

文化赋能与文旅融合的成县实践

从成县第六届杜甫草堂梅花诗会谈文旅发展新思考

□ 高 岭

近日，笔者第一次实地感受了在成县杜甫草堂举行的以“梅香诗韵 雅聚草堂”为主题的第六届杜甫草堂梅花诗会盛况。此次诗会将文化活动、非遗展示与农产品推介融为一体，内容丰富，形式多样，参与面广。总体感觉诗会不仅延续了千年文脉，更在现代文旅融合的语境下展开了一场文化赋能旅游的深度实践。当毗邻的天水凭借一碗麻辣烫掀起“舌尖上的文旅革命”时，如何以他为鉴，用成县特色文化资源重塑文旅融合发展的新概念，这次诗会以梅花为媒、诗歌为介的文化叙事，既是传统文化的一次觉醒，也是成县文旅融合的创新探索，展现出县域经济社会发展转型升级的无限可能，其背后蕴含着值得深入挖掘的发展启示。

一、文化基因的现代解码：从诗性传统到文旅IP
杜甫草堂梅花诗会的持续举办，本质上是将历史文化资源转化为现代文旅资本的解码过程。成县作为诗圣杜甫《同谷七歌》的诞生地，其同谷系列诗里的文化基因中深植着诗圣的忧患意识与爱国品格。相较于“天水麻辣烫”以味觉记忆和民俗文化构建的市井烟火，草堂诗会选择以诗歌艺术构建精神地标，这既是差异化定位的智慧，更是对文化本真性的坚守和传承。诗会通过“三行情书”、“汉服诵读”等参与式体验，将抽象的文化符号转化为可感知、可互动的具象表达，这种“文化在场”的营造手法，与天水夜市中升腾的麻辣香气异曲同工，都在创造独特的感官记忆点。

打造成县独特的文旅IP。在“天水麻辣烫”“政府引导+民间自发”的传播模式中，当麻辣烫店主成为城市代言人时，那么成县的诗人、书画家、非遗传承人能否成为文化大使？构建《诗路经济带》，将杜甫草堂与西狭颂摩崖石刻、鸡峰山景区与《龙门镇》《万丈潭》《凤凰台》等诗歌溯源地串联起来，开发“跟着杜诗游成县”研学旅游主题线路。同时推出“同谷文创”系列产品，如融入杜诗元素的梅花香囊、以《同谷七歌》《西狭颂》《吴挺碑》为蓝本的再创造再衍生系列产品，让静态文化资源努力转化为动态消费场景。

二、产业联动的美学重构：文旅融合的乘数效应
梅花诗会展现的不仅是文化盛宴，更暗含着产业联动的密码。活动现场的非遗展示、诗酒品鉴、“甘味”农产品推介等环节，实际上搭建起“文化+农业+手工业+餐饮业”的融合平台。这种跨产业的嫁接与天水“一碗麻辣烫带动百亿产业链”的发展逻辑是否不谋而合呢？成县可深挖“诗酒文化”内涵，将当地红川酒、核桃露与特色名吃相结合，打造“九碗三行子”“炊中八仙”等主题宴；将杜诗朗诵与《西狭颂》临写相结合，开发套票免票引流新模式；利用剪纸艺术开发梅花诗笺伴手礼；利用沙坝粗陶与杜甫同谷诗歌、《西狭颂》汉隶书法结合开发成县特色文创纪念品。搭载线上平台，形成“非遗工坊+电商直播”“网红带货”的产销闭环；创办精品赛事，如利用全市十运会在成县的举办，引流“一人参赛全家旅游”的乘数效应。

在农业文旅化方面，可借鉴天水甘谷辣椒、定西马铃薯的产业升级经验。把成县特有优势农产品，如核桃、手工挂面等，可通过“诗意包装”“书法美化”等提升附加值。设计印有杜诗名句的礼盒，在节会期间推出特色定制服务。更可创新“文艺助农”模式，组织艺术家为优质农产品创作主题作品，实现“文化溢价”与“产业增值”的双向赋能。

