

陇南·文旅康养胜地

康县：“大景区”带动“全域游”

本报通讯员 苟鹏泽

近年来，康县坚持生态立县、美丽富民，聚焦“文旅赋能型”发展定位，积极构建“大景区+全域旅游”格局，通过“大景区引领、全域资源整合、全产业链赋能”的发展模式，推动从单一景点旅游向全域综合体验的转型升级，以文旅康养产业提档升级推动县域经济发展提质增效。

从昔日藏于深山的生态福地，到如今声名远扬的旅游胜地，康县正以“大景区”建设为笔，以“全域旅游”为墨，在山水之间勾勒出一幅产业兴旺、生态宜居、百姓富足的动人画卷。

规划引领，擘画全域旅游新蓝图

康县现有100余处生态和人文景观，以及8个国家A级旅游景区，被誉为“中国天然氧吧”。然而，过去这些资源分散分布，缺乏统筹规划，难以形成规模效应。为打破这一困境，康县确立“文旅赋能型”县域发展定位，以“全域旅游”为目标，启动“北山南水”文旅产业布局，把“青龙山”“阳坝水”打造成康县旅游的新名片、新引擎。

在康北，康县开发建设康县青龙山旅游度假区，先后建成游客服务中心、茶马集市、登山步道、马拉松赛道、骑行步道等关联度高、带动性强的文旅项目，并同步开展项目运营管理及招商引资工作，带动激活周边花桥景区、房车营地、温泉酒店等现有文旅资源。“五一”期间，青龙山旅游度假区接待游客13.86万人次，旅游综合收入5821.2万元，单日游客接待量等多项数据创历史新高。

在康南，康县依托梅园河国家湿地公园和阳坝镇现有旅游项目，大力推进阳坝文旅康养示范区建设，建设田坝“五养水世界”项目，打造集水养、气养、食养、药养、观养为一体的文旅康养胜地。康县与中建集团合作建设的阳坝山泉水项目投产使

用，“陇山十九泉”成为2024年中国建筑科技展指定用水，深山里的“养生水”成了富民的“长流水”。

项目驱动，打造核心景区新引擎

作为康县全域旅游的“龙头”项目，青龙山旅游度假区自2022年启动建设以来，便以“国家级旅游度假区”为目标，高起点规划、高标准建设。项目总投资超15亿元，通过政府投资与社会资本合作模式，引入专业运营团队，打造集文化体验、运动康养、休闲度假于一体的综合性景区。

如今的青龙山，已建成马拉松赛道、龙门客棧、茶马驿站等特色项目。“五一”期间，度假区举办半程马拉松、非遗展演、篝火晚会等主题活动，吸引游客13.86万人次，实现旅游综合收入5800万元。“以前这里交通不便，游客来了待不住。现在景区设施完善，还有各种特色活动，不少人一住就是好几天。”景区工作人员感慨道。

端午假日期间康县各景区景点持续火爆，截至6月2日，全县旅游接待人数15.98万人次，全县旅游收入达4846.8万元，其中，康县青龙山旅游度假区旅游接待人数4.83万人次。

除青龙山外，阳坝景区的升级改造也如火如荼。新建的游客中心、生态停车场、智慧旅游系统，大幅提升了游客体验；梅园河漂流、丛林穿越等新业态，让景区活力倍增。数据显示，2025年上半年，康县重点景区接待游客量同比增长45%，过夜游比例提高至35%。

业态融合，激活全域发展新动能

在康县，旅游不再是单一的观光活动，而是与文化、农业、体育等产业深度融合的多元体验。在花桥村，游客不仅能欣赏田园风光，还能参与手工酿酒等非遗体验；在岸门口镇，“民宿+康养”模

式吸引都市人群前来修身养性；在王坝镇，以“康马”为代表的体育赛事，将运动与旅游巧妙结合，每年吸引上万名跑友参赛。

“我们依托本地特色，开发了‘康县八珍’农特产品，通过景区展销、电商平台销售，去年销售额突破3000万元。”康县一家农产品企业负责人说。如今，全县建成农旅融合示范点26个，培育乡村旅游专业村45个，带动1.2万群众从事旅游相关产业，人均年增收超8000元。

此外，康县还创新推出“旅游+节会”模式，举办民俗文化旅游节等活动，将文旅资源转化为发展动能。“五一”期间，全县累计接待游客63.14万人次，实现旅游综合收入2.74亿元，同比分别增长54%和56.6%，文旅产业成为县域经济增长的重要引擎。

