

## 强信心 看发展

# 文县：一根面条的振兴之路

本报记者 刘玉玺  
通讯员 韩志兴

走进厚菊食品生产车间，浓郁的麦香混着山野菜的清香扑面而来。工人们将文县高半山区种植的荞麦、玉米等杂粮面粉揉成面团，经传统工艺拉扯成银丝般的挂面。这根面条，从大山深处“挂”出了一条乡村振兴之路。

**坚守一根面条，从手艺人到企业家**

“我的挂面没添加剂，原料都是山里人种的杂粮。”程厚菊站在生产线上，指尖划过刚烘干的挂面，讲述着20年前的创业故事。

二十多年来，她作为陇南文县厚菊手工杂粮挂面的创始人，从家庭作坊起步，坚持用文县高半山区的小麦、豆类和山野菜为原料，沿用传统工艺制作。

“你看这蒲公英挂面，春天采的野菜磨成粉，和面时能闻到山野

味。”如今，她的合作社已研发出13个品种，从普通荞麦挂面到加入老鸹扇、绿茶的创意产品，零添加的品质让“厚菊”商标成为甘肃省著名商标，更捧回国际农农产品金奖。

2007年成立的文县候桥豆类种植专业合作社，是文县首家注册的农民专业合作社。在程厚菊带领下，合作社不仅建成小杂粮挂面深加工生产线，还被评为国家级示范合作社。

“刚开始只雇3个妇女，现在车间里有10多个周边村的姐妹。”她指着包装台旁的刘纪香笑言。

**从“山坳”到“全国”，一场直播“破冰”山外市场**

转机发生在2022年初。“小汇优选”平台负责人在调研时，被厚菊挂面的品质打动，决定为其策划专场直播。镜头前，程厚菊带着陇南山民的质朴，讲述着“凌晨三点采野菜”

“磨粉不过筛保留麸皮”的细节，身后的山野菜晾晒架和石磨成了最生动的背景。

“这些挂面里有文县的山水味，有文县人的厚道。”美食博主捧着刚出锅的面条感叹。

程厚菊记得，当时两小时直播卖出3000单，交易额突破20万元。这个数字让深山里的挂面厂连夜加班。

“订单像雪片飞来，合作社赶紧扩招了20个农户。”程厚菊手机里还存着当时发货单，最远订单来自海南。

如今，通过电商平台和直播带货，厚菊挂面已走进全国20多个省份的厨房，生产线从1条扩展到4条，日产量翻了10多倍。

**从“加工”到“产业链”，一粒杂粮价值裂变**

“这是我家种的黑豆，磨成粉能做挂面。”尚德镇农户老王扛着麻袋走进合作社，他的20亩杂粮地通过订单农业与工厂绑定，多年实现持续稳定增收。

像他这样的农户，周边100多户都加入了“公司+基地+农户”的产业

链。合作社提供种子和技术，农户按标准种植，成熟后加价10%回收。

在厚菊食品的展厅，挂面衍生品琳琅满目。除了苦荞面茶、蒲公英等杂粮挂面礼盒，还有宠物的杂粮产品。

“我们建有冷链仓库，下一步打算做速食挂面。”程厚菊身后的车间里，留守妇女们正将挂面装入印有“文县山珍”的包装箱。

数据显示，仅2023年，合作社就带动村级集体经济增收30万元，让“一根面条富一方百姓”从愿景变成现实。

### 一根面条里，藏着乡村新图景

白水江在厂房边静静流淌，厚菊挂面厂的机器还唱着歌。工人们把一批批挂面装箱，纸箱上“厚菊杂粮面”的标签格外醒目。这根根缠绕的面条，串联起农户的灶台、工厂的流水线和直播间的屏幕，在乡村振兴的版图上，“挂”出了一幅农特产品产业化的新画卷。



本报通讯员 李森 卢巧梅

在婚俗改革的浪潮中，高额彩礼逐渐成为横亘在幸福婚姻前的一道阻碍。今年以来，徽县柳林镇以破除高额彩礼陋习为突破口，打出“强化组织领导+政策宣传引导+一约四会倡导+党员干部主导”的组合拳，多措并举向高额彩礼说“不”，推动婚俗改革落地见效，为乡村振兴注入新时代文明实践力量。

