

幸福生活，像花儿一样绽放

(上接第一版)

总书记点头赞许：“这也是新时代‘枫桥经验’的一种体现。矛盾要及时解决在基层。”

民宿店主说，向各方游客展示家乡的文化，特有自豪感；返乡创业大学生说，牵头成立合作社，把蔬菜瓜果、猪牛羊肉供应到景区，去年销售额达到430万元；制作侗族乐器的非遗代表性传承人说，春节到现在订单已超过10万元，在家门口就能赚到钱，还能陪老人小孩……

欢声笑语中，跃动着侗寨乡村全面振兴的勃勃生机。

“村里人在外面务工的还多吗？”总书记问。

“全村5000多人，在外务工的只有500人左右，大部分都在家门口就业了。”村支书回答。

“这个现象很令人欣慰。”习近平总书记高兴地说，“你们都讲得很好。从你们的讲述、你们的神情可以看出，村寨这些年欣欣向荣。”

“现在旅游是一个很大的产业，乡村旅游如火如荼。怎么抓好旅游呢？就是要保留自己的特色，抓好人无我有的东西。”总书记娓娓道来。“吊脚楼、古寨、非遗乐器、侗族大歌、蜡染工艺，这些民族的特色，要传承好弘扬好，在文旅融合中更好彰显它的光彩。祝你们的日子越过越红火！”

从鼓楼起身时，村民们纷纷簇拥过来。

习近平总书记亲切地对乡亲们说：“你们的风采很好，看着都是那么神采奕奕，侗族人民朴实、勤劳、有文化、有智慧。有党和政府的支持，希望乡亲们的幸福生活更上一层楼，把乡村振兴做得更好，把中国式现代化建设得更好。”

话音甫落，全场响起热烈的掌声和欢呼声。

“美丽的侗寨哎，绿水青山好风光。鼓楼下，把歌唱，千年的侗歌唱给党、唱给党。呀啰呀啰耶，呀啰耶，呀啰耶……”

侗乡人民簇拥着总书记，深情唱起《侗歌声声唱给党》，依依不舍。总书记频频向乡亲们挥手致意。

甜美的笑容，洋溢在脸庞上；幸福的歌声，回荡在村寨间。

(二) 访古城感受深厚历史文化——“文旅融合促进经济发展”

一场春雪，让拥有800多年历史的云南丽江古城，更显古朴厚重。

清澈流水从雪山而下，入城后分为无数支流穿街绕巷，一座座纳西族民居依山就势、临河傍水、有致错落。

19日下午，习近平总书记一行来到这里时，整座古城沸腾了。

游客们见到总书记十分惊喜，高声向总书记问好。

“你们从哪里来的，怎么来的？”“来几天了，打算待多久？”“吃了什么特色的？”

“你们穿的民族服装很好看”……总书记一路走一路同大家打招呼。掌声、笑声、欢呼声，在密仄的街巷此起彼伏。

走过小石桥，总书记沿着石板路，察看古城风貌。

地处滇川藏交通要冲，丽江这颗“高原明珠”，见证过当年茶马古道的繁华，在今日文旅融合大潮中绽放着绚丽光芒。

特色土菜馆、牦牛火锅店，小粒咖啡店、普洱茶店，东巴纸坊、网红书店，手工银饰店、文创商品店，还有旅拍摄影店……商铺林立，商品琳琅，好不热闹。流水潺潺，鲜花锦绣，一步一景。

“这家店位置很好，捷足先登”“你们的菜单给我看一看”“云南咖啡还是代表着中国的”……总书记不时同商家店主和游客亲切交流。

当地负责同志介绍，近年来越来越多人来到云南、来到丽江，不仅仅是来古城打卡，而是选择留在这里住上一段时间，感受“一种叫云南的生活”。2024年，进入古城景区的游客达2217万人次，文旅产业占据了丽江经济的半壁江山。

习近平总书记说：“丽江以旅游闻名，这里的文化、风光、民俗都非常吸引人，还有这里的建筑、小桥流水的环境，大家来了之后，都会有好的体验。”

