

“五一”一路繁花！超3亿人次出游

新华社记者 徐 壮

正是明媚五月天，一路繁花一路春。

文化和旅游部5月6日公布数据显示，“五一”假期5天，全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。

数据涨、人气旺、市场火。多位旅游专家表示：“根据数据表现和市场反应看，今年堪称最火‘五一’。”

从延长开放时间的知名景区，到创意迭出的新场景新景区；从人潮涌动的休闲街区，到彰显个性的小众县城……这个“五一”假期，文化和旅游热点“百花齐放”，产品和服务供给丰富多彩，文旅市场热力十足。

长线游深度游“遍地开花”——5月3日上午十点半，新疆喀什古城的开城仪式准时开始。早早在城门前等待的游客已经迫不及待探索这座风情独特的西部古城。

据当地统计，“五一”假期喀什古城景区接待游客84.04万人次，实现旅游收入2.02亿元，同比分别增长173.66%、160.21%。

5天假期，赋予游客走得更远、玩得更久的底气。越来越多东部城市地区游客背上行囊，去往心驰神往的“诗和远方”。

飞猪数据显示，新疆北屯、西藏昌都、青海果洛、云南怒江、海南屯昌等地旅游商品预订量同比去年平均增长超100%。与此同时，定制游预订量同比增长超80%，雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营、茶山采风等深度体验在地文化的玩法备受游客青睐。

用脚步丈量、用心灵感受，在“慢下来”的生活节奏里，人们体会春夏交替的自然韵律，在旅行中品味人间美好。

人文游演艺游“妙想生花”——走进古街古镇，这边厢汉服“打卡”，那边厢沉浸观演。文化与科技的深度融合，令这个假期更显玩法多样。

“国潮”为旅游注入深厚底蕴。携程平台上，古镇景区门票订单量同比增长近三成。多地创新推出非遗焕新、潮流体验等多元业态，福建漳州木偶嘉年华、四川自贡彩灯博物馆手绘花灯等备受游客欢迎。

演艺为旅游增添花样魅力。“五一”前后，全国多地数十场音乐节轮番开唱，为演出地旅游经济增光添彩。据去哪儿平台监测，如今更多的二、三线城市加入“五一”演艺游阵营，如安徽滁州凭借葫芦果音乐节，带动当地酒店预订同比增2.4倍；新疆伊宁举办蜜桃音乐嘉年华，带动酒店预订同比增1.3倍。

中国游中国购“花开四海”——江苏苏州，假期中入境游客热度持续攀升。为进一步提升外籍游客旅游体验，一批外国志愿者在苏州市旅游咨询中心十全街站上岗。身穿绿色马甲的印度志愿者帕拉克说，能够来到十全街为游客们提供志愿服务，让她觉得非常开心。

文化和旅游部数据显示，入境旅游持续升温。缅甸、韩国、马来西亚、澳大利亚、英国、泰国、菲律宾、俄罗斯、越南、日本等为主要入境旅游客源地，占外国游客总数的57.4%。在免签入境、支付便利、离境退税等一系列政策的叠加效应之下，“游在中国”热度不减，“购在中国”蔚然成风。

管理服务“锦上添花”——面对纷至沓来的客群，多地在旅游接待服务上做足功课：重庆市荣昌区政府机关食堂向游客开放，假期早餐就吸引超3000名游客前来品尝；山东日照的海滨景区担心游客赶海没有收获，专门安排工作人员开车撒蛤蜊……

想游客之所盼、解游客之所急、供游客之所需，文化和旅游部指导各地文旅部门及有关行业协会推出惠民消费券、景区门票减免促销、旅游直通车等一系列惠民举措。各地联动交通、住宿、金融等企业丰富消费惠民措施和优质产品。中国旅游景区协会带动会员单位推出“景区欢乐消费季”。

“越来越多的政府院所和企事业单位向游客开放，越来越多的游客文明出游、理性消费，进一步彰显了旅游在提高国民素质、调节社会心理、促进开放进步的积极作用。”中国旅游研究院院长戴斌说。

