

新时代 新征程 新伟业

大河店镇：特色产业“百花齐放” 乡村振兴动能澎湃

本报通讯员 刘佳

乡村要发展，产业是关键。今年以来，徽县大河店镇坚持党建引领，紧紧围绕“乡村振兴要靠产业，产业发展要有特色”的思路，依托区域资源优势、瞄准市场需求，因地制宜调整产业结构，推动特色产业“多点开花”，激活和美大河建设“新动力”，形成了百姓富、生态美的乡村产业发展新格局。

油菜花海，富民增收的“美丽经济”。走进大河店镇油菜花田，层层叠叠的油菜花肆意地蔓延，一朵朵、一簇簇油菜花在春风里摇曳身姿，与美丽乡村庄、蓝天白云、青山绿水相映成趣，构成了一幅美丽的田园风光画

卷。千亩油菜花海不仅是春日里壮观的农业景观，更是群众鼓起“钱袋子”的坚实保障。大河店镇通过“党支部+合作社+农户”模式，在文池、腰庄、小地坝、三泉等村打造连片油菜种植基地。村民们在政策扶持下积极投身油菜种植，让油菜从传统农作物升级为富民增收的“黄金产业”，在守护粮食安全的同时，为乡村振兴注入澎湃动能。

药香满山，乡村振兴的“绿色银行”。大河店镇精心谋划发展林下产业，坚持党建与山地农业发展深度融合，积极推行“支部引领、党建联盟、辐射带动”的发展模式，将产业发展与联农带农、村集体经济

动适合在全镇范围内发展的中药材产业，在大地坝、余家沟、小地坝连片发展淫羊藿种植，调整山地农业结构，提升山地农业附加值。目前全镇有苦参、淫羊藿、灰茅根、野菊花等中药材，增强了村集体经济发展的“造血”功能，进一步拓宽了群众致富增收的渠道，为产业振兴、乡村发展打牢坚实基础。今年以来，全镇新种植药材2000余亩，全镇累计种植药材7000余亩。

中蜂养殖，富民增收的“甜蜜事业”。大河店镇始终把“小蜜蜂”当“大产业”来抓，让群众大力发展“甜蜜事业”，“酿造”更加美好的生活。积极探索以“党支部+合作社+基地+农户”的模式大

力发展中蜂养殖，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，整合各方资源，以高质量党建引领推动乡村产业高质量发展，大力发展中蜂养殖10000箱，不断增强村集体“造血”功能。

玉米制种，富民增收的“新引擎”。在大河店镇，村民们在错落有致的田地间忙着起垄、覆膜、播种，一片片土地“穿上”了整齐的地膜“条装”。依托“党建+产业”融合发展，以玉米制种产业为纽带，优化资源配置，以点带面，连线成片，通过“党支部+合作社+农户”的模式，发动党员干部走村入户，大力宣传和动员村民发展玉米制种产业，计划全镇发展1000亩，将带动3个村的集体和群众增收。



技能培训进乡村 文明实践促增收

4月10日，武都区石门镇在石门街村新时代文明实践广场开展一场别开生面的技能培训活动。中式烹调、农艺种植等实用课程吸引了众多村民参与。据了解，近年来，该镇建立了“技能培训+岗位对接”的全链条服务体系，每期培训结束后，都会组织用工企业现场招聘，真正实现“培训一人、就业一人、致富一户”的目标。截至目前，已有300余名学员通过培训实现了稳定就业。

本报记者 李董 摄

文明实践

西和：机械化种植助力半夏产业提质增效

本报通讯员 巩凡

眼下正值中药材半夏播种季节，走进位于西和县何坝镇马寨村的西和县金铭博农民专业合作社，只见半夏种植基地农机纵横驰骋，农民辛勤耕耘，农业更强、农村更美、农民更富的乡村振兴画卷徐徐展开。

西和县被称为“中国半夏之乡”。西和半夏以颗粒大、形状好、颜色白、药用价值高而久负盛名，多年来，西和县因地制宜引导各村发展“一村一品”特色优势产业，围绕“支部引富、党员领富、产业促富、能人带富、群众致富”的产业发展工

作目标，不断推动农业产业规模化、标准化、特色化和品牌化发展，助力实现乡村振兴。半夏作为西和县独有的中药材，经过十多年的种植，已从粗放型管理向标准化生产迈进了一大步。

近年来，西和县为提高半夏机械耕播作业质量效率，降低种植成本，提升经济效益，积极组织农机技术人员深入田间地头生产第一线，开展半夏机械化播种推广演示，引导广大种植户应用先进的半夏机械播种新技术，提升科技水平，为半夏种植、采收、加工全程机械化奠定了坚实基础。

