



万象景区：包万象资源 更文旅新生

本报通讯员 张旭晖

阳春四月，踏进武都万象景区姚寨沟山水溪谷休闲片区，碧波荡漾、飞瀑流云、奇石耸立、鸟语花香。

栈道如丝带穿于山林，瀑布飞流直下，清澈见底的湖泊倒映着苍山云海，亮丽的色彩与古朴的农家客栈相互映衬，一派自然与人文交融的奇景让人流连忘返。

“昨日晚下了一场暴雨，早晨必然天朗气清，所以我们专门过来写生。”土生土长的武都人张凌飞是武都美协会员，闲暇之时，经常和朋友奔赴千坝牧场、姚寨沟等景点写生作画。

“随着万象景区的建设推进，这里设施愈发完备，景致也越发迷人。新增了好些观景平台，让我们的写生体验更加便捷舒适。”谈起万象景区的变化，张凌飞感慨不已。

家乡的发展不仅为当地的人们带来了喜悦，更牵动着无数游子漂泊的心。

经常流转于外地各大景区的刘星是一名婚纱摄影师，看着别人家

的景区都很美，也常常感慨：要是自己的家乡建设好了，他就不需要东奔西跑了。

“最近听朋友们说万象景区建设得很好，正好这几天我也有空，所以过来看一下，确实各种设施都很完善，看来我完全可以在家乡发展我的事业了。”刘星笑着说。

万象景区建设项目以国家4A级景区万象洞为依托，巧妙地将姚寨沟、千坝草原、橄榄新城等旅游板块连点成线，连线成面，着力打造集溶洞景观、高山草原、生态山水、民俗文化于一体的文旅康养综合体，旨在推动城景融合发展，构建早上游九寨沟、晚上逛武都城的“朝九晚武”产业模式。

“万象景区主要包括万象洞地质科普片区、姚寨沟山水溪谷休闲片区、橄榄新城产城融合片区、千坝草原藏羌文化片区四大片区。”据万象洞景区党委副书记杨建辉介绍，万象景区建设涵盖万象街、姚寨沟滨水景观带、民族羌寨、四合水寨、游客接待中心、十里花溪、瑶池温泉大酒店、上黄康养度假中心和节点村庄风貌改造等多个项目，共分三期建设。目前，一期工

程已基本完工，4月25日，万象街将开街运营，姚寨沟景区开始试运营。

近年来，武都区秉持以文塑旅、以旅彰文的理念，紧紧抓住项目建设这一关键，全力推动万象景区、裕河景区、五马童话小镇等文旅康养产业项目建设，加速打造全国知名的休闲旅游度假基地以及西部地区独具魅力的生态康养中心，构建百亿级生态康养和文旅产业集群取得显著成绩。

“自万象景区项目开工建设以来，周边环境日益改善，来游玩的人越来越多，我的生意也好了很多，我相信我们的生活会越来越好！”望着家门口日新月异的变化，干了二十多年农家乐生意的武都区姚寨镇瑶池山庄老板王军信心满满地说。

“虽然我们这边的自然风景一直很美，但在开发建设以前很少有人知道，来的人更少。”在姚寨沟景区摆摊的何芳告诉记者，现在建设了游客接待中心、瑶池温泉大酒店、上黄康养度假中心等一系列配套设施，不仅让游客玩在山水间，吃上了特色饭，住进了风景里，也

让我们吃上了旅游饭。

深厚的文化底蕴是历史沉淀在万象景区的瑰宝。姚寨沟既有古羌、藏民族纯朴遗风，又有古羌族的遗址，富有民族特色的羌寨让游客在历史的长河里荡漾。万象街上以清代元楼为中心的十余幢明清时期徽派古建筑，让游人近距离领略徽派的青砖黛瓦、雕梁画栋，深刻体会传统与现代交织所碰撞出的奇妙魅力与无尽风情。

“从古老的神话传说到底源文化，从三国时期的纷争到古道贸易的繁荣，每一段历史都在这里留下了深刻的印记。”杨建辉在介绍万象街时说，建设过程中，还融入了“高山戏”“池哥昼”等众多国家级、省级非遗演艺，为街区增添了独特魅力。

“万象景区以打造国家级旅游度假街区为目标，以传承和弘扬陇南文化为出发点，以丰富的旅游业态构建高品质的旅游服务。”杨建辉说，景区建成后，将有效推动陕甘川毗邻地区各县区优势互补、资源互推、客源互送、合作共赢，为游客打造一个独具魅力的文旅休闲胜地。