5月5日，恰值立夏。春日赏繁花，文旅活力迸发；夏日看山海，静待热力更足。

（新华社北京5月6日电）

『五一』假期全国快递业务量创同期新高
超四十八亿件！

新华社北京5月6日电（记者叶昊鸣）国家邮政局监测数据显示，今年“五一”假期全国邮政快递业累计揽投快递包裹超48亿件，同比增长超两成，创历史同期新高。

这是记者6日从国家邮政局获得的消息。数据折射出我国消费市场平稳发展态势。“五一”假期期间，邮政快递业加速与文旅产业深度融合，创新服务模式。在湖北武汉，保成路夜市延长营业时间，快递夜间揽件量大幅增长；在四川成都，大熊猫基地快递服务质量持续提升，熊猫玩偶通过快递寄往世界各地；在辽宁大连，快递服务网点进驻机场，旅客们在候机楼即可享受“购物+快递”一站式服务，出行更轻松。“五一”假期，全国数百万快递员坚守岗位，也成为这个假日里最美的风景之一。

“五一”假期，邮政快递业持续深耕县域，与当地特色产业共生共荣。在广东四会，“快递+制造”助力玉石产业走向全国乃至全球市场；在浙江常山，一辆辆快递车穿越山间，将胡柚、猴头菇等农产品运往全国各地；在河北定州，体育用品销售热潮下，快递企业紧抓机遇，为当地体育用品生产销售提供全链条服务。

此外，邮政快递业绿色转型成效显著。在海南，全生物降解包装袋在快件揽收环节大量应用，环保理念与时尚新消费相结合；在杭州，标准化循环箱在商业、政务等使用场景试点应用，不但减少了包装破损，还降低了资源消耗。

国家邮政局有关负责人表示，今年“五一”假期，在国家大力提振消费、全方位扩大国内需求的背景下，邮政快递业持续加强服务供给能力建设，深化线上线下、商旅文体健等多业态融合，支持多元化消费场景创新，以行业高质量供给创造了更多有效需求。

文旅上新 服务暖心 出圈出彩——甘肃“五一”文旅市场观察

新华社兰州5月6日电（记者郎兵兵）当夕阳隐入鸣沙山梁，月牙泉水面泛起霞光，一场盛大的落日合唱派对启幕，歌手清澈的嗓音越过沙丘响彻四野，漫山遍野的游客不约而同地合唱……

“现场太震撼了，不仅有一线明星登台演唱，还有超美的大漠烟花，体验感拉满。”四川游客卿晨说。

记者从甘肃省文化和旅游厅了解到，今年“五一”小长假，甘肃省共推出1400余项文旅活动，包括文艺演艺、非遗体验、体育赛事、美食推广等领域，丰富游客畅游体验。

场景上新，业态焕新，带动甘肃“五一”文旅市场热潮。5月1日，位于甘肃省敦煌市的世界文化遗产悬泉置遗址景区正式对公众开放，1：1复原的悬泉置、悬泉街市等业态集中亮相，生动展现了汉代邮驿制度和两千多年前古丝路“使者相望于道，商旅不绝于途”的繁华盛景，吸引了众多游客预约参观。

在被誉为“陇上江南”的甘肃省陇南市，刚开街的主题文化街区万象街，凭借江南气韵的徽派建筑、威猛霸气的机械熊猫、特色非遗高山戏、璀璨夺目的灯光秀等新业态，出道即成“顶流”。

根据携程发布的数据显示，甘肃“五一”假期旅游市场热度显著攀升，敦煌莫高窟、鸣沙山月牙泉、张掖七彩丹霞、嘉峪关关城等景区成为游客热门打卡地，入境游订单量同比增长42%，成为国内旅游市场一大亮点。夜色渐浓，数万名游客打开手机闪光灯，挥舞荧光棒，沙海中摇曳的灯火与夜空明灭的星光交相辉映，共同构成一幅唯美诗意的画卷。绚烂的烟花秀和无人机表演在沙漠上空“绽放”，让大西北的浪漫溢出屏幕，火上热搜。