今年是西和县半夏全程机械化种植示范推广的第三年，多年来西和县

因地制宜，大力推进丘陵区农业机械化的发展，构建农机社会化服务体系，同时在特色产业种植上加大物联网、大数据、智能控制、卫星定位、无人机等信息技术在农机装备和农机作业上的应用，探索智能高效农机装备的发展，推进智能农机与智慧农业的融合发展。

“今年种植半夏40亩，全部采用全程机械化作业模式，使用半夏机械化种植，一天能种10亩左右，机械作业综合成本每亩80多元，采用人工种植的成本每亩达440元以上，机械与人工对比，每亩节约作业成本360元左右。”西和县金铭博农民专业合作社

负责人鲁马林介绍说。

目前，半夏产业覆盖西和县15个乡镇217个行政村，带动9.6万名农民增收致富，种植面积达2万亩，产量约8000吨，开拓了食药汤包、中药饮片、中药制剂、生物萃取等上游产业链条，产品占国内市场份额的60%，实现了从种植到深加工转型，形成了研发、生产、销售和服务于一体的半夏产业链，半夏产品远销重庆、四川、浙江、福建等地，出口韩国、日本等国家，带动县城10亿元中药材产业集群发展。半夏产业全链条升级，成为助推县域经济高质量发展的新质生产力引擎。

（上接第一版）
“公司成立到现在，先后在西武都区郭河乡建设培育基地3000亩、修建集雨水窖20个、修产业路8公里，并聘请陇南市经济林研究院花椒研究所的科研团队，将3000亩低产老花椒园提升改造为高产园，经中国绿色食品发展中心审核通过绿色食品A级产品认证，目前已成为武都区花椒精纯化繁育、标准化种植、科学化管理的示范培训基地。”陇南市武都区天泽农林产品研发有限公司董事长郭万书说。

随着公司综合实力的快速发展，花椒种植面积也不断扩大。目前，已辐射带动郭河、三河、玉皇等多个片区乡镇，构建起了8万亩花椒种植基地，引领8837农户走上了“龙头企业+专业合作社+农户+基地”的产业协

同发展道路。

“公司在引导农户标准化种植的同时，加大二三产业融合，注册‘天泽香’品牌，推出武都‘大红袍’鲜花椒油、武都‘大红袍’颗粒花椒、武都‘大红袍’花椒粉、武都‘大红袍’花椒芽菜酱等花椒系列产品。”郭万书说，公司自主研发的“天泽香”鲜花椒油采用刚从树上采摘下来的新鲜花椒作为原料，保存了花椒的鲜香，同时降低了农户的晾晒风险及运输成本，从而使农户和企业实现双赢。

凭借着优质的品质和独特的风味，“天泽香”花椒系列产品多次荣获中国绿色食品博览会颁发的金奖、中部农博会金奖，已成为武都区特色花椒产品的招牌，研发的产品已在全国销售。该公司及其“天泽香”花椒商标入选首批全省“甘味”农产品品

牌目录。

2022年，公司被陇南市委、市政府确定为花椒产业链链主企业，承担起了推动当地花椒产业链关键环节技术进步、带头构建产业链服务体系和优化营商环境的新使命。

这一沉甸甸的责任，既是压力也是动力。2024年，公司聚焦新形势，开辟新赛道、塑造新优势、培育新动能，开始建设陇南市花椒现代产业园区。该产业园区占地50亩，项目总投资4.2亿元，致力于打造一个集农业生产、旅游观光、产品加工、文化传承、科普教育、康养休闲等多领域深度融合发展的综合性产业平台。

新落成的中国花椒产业博览馆成为产业园区的一大亮点。作为全国独具特色的花椒产业主题博览馆，该馆

市人大常委会党组开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班集中学习研讨

本报讯（记者王立宪 董治昇）按照开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育总体安排，4月8日，市人大常委会党组举行读书班集体学习并专题研讨，认真学习《十八届中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》和《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》第一至第二专题，重温习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神。传达学习市级层面学习教育工作专班有关文件精神 and 近期市上会议精神。

受党组书记、主任李宏武委托，党组副书记、副主任李逢春主持并发言。党组成员、副主任冯醒民、王俊强，党组成员、秘书长崔珍康参加学习。

会议强调，要把学习中央八项规定作为政治必修课，坚持原原本本学，在深学细悟中铭

“纪”于心；融会贯通思，在久久为功中悟“纪”于脑；联系实际查，在防微杜渐中守“纪”于身；即知即行改，在念兹在兹中执“纪”于行，用心用情推动学习教育走深走实。要把学习教育与推动工作紧密结合，认真谋划当前重点工作，加快重点领域立法，深入开展监督调研，作好重大事项决定，发挥代表主体作用，以履职实绩检验学习教育成效。要以此次学习教育为契机，继续在常和长、严和实、深和细上下功夫，全面抓好制度落实、作风锤炼和能力提升，进一步规范调查研究、会议活动、公务接待、新闻报道等工作，推动中央八项规定精神落地生根、化风成俗，为新时代陇南人大工作高质量发展提供坚实保障。