共建共享，书写乡村振兴新篇章

全域旅游的发展，让康县乡村焕发新生机。朱家沟村通过修复古民居、打造传统村落博物馆，从“空心村”变身“网红打卡地”；何家庄村发展“共享农庄”，让游客体验“春种秋收”的田园乐趣。

为推动全域旅游可持续发展，康县建立“政府引导、企业主体、村民参与”的利益联结机制。通过成立旅游合作社，引导村民以土地、房屋等资源入股，参与景区建设与运营；开展旅游服务技能培训，提升村民就业能力。同时，加强生态环境保护，推进垃圾分类、污水处理等基础设施建设，让“绿水青山”真正成为“金山银山”。

站在新的起点，康县正以“全域旅游”为抓手，持续完善“大景区”功能，深化文旅融合发展。未来，这座藏于深山的生态之城，将以更加开放的姿态、更加丰富的业态、更加优质的服务，迎接八方来客，谱写文旅赋能乡村振兴的崭新篇章。

徽县永宁镇：

麦浪欢歌奏响夏收“进行曲”

本报通讯员 何美乐

近日，徽县永宁镇的广袤田野上，1.4万亩小麦迎来丰收季，金黄的麦浪在微风中翻涌，饱满的麦穗压弯了麦秆，处处洋溢着丰收的喜悦，一幅生机勃勃的夏日农忙画卷正徐徐展开。

清晨六点多，天刚蒙蒙亮，永宁镇的田间地头已热闹非凡。收割机的轰鸣声打破了乡村的宁静，一辆辆崭新的联合收割机穿梭在金黄的麦海中，它们张开巨大的“臂膀”，将沉甸甸的麦穗卷入“腹中”，经过脱粒、分离等工序，金灿灿的麦粒倾泻而下，装进运粮车，秸秆则被粉碎还田，化作天然肥料滋养土地。

在一些机械难以作业的小块田地，村民们自发组成人工收割小队，挥舞着镰刀，将

小麦整齐地放倒。老人们也没闲着，在田边帮忙捡拾散落的麦穗。孩子们在田埂上奔跑嬉戏，时不时帮着传递工具，欢声笑语回荡在田野间。

依托这一特色产业，永宁镇成功打造了从优质小麦种植到手工挂面加工的完整产业链。从田间到工厂，从麦粒到挂面，一颗颗小麦串联起乡村振兴的致富路，为永宁镇经济发展注入了强劲动力。永宁镇将继续深耕农业产业发展，在品种培优、技术推广、产业融合等方面持续发力。

三夏进行时



两当县西坡镇西坡村农户冯月红瞄准市场需求，利用林区山头放养生态猪，这样养殖的猪肉质好，深受客户的青睐。

本报通讯员 王开琮 摄

宕昌何家堡乡：苦水玫瑰种出甜日子

宕昌讯（记者刘国庆）夏日的何家堡乡草坪子村与缸沟村，成片苦水玫瑰在阳光下舒展枝叶，空气中浮动着沁人心脾的芬芳。花田生机盎然，花农们穿梭其间，娴熟地采摘饱满的花苞，绘就一幅动人的农忙图景。

今年，何家堡乡紧贴县委乡村振兴战略目标，将花卉种植作为提升人居环境与驱动乡村发展的重要引擎。依托本地资源禀赋，乡上精准引入兰州市永登县苦水镇优质玫瑰品种，在草坪子、缸沟两村开辟30亩试验田。这一举措不仅为村民增收开辟了新路，而且激活了村庄

经济活力，一条以花为媒的致富之路正越走越宽。

苦水玫瑰素有“金花”美誉，其用途极广——可糖腌蜜制、酿酒入茶，鲜花是提炼玫瑰精油、纯露及高级香精的珍贵原料，应用于香烟、香皂及顶级化妆品领域，市场前景无比广阔。

如今，何家堡乡的苦水玫瑰，既以娇艳之姿扮靓了家园，又为乡土经济注入了蓬勃生机。朵朵“苦水”玫瑰，正绽放出乡村振兴的甘甜希望，成为闪耀山乡的产业新星。

两当县：

着力打造红色旅游品牌

本报讯（记者赵珂亭）近年来，两当县锚定“文旅赋能型”定位，以“美丽两当、红色福地”为目标，完善设施、升级品牌，着力构建红色基因传承新高地。

通过深挖红色资源，系统梳理红色历史脉络，深入实施红色革命文化传承保护工程，建立起涵盖文献整理、遗址修复、口述历史等多维度的立体化红色文化体系，并将红色教育融入中小学思政课程，创新开展“红色故事进课堂”“革命后代讲党史”等活动，推动红色基因代代相传。