对于文化和经济发展的互促互进，总书记有着深刻的思考：从提出“人文经济学”的重大命题，到今年全国两会期间进一步强调“以文化赋能经济社会发展”，冀望文化为高质量发展提供深厚的根基和持久的助力。

此次考察，总书记进一步指出：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

木府，丽江古城中的重要文化地标，历经400多年风雨，见证西南地区各民族交往交流交融的历史。

习近平总书记察看木府主要建筑，并参观了纳西族东巴文化研究成果展示。

木府中，有纳西人崇文重教的故事：迎宾门牌坊上四个大字“天雨流芳”，意思是“天

降芳雨，润泽百姓”，纳西语还有一层意思，意为“读书去吧”。这成了当地的劝学古训。

绵延不断的历史长河，由各民族百川汇流而成其壮阔。开放包容的中华文化，由各民族共同创造而成其博大。

习近平总书记强调：“要保护利用好木府这样的重要文化地标，保护传承好中华优秀传统文化，引导各族群众自觉铸牢中华民族共同体意识，不断推进中华民族共同体建设。”

“和”姓，纳西族常见姓氏。一个“和”字，生动诠释着中华文明统一性、包容性。

离开丽江时，总书记对当地居民和游客说：“丽江是个好地方，一定会发展得更好。希望你们的生活幸福安康，就像纳西族的大姓‘和’姓一样，和和美美。”

(三) 看产业指明高质量发展路径——“继续把王牌打好”

勤劳智慧的侗家人，把代代相传的文化做成了家门口的产业。

肇兴侗寨的侗乡特色产业基地，非遗传承人正以蜂蜡为墨、用蜡刀为笔，在土布上绘就精美的图案。

习近平总书记饶有兴趣地细看精湛的工艺和各类蜡染文创，关切询问“技艺从小学的吧”“产品受欢迎吗”“合作社有多少社员”“有没有自己的品牌”。

这家非遗手工合作社，为寨内200多名妇女提供了稳定就业，并带动周边村寨妇女居家就业增收，2024年产值达1800万元。

农村产业的发展，让更多老百姓过上好日子为依归。

18日上午，在听取贵州省委和省政府工作汇报时，习近平总书记特别叮嘱：“促进百姓增收致富，要找到便于群众参与特色产业发展的渠道和方式，完善利益联结机制，帮助群众公平分享产业发展收益。”

近年来，贵州文旅火爆出圈，在2024年新年贺词里，总书记还专门提到了贵州的“村超”。

“贵州‘村超’、‘村BA’这些文体活动群众喜闻乐见，一定要完善好培育好发展好。”

发展特色产业，是推动高质量发展、因地制宜发展新质生产力的重要途径。

云南拥有独特的低纬度、高海拔地理气候，是世界上公认的最适宜种植鲜切花的三大区域之一。如今，彩云之南，从花田到花街，再到花市，“云花”产业跨越式发展。

丽江城外，高山脚下，平畴沃野，一片美

丽花海。19日下午抵达丽江后，习近平总书记首先来到丽江现代花卉产业园考察。

在产业园展厅，云南省有关负责同志向总书记汇报，2024年云南全省花卉种植面积达195万亩，其中鲜切花种植面积35万亩、产量206亿枝，均为全国第一。

展台上，各种玫瑰、马蹄莲鲜切花品种一字排开。习近平总书记边走边看，一一询问品种、价格、哪些市场欢迎度高。

产业园技术人员介绍道：“现在很多消费者喜欢淡雅色系的玫瑰花，尤其是年轻人。通过保鲜技术，玫瑰的瓶插期最长能达到45天，冷链运输，朝发夕至。”

如今，云南的花卉产业每年带动19万户花农户均增收5万元以上，辐射带动100多万人就业创业。“美丽产业”，正成为造福群众的“幸福产业”。

玫瑰花种植大棚，采用的是无土栽培技术，村民和技术人员正在这里劳作。

“都是住在附近吗？”总书记同大家亲切交流。

“离家很近，中午都可以回家吃饭休息，挣钱顾家两不误。”

“收入怎么样？”

“现一个月4000多元，旺季可以达到7000多元。”