### 聚焦宣政策、树典型 向高额彩礼说“不行”

政策宣传是移风易俗的先导力量，典型示范则能发挥榜样的带动效应。柳林镇通过多样化的宣传方式，让抵制高额彩礼的政策深入人心。线上，利用微信公众号、短视频平台发布文章、漫画、动画等，用通俗易懂的语言解读婚俗改革政策；线下，通过悬挂横幅、张贴海报、发放宣传手册，组织文艺演出、宣讲会，将抵制高额彩礼的理念融入群众日常生活。

同时，积极挖掘身边的典型案例。在“071213”红白事操办标准（“0”提倡“零彩礼”；“7”用酒不超过70元；“1”用烟不超过10元；“2”酒席不超过20桌；“1”人情份子不超过100元；“3”丧事操办时间不超过3天）的倡导下，洛坝村就产生了一起“零彩礼”的先进典型，王小姐和文先生积极响应低彩礼号召，在双方家庭的支持下，举行了一场温馨的婚礼，没有高额彩礼的压力，婚后生活幸福美满。他们的事迹在全镇广为流传，这些看得见、摸得着的身边榜样，让群众真切感受到低彩礼、零彩礼婚礼同样可以幸福，有效引导群众转变观念，主动向高额彩礼说“不行”。

### 聚焦兴产业、促增收 向高额彩礼说“不要”

“仓廪实而知礼节”，产业发展、群众增收是抵制高额彩礼的物质基础。柳林镇立足本地资源优势，因地制宜发展特色产业，除种植和养殖业外，还依托独特的自然风光和红色历史，大力开展乡村旅游，建设休闲园、农家乐，开发特色农产品吸引游客，这些举措不仅解决当地群众的就业问题，还让村民的钱包鼓了起来。

随着收入的增加，群众的生活底气更足，思想观念也悄然发生转变。大家不再将彩礼视为衡量婚姻价值的标准，更注重感情的培养和婚后生活质量。谢坪村的王大叔表示：“以前要高额彩礼，是担心日子过不好，现在产业发展起来了，收入稳定了，没必要给孩子们增加负担。”产业的蓬勃发展，让群众有了拒绝高额彩礼的底气，自发向高额彩礼说“不要”。

### 聚焦优机制、强治理 向高额彩礼说“不能”

以完善“一约四会”为抓手，推动移风易俗工作制度化、规范化。各村结合实际，修订村规民约，将抵制高额彩礼纳入其中，明确彩礼限额、婚礼规模等标准，让婚俗改革有章可循。同时，充分发挥红白理事会、道德评议会、村民议事会、禁毒禁赌会的作用，从婚前宣传引导、婚礼现场监督到婚后跟踪服务，全程参与婚俗事务。

通过民事直说议事会向群众宣传“低彩礼”、“零彩礼”的益处，请老干部、乡贤讲述文明乡风，发挥道德模范带头作用。在议事会上，群众也可以公开评议婚俗中发现的不良现象，对违反村规民约索要高额彩礼的行为进行批评教育。抓住群众“爱面子”的心理，以“制度+治理”的模式，从源头上遏制高额彩礼的滋生，让群众向高额彩礼说“不能”。

抵制高额彩礼，是一场关乎幸福的攻坚战。通过政策宣传、产业发展、机制治理的多维发力，柳林镇正在破除陈规陋习，培育文明新风。未来，将继续凝聚合力，让幸福婚姻不再被高额彩礼“绑架”，让文明新风吹遍柳林每一个角落！

## 政企“双向奔赴” 跑出项目建设“加速度”

(上接第一版)

为了提供更好的服务，徽县发挥招商引资工作专班作用，加强与梦谷集团沟通协调、信息互通，做到“一月一通报、一月一调度”，及时更新工作进度，解决项目建设困难问题。

“当地政府在前期筹备、工程建设和后期宣传推介各个环节都给予了项目很大的支持和帮助，这让我们心里感到很踏实。”朱云渝说，项目在落地的过程中，政府解决了项目用地、村民搬迁安置等问题，此后，在供水、电、路等配套设施之外，还包揽了打包式办证服务。