不断完善产业链条，打造文旅融合新样板。在硬件提升方面，加快推进嘉陵江峡谷群景区创建国家5A级旅游景区工作，优化红色景区步道、标识系统等配套设施，构建“景道互连、快进慢游”的旅游交通网络。在业态创新方面，精心设

计“一线六点”红色旅游精品线路，有机串联非遗展示、果蔬采摘、农事体验等多元业态，形成“红绿相映、文旅共生”的产业融合发展格局。

同时创新传播方式，构建全媒体传播矩阵，通过对接人民网、新华网等央媒及省市主流媒体平台，多维度讲好两当红色故事。深化区域协作，与陕西、四川等周边省份建立客源互送机制，持续提升红色旅游IP的辐射力。充分发挥两当兵变纪念馆、全国青少年教育基地等功能，创新开展沉浸式党性教育活动，使红色文化焕发新时代光彩。

2024年，两当县以“红色文化旅游”“绿色生态旅游”“康养休闲旅游”三大标签，入选《值得推介的文旅影响力品牌》；全年接待游客517.8万人次，旅游综合收入达22.3亿元，同比分别增长48.7%、48.1%。

西和县：

劳务输转成为妇女就业“金饭碗”

西和讯（通讯员梁云霞 杨丹）近日，西和县2025年劳务品牌培训班在西峪镇白崖村开班，70余名妇女走进课堂，开启了为期10天的技能提升。培训聚焦市场需求，精心设计课件，为参训妇女通往就业市场搭建了“高速路”。

据了解，本次培训由西和县巧姐妹职业技能培训学校承办，培训课程设置紧扣家政服务行业发展趋势，采用“理论+实践”双轨教学模式，不仅涵盖了易学实用的家政服务核心技能课程，还融入市场需求分析、品牌建设等前沿知识，有效确保了学员所学内容与企业用人标准、市场实际需求的精准对接，为她们快速适应动态变化的就业环境做足功课。

“根据历年培训与劳务输转经

验，赴北京就业的妇女月收入可达6000元至1万元，育婴员岗位在北京的薪资约8000元，在西和县本地也能拿到3500元至4000元。目前，我们正与北京家政企业开展视频岗位推荐工作，全力推动学员在培训结束后尽快就业。”巧姐妹职业技能培训学校工作人员李婷婷说。

近年来，西和县聚焦“乞巧妹、乞巧嫂”特色劳务品牌优势，以“产业需求为导向、品牌培训为核心、科学评价为保障”，积极开展家政服务“产培评”一体化培训，让“乞巧”等劳务品牌成为群众就业“金饭碗”。据统计，2025年以来，西和县共计输转富余劳动力10.3万人，输转劳动力人数达年度目标任务的94.5%。

礼县：

全力推进重点隐患车辆清理攻坚工作

礼县讯（通讯员薛原）为切实消除道路交通安全源头隐患，严厉打击重点隐患车辆上路行驶违法行为，严防发生重点隐患车辆道路交通事故。礼县公安局交警大队车管所紧盯辖区报废车辆和逾期未检验等车辆，持续推进重点隐患车辆“清零”行动，全力消除道路交通安全风险隐患。

行动中，积极组织骨干警力深入辖区企业、社区、农村等地，通过实地走访、查阅资料等方式，进一步核实车辆状态和实际使用情况，确保底数清、情况明。针对排查出的重点隐患车辆，按照“一车一档”的要求制定清理方案，明确清理责任人和时间节点，确保清理工作有序推进。民警以“敲门行动”为契机，对辖区重点车辆及驾驶人进行排查，建立重点隐患车辆及驾驶人清单，通过电话联系、上

