



泥阳镇：田野春潮涌 振兴“绘”新章

本报记者 靳淑敏 张 婧

春意萌动、万物始生。走进徽县泥阳镇，智能温控大棚中各类蔬菜青翠欲滴、辛亮菌业里菌棒生产线上机声轰鸣、乔王村果树下果农笑盼丰收……一派田野春潮涌、垄上春耕忙的火热景象。

在泥阳省级现代农业产业园的智能温室，记者仿佛置身于一座“蔬菜工厂”。8740平方米的空间里，水果黄瓜、生菜、南瓜等作物以立体无土栽培的方式整齐排列，棚顶的智能传感系统正实时监测着光照、温度、湿度和营养液配比。

与传统大棚不同，这里的地面一尘不染，水肥通过滴灌系统精准输送至根系，病虫害防控由远程监控平台自动预警。这座总投资1300万元的高科技温室，不仅实现了全年无休的稳定生产，更成为全县农业技术创新的“样板间”。

“我们棚内采用的是无土栽培和水肥一体化的技术，用现代农业大数据分析和传感器实时对棚内的温度、湿度、光照以及土壤的水分和养分进行实时监测和自动调控，为作物的生长提供最优的生长环境，以此实现优质高产。”甘肃金徽现代农业有限公司智

能温室现场负责人吕鑫介绍道，目前棚内引进了10余种新优蔬菜品种，吸引了许多周边农户前来学习观摩。

近年来，泥阳镇紧紧围绕全镇“11366”工作思路，以建设高质量农业特色小镇为目标，把产业富民作为发展农村经济、助推乡村振兴的重要抓手，立足实际、依托区位、资源优势，凝心聚力、加压奋进，抓项目、建基地、扶龙头，大力发展战略优势农业产业，产业质量效益明显提升，农民群众持续稳定增收。

与泥阳镇智能温室的“科技范”相呼应的，是甘肃省辛亮食用菌开发有限公司生产车间的火热场景：堆积如山的木屑经铲车送入传送带，与麸皮混合后，被自动分装进菌棒袋。工人们动作娴熟地将菌棒送入灭菌车间，经过72小时高温处理，再转运至大棚进行菌丝接种。

2024年，辛亮食用菌开发有限公司在泥阳园区和榆树乡刻坝村的两处食用菌生产基地通过香菇菌棒生产、种植、销售，达到了3500万元左右的营业额。今年，公司计划生产菌棒1500万棒，种植香菇、滑子菇等，并引入先进的自动化设备和管理系统，提高生产效率，降低运营成本，确保产品质量的稳定性和一致性，实现从原料发酵到菌丝

培养的全流程数字化管控。

“过去人工装袋每小时只能完成200棒，新设备投产后效率能翻三倍。”辛亮食用菌开发有限公司总经理辛亮说：“新的一年我们要推进绿色生产，实施环保措施，减少生产过程中的能源消耗和废弃物排放，推动可持续发展。”

小小菌伞不仅是老百姓饭桌上必不可少的美味，也“撑起”了泥阳镇群众的致富新路子。目前，公司已带动泥阳、榆石两乡镇10个村300余户村民稳定就业，充分发挥出了龙头企业应有的示范带动作用。

泥阳镇川原广阔、气候温润，良好的气候和地理条件让这里蔬果飘香，地里生“金”。

沿着村道缓缓走入乔王村，千亩果园正沐浴在暖阳中。青脆李树枝条舒展，水蜜桃嫩叶缀满枝头，果农们穿梭林间修剪施肥，欢声笑语在林梢荡漾。

“我们村发展林果种植已经30多年了，基本上家家户户都是专家。”乔王村专职化村支书毛毛说。

各类果树苗壮生长，为乔王村带来了可观的经济效益，全村283户有197户发展林果产业，占全村总户数的69.6%。2024年，全村共有1560亩果园，实现总产值2500万元，亩均收入

达到1.2—1.8万元。

毛毛向记者算了一笔账：“去年李子产量1800吨，樱桃、桃子超180吨，加上游客采摘和‘乔王鲜果’品牌直销，这一笔笔收入算下来，我们村基本实现了‘人均一亩园，增收过万元’。”