重大项目的建成投产是一场双赢，银杏梦谷民宿在建设运营管理各个环节，也为田河村实现经济“反哺”。在项目建设阶段从当地雇用了80%的农民工，民宿运营阶

段也从当地聘用服务人员，让30多位村民摇身一变成了“上班族”。

“自民宿试营业以来，利润总额达30多万元。”朱云渝介绍：

“今年‘五一’和端午假期，银杏梦谷民宿29间客房供不应求，‘五一’期间与民宿配套一体的火锅店累计接待游客近1000人，营业额达12万元，端午3天假期累计接待游客600多人，营业额达4.5万元。”

民宿产业的红利辐射带动上下游产业，在盘活了闲置资产之外，加速推动了田河村农文旅融合业态完善。

如今，田河村已形成集生态、住宿、餐饮、养生、休闲于一体的农文旅融合新业态，成为了一个集自然风光、文化底蕴、休闲娱乐于一体旅游胜地，实现了“美丽乡村”向“美丽经济”的华丽转变。

(上接第一版)

善良勇敢、沉着冷静、舍己为人……杜冬冬的优良品质一时间受到社会各界的夸赞。而在老师和父母眼里，他从小就是一位懂事省心的孩子。

“杜冬冬打小就十分理解父母背井离乡务工的不易，所以，经常在空闲时间帮家里干一些力所能及的家务，有时间也会勤工俭学。”杜青星说。

在校园内，杜冬冬主动关心帮助同学，与同学们打成一片，积极参加学校组织的各项活动，协助老师处理日常事务，深受老师和同学

欢迎。

“积极主动，认真负责，组织能力强……这些都是同学对他的评价。”杜冬冬班主任赵焱说，杜冬冬在校期间还获得校级“优秀班干部”“三好学生”“读书之星”“兰蕙奖”等荣誉称号。

杜冬冬跳江救人的故事已经结束，但他的事迹一直在校园里流传。

文县第二中学党支部书记、校长许伟说：“视频里看到冬冬同学义无反顾地冲上去，自己和老师同学们都特别感动，学校会继续以他为榜样，发扬他见义勇为的精神。”

## 徽县柳林镇：多措并举向高额彩礼说“不”



↑连日来，在两当县西坡镇，伴随着收割机的轰鸣，金黄的小麦从收割到脱粒一气呵成，奏响一年一度夏粮丰收序曲。  
本报通讯员 王开琼 摄

6月6日，西和县蒿林乡杜林村率先开镰。全县23.89万亩冬小麦将自南向北、由西向东陆续进入收获期。  
本报通讯员 梁云霞 摄

### 三夏进行时



## 文旅“流量”到“留量”

(上接第一版)  
成县注重科学布局，将自然景观、人文历史与现代休闲相结合，确保每一处景点都能成为游客心中的亮点。编制了《成县西狭景区旅游总体规划》《成县乡村旅游发展规划》《陇南市成县陈院镇旅游总体规划及重点修建性详细规划》等文旅产业发展蓝图，统筹优化城镇、农业、生态、景观等各类空间布局，确保乡村旅游发展的科学性、前瞻性和可持续性，从交通网络到住宿条件，从景区设施到公共服务，都力求做到便捷、舒适，让游客在旅途中享受到家一般的温暖。

在旅游产品提质升级上，成县不断创新，出台《成县2024年乡村旅游产业奖补办法（试行）》等政策，兑现奖补资金100余万元，扶持鼓励新建乡村旅游民宿、农家客栈等乡村旅游产业，推出了乡村旅游、红色旅游、生态旅游等一系列特色鲜明的旅游产品，满足了不同游客的多样化需求。同时，注重提升旅游体验服务质量，加强从业人员培训，提高服务水平，让游客在享受美景的同时，也能感受到成县人民的热情好客。

成县还充分利用线上线下资源，通过举办各类文旅推介活动、参加旅游交易会、利用新媒体平台等方式，做强旅游宣传推介营销，不断扩大成县文旅的知名度和影响力，吸引更多游客前来体验。

成县自然生态禀赋优越，历史文化资源众多，按照做大旅游景区、做强乡村旅游、做活文化旅游、做热康养旅游、做优体育旅游、创新工业旅游的思路，将西狭颂、鸡峰山、杜甫草堂等核心景区与陈院生态园、南山

旅游片区串联成线，形成“一核多极”的全域旅游格局，精心打造了一条条集观光、休闲、度假、康养、研学于一体的精品旅游线路，推动重点景区与周边优质文旅资源联动开发，培育形成复合型旅游经济圈。