门走访等方式，落实引导车主及时办理车辆审验、报废、注销、换证等相关业务，对无法联系车主或车辆多手转卖的、驾驶员电话无法接通的，紧密联系相关部门，通过“以人寻车、以车找人”的工作方法，找到重点隐患车辆及驾驶人，通过深入浅出的讲解，全力争取车主的理解、支持与配合，积极签订《交通安全承诺书》，督促其办理检验、报废、审验、换证业务，力争将风险隐患排查在一线、消除在源头。对多次转卖后轨迹不明的报废机动车进行轨迹研判、查找比对、精准调度、动态监测，按照“人有去向、车有着落、查有所踪”原则落实重点车辆措施。



派出所大院变身群众“晒麦场”

本报记者 杨建芳

“地里有活儿你赶紧忙去，这里晒的粮食我们看着翻搅晾晒……”听派出所民警这样说，唐智有嘴里一边说着感谢，一边挥手离开。

原来这几日，徽县公安局永宁派出所敞开大门，让所里的大院成了村民的晒粮场，民警们有空时也会帮着农户翻晒麦子。

唐智有今年新收的麦子就晒在永宁镇派出所的院子里，“这几天夏收，今年雨水较多，六七亩地的麦子眼看就要出牙，幸亏永宁镇派出所提供这么大的晾晒场地。”她说，这里宽阔向阳，好几亩地的粮食一次性就晒完了，心里的“石头”也落地了。

眼下，正值徽县油菜、小麦等夏粮收获期。徽县公安局在不影响

正常警务活动的前提下，腾出院落为夏粮收割提供晒场。徽县公安局通过微信公众号、抖音平台及时发布公示提示，各派出所不影响警务活动的前提下，主动腾出院落供群众晒粮。

一直以来，徽县公安局精耕田园警务，深入田间地头，在护农助农中察民情、听民意、解民忧，努力将工作做实、做到人民群众心坎上头。

此次如此接地气的“变身”，得到了当地群众和网友纷纷点赞：“为民、务实，开院晒粮，空地利用，党群一心。”“解决这个问题好，实在！”“最近雨多了，解决了农民的抢收问题。”……

【特写】

成县夏粮喜迎丰收

日前，在成县犀牛江沿岸的谭河乡、索池镇的小麦田间，饱满的麦穗压弯了枝头，一台台收割机分布在各个地块，正在来回穿梭紧张作业，这标志着成县“三夏”小麦收割正式开镰。

“今年全乡种植的2805亩小麦长势良好，目前正在积极组织群众，利用近期晴好天气，对山区丘陵地带种植的小麦进行抢收，确保小麦颗粒归仓。”成县谭河乡党委书记王榕说。

据了解，成县今年小麦种植面积达到15万亩，预计产量可达5.13万吨以上。目前，该县小麦收割从谭河乡、索池镇开始，由南到北逐步开展，预计6月底全县小麦收割基本完成。同时，全县7.02万亩油菜籽等油料作物预计也在6月底全面完成收割。

“连日来，我们从四川、陕西等16个省区市协调调入跨区域联合收割机720台开展收割作业，县农业机械化服务中心将按照小麦收割节点第一时间到17个乡镇的田间地头，开展农机服务、农机安全检查等工作，联合县气象等部门，及时开通夏收气象直通服务等多种服务支持，积极促进全县夏收工作全面、及时开展，确保15万亩小麦颗粒归仓。”成县农业农村局局长王志臻说。

针对跨区作业机械数量大、农机手对地理环境不熟悉等实际问题，成县从严抓引导服务入手，制定了统一的接待措施，对跨区作业机械进行接待登记。

“目前，我们设置了18个接待站，对外来的联合收割机进行了接待服务，每车提供一份两周内天气信息、县内小麦区域分布和地形安全图解，每车签订安全操作驾驶承诺书并发放安全宣传资料，充分引导跨区作业收割机合理流动、安全作业。”成县农业机械化服务中心主任贾彤介绍道。

除了夏收小麦外，今年成县还计划完成5.8万亩夏播大豆，通过压花推进夏收、夏种，确保做到全年的粮食播种面积全面完成。

据悉，成县今年计划完成粮食种植面积32.77万亩，预计今年粮食产量达10.7万吨以上。



近日，在西和县晒经乡喻彭村，中蜂养殖专业合作社的养蜂人喻补需正在检查蜂群。目前，该合作社的蜜蜂养殖规模已扩大至300多箱，年产优质蜂蜜1吨，年销售额超过10万元。

本报通讯员 梁云霞 摄