

激发民企创新活力 加快培育新质生产力

新华社记者 张辛欣 张晓洁

民营经济是高质量发展的重要基础，民营企业是发展新质生产力的关键力量。以“低成本+开源”模式训练出人工智能大模型，掀起“人工智能热潮”；人形机器人登上春晚舞台、走进工厂“实训”，变得“心灵手巧”……一段时间以来，广大民营企业积极布局新赛道、新产业，彰显其在推动科技创新、培育新质生产力中的重要作用。

近期，从中央到地方持续加密政策、加大力度，不断优化民营企业创新生态，激发向“新”提“质”的动力。

以新谋进 强化科技源头供给

高度折叠的飞行体从汽车后尾舱全自动分离释放，不到5分钟即完成平稳落地。近日，在广州的小鹏汇天总部，分体式飞行汽车“陆地航母”正进行实景演示。

自去年珠海航展首飞以来，“陆地航母”已获近5000台订单，“起飞”的加速度背后有政府与企业的合力。“从设立专项基金到相关证件审批，政府部门给予真金白银的支持，让我们坚定技术路线、专注研发创新。”企业创始人赵德力说，目前正加快推进量产计划，抢抓产业先机。

从低空经济到量子通信，具身智能到生物制造，民营企业奋力向新而行。推动企业加强原创性引领性技术攻关，政策的引导和支持持续加力。

强化科技源头供给，相关部门出实招、破瓶颈——

国家发展改革委明确支持有能力的民

营企业牵头承担国家重大技术攻关任务，向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施；工业和信息化部支持企业联合高校院所承担国家科技项目，面向产业需求共同开展攻关；国家知识产权局在完成全国高校和科研机构存量专利盘点工作的基础上，按产业细分领域向45万家企业匹配推送……

鼓励民营企业勇担重任，各地推出务实举措——

福州完善企业参与重大科研攻关需求征集与榜单编制机制，实施一批重大科技项目，每个项目支持经费100万元至500万元；江苏正建设一批重大科创平台，支持民营企业与相关平台共享科研基础设施；浙江已设立30亿元的省人工智能产业基金，主要在人工智能领域投早、投小、投长期、投科技……

“民企参与国家重大技术攻关任务的数量增加、范围扩展，科创平台等科研基础设施向民企的开放力度不断加大。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说，政策协同联动，推动更多民营企业在科技攻关中展现更大作为。在建设现代化产业体系的过程中，民企正迎来更多机遇。

两“链”相融 让创新力转化为生产力

科技创新和产业创新是发展新质生产力的基本路径。让创新链与产业链无缝对接，是激发民营企业创新活力的关键，也是政策发力的重点。

一边是车间内十余条中试组装测试线忙碌运转，另一边是来自医疗器械、智慧停车等领域的科研项目“跑”完走向产业化的最后一程……在成都高新区的蜂鸟智

造中试基地，每周都有新项目进行成果转化。

智慧交通产品制造商臻识科技董事长任鹏告诉记者，从四目相机到球机、枪机，企业每年都要找平台试产几十种产品。“从这里走完中试，我们才敢放心推向市场。”

助力企业完成从样品到产品的“关键一跃”，一个个类似这样的平台正在各地加快建设。

截至目前，我国累计培育1606家国家级科技企业孵化器，建设制造业中试平台超2400个。福建、湖北、重庆等地推出首台（套）、首批次、首版次等推广应用支持政策，不断完善收益分配、风险分担机制，畅通技术创新到市场应用的转化通道。

为企业创新找到更多“搭档”：武汉东湖高新区搭建以“用”为导向的科创供应链平台，目前完成企业供需对接超1.2万项；

破解企业“不敢试”“试不起”的痛点：在广东东莞，“中试贷”精准注入中试平台建设，覆盖创新链和产业链的科技金融生态链加快完善……

以服务创新支撑科技创新、产业创新，更多探索正在展开。政策带动下，越来越多新技术新产品应用落地，引领技术突破与产业升级。

“下一步，我们将聚焦强化企业科技创新主体地位等试点一批政策。”工业和信息化部规划司司长姚琨表示，还将出台推进科技服务业高质量发展的实施意见，进一步完善政策体系，破解科技、市场“两张皮”问题。

优化环境 提升创新体系效能

良好创新生态是激发民企向“新”的关键，更是培育新质生产力的沃土。围绕营造宽松包容的创新环境，呵护民企创新活力，政策连续打出“组合拳”。

着眼公平有序，深入破除市场准入壁垒，严格开展政策措施公平竞争审查，依法保障民营企业公平的发展机会；

让创新要素顺畅流动，推进国家统一技术交易服务平台建设；

精准扶持企业发展，开展新一轮中央财政支持专精特新中小企业高质量发展行动，健全与民营企业常态化沟通交流机制，实打回应关切；

坚持因地制宜宜产施策，统筹传统产业升级和新兴产业、未来产业培育壮大，向民营企业设立“揭榜挂帅”专项支持基金……

一项项部署正形成合力，让更多民企敢创新、愿创新。

截至目前，我国累计培育60.5万家科技和创新型中小企业、超49万家高新技术企业，其中大部分都是民营企业。在国家高新技术企业中，民营企业占比扩大至92%以上。民营企业发展向好，成为我国科技进步和技术创新的重要力量。