值得一提的是，昔日的果园如今更是变身农旅融合的“网红打卡地”。儿童游乐园里荡起秋千，林果示范长廊挂满科普展板，农家乐飘出炖土鸡的香气，停车场停放的从汉中、广元自驾而来的车辆……这些都成了这片“老果园”的经济增长“新锚点”。

——2023、2024年连续举办了两届“花果之乡”活动，累计吸引6.3万游客，进一步带动了村民增收致富。

如今，泥阳镇以特色产业为主导，推动一二三产业融合发展，努力绘就产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴新画卷。

“我们始终谋定农业特色小镇建设目标不动摇，围绕县委‘1358’工作思路，规划建设好泥阳镇‘一心两园三线六基地’的产业发展布局，坚持多元化发展，带动农户积极参与其中，进一步促进群众增收，壮大集体经济。”泥阳镇党委副书记、镇长赵亚军说。

险，不断提升基金使用效率；要持续加强协议管理，用一份承诺给患者兑现100%的服务和保障，坚决守好医保基金安全第一道防线；要持续提升服务质量，用群众可感知的举措树立展示良好形象。

据悉，此次发布活动的成功举办，开启了我市医保数据定向公开的新起点，搭建起高效畅通的信息沟通桥梁。下一步，市医疗保障局将充分发挥医保数据赋能作用，以数据开放共享为牵引，进一步完善数据发布机制、拓展数据应用领域、提升数据服务效能，更好地以数据赋能“三医”协同发展。

全市医保数据定向发布活动举行

本报讯（记者张卓宁）3月20日，全市医保数据定向发布活动在陇南市第一人民医院举行。

活动中，公布了陇南市医保数据；介绍了全市DIP支付方式改革运营情况；医保数据工作组面对面答疑释惑；陇南市第一人民医院、康县第一人民医院、西和中医院等3家定点医疗机构代表作了交流发言。

活动强调，要持续深化支付改革，用“好看、优质、满意”的数据亮出改革成效；要持续强化基金监管，用大数据智能管控，防范化解医保基金使用风

陇南市绿源环保志愿者协会“世界水日·护河行动”小分队成立仪式举行

本报讯（记者王乐）3月22日，陇南市绿源环保志愿者协会“世界水日·护河行动”小分队成立仪式在武都举行。

陇南市绿源环保志愿者协会以“保护环境，节约资源，从小事做起，从自我做起”为宗旨，共有来自社会各界志愿者成员80余人。成立以来，协会组织召开了《长江保护法》的研讨会，连续三年向水务部门申请白龙江水

资源的信息公开，针对水环境和我市的生物多样性做了基础性的调研工作，为有关部门提出了针对性的建议和意见，收到良好的效果。

今年的第33届“世界水日”，联合国确定了以“水为纽带，共筑韧性未来”的主题，呼吁全球以水为核心，构建应对气候危机、保障生态安全的韧性社会。

枫相乡：产业向『新』提质焕『新』

武都讯（通讯员王睿瑶 王康）今年以来，武都区枫相乡党委、政府适应新理念、新常态、新变化，把特色产业发展作为巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴的重要抓手，依托资源富集、全域绿水青山的生态优势，大力培育和发展特色多元产业，积极探索适宜枫相特色产业发展的新路子。

枫相乡紧紧围绕区委“3+6”农业产业发展体系，始终坚持党建引领特色产业的发展大局，通过召开党委扩大会议、“产业共富+古村旅游”党建联盟工作会议，研究部署枫相特色产业发展布局。充分发挥党建联盟党组织成员战斗堡垒作用和示范引领作用，采取“党支部+合作社+农户”的发展模式，不断在“强链、延链、补链”上下足功夫，持续发展亚滩河流域“车厘子+茶叶”套种模式，着力实现党建引领、共营共享、强村共富的目标。

立足枫相气候温润、生态资源丰富的地理优势，发挥“三省六乡镇”毗邻区位优势，以特色产业提质增效为目标，对适宜发展茶产、车厘子等区域，立足长远，因地制宜，大力打造产业特色示范基地；积极探索羊肚菌、茯苓等新兴产业发展途径，构建多元发展产业结构，做好“土特产”文章，不断提升枫相特色产业质效，确保产业发展再上新台阶。