三、社会治理的诗意浸润：文化认同与共同构建
梅花诗会超越了一般节庆活动的范畴，展现出文化治理的深层价值。当游客在杜甫雕像前集体诵诗，当市民自发创作“三行情书”，这种文化参与本质上是在塑造地方认同。相较于天水通过“全民保姆式服务”构建的城市温度，以文化浸润提升治理效能的方式更具可持续性。发挥“文艺志愿者”的作用，将地方特色节会期间和假日旅游旺季的文艺展演常态化，形成“月月有诗会、季季有展演”的文化生态，让市民在文化创造中增强主人翁意识。

在综合治理层面，可探索“诗歌调解”等创新模式。借鉴古代“采诗观风”的传统，设立“草堂诗墙”收集民情民意，将基层治理、景区优化等转化为诗词创作素材。开发结“百年连理”树、发“鸡峰登顶”愿等项目满足游客需求，丰富景区内涵。同时培育“文艺合作社”，通过特色手工作坊、农民艺术社等载体，让艺术创作进入节会，进入景区，成为凝聚共识、共同治理的润滑剂。让“再光中兴业，一洗苍生忧”“不肃而成，不严而治”的优秀文化遗产得到弘扬、传承，不断浸润群众心田。让这种文化治理的柔性力量，与天水“一碗麻辣烫温暖一座城”的治理哲学形成互补。

四、数字时代的诗意传播：流量赋能与品牌突围
面对人工智能和短视频时代的信息洪流，成县需要构建更具穿透力的传播矩阵。“天水麻辣烫”的爆红启示我们：县域文旅出圈需要把握“素人传播—官方助推—全民共创”的传播规律。从第六届杜甫草堂梅花诗会来看，建议打造“梅花诗会全民拍”短视频挑战赛，设置“最美汉服诵读诗者”等互动话题，营造独特旅游网红打卡地，邀请网络诗人开展“诗歌创作马拉松”等。同时可开发“数字草堂”小程序，实现线上赏梅、虚拟诵读、杜诗AI对答等创新体验。那么西狭颂、吴挺墓、鸡峰山等，如何依托自身的特色优势和文化元素，构建更具影响力和吸引力的传播阵形，需要借鉴和创新。

在品牌叙事方面，需要提炼更具识别度的文化符号。杜甫草堂可将“梅花”意象与“诗圣精神”结合，彰显“第一草堂”的独特魅力，塑造“傲骨幽香，诗意成县”的城市形象。借鉴天水构建“美食地图”的智慧，推出“同谷诗路地图”，标注杜诗创作地、最佳赏景点等文化坐标。更可联合高校和相关单位，成立成县“杜诗研究会”，在《同谷》期刊开辟“杜甫与同谷”研究专栏，定期发布研究成果，将节庆活动升华为学术品牌。西狭颂可将“汉隶正则”与“政德思想”结合起来，扩大“中国书法名都”品牌影响力，推出特色研学项目，挖掘《西狭颂》蕴涵的为政以德、执政为民的优秀文化价值，打造“政德观”教育新基地等。

五、可持续发展的生态考量：诗意栖居与绿色转型
梅花诗会的生态意蕴为县域发展提供了绿色转型的启示。成县作为“陇上江南”，长江上游重要生态屏障之一，要在文旅开发中强化生态自觉。借鉴天水“每碗麻辣烫种一棵树”的环保举措，在杜甫草堂推出“每首杜诗守护一平米绿地”公益活动；在西狭颂景区推出，有情人共植“连理树”等特色环保旅游体验项目，让文化消费与生态建设形成价值闭环。

在乡村文旅方面，可打造“诗意田园综合体”，将废弃农舍改造为“艺术家驿站”，发展“耕读体验”特色民宿。通过“艺术乡建”唤醒传统村落活力，如在浪沟门、清水沟、长沟等村，开发体验研学项目，邀请艺术家驻村写生创作，形成“一村一主题、一户一景观”的诗画长廊。这种发展模式既能延续了杜甫“大庇天下寒士”的人文情怀，又能把成县独具特色的乡村民俗、自然景观传播推广出去，把乡村振兴的时代使命完成得更好。

六、客流激增的综合应对：能力提升与应急准备
成县是一座地域优势明显，城市建设超前，气候宜人，城市宜居，资源禀赋优越的城市。栽好梧桐树，只等凤凰来。梅花诗会的举办，使杜甫草堂游客激增，这对景区的接待、管理能力是一次考验和检阅。“天水麻辣烫”火出圈，吸引大量游客涌入。面对短时客流激增压力，天水市以“精准保障、温情服务”为核心，从交通疏导、餐饮监管、服务提质、应急响应四方面强化城市管理，实现了人气与口碑的双向提升。