来自德国的游客安娜一直对中国文化着迷，得益于免签政策实施，她有机会深入中国西北，体验长城文化和丝路文化。在明代万里长城西端起点的嘉峪关，安娜和朋友一起观看了古代将士出征、商旅使者入关、西域舞女献舞的情景演绎，并与“关长”互动，获得了一份可以自由出入嘉峪关的“关照”文创产品。

“在嘉峪关，我看到了不一样的长城，像庙宇般的城楼屹立在戈壁滩上十分壮美，丰富多彩的表演让人目不暇接。”安娜说。

3日下午，敦煌市突现强沙尘暴天气，市区能见度不足700米。敦煌市迅速启动恶劣天气应急预案，与强沙尘暴赛跑，调动城市公交、农村班线140余趟，公务用车14辆，将游客安全转运至市区。

春夏之交的陇南是甘肃绿意最浓的地方，假期首日陇南市武都区便迎来大客流高峰，当地酒店客房爆满，一房难求。武都区线上线下协同发力，将提前准备好的1600多间学校宿舍向游客开放。

兰州文理学院旅游学院院长高亚芳说，近几年，甘肃多次登上节假日旅游热搜榜，从古丝路驿站开门迎客到星夜安置滞留游客，文旅创新叠加暖心服务，“交响丝路 如意甘肃”文旅品牌越擦越亮。

“转人工客服”，少打弯弯绕！

新华社记者 周 圆

与智能客服沟通答非所问，“鸡同鸭讲”；转人工需要层层点击、重重闯关；经历弯弯绕后，抵达人工客服，提示还需再排队……沟通效率降低，消费体验糟糕。智能客服本是为了解决问题，可如今常常成为问题本身。

今年“五一”假期，上海市市场监管局公布假期投诉举报系统受理情况，涉及经营者售后服务品质及消费履约等方面问题的假日消费投诉占比超五成，其中就包括平台客服不畅、人工客服电话无法接通等问题。市场监管总局此前发布的数据显示，在电商售后服务领域，“智能客服”受诟病，2024年相关投诉同比增长36.3%。

提高咨询和投诉效率是提升消费体验的重要一环。中办、国办日前印发《提振消费专项行动方案》，提出以优化消费环境增强消费意愿，针对性解决制约消费的突出问题。这就要求企业商家秉持以消费者为中心的服务理念，标本兼治解决“转人工”难问题，把用心服务客户落到实处，而不是给客户添堵，更不能用所谓的“智能客服”糊弄客户。

解决“转人工”难题，当务之急是优化接入流程，提升人工客服应答率。要明确人工服务接入方式，简化接入程序，尤其是针对老年人、残障人士等特殊群体设置“一键转人工服务”等便捷功能；要合理安排智能客服与人工客服的比例，及时响应消费者需求；还要厘清智能客服、人工客服的职责边界，让服务更有效能。

说到底，“转人工”难题是一个愿不愿意真诚服务客户的问题。客服的首要任务是解决问题。避免把智能客服当作回避客户的“挡箭牌”，快速响应客户诉求，快捷、快办、办成、办好，更好满足消费者对良好体验的向往，才能让更多人敢消费、愿消费。

（新华社北京5月7日电）

新华时评

新华简讯

商务部：对原产于印度的进口氯氟菊酯实施反倾销措施

新华社北京5月7日电 商务部新闻发言人7日表示，商务部决定自2025年5月7日起对原产于印度的进口氯氟菊酯实施反倾销措施，期限5年。

暴雨蓝色预警！南方开启较强降雨过程

新华社北京5月7日电 中央气象台7日10时发布暴雨蓝色预警，我国南方地区从7日起开启较强降雨过程，8日将进入降雨最强时段，9日降雨范围将明显收缩、强度减弱。

我国科研团队发布第四代量子计算测控系统

新华社合肥5月6日电 记者6日从安徽省量子计算工程研究中心获悉，本源量子计算科技（合肥）股份有限公司推出支持500+量子比特的中国第四代自主量子计算测控系统“本源天机4.0”，标志着我国量子计算产业已具备可复制、可迭代的工程化生产能力，为百比特级量子计算机量产奠定产业化基础。

