

传统文化引领“新国潮”

新华社记者 杨湛菲

旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素，“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的风冠冰箱贴、天宮藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿，甚至就在树荫下发发呆，挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共荣共生，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿望并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”，而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样绣片的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，

发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉唐妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自店播模式，超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹

说，她在设计上将先锋潮流与传统美学融合，让传统的香云纱焕发发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、锔金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

(新华社北京6月2日电)

新华时评

新华社记者

就在节日期间，中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报2起党员干部在学习教育期间违规吃喝、严重违反中央八项规定精神典型问题。相关问题性质极为严重，影响极为恶劣，教训极为惨痛。

通报显示，今年4月，湖北省黄冈市黄梅县、安徽省安庆市宿松县千岭乡两地发生党员干部在学习教育期间违规吃喝并致人死亡的案例，引发社会广泛关注，再次凸显出党员干部违规吃喝绝非小事，作风建设一刻也不能松懈。

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，中央多次明确要求推动解决违规吃喝等突出问题，但仍有人我行我素，怀有侥幸心理，这是典型的顶风作案、目无法纪、不知敬畏。

违规吃喝，暴露出一些党员干部对中央八项规定精神毫无敬畏或惧之心。此次通报涉及的党员干部，一边参加学习教育，一边却带头顶风组织和参与违规吃喝。其中有的是值班带班领导，有的还在党校学习，有党政领导班子全体成员违规吃喝，有事后还存在瞒报问题，折射出对违规吃喝问题严重政治危害认识不够，对中央八项规定精神置若罔闻，责任意识之淡漠、纪法观念之薄弱，令人警醒。

违规吃喝，暴露出一些地方和单位对纠正歪风陋习没有一严到底。管住一些领导干部的嘴，才会赢得无数人民群众的心。开展学习教育，既要“过关”，更要“过硬”。对于吃喝歪风，必须坚持响鼓重锤、猛击一掌，要层层压实责任，强化制度执行，真正形成严的氛围，让中央八项规定成为实实在在的“铁八条”。

违规吃喝，暴露出畸形的“圈子文化”仍时有滋生。“吃老板”“吃食堂”“吃下级”，表面上吃的是“饭”，实际上做的是“局”，组的是“团”。“吃什么喝什么不重要，和谁吃喝才重要”，一场场看似普通的饭局，背后可能隐藏着清托办事、利益输送的勾当。必须深挖违规吃喝背后的腐败问题，进一步纯洁党的组织，构建亲清政商关系。

近期多地陆续通报违规吃喝典型案例，更加凸显整治“舌尖上的腐败”、狠刹违规吃喝之风决不能手软，决不能松松，必须守牢铁规矩、硬杠杠，对顶风违规吃喝的人和事形成强大震慑，让党员干部受警醒、知敬畏、守底线。

(新华社北京6月1日电)

铁路部门保障端午假期旅客平安有序返程

新华社北京6月2日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2日，全国铁路预计发送旅客1790万人次，计划加开旅客列车1279列。6月1日，全国铁路发送旅客1190.2万人次，铁路运输安全平稳有序。

从铁路12306车票预售情况看，2日热门出发城市主要有北京、成都、广州、南京、杭州、上海、郑州、武汉、西安、重庆；热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、杭州、郑州、深圳、西安、南京；南宁至广州、沈阳至北京、成都至西安、西安至成都、长沙至武汉、郑州至北京、呼和浩特至北京、北京至上海、太原至北京、济南至北

京等热门区间客流较为集中。各地铁路部门积极应对返程客流高峰，增加运力投放，加大服务保障力度，服务旅客成果，深入实施国家教育数字化战略，提升终身学习公共服务水平。第四，培养造就新时代高水平教师队伍。实施教育家精神铸魂强师行动，加强师德师风建设，不断提高教师培养培训质量，统筹优化教师管理与资源配置。提高教师政治地位、社会地位、职业地位，让教师享有崇高社会声望、成为最受社会尊重的职业之一。第五，建设具有全球影响力的重要教育中心。深入推动教育对外开放，统筹“引进来”和“走出去”，不断提升教育国际影响力、竞争力和话语权。积极参与全球教育治理，为推动全球教育事业发展贡献更多中国力量。

（上接第一版）

文章指出，如期建成教育强国，任务艰巨、时不我待。第一，坚定不移落实好立德树人根本任务。坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，实施新时代立德树人工程，坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进。加强党的创新理论体系化学理化研究阐释，构建以各学科标志性概念、原创性理论为主干的中国哲学社会科学自主知识体系。不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。第二，强化教育对科技和人才的支撑作用。坚持推动教育科技人才良性循环，统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，一体推进教育发展、科技创新、人才培养。以科技发展、国家战略需求为牵引，完善高校学科设置调整机制和人才培养模式。优化高等教育布局，培育壮大国家战略人才力量。第三，提升教育公共服务质量和水平。坚持以人民为中心，不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性，让教育改革发展成果更多更公平