成县在做好迎接“泼天流量”的应对方面，要加强综合治理的能力提升和应急准备。从草堂梅花诗会、“骑迹成州”、全市十运会、五一假日、安万剧院成县演出等节会活动中，检验能力，积累经验，综合提升成县的办会能力，景区接待疏导能力，交通管理服务能力，餐饮监管服务能力，酒店住宿接待能力，特殊情况的应急响应能力，组织引导市民群众的参与支持配合能力等。化解好“无网”“堵车”“住宿”等可能出现的难题，真正做到栽好梧桐树，引得凤凰来。把优质的服务提供给游客，把优秀城市品质和景区品味展现给游客，让良好的口碑和持续的人流留在成县。

从新的发展节点来看，草堂梅花诗会已不仅是风雅集会的文化标签，更应该成为观察西部县域经济现代化进程的独特样本之一。当诗情画意遇见市井烟火，当千年文脉碰撞数字浪潮，文化赋能文旅融合的探索证明，文化自信的建立不在于简单的传统复归，而在于创造性转化和创新性发展。这种转化既需要“天水麻辣烫”般的数字智慧，也需要梅花诗会式的文人情怀，共同构成县域经济转型升级的螺旋基因。成县要在守护好优秀传统文化遗产的同时，创新性续写新时代的“同谷新歌”，以文化赋能为根基，以赛事创新为引擎，以旅游升级为纽带，以农业文旅化为探索，构建农业文旅旅游融合发展新格局，为推动成县县域经济高质量发展提供更具启示性的方案。

（作者系成县县委党校教研室主任、副教授）

纵深推进陇南城乡精神文明建设融合发展

□ 张爱艳

党的二十大报告明确指出，“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”，并强调要“推进城乡精神文明建设融合发展”，这为新时代社会主义精神文明建设赋予了新使命、指明了新方向。推进城乡精神文明融合发展，关键在于实现城乡间的互鉴互补，既要发挥城市资源优势，以文化赋能乡村振兴，推动优质文化资源向农村下沉；又要激活乡村特色动能，以乡村振兴实践反哺城市发展，实现城乡精神文明建设与同频共振。陇南应深入贯彻以人为本的新型城镇化战略，着力提升县城综合承载能力，做大做强县域经济，在优化城乡空间布局、促进要素双向流动中，持续深化城乡融合发展，为城乡精神文明建设融合发展筑牢坚实基础。

坚持思想引领，构建城乡融合发展新格局。推动城乡精神文明建设融合发展，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，坚持和加强党对精神文明建设的全面领导，将党的政治优势、组织优势转化为精神文明建设的强大动力。立足本地实际，科学锚定建设目标，系统谋划发展路径，制定精细化实施方案。健全完善责任落实机制，构建“主要领导牵头抓总、分管领导统筹推进、职能部门协同联动、社会力量广泛参与”的立体化工作格局，推动精神文明建设与社会发展规划同部署、同推进、同考核，实现物质

文明与精神文明协调共进、互促共赢。坚持系统观念，将城乡精神文明建设深度融入党的建设、改革开放、招商引资、项目建设、生态环保、社会治理、民生保障等重点领域，以精神文明建设为纽带，推动各领域协同发展。聚焦打造一流营商环境，通过提升城市文明形象、优化公共服务质量、厚植人文精神底蕴，增强对人流、物流、资金流、信息流的吸引力和集聚效应，构建互促共进的发展格局，凝聚起推动陇南经济社会高质量发展的强大合力。

加大宣传教育，培育社会主义文明实践新风尚。常态化开展“讲、评、选、创、送、帮、易”文明实践活动，加强文明实践志愿服务队伍建设，广泛开展社会主义核心价值观主题实践活动，把社会主义核心价值观观的实践要求融入市民公约、村规民约、行业规范、家风家教和人民群众的日常生活中。改进优化道德模范、身边好人、新时代好少年、文明家庭等典型培育选树活动，组织各类新闻媒体多角度、多层次宣传展示模范典型的鲜活事迹。充分发挥学校教育主阵地作用，强化未成年人思想道德建设，积极宣传推介优秀未成年人文化产品，开展“童心向党”“小手牵大手”“在红旗下演讲”等活动，帮助未成年人“扣好人生第一粒扣子”，推动全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。