“在扎实落实促进民营经济创新发展各项政策的同时，还要强化助企帮扶，构建开放多元的创新体系。”中国电子信息产业发展研究院院长张立说，要加强资金、技术、人才要素保障，在一些领域强化政策引导、避免重复建设，梯度培育创新型企业，让更多民企在发展新质生产力的征途上跑出加速度。

(新华社北京4月2日电)

锲而不舍落实中央八项规定精神

新华社记者 刘怀丕 牛少杰

当前全党上下正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。作风建设如逆水行舟，一篙松劲退千寻，唯有一体推进学查改，融入日常、抓在经常，久久为功，方能推动中央八项规定精神内化为日用而不觉的言行准则。

党的十八大后，党中央从立规矩开始，制定出台八项规定，从“舌尖上的浪费”到“车轮上的腐败”，从“会所里的歪风”到“节日里的腐败”，以小切口推动大整治，党风政风焕然一新，社风民风持续向好，八项规定深刻改变中国。

同时也要清醒地看到，作风建设永远在路上，不可能一蹴而就、毕其功于一役。不能一阵风、刮一下就停，必须经常抓、长期抓。

当前，一些地方仍存在“指尖上的形式主义”，用数字留痕代替真抓实干；少数干部心存侥幸，违规吃喝穿上“隐身衣”；个别领域门好进、脸好看、事难办等问题时有发生。这些现象再度警示我们，作风建设贵在常、长二字，要以钉钉子精神，保持力度、保持韧性，善始善终、善作善成，不断取得新成效。

化风成俗，绝非朝夕之功。各级党组织要持续完善“抓常、抓细、抓长”的工作机制，始终坚持零容忍，把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠，一个节点一个节点坚守，一个问题一个问题解决，抓具体、补短板、防反弹，重点纠正形式主义、官僚主义问题，坚决反对特权思想、特权现象，督促党员干部牢固树立正确权力观、政绩观、事业观。党员干部当以学习教育为契机，勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”，以好作风好形象创造新伟业。

(新华社北京4月1日电)

久久为功，化风成俗

退役军人事务部、全国少工委联合部署开展“赓续·一二·五·清明祭英烈”活动

新华社北京4月2日电 近日，退役军人事务部、全国少工委联合印发《关于开展“赓续·2025·清明祭英烈”活动的通知》（以下简称《通知》），在4月份部署开展以弘扬英烈精神、赓续红色血脉为主题的宣传教育活动。

《通知》指出，今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年，以“赓续·2025·清明祭英烈”为主题开展宣传教育活动意义重大。活动重点聚焦群众性纪念缅怀活动、“红领巾向英烈致敬”实践活动、走访慰问烈属活动，指导各地各部门充分利用与抗战有关的烈士纪念设施、爱国主义教育基地等资源，组织少先队员就近就便到烈士陵园祭扫献花，结合实际开展“红领巾讲解员”等活动，常态化开展为烈士寻亲，为烈属家庭解决实际困难。同时，深入开展网上爱国主义教育，以中华英烈网为主阵地开通在线祭扫平台，以其他传统媒体和新媒体为载体策划推出主题直播、专题节目、系列融媒体报道等，宣传弘扬英雄烈士、抗战老兵英勇事迹，引导社会各界铭记历史、缅怀先烈，唱响爱党爱国爱社会主义的时代旋律。

《通知》要求，各地各部门要深入学习领会习近平总书记关于烈士褒扬工作的重要指示精神，提高政治站位，强化政治引领，牢牢把握纪念活动主基调，要坚持守正创新，丰富宣传形式，拓展传播渠道，增强红色文化的传播力影响力吸引力。要加强统筹协调，精心组织安排，把统一组织的抗战胜利80周年纪念活动与“清明祭英烈”活动结合起来，细致周全做好祭扫纪念活动各项组织保障，确保取得良好政治效果和社会效果。

据了解，“赓续·2025·清明祭英烈”网上祭扫平台已在退役军人事务部官网等平台正式开通上线。



▲4月2日，人们在河南省平顶山市宝丰县烈士陵园革命烈士纪念碑前缅怀先烈（无人机照片）。

清明节将至，各地举行祭扫活动，缅怀先辈，寄托哀思。

新华社发(何五昌摄)

▲4月2日，学生在黑龙江省佳木斯市西林公园革命纪念塔前向英烈献花。

清明节将至，各地举行祭扫活动，缅怀先辈，寄托哀思。

新华社发(陈志国摄)