不断加强乡土人才、产业示范户、返乡创业大学生的激励和培训，利用好“大数据”平台，进一步鼓励乡土人才通过抖音直播、微信朋友圈等平台，对枫相茶叶品牌宣传推介，提升枫相茶叶知名度。同时加强毗邻乡镇联系交流，拓宽茶产业销售渠道，着力推动特色产业相互融合，互补互进，拓宽群众增收致富渠道。



3月19日至20日，市电商局联合文县电商中心在文县碧口镇李子坝村举办“唤醒陇南新茶抢鲜”暨“走进原产地 拾味陇之南”直播活动。近年来，文县积极探索“电商+直播”新模式，通过直播带货拓宽销售渠道，同时将茶农的辛勤、茶园的风貌和制茶的匠心通过网络直播传递给消费者，让更多人了解文县茶文化。

本报记者 李董 摄

2024年全县食用菌种植规模达2073万袋，户均特色产业收入超1.3万元。

密码三：从“山货”到“甘味”名片的品牌出海

“以前挑着担子走街串巷卖山货，现在坐在家里就能把农产品卖到国外”算起这笔账，村民梁艳红笑得合不拢嘴。曾经藏在秦岭深处的“土疙瘩”，如今乘着“八有”山地立体农业的东风，摇身变成享誉国际的“甘味”名片。

此次出口欧洲的食用菌，仅是两当农产品走向国际的一个缩影。“狼牙蜜”戴上国家地理标志认证的“金冠”，“云屏蜜酥”成为非遗美食新标杆，特色农产品远销港澳，16个绿

色食品认证、3个有机食品认证让“甘味”招牌越擦越亮……两当的“山货”逐渐得到更大平台的认可。

从“养在深闺人未识”到“甘味飘香海内外”，两当县用十多年时间把生态优势转化为发展胜势。漫步乡间，生态放养鸡在树林间踱步，蜂箱在花海旁排列，菌棚在山坳里错落，中药材在梯田上起伏……绘就了一幅“靠山吃山更养山”的振兴画卷。

两当蘑菇的跨国旅行，既是一场舌尖上的风味邂逅，更是一次生态价值的全球对话。当小小的蘑菇成为乡村振兴的“金钥匙”，当绿水青山真正转化为金山银山，两当农产品也将以更丰富的形态，在世界舞台上绽放“陇原味道”，这片土地也将持续书写“绿水青山就是金山银山”的崭新篇章。

2024年全县食用菌种植规模达2073万袋，户均特色产业收入超1.3万元。

密码三：从“山货”到“甘味”名片的品牌出海

“以前挑着担子走街串巷卖山货，现在坐在家里就能把农产品卖到国外”算起这笔账，村民梁艳红笑得合不拢嘴。曾经藏在秦岭深处的“土疙瘩”，如今乘着“八有”山地立体农业的东风，摇身变成享誉国际的“甘味”名片。

此次出口欧洲的食用菌，仅是两当农产品走向国际的一个缩影。“狼牙蜜”戴上国家地理标志认证的“金冠”，“云屏蜜酥”成为非遗美食新标杆，特色农产品远销港澳，16个绿

色食品认证、3个有机食品认证让“甘味”招牌越擦越亮……两当的“山货”逐渐得到更大平台的认可。

从“养在深闺人未识”到“甘味飘香海内外”，两当县用十多年时间把生态优势转化为发展胜势。漫步乡间，生态放养鸡在树林间踱步，蜂箱在花海旁排列，菌棚在山坳里错落，中药材在梯田上起伏……绘就了一幅“靠山吃山更养山”的振兴画卷。

两当蘑菇的跨国旅行，既是一场舌尖上的风味邂逅，更是一次生态价值的全球对话。当小小的蘑菇成为乡村振兴的“金钥匙”，当绿水青山真正转化为金山银山，两当农产品也将以更丰富的形态，在世界舞台上绽放“陇原味道”，这片土地也将持续书写“绿水青山就是金山银山”的崭新篇章。