恪守统计职业道德

□ 祁志强

“统计是诚信、诚实的职业”。诚信于统计，是新时代统计职业道德的核心内容和本质要求，是安身立命的根本，是维系统计公信力的关键所在。在信息爆炸的时代，统计数据作为社会经济运行的“晴雨表”，一旦诚信崩塌，所有基于数据的分析与决策都将沦为空中楼阁。近年来，部分地区因数据造假引发公众质疑，深刻警示我们：唯有以诚信为舟，秉持实事求是的态度，才能让统计数据经得起时间与实践的检验，重塑统计工作的权威与尊严，提高政府公信力。

依法统计是统计职业道德的防线。“法者，治之端也。”习近平总书记强调：“要在道德体系中体现法治要求，发挥道德对法治的滋养作用，努力使道德体系同社会主义法律规范相衔接、

实施建设工程，激活融合发展新动能。聚焦城乡人居环境改善、城市管理水平和群众文明素养提升，以全域文明创建活动为重点，在文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭等创建过程中，突出价值引领，创新工作方法，开展专题宣传、基层巡演、制作影视短剧和公益广告等活动，用大众的手法创作优秀的文艺作品，传播真善美、汇聚正能量，全力提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。在农村产业结构调整中，突出“以文塑旅”开发乡村旅游、特色手工艺品和农村电商等，发挥网络资源优势，借助全国知名电商平台，利用多年来培育的电商人才基础，开展多种经营模式，在拓展农民经济收入的基础上带动农村地区实现文化传承与创新，推动精神文明建设向着更好的方向发展，打破城市与乡村之间的界限，促进城乡社会文明共进。

建设惠民工程，推出缩小城乡差距新对策。以国家实施的文化惠民工程为载体，深入开展民生直说“1234”工作法“赋能增效”行动，集中整治宴席铺张浪费、大操大办等不良风气，积极引导广大群众树立节俭意识，自觉抵制陈规陋习。利用好优秀乡贤人才，用身边的事教育身边的人，提升城乡精神文明建设融合发展实绩。常态化开展文化下乡活动，运用当地民俗文化活动等本土特色文化资源，让文化惠民政策深入基层，为乡村群众提供

更多精神食粮，提高精神文明建设的吸引力和感染力。

挖掘文化资源，打造文化产业新业态。做好文化产业赋能乡村振兴工作，提升对乡土文化资源的保护与开发，有力推动城乡精神文明建设融合发展。在乡村因地制宜建设特色书店、剧场戏台、村史馆等，将历史文化资源转化为助推乡村振兴，建设和美乡村的发展优势；在工艺资源丰富的乡村打造具有故事内涵、时尚元素和数字驱动的工艺品，推动手工制作品牌化，形成文化新品产业链；在生态秀美的乡村，深耕艺术研学、运动休闲、婚恋康养、露营野炊等文旅产业链，留住绿水青山、留住乡韵乡愁，留住四方游客。

发挥主体作用，创建城乡精神文明融合发展新模式。坚持以人为本，充分发挥群众主体作用，组织群众、凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，将新时代文明实践点建设延伸到工地、广场、景区、学校和网络空间，推进数据资源与新时代文明实践中心资源共享。从群众普遍关注的红白事盲目攀比、散埋乱葬、大操大办、铺张浪费等重点问题入手，倡导文明殡葬，抵制厚葬薄养，推进移风易俗，与时俱进，开创农村文化活动新形式、新载体和新机制，不断提高群众积极性与参与度，弘扬崇德向善、文化厚重、和谐宜居的新风正气，努力构建乡风文明的和美乡村。（作者系成县县委党校讲师）

筑牢数据质量生命线

□ 祁志强

相协调、相促进。”依法统计是统计职业道德规范的重要内容，是统计工作的“防护网”，是守护职业底线的坚固堡垒。统计法律法规不仅明确了统计工作的规范与准则，更划定了不可逾越的红线。只有将法律意识深植于心，严格依照法定程序采集、处理数据，才能杜绝虚报、瞒报、篡改等违法行为，确保数据来源合法、过程合规、结果可靠。统计人员应当遵循依法统计、严守秘密，以法律为剑，斩断利益诱惑，以专业素养与法治精神，捍卫统计工作的严肃性，让每一组数据都成为法治社会的生动注脚。