武都区2025年「书香陇原·阅享陇南」全民阅读周系列活动启动

武都讯（通讯员胡本平 白雪茹 李剑超）在第30个“世界读书日”之际，武都区2025年“书香陇原·阅享陇南”全民阅读周系列活动启动仪式暨新时代文明实践集中活动在滨江体育场举行。

武都历史悠久、文脉绵长，人文荟萃、书香浓郁。近年来，区委、区政府坚持以习近平文化思想为指引，坚持把全民阅读作为提升城市文化软实力的重要引擎，大力实施文化惠民工程，不断提档升级阅读空间，创新开展阅读活动，“书香武都”建设成效明显，全民阅读已成为生活新风尚。

武都区将以这次活动为契机，把“深化全民阅读、建设书香武都”作为建设文化强区的重要内容，创新开展读书分享、阅读推广、惠民书展等各类特色活动，以全民阅读涵养城市气质、擦亮文化名片、提升文明素养。鼓励倡导广大党员干部率先垂范，把读书当成一种良好习惯、一种精神追求，爱读书、读好书、善读书，不断增强综合素养，着力提升推动高质量发展的过硬本领。

下一步党政机关、企事业单位和社会团体将扎实开展全民阅读进农村、进社区、进校园、进机关、进企业等活动，搭建丰富多样的阅读平台，吸引带动更多的人参与到全民阅读中来，在全社会掀起读书热潮。活动倡议广大市民朋友们积极参与到全民阅读活动中来，让阅读成为一种生活方式，努力营造“人人因读书而精彩、城市因书香而美丽”的良好氛围，为推进中国式现代化武都实践提供更加强劲的精神动力和智力支撑。

启动仪式结束后，与会人员参观书展并观看主题诵读表演。区直有关部门负责人、城区乡镇（街道）干部群众代表、全民阅读推广志愿者参加活动。

（上接第一版）

“裕河景区2024年游客接待量突破10万人次，创历史新高，景区影响力和美誉度持续上升。”武都区裕河景区服务中心副主任王强说，“我们将持续完善旅游设施，不断丰富业态布局，为游客带来更加美好的旅游体验，带动周边农家乐、餐饮、民宿、农产品等特色产业发展。”

旅游产业的发展也带动了当地茶产业链的发展，不仅让昔日杂草丛生的荒山变身绿意盎然的生态茶园，也让生活在这里的群众找到了增收致富的特色产业。

蒋玉贵是一位有着十多年种茶炒茶经验的茶农，现在他们老两口在照看小孙子的同时，要将采摘回来的茶叶加工炒制成“裕河毛尖”，虽然辛苦，但有可观稳定的收入。他说：“我们种了12亩茶园，最高每斤可以卖到400元钱，最后一批每斤可以卖

到200元钱，除去采茶人工费，每年的收入还是不错的。”

在做强茶业产业规模的同时，裕河镇还探索将“产业+旅游”深度融合，建成了集旅游观光、采摘体验、手工茶加工为一体的茶叶研学基地，开展茶叶采摘、炒制体验，开发出茶叶旅游纪念品，不断丰富游客的旅游体验。

依托“专属基地+订单种植”经营模式，推出私人订制茶园活动，形成“产销结合”的一体化产业模式。2024年销售茶叶40000余斤，实现产值1000余万元，以茶兴旅、以旅兴村的乡村振兴路越走越宽、越走越稳。

亮品牌，探索产旅融合新路径

走进位于武都区白龙江畔的陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司生态产业园展厅，“打造一个品牌，带动一个产业，造福一方百姓”公司发展

理念格外引人瞩目。

这里不仅是中国油橄榄的重要生产基地，还是国家3A级旅游景区，更是游客了解世界及中国油橄榄发展史、油橄榄文化、种植、生产加工、营养价值、体验品鉴等知识的科普基地，现代工业与绿色生态和谐共生的感受能为游客带来前所未有的多元体验，开启一段别具一格的打卡之旅。

“公司始终把品牌的打造，品质的追求放在首位，将来将吸纳周边及广东、山东等研学活动来到公司，实现一二三产与研学活动的深度融合，让公司发展越来越好。”陇南祥宇油橄榄开发有限责任公司副总经理王伍信介绍说。

从上世纪引种到走向世界，“地中海的绿色精灵”摇身变成武都一张独特的“金名片”，不仅洒满了武都64.13万亩土地，让荒山荒坡披上了绿色新装，而且每年为群众带来40亿元

