未曾想生意出乎意料地红火——村里蓬勃发展的旅游业让这小院很快成了游客“打卡点”

开业两年后，随着客流量增多，杜成强将院落扩建成三层小楼，软硬件全面升级，可同时容纳120人就餐。“农家乐的年营收稳定在三四十万元，比打工好多了。”杜成强又主动串联起周边村民的“增收链”——农户为农家乐供应鸡蛋、肉类、蔬菜等农产品，每户又多增了一笔收入。作为致富带头人，杜成强后来当选为村委会副主任。

“以前觉得外面机会多，现在发现，家门口就有‘大舞台’！”同样选择回乡发展的还有金爱燕。2022年，在外打工多年的她回到家乡，应聘成为村里文旅公司员工，“家门口上班，中午能回家给孩子做饭，下班后也能料理家务。”

目前，全村有旅游公司1家、农民专业合作社3家、农家乐4家、农家客栈5家、小作坊4家、农业产业大户5户，带动村民参与务工176人。除了传统的打工和种植收入外，旅游产业已占村民年收入的30%左右。

金爱燕在何家庄生活了20多年，最让她自豪的是，曾经的“穷山沟”如今成了游客青睐的“香饽饽”：“一到节假日，村口就停满了外地牌照的车，村里热闹得像过年一样！”

“村规民约不是贴在墙上，而是装进群众心里”

“老婆子，你又买快递了？”

“没有啊！肯定是女子又买东西了。”

刚迈进何德兴家，就听见老两口聊快递的事。

“衣服、鞋子、洗发水、时令水果……啥

都往回买呢。”说起女儿寄来的快递，何德兴笑得合不拢嘴，“子女女婿都孝顺得很！”

“还是你没要彩礼的好处。”何德兴爱人接过话茬。

2009年，女儿结婚时，何德兴对准女婿说：“彩礼，我一分不要，但你得把人照顾好！”

何德兴年轻时做过木匠，走南闯北搞装修，见过不少因为房子、彩礼让年轻人闹掰的事。

“那时候我就想，女儿嫁人，不能为了‘面子’折腾。”何德兴说，男方要是因为彩礼背债，日子不好过，女儿嫁过去也跟着受罪。

这些年，何德兴的姑娘日子过得安稳，婆媳和睦，夫妻恩爱。“看她过得好，就证明我当年这一步走对了。”

在何家庄，何德兴家不是唯一一家不收彩礼的。如今，何家庄村民生活越来越好，大家的思想观念也在悄然变化：嫁姑娘不收彩礼的越来越多，婚丧嫁娶铺张浪费的越来越少。

村民张子南的母亲去世时，没有按当地过去的习俗大办丧宴，他只是招呼帮忙的邻居坐了两桌。“唯一一个花圈，还是孙子给奶奶买的。”

老人患阿尔茨海默病多年，张子南夫妻俩贴身照料了13年，妻子何菊兰对婆婆照顾得非常尽心，白日喂饭夜晚同睡……老人走了，夫妻俩心里很难过。“孝敬父母，靠的是良心。”张子南说，老人在世时尽心照顾了，去世后没必要大操大办。

夫妻俩不仅自己践行，也教育小辈要弘扬中华传统美德。张子南还创作了小品《退彩礼》、相声《夸儿媳》等宣传移风易俗。