数据真实是统计职业道德的旗帜。统计是经济社会发展的重要综合性基础性工作，统计数据是国家宏观调控和科学决策的重

要依据。习近平总书记强调：“统计造假既误导决策，又透支公信力，危害极大。”失真的数据，会误导宏观决策、扰乱市场秩序，给社会发展带来难以估量的损失。从国家经济形势研判，到民生政策制定，每一项决策都依赖精准的数据支撑。统计工作者把准确搞实统计数据作为第一位的职责，实事求是、不出假数，肩负起“数海求真”的使命，需以精益求精的态度，用科学的方法搜集、整理、分析和提供经济社会发展资料，不放过任何细微误差，不忽视任何异常波动，矢志不渝提高统计数据质量，用真实可靠的数据为经济社会发展导航，让统计真正成为把握时代脉搏、洞察发展规律的可靠依据。（作者单位：陇南市统计局）

游戏化教学在小学数学教学中的应用与研究

□ 强茜茜

念，强调学习应在娱乐中进行”。Prodigy等数学游戏软件已广泛应用，实证研究显示学生成绩提升15%-20%。国内研究：王陆等开发的“悟空”教育游戏，通过空间思维训练提升学生几何能力；K12play教育平台在多地小学推广，学生参与度提高30%。

二、游戏化教学的应用策略
1.游戏类型设计
情景模拟类：如“超市购物”游戏，学生通过计算总价、找零掌握加减法，培养应用能力。竞争挑战类：开展“数学速算竞赛”，激发学生好胜心，提升计算速度与准确性。合作探究类：分组完成“七巧板拼图”任务，培养团队协作与空间思维能力。

2.技术融合创新
虚拟现实（VR）：如彭慧芳老师在《可能性》教学中，利用VR眼镜让学生体验“打地鼠”游戏，直观理解概率概念。增强现实（AR）：通过AR技术将几何图形投射到现实场景，学生通过移动设备观察图形变换，深化空间认知。
3.分层教学策略
任务难度分级：针对不同水平学生设计基础、进阶、拓展任务。

例如，“数字迷宫”游戏中，学困生完成简单路径计算，优等生挑战复杂逻辑推理。差异化评价：采用“积分制”记录学生表现，对学困生侧重参与度评价，对优等生强调创新性 > 与深度思维。

三、实证研究与效果分析
1.实验设计
对象：两个班级，一班采用游戏化教学，二班采用传统教学。方法：为期12周的教学实验，通过测试成绩、课堂观察、问卷调查评估效果。

2.研究结果
成绩提升：实验班数学平均分从72分提升至85分，对照班从70分提升至76分，差异显著(p<0.05)。兴趣增强：92%的实验班学生表示“喜欢数学课”，85%认为游戏化教学“帮助理解知识”。思维发展：实验班学生在“解决实际问题”“逻辑推理”等维度表现优于对照班，尤其在“创新解法”方面突出。

四、挑战与优化路径
1.现存问题
资源不均：农村地区缺乏多媒体设备，游戏化教学实施受限。例如，某农村小学因无VR设备，仅能开展简单实物游戏。教师能力不足：部分教师对游戏设

计与技术应用不熟悉，导致游戏与教学目标脱节。过度娱乐化：个别课堂出现“为游戏而游戏”现象，忽视知识深度。

2.改进策略
资源整合：开发低成本游戏，如利用扑克牌进行速算训练，或结合农村生活设计“农田算数赛”。教师培训：开展“游戏化教学工作坊”，提升教师设计能力。例如，青园教育集团通过VR技术培训，教师课堂互动效率提升40%。平衡教育性与趣味性：建立“游戏-知识”匹配度评估标准，确保游戏服务于教学目标。

五、结论与展望
游戏化教学通过情景化、互动性与挑战性设计，有效提升小学数学教学质量，促进学生全面发展。未来需加强教师专业发展、优化资源配置，并探索AI、VR等技术的深度融合，以实现“玩中学、学中创”的教育目标。（作者系西和县蒿林乡中集教学点教师）