的收入，鼓起群众的钱袋子，引领着武都走好“生态富民”的绿色发展之路。

让武都名扬四海的“金名片”除了油橄榄，还有“双宝”川金丝猴和大熊猫、华夏“北方第一洞”美誉的万象洞、张坝古村落等一大批独特资源。用“好品牌”讲出“好故事”，把“好故事”做成“好产品”，橄榄新城、大熊猫国家公园、白沙沟金丝猴观景区、“双宝”会客厅、万象街等特色鲜明文旅品牌应运而生，武都文旅找准了与品牌融合的契合点和着力点，借势发力，走出了富民强区新路径。

如今的武都，正以“大景区+全域旅游”思路，将美景变成发展“钱”景，乡村“颜值”变“产值”，产业优势变经济和发展优势，文旅产业在高质量发展的新征程上焕发无限新活力，成为拉动经济发展的最强引擎。



↑4月22日，徽县2025年“书香陇原”全民阅读周系列活动暨读书分享会启动，通过阅读分享、经典诵读、知识竞猜等形式，营造“爱读书、读好书、善读书”的书香氛围。图为徽县第四中学学生吟诵《诗经》选段，在诵读声中，重拾“读圣贤书，立君子品”的初心。

本报通讯员 燕宏瑞 摄

⇒近日，礼县公路段开展“世界读书日”活动，旨在通过集体阅读与交流，提升职工文化素养，增强团队凝聚力，传递书香文化。

本报通讯员 王喜平 摄

黄坪镇：

开展“书香润机关 学思践悟行”读书分享活动

武都讯（通讯员张珂 李小凡）近日，武都区黄坪镇在“书香机关”开展了一场以“书香润黄坪 学思践悟行”为主题的读书分享活动。

活动现场，干部职工分享的书籍种类丰富，涵盖了政治理论、文学艺术、历史传记、业务知识等多个领域。大家围绕书籍



内容、中心思想，结合自身成长经历、学习感悟和工作实际，聊收获、说打算、提倡议，呈现了一场精彩的书香盛宴，充分展示了黄坪干部朝气蓬勃、积极进取的精神风貌。

在互动交流环节，大家纷纷畅谈自己的所感所悟，从不同角度及自身侧重点分享阅读感悟、畅

谈读书收获、交流读书心得，在阅读中关注时代变迁和科技发展，为黄坪文化建设注入新的活力。

黄坪镇将持续发挥新时代文明实践所（站）、农家书屋等阵地作用，加强阅读引领，培育阅读风尚，推动党员干部带头兴起阅读之风、实干之志、争先之势，凝聚推动黄坪发展的“书香力量”。

2025年“源来好创业”青岛·陇南（武都）

创业能力提升训练营开营

本报讯（记者李北）4月22日，“青陇协作，近悦远来，AI赋能，创享未来”——2025年“源来好创业”青岛·陇南（武都）创业能力提升训练营举行开营仪式。市委常委、副市长柏贞尧宣布开营。青岛市西海岸新区人社部门相关负责人，以及全市人社部门、省市创业孵化平台相关负责人和“创业新秀”“新锐创客”代表参加。

据悉，本次训练营总体按照“创业培训+参观学习+分享交流”的内容框架组织实施，邀请省内外

知名企业家及创业导师以创业典型案例及理论、微短剧制作、AI赋能创业等为主要内容，将开展创业大讲堂、创业能力提升培训和创业者分享交流沙龙，同时组织观摩重庆市优秀创业孵化平台及创业企业（园区）等。

近年来，我市坚持实施就业优先战略，着力构建“创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动”四创联动支持体系，倾力打造“近者悦、远者来”投资创业洼地，积极建设创业创新热土，不断赋能经济社会高质量发展。

礼县2025年“苹果花开·寻梦祁山”

文化旅游推广活动开幕

本报讯（记者罗艳 寇子生）四月韶华，佳期如许。4月23日，礼县2025年“苹果花开·寻梦祁山”文化旅游推广活动开幕式在礼县六出祁山景区举行。此次活动以苹果花海为自然载体，融入三国历史故事、军事谋略、民俗文化，通过“赏花+文化+互动”模式，旨在打造全国首个以“六出祁山+苹果产业”为核心IP的文旅品牌。

礼县坚持“以文塑旅、以旅彰文、以产富民”，让苹果产业从“土特产”升级为“金名片”，从种植到深加工，从电商销售到农旅

融合，产业链条不断延伸，品牌价值持续提升。2024年，全县苹果产量达58万吨，产值达56.72亿元，苹果产区户均果品收入41454元，人均果品收入9230元，今年预计收入将实现进一步增长。