中国青年获得欧洲专利局2025年“青年发明家奖”

新华社柏林5月6日电 总部设在德国慕尼黑的欧洲专利局6日公布2025年“青年发明家奖”全球十佳创新者（或团队）获奖名单，中国青年温柔嘉与其合作伙伴阿利莎·弗雷德里克松组成的团队获奖。

六部门在全国部署开展食品添加剂滥用问题综合治理

新华社北京5月6日电（记者赵文君）国务院食安办近日联合工业和信息化部、农业农村部、国家卫生健康委、海关总署、市场监管总局印发《食品添加剂滥用问题综合治理方案》，在全国范围内部署开展食品添加剂滥用问题综合治理行动。

这是记者6日从市场监管总局获悉的。聚焦超范围、超限量滥用食品添加剂等问题，方案要求，全面加强食用农产品生产、食品和食品添加剂进口检验等源头治理，强化食品添加剂生产、销售以及在食品生产加工、餐饮服务环节使用监管，严厉打击化工产品冒充食品添加剂违法行为，开展从农田到餐桌全过程食品添加剂滥用问题综合治理。

方案明确，各级食安办牵头强化部门间风险会商和问题通报机制，定期研判食品添加剂突出风险问题。农业农村部严厉打击食用农产品生产中使用国家禁止使用的农业投入品等违法行为；工业和信息化部加强相关化工产品、工业原料生产行业管理；海关部门加大对进口食品添加剂未如实申报等违法行为的打击力度；卫生健康部门研究健全食品添加剂品种动态管理制度；市场监管部门严格食品添加剂生产、销售和使用监管，严格食品生产、餐饮服务环节食品添加剂使用监管，依法查处超范围、超限量使用食品添加剂行为。

此外，方案明确鼓励社会各界加强监督，鼓励广大消费者通过全国12315平台和12315热线反映相关违法线索。

2025年度“国考”计划补录2577人

新华社北京5月7日电（记者范思翔）记者7日从国家公务员局了解到，2025年度“国考”补录将于8日开始报名，本次补录共有27个部门参加，计划招录2577人，其中1900余个计划招录应届高校毕业生。参加了中央机关及其直属机构2025年度考试录用公务员笔试，公共科目笔试成绩合格，但未被原招考职位录用的人员可以报名。

根据国家公务员局发布的《中央机关及其直属机构2025年度补充录用公务员公告》，报考者自即日起，可以登录“中央机关及其直属机构2025年度考试录用公务员专题网站”（<http://bm.scs.gov.cn/kl2025>）查询补充录用职位、招考人数、考试类别、资格条件、咨询电话等。

公告显示，2025年5月8日8时至5月10日18时期间，报考者凭报名时注册的用户名和密码登录“专题网站”，选报1个职位并提交报考申请。非网上报名的报考者参加补充录用时，请直接与拟报考的招录机关联系，在2025年5月10日18时前提交书面报考申请。

2025年5月13日之后，报考者可以登录专题网站查询资格审查结果和进入面试人员名单。

个人住房公积金贷款利率5月8日起下调

新华社北京5月7日电（记者任军 吴雨）中国人民银行7日宣布，自5月8日起，下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点。

据悉，5年以下（含5年）和5年以上首套个人住房公积金贷款利率分别调整为2.1%和2.6%，5年以下（含5年）和5年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别调整为不低于2.525%和3.075%。

中国人民银行行长潘功胜当日在国新办新闻发布会上表示，个人住房公积金贷款利率调降后，预计每年将节省居民公积金贷款利息支出超过200亿元，有利于支持居民家庭刚性住房需求，促进房地产市场止跌企稳。