“在这里种花，心情很好吧？”

“我们在花海里上班，特别开心。”

习近平总书记高兴地说：“你们这个事业搞得很兴旺，符合现代农业发展方向。祝你们的生活像花儿一样美！”

20日上午，在云南省委和省政府工作汇报会上，云南省负责同志介绍了把农业作为云南的“芯片”产业来抓的做法。

“高原特色农业和文旅产业，这是云南的特色产业，是通过你们的地形地貌、气候条件和独特文化形成的。”习近平总书记一一盘点，“云南本地产的茶很多，当年就是茶马古道，中药材历史悠久，小粒咖啡很好喝，还是橡胶主产区，有热带亚热带的水果坚果……这些特产都是你们的王牌，要继续把王牌打好。”

总书记进一步强调：“各地资源禀赋、基础条件等不同，抓产业转型升级要从实际出发，遵循经济规律，突出自身特色。”

(四) 抓工作坚持久久为功——“以昂扬斗志走好新时代的长征路”

贵州和云南，都曾经是全国脱贫攻坚任务比较重的省份，当年的全国14个集中连片特困地区，云贵两省有4个。

如何巩固拓展脱贫攻坚成果，衔接推进乡村全面振兴，习近平总书记念兹在兹。

全面建设社会主义现代化国家，“最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。

考察中，总书记语重心长地说：“我们的工作转向抓高质量发展，但绝不是说把农村的重要性转掉，农村工作的重点是把脱贫转向乡村全面振兴，脱贫的兜底必须是固若金汤的，绝对不能出现规模性返贫致贫。关键要把这些事做实，持续下去。”

今年是脱贫攻坚任务完成后5年过渡期的最后一年，习近平总书记提出明确要求：“过渡期结束后，对农村低收入人口还要搭把手，要建立统一监测、分类帮扶机制，把民生底线兜牢。”

高质量发展离不开高质量党建引领保障，全面从严治党永远在路上。

全国两会刚一结束，党中央就在全党部署开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。这是习近平总书记亲自谋划的今年党建工作重点任务。

八项规定一子落，党的建设满盘活，成为新时代党的建设的“金色名片”。

“党的十八大以后，党中央作出的决定，哪一件不是说到做到、一以贯之的？我们抓什么，就是抓铁有痕、踏石留印。”

在贵州和云南考察期间，习近平总书记多次谈及党中央决定开展这次学习教育的深远考量：“这些年，八项规定确实是推到了根本性的变化，风气为之一新，过去积重难返的现象大部分没有了，今后要看到，有一些地方发生了松动，有一些方面还存在盲区死角，一些不良风气出现了反弹回潮。钉钉子嘛，再钉几下，久久为功，化风为俗。”

总书记特别叮嘱：“各级党组织要深刻领会党中央这一决定的重大意义，聚焦主题、简约务实组织好学习教育，不要搞形式主义，形式本身就是八项规定要反对的。”

不忘初心，方得始终。

90年前，就在大西南的山水之间，中国共产党领导的红军历经血与火的考验，冲破艰难险阻，实现了生死攸关的转折。

习近平总书记感慨系之：“从通道转兵到黎平会议，从猴场会议到遵义会议，这是一条红军的生路，一条共产党的生路，这个火种保留下来，才有了我们今天。要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路。”

坚定信心、真抓实干，一定能让各族群众的幸福生活像美丽的花儿在高原绽放，像动听的歌声在山谷回响。

(新华社贵阳/昆明3月21日电)

中关村国家自主创新示范区累计外贸规模突破万亿元

新华社北京3月22日电 (记者吉宁)

北京海关公布的中关村国家自主创新示范区外贸数据显示，自2007年中关村论坛年会举办以来，中关村累计外贸规模突破万亿元，其中民营经济占比突破五成，高新技术产品占比突破七成。

记者了解到，2007年，随着首届中关村论坛举办，中关村的外贸成绩表现日趋优异。2007年以来累计进出口规模突破万亿

元，民营经济进出口占比突破五成，2022年民营经济在中关村外贸中的比重首次超越国有企业、外商独资企业，高新技术产品在中关村外贸中的比重不断攀升，至2021年占比突破七成。