开幕式上，举行了精彩纷呈的文艺演出，古筝演奏《浮光》、舞蹈《奔跑的青春》，歌曲《再回西北》等多形式的文艺节目精彩上

演，为现场观众带去一道道“文化大餐”，现场氛围热烈，掌声不断。

全市数据系统庆“五一”“五四”经典诵读分享会召开

本报讯（记者张卓宁）为了弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，传承红色文化及中华民族勤劳智慧的优良传统，4月21日，市数据局举办全市数据系统“数据赋能强动力 凝聚力量再出发”庆“五一”“五四”经典诵读分享会。

朗诵会上，选手们深情款款地讲述劳动者的奋斗故事，展现新时代劳动者的精与梦想，歌颂劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽，诠释和弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。选手们情感真挚的朗诵，一篇篇催人奋进

的劳动赞歌，在听众中引发共鸣。

“朗诵与文字相遇，信仰与精神永恒。一首首经典诗歌被大家精彩演绎，伴着音乐，或慷慨激昂，或低沉婉转。通过诗歌朗诵的形式，大家更加深刻地认识到了劳动的价值和意义，也更加珍惜和尊重每一位劳动者。”市数据局职工张婷说。

此次朗诵活动内容丰富，题材广泛，大家满怀深情、精神饱满，时而慷慨激昂，时而抑扬顿挫，时而娓娓道来，态势神情自然，极具感染力，现场掌声不断。

礼县：“苹果+”长出更多“增值芽”

（上接第一版）

近年来，礼县针对老果园、老品种面积大，群众重定植轻管理，果品质量不高，市场竞争力不强的实际，全县在抓好林带建设、扩大基地规模的基础上，坚持以标准化果园建设为依托，大力实施了“优果”工程。

当苹果装上农业“芯片”，不再局限于传统种植。矮化密植栽培实现量质齐升，水肥一体化滴灌技术省水省肥，防草布代替除草剂……果园“现代范儿”十足，涵养着苹果内在品质。

倚情靠物联网，采摘有机器人；全自动化防雹网收放自如应对极端天气；利用智能果采线进行电子称重、红外光谱等科技手段分析，数字化对苹果着色、形状、大小、瑕疵进行科学精准检测……数字技术悄然之间重塑了礼县苹果产业形态。

“2024年，全县苹果产量达58万吨，产值达56.72亿元，苹果产区户均果品收入41454元，人均果品收入9230元，今年预计收入将实现进一步增长。”礼县农业农村局局长张飞说。

叫响一个品牌，带动一方产业，富裕一方经济。全县已组建各级苹果专业合作组织407个，苹果生产从业人员已发展到7.8万多人，有3200多人从事苹果经营，基本上形成了生产、供销、贮藏、加工、包装等环节相互衔接的生产流通服务体系。

与此同时，礼县挖掘全产业链附加值，苹果酒、苹果醋、苹果脆

片等新品迭出，生产纸箱、冷气贮藏等配套产业兴起，“苹果+”长出更多“增值芽”，新产品花样迭出。

“果园到餐桌”对接更便捷。每年丰收季，果农都会在田间地头架起三脚架，对着果园开启“直播带货”，“苹果早晨在树上，中午在路上，晚上在餐桌上。”苹果触网、电商下沉，新模式不断涌现。

经过不断探索实践，全县发展各类网店1285家，跨境电商企业7家，打造和培养直播基地10个，直播村2个，累计发展北京、青岛异地门店5个，培育各平台电商直播主体148名，为产业发展插上电商“腾飞引擎”。

2018年，礼县被农村农业部评为全国农村创新创业典型县；2019年，礼县入选农业农村部字节跳动“110”网络扶贫创新活动示范县；2023年电商工作综合考核全市第一名。

“礼县苹果除销往全国各地大中城市外，还通过外贸及间接贸易销往香港、泰国、印度、东南亚及俄罗斯等30多个国家和地区。2024年苹果通过直接或间接出口数量达到22556.82吨，实现销售收入17399.33万元。”礼县电商中心主任陈双峰介绍道。

曾经的“山货”已成“金果”。作为“苹果之乡”，礼县正以科技为犁、以改革为壤，在春日的沃土上播种“甜蜜经济”的新希望，奋力书写从“传统果乡”向“现代果业强县”的跃迁篇章。