(新华社北京6月1日电)

弘扬精神力量 矢志创新发展

——聚焦全国科技活动周和全国科技工作者日

新华社记者 温竞华 吴燕霞 唐紫宸

聆听科学“大咖”讲述创新故事，走进实验室探秘“大国重器”，在科学家主题舞台剧中感悟精神力量……

5月24日至31日是全国科技活动周，5月30日是全国科技工作者日。连日来，全国各地广泛开展形式多样的群众性科技活动，激发全社会创新创造活力，激励广大科技工作者坚定信心，为建设科技强国目标努力奋斗。

宣讲报国故事 厚植精神沃土

中国科学家博物馆内，一份68年前的入党志愿书手稿，让观众看到了国家最高科技奖获得者、病毒学专家侯云德院士科学报国之路的起点——

“我坚决地深信我入党后在党的不断教育和我自己的不断努力之下，将会使我的一生更能无限忠诚地献身于党的事业，人民的事业……以创造性的劳动，献出我毕生的精力。”泛黄的纸张上，蓝黑色的钢笔字迹依然清晰。

全国科技工作者日当天，中国科学家博物馆集中展出了多位科学家手稿、照片等10件珍贵藏品，并向公众讲述藏品背后的故事。侯云德的学生、中国疾

控中心病毒病所副所长张勇动情地说：“几十年来，侯院士始终秉持初心，立足国情，兢兢业业，为国家 and 人民作出了巨大的贡献。”

科学成就离不开精神支撑。今年全国科技活动周和科技工作者日活动把“大力弘扬科学家精神”作为重要内容，通过创新形式手段讲好科学家故事，厚植科学家精神沃土——

中国科协“科学家精神百场讲坛”走进各地高校、企业、科技创新园区，让科技工作者从榜样的事迹中汲取精神力量；

中国科技馆《北辰对话》栏目邀请多位院士和青年科技工作者代表展开对话，共同探讨科学家精神在新时代的丰富内涵；

福建推出科学家故事大型音乐情景剧《八闽繁星》，全景呈现科技工作者们在八闽大地挥洒热血与智慧的动人片段，带给观众一场震撼心灵的视听盛宴……

展示科技成果 播撒创新种子

活动期间，从前沿成果展示到沉浸式互动体验，各地纷纷推动科技成果从实验室走向社会公众，让高精尖的科技更加可知、可感、可触。

在2025年重庆市科技活动周现场，AI与机器人展区俨然一座“未来乐园”。从踢球射门的机器人到多才多艺的机器狗，充满智慧的“钢铁伙伴”令孩子们连连发出惊叹。

“机器人是怎么‘思考’的？它们有自己的想法吗？”6岁的“科技小记者”周末在人形机器人前抛出童真的疑问，重庆市电子学会青少年信息技术与人工智能专业委员会秘书长穆文波热情地为孩子们答疑解惑。

“科普不仅是知识的传递，更是消除‘科技陌生感’的桥梁、培育未来科技人才的重要力量。”穆文波说，希望通过高质量的科普活动，让更多公众走近和理解科技、学习和应用科技，让崇尚科学、追求创新在全社会蔚然成风。

从华中科技大学国家脉冲强磁场科学中心邀请百余名中学生探秘“国之重器”，到中国科学院自动化研究所向公众集中呈现智慧医疗、脑机接口等前沿领域的10余项科研成果，再到贵州科技馆“科学之夜”让科学探索从“日间课堂”延伸至“夜间奇旅”……一扇扇科学的大门向公众敞开，一颗颗创新的种子悄然种下。

牢记使命担当 扎根民生所需

科普活动既要“有趣”，也要“有用”。今年全国科技工作者日活动期间，广大科技工作者牢记“科技报国”的使命担当，深入田间地头、厂矿车间、学校社区，以所学所研服务经济发展和民生所需。

在河北，农业专家服务团深入种植基地，面对面、一对一为农户们解决技术问题；在新疆，科普大篷车开进30余所乡村学校，为边疆青少年带去航天科普互动展和大师课；在天津，高校教师为社区老人科普穿衣“学问”、园艺技术……

连日来，宁夏吴忠市利通区科技特派员吕世文奔忙不停，他不仅走家串户手把手教养殖户如何科学饲养畜禽，还到社区通过营养科普帮助养殖户销售滞销的农产品。“我们既是技术推广者，也是农民的同行者，能够解决他们的急难愁盼，我感到很高兴。”吕世文说。

2035年建成科技强国的蓝图已经绘就。“新征程赋予科技界新的使命，新时代呼唤科技工作者施展新的作为。”中国科协主席万钢寄语广大科技工作者，“以10年为奋斗刻度，将个人理想融入强国伟业，加快实现高水平科技自立自强，用创新之火点亮民族复兴之路。”

(新华社北京6月1日电)

对顶风违规吃喝的人和事，形成强大震慑！