2024年全县食用菌种植规模达2073万袋，户均特色产业收入超1.3万元。

（上接第一版）“这套智能控制系统能精准调控温湿度，配合现代化无菌接种车间和我们自主研发的菌种，单棒产量持续提升。”有了这些“科技”的加持，传统菌菇种植实现了“终年性出菇”，全年鲜菇供应不断档，土地利用率达到90%以上。

在菌棒生产车间，左家村民王小虎正熟练地用自动化系统为菌袋剥孔增容。“以前在外打工，但是离家很远，现在在园区务工每月能拿三四千元工资，还能照顾家里的老人和孩子。”王小虎生活的转变是当地“产业园+合作社+农户”模式的生动注脚，通过土地流转、务工就业等方式，带动周边70余名村民年均增收1万元以上。

密码二：从“卖产品”到“卖生态”的全面提升

（上接第一版）为企业高质量发展提供坚强有力的“红色引擎”。

高标准组织开展“全市国资国企党建品牌建设双融合暨党员干部能力素质提升培训班”、“入党积极分子、发展对象”系列培训；持续开展“一企一品”党建品牌创建活动，“星火燎原”、“逐水前行”、“筑梦龙江”等一批符合陇南市国资国企实际的党建品牌“遍地开花”，有效凝聚起了双融双促的“硬核”力量。

与此同时，市国资委党委夯实基层党建工作，进一步提高党组织活力。把推动市属企业重点工作落实和党建工作拧成“一股绳”，以创建党建品牌为抓手推动国企党建工作与生产经营深度融合，使党建“软实力”真正成为赋能企业发展“硬支撑”。

市国资委成立委党委入库纳统帮促工作组，实施了“企业上限”专项行动，靠前服务，多措并举，积极促进市属企业在规模、提质效，为国资国企高质量发展提供有力支撑。

改革创新 充分释放国有企业发展活力

（上接第一版）为企业高质量发展提供坚强有力的“红色引擎”。

高标准组织开展“全市国资国企党建品牌建设双融合暨党员干部能力素质提升培训班”、“入党积极分子、发展对象”系列培训；持续开展“一企一品”党建品牌创建活动，“星火燎原”、“逐水前行”、“筑梦龙江”等一批符合陇南市国资国企实际的党建品牌“遍地开花”，有效凝聚起了双融双促的“硬核”力量。

与此同时，市国资委党委夯实基层党建工作，进一步提高党组织活力。把推动市属企业重点工作落实和党建工作拧成“一股绳”，以创建党建品牌为抓手推动国企党建工作与生产经营深度融合，使党建“软实力”真正成为赋能企业发展“硬支撑”。

市国资委成立委党委入库纳统帮促工作组，实施了“企业上限”专项行动，靠前服务，多措并举，积极促进市属企业在规模、提质效，为国资国企高质量发展提供有力支撑。

改革创新 充分释放国有企业发展活力

（上接第一版）为企业高质量发展提供坚强有力的“红色引擎”。

高标准组织开展“全市国资国企党建品牌建设双融合暨党员干部能力素质提升培训班”、“入党积极分子、发展对象”系列培训；持续开展“一企一品”党建品牌创建活动，“星火燎原”、“逐水前行”、“筑梦龙江”等一批符合陇南市国资国企实际的党建品牌“遍地开花”，有效凝聚起了双融双促的“硬核”力量。

与此同时，市国资委党委夯实基层党建工作，进一步提高党组织活力。把推动市属企业重点工作落实和党建工作拧成“一股绳”，以创建党建品牌为抓手推动国企党建工作与生产经营深度融合，使党建“软实力”真正成为赋能企业发展“硬支撑”。

改革创新 充分释放国有企业发展活力

（上接第一版）为企业高质量发展提供坚强有力的“红色引擎”。

高标准组织开展“全市国资国企党建品牌建设双融合暨党员干部能力素质提升培训班”、“入党积极分子、发展对象”系列培训；持续开展“一企一品”党建品牌创建活动，“星火燎原”、“逐水前行”、“筑梦龙江”等一批符合陇南市国资国企实际的党建品牌“遍地开花”，有效凝聚起了双融双促的“硬核”力量。

改革创新 充分释放国有企业发展活力