在品牌联动上，成县运用市场化手段，加强与北京、上海、广州、深圳、青岛、杭州等通航城市的广元、绵阳、汉中等客源地的旅游协作，加强与国内大型旅游投资企业、旅行社互惠互利的业务合作，主动对接陕甘川旅游大联盟，赴天水、九寨沟等地开展推介活动，邀请网红团队宣传红川酒业、西狭颂等景区，通过“背诵诗词免门票”“游客抽奖”“书画招生”等互动形式，让“陇上江南”的品牌影响力辐射全国。

### 从“资源整合”到“业态创新”

“欢迎您到沙坝看连翘花美景、体验沙坝粗陶非遗体验！”“成县小川油菜花等您来观赏！”……成县以“旅游+”为突破口，通过举办油菜花节、非遗体验活动、核桃采摘体验活动等特色旅游活动，推动农业、体育、康养等产业与文旅深度融合，不仅丰富了旅游产品供给，还促进了农产品的销售，实现了文旅与农业的互利共赢。

每到重大节日，成县陈院生态园变为欢乐的海洋，皇家马戏团、乐购乡村美食、打铁花、农民趣味运动会、村BA等多形式体验活动的引入，让传统景区变身“网红打卡地”，吸引各地的游客携老扶幼来这里打卡体验，欢乐过节。在打造陈院梁楼村乡村旅游示范点的同时，成县

### 从“服务升级”到“主客共享”

成县以“游客至上”为核心理念，不仅注重提升旅游设施的品质，在服务细节上精雕细琢，致力于打造温馨、贴心的旅游服务环境。

“村委会不仅开放广场让我们休息，还准备了热水、桌椅，工作人员耐心解答各种问题，这样的贴心服务让我们倍感温暖。”来自兰州的张老先生激动地说。

今年“五一”假期，成县西狭景区客流量激增，抛沙镇组织丰泉村全面开放村委会办公区域，设立“游客休息室”，免费为游客提供热水、

休息场所。更令人感动的是，当地群众自发捐献板凳桌椅，加入服务工作来中，与工作人员一起为游客提供周到服务，让游客感受到家的温馨服务。

在成县各景区景点，这样暖心的故事还有很多，西狭颂景区增加了汉服体验馆、非遗体验馆、文创体验馆，不断丰富了景区文化内涵和游客多样体验需求；成县博物馆推出的“个性化服务包”，提供专业讲解、无线Wi-Fi、茶饮休憩等服务，让游客在触摸历史中感受“有温度的文化传承”；渔乐农庄农家客栈连夜将办公室改造成客房，确保游客“有房住、住得好”。这种“急游客之所急”的服务意识，让成县在游客口碑中持续“出圈”；为保障游客住宿，成县成立24小时游客服务专班，协调民宿、农家客栈解决“住宿难”问题，从景区的导览系统到餐饮住宿的安排，每一个细节都力求完美，以满足游客的多样化需求。

同时，成县还积极推动“主客共享”理念，鼓励当地居民参与旅游服务，让游客在享受美景的同时，也能深入体验当地的生活方式和文化底蕴。这种共享模式不仅提升了游客的满意度，也增强了当地居民的幸福感和归属感，为成县文旅产业的可持续发展奠定了坚实的基础。

“文旅产业不仅是经济引擎，更是民生工程。我们将持续优化服务、丰富供给，让成县成为游客心中的‘诗与远方’。”成县文体广旅局局长张平良说。

从“五一”假期的客流爆棚到全年旅游收入的持续增长，从重点景区到全域旅游，成县用文旅产业强劲的发展势头证明，文旅融合不仅是资源的整合，更是理念的革新。当山水之美遇见服务之暖，当历史底蕴邂逅现代体验，这座千年古县正以“主客共享”的姿态，书写文旅高质量发展的新篇章。

“杜冬冬打小就十分理解父母背井离乡务工的不易，所以，经常在空闲时间帮家里干一些力所能及的家务，有时间也会勤工俭学。”杜青星说。

在校园内，杜冬冬主动关心帮助同学，与同学们打成一片，积极参加学校组织的各项活动，协助老师处理日常事务，深受老师和同学