2024年我国个人征信机构提供各类征信服务超700亿次

新华社北京4月2日电

(记者吴雨)中国人民银行征信管理局局长任咏梅2日介绍，我国征信体系建设一直坚持“政府+市场”双轮驱动模式，大力发展战略多层次征信市场。2024年个人征信机构提供信用评分、信用画像、反欺诈等各类征信服务700多亿次。

任咏梅是在国新办当日举行的新闻发布会上介绍上述情况的。她表示，市场化征信机构是我国征信体系的重要组成部分。中国人民银行先后批设了百行征信、朴道征信、钱塘征信三家市场化个人征信机构，支持有数据、有技术、有市场的机构进入企业征信市场，推动地方征信平台市场化转型升级，支持符合条件的企业征信机构参与融资信用服务平台运营。

数据显示，2024年，154家企业征信机构提供数据服务365亿次；截至2024年末，征信平台已累计服务各类经营主体近700万家，促成融资规模突破24万亿元。

任咏梅介绍，我国已建成全球数据规模领先、服务覆盖最广的公共征信系统。截至2024年末，金融信用信息基础数据库已经收录11.6亿自然人、1.4亿户企业和其他组织的信用信息，2024年全年提供信用报告查询服务67亿次。

近日，《关于健全社会信用体系的意见》对外公布。任咏梅表示，下一步，中国人民银行将按照相关工作部署，加大对科技创新、普惠小微、绿色发展等领域的征信支持力度，强化数据科技赋能，深化大数据、人工智能、区块链等新技术在征信领域的应用，实现征信业高质量发展和高水平安全。

新华简讯

中国红十字会首批援缅物资运抵中曼德勒

新华社北京4月2日电 记者从中国红十字会总会获悉，中国红十字会首批援助缅甸物资经云南省临沧市孟定清水河口岸进入缅甸境内后，于4月2日运抵曼德勒市区。

外交部：敦促美方停止以任何方式插手香港事务和中国内政

新华社北京4月1日电 针对美国国务院发布所谓“2025年香港政策法报告”，宣布对6名中方官员实施“制裁”，外交部发言人郭嘉昆1日表示，中方强烈不满、坚决反对，予以强烈谴责，敦促美方停止以任何方式插手香港事务和中国内政。

人工智能新模型可精准预测雷击引发野火风险

新华社耶路撒冷4月1日电 以色列巴尔伊兰大学3月31日发布公报说，该校研究团队联合多所高校，研发出一套基于人工智能的预测模型，可高精度预判雷击可能引发野火的时间和地点，整体准确率超过90%。相关研究发表在英国《自然·通讯》杂志上。

教育部门多措并举推进健康学校建设

新华社记者 王鹏

篮球、排球、羽毛球、游泳……课后时间，上海市市东实验学校热闹非凡，操场上、体育馆里随处可见孩子们挥汗如雨的身影。

这是教育系统高度重视儿童青少年健康工作的缩影。记者近日了解到，一段时间以来，教育部和各级各类学校认真贯彻落实健康第一的教育理念，引导学生树立健康观念，有效推动健康学校建设走深走实。

据悉，近年来，教育部等部门先后印发综合防控儿童青少年近视实施方案、儿童青少年近视防控光明行动工作方案

（2021—2025年），会同相关部门建立全国综合防控儿童青少年近视工作联席会议机制，出台一系列儿童青少年近视防控标准。

在肥胖防控方面，教育部与国家卫生健康委等部门联合印发儿童青少年肥胖防控实施方案、“体重管理年”活动实施方案。实施学生体质强健计划，保障中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时。落实学校食品安全与营养健康管理规定，推动学校配备营养指导人员，保障食品安全。

各地也出台多种务实举措，推动儿童青少年健康工作持续深化。

在北京，进一步加强新时代中小学体

育工作的若干措施近日发布，提出打造“能出汗的体育课”、大力开展学生“班级赛”等八条举措，让校园体育充分促进学生身心健康发展。

在湖南，不少地区和学校探索将文体活动向社会开放，鼓励校家社协同参与。例如，湘西土家族苗族自治州溶江江小学与游泳俱乐部合作，邀请俱乐部游泳教练担任兼职体育教师，给孩子们上游泳课。

在四川，电子科技大学附属实验小学全面普及学生体育技能“1+1+N燎原行动”，帮助学生掌握一种跳绳技能、一个球类技能或其他特色体育技能。

(新华社北京4月1日电)

深圳市教育局日前发布的数据显示，自2024年1月1日该市义务教育阶段“每天一节体育课”政策实施以来，深圳市中小学生国家学生体质健康测试优良率提高超过6%，近视率下降超1%。

下一步，教育部将继续深入推进健康学校建设，将儿童青少年肥胖防控、近视防控、脊柱侧弯防控、心理健康等作为健康学校建设的重要指标，针对重点人群分类指导，开展科学健身等体重管理技术指导和健康咨询活动，提高体重管理的科学化、专业化和精准化水平，优化学校健康环境。

(新华社北京4月1日电)