时政

全市主题普法宣传活动开展

本报讯（记者李董）为切实增强农民法治意识，维护农民合法权益，4月8日，市人社系统联合司法、工会等部门在全市范围内开展“春风送法暖民心，服务保障你行”主题普法宣传活动。活动覆盖成县、宕昌县、徽县、武都区、西和县等县区，通过多种形式将法律知识送到农民身边。

在武都区建筑工地，工作人员设立咨询台，为工友们解答劳动合同签订、工资支付等热点问题；成县普法小分队走进农业产业园，向务工人员发放《农民工维权手册》；宕昌县利用乡镇赶集日开展法律宣讲；徽县组织律师团队深入企业开展“法治体

检”；西和县则通过流动宣传车走村入户播送维权知识。

活动现场，工作人员重点宣传了《保障农民工工资支付条例》《劳动合同法》等法律法规，并针对农民工关心的工伤认定、欠薪维权等问题进行详细讲解。农民工表示，这样的普法活动很实用，让他们知道了如何用法律武器维护自己的权益。

据悉，此次活动共发放宣传资料1.2万余份，接受咨询800余人次。市人社局相关负责人表示，将持续推进农民工普法宣传工作常态化，切实为农民工群体提供优质高效的法律服务，让法治阳光温暖每一位劳动者。

武都：小药材书写“大文章”

武都讯（通讯员赵振）近日，走进武都区鱼龙镇、甘泉镇、安化镇等地的田间地头，种植红芪的药农们忙碌不停，一派繁忙的生产景象。近年来，武都区立足资源禀赋，通过创新模式、延伸链条、打造品牌，让“米仓红芪”成为富民强区的“金字招牌”。

武都区依托米仓山系独特的光热、土壤条件，推动红芪种植向规模化、标准化发展。甘泉镇流转整合零散土地，建成500亩标准化种植基地，辐射带动周边村社发展；安化镇则以“党支部+合作社+农户”模式为核心，打造千亩示范基地，2024年全镇种植面积超9000亩，年产值突破1.3亿元。目前，全区红芪种植面积已覆盖多个乡镇，形成高寒阴湿区、半山干旱区等特色产区，年产量达数千吨，产品远销日韩及东南亚地区。

（上接第一版）

当前，文旅康养产业新业态、新场景加速涌现，市场需求日新月异。面向未来，陇南要顺应时代发展潮流，把握产业变革脉搏，密切关注“文旅+”“康养+”等新业态的发展趋势，及时跟踪智慧旅游、沉浸式体验等新技术应用，精准对接银发经济、亲子经济等市场需求，打开文旅康养产业发展新天地。要坚持“以文化强旅游根基”，活化历史文化，提升非遗展示，弘扬红色文化；坚持“以文化塑旅游品牌”，打造文艺作品，创作原创精品，开发沉浸式演艺；坚持“以文化增旅游效益”，壮大演艺产业，发展特色文创，举办文体赛事，推动文旅康养产业成为支柱产业。要紧盯构建“大景区+全域旅游”发展格局，强化政策、人才、企业、管理支撑，加快培育康养产业链，打造多景点

红芪产业不仅盘活了土地资源，更让群众在家门口实现就业增收。安化镇通过订单种植、统一收购，2023年带动就业3000余人，产区人均收入超万元。同时，政府组织农技专家深入田间开展培训，为产业提质注入“技术动能”。

同时，武都区注重品牌建设与市场开拓，“米仓红芪”凭借国家地理标志认证的品质优势，“线上+线下”双渠道发力，电商平台年销售额达3000万元，线下对接大型药企，构建“产供销”一体化体系。未来，当地计划深化红芪精加工，发展物流集散，打造全产业链集群，进一步提升附加值。

厚道甘肃 地道甘味

融合、多业态联动的大景区，同时深挖乡村旅游潜力，依托和美乡村资源，优化精品线路，全方位提升旅游吸引力和竞争力，把陇南打造成为西北知名康养目的地。

当越来越多的游客在陇南的青山绿水间找回健康，在古老的文化传承中收获感悟，陇南输出的不仅是产品和服务，更重要的是传递了一种人与自然和谐共生的生活哲学。这种发展模式所创造的价值，将远远超越经济数据本身。

站在新的历史起点上，陇南文旅康养产业的发展画卷正徐徐展开。只要我们坚持以山水为底蕴、以生态为特色、以文化为灵魂，以康养为载体、以旅游为纽带，有效整合各类文旅资源，打造全域旅游发展格局，陇南必将在文旅康养这条赛道上跑出加速度，让“陇上江南”的金字招牌更加熠熠生辉，为高质量发展写下生动鲜活的陇南注脚。

国家安全是民族复兴的根基，社会稳定是国家强盛的前提