北京海关有关负责人表示，2021年，中关村论坛升级为国家级平台，中关村外贸发展实现“三个加速”：一是自主品牌出口加速增长，二是专精特新企业加速发展，三是先进制造产业加速发展，四是跨境电商新业态新模式加速发展。

速提质。

据了解，今年前2个月，中关村出口自主品牌商品20.1亿元，增长11.6%，占中关村出口总值的60.2%；中关村有进出口实绩的“小巨人”企业共62家，占北京地区“小巨人”企业数量的31.6%，较去年同期提升3.6个百分点；中关村信息技术、生物医药、汽车制造产业进出口分别增长31.8%、19.8%、87%，产业结构更趋多元化。

政策拉动显效！消费者购买以旧换新家电近9000万台

新华社上海3月22日电 (记者邹多为 谢希瑶)

家电消费是拉动内需的重要引擎。商务部22日发布的数据显示，在消费品以旧换新政策拉动下，2024年8月以来，消费者购买以旧换新家电产品近9000万台。今年以来，以旧换新政策实现跨年度无缝对接，截至目前，全国共有2020.8万名消费者购买12大类家电产品2757.2万台，带动销售930.8亿元。

这是记者从2025全国家电消费季启动仪式上获悉的。

为深入贯彻落实国家消费品以旧换新政策，促进家电市场繁荣发展，2025全国家电消费季当天在上海启动。商务部副部长盛秋平在致辞中表示，将以此次启

动仪式为契机，进一步统筹线上线下渠道，组织开展系列活动，优化“政策+活动”驱动机制，鼓励厂商出新、平台让利、企业优惠，放大家电以旧换新政策效应，加快释放家电更新消费潜力，更好满足人民美好生活需要。

商务部流通发展司司长李佳路表示，家电以旧换新既是一项经济政策，也是一项惠民措施。

通过享受补贴优惠，改善生活品质，让消费者既“换得起”，又“换得好”。下一步，将围绕优化操作流程、加强风险防范、确保公平公正、完善回收体系四个方面进一步推进家电以旧换新工作。

活动现场还发布了《2025中

国家电消费趋势白皮书》和《2024年中国废弃电器电子产品回收行业发展趋势报告》。

中国家用电器协会副秘书长徐东生在介绍白皮书内容时表示，随着家电以旧换新政策加力扩围，家电换“智”成为主流消费趋势，绿色消费理念正在形成，消费者对健康家电的需求也在不断提升。

白皮书数据显示，2024年，我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

据介绍，本次活动由商务部、上海市人民政府主办，共有来自政府部门、金融机构、家电行业相关协会和企业代表150余人参会。

解放军体育代表团将参加第五届冬季世界军人运动会

新华社北京3月22日电 (李晓明 周文剑)

记者22日从国防部获悉，中国人民解放军体育代表团将于3月23日至31日赴瑞士参

加第五届冬季世界军人运动会，主要参加越野滑雪、雪地巡逻、攀岩、越野跑等7大项、28小项赛事。

据了解，代表团此次参赛旨在通过国际军体平台锻炼专业队伍，学习外军经验，增进了解与友谊。



▲这是3月22日拍摄的贵州省六盘水市六枝特区木岗镇瓦窑村的油菜花田(无人机照片)。
近日，贵州省六盘水市六枝特区木岗镇的15000余亩油菜花竞相绽放。金黄的油菜花同田地、道路、民居构成一幅幅美丽的春日画卷。
近年来，六盘水市六枝特区木岗镇依托农业资源优势，持续优化产业结构。“水稻+油菜”轮作模式让“冬闲田”变成“网红地”“致富田”，促进农旅融合发展，助力乡村振兴。
新华社记者 陶亮 摄

◆3月23日，游客在更楼街道城南城市田园的油菜花市集上消费。
近期，浙江省建德市更楼街道城南城市田园的油菜花竞相开放，一场春日花市集也在花田边开启，游客们支起帐篷天幕在田间赏花海、品美食，尽享春光。
新华社记者 徐昱 摄