



陇南·绿色发展高地

陇南:深耕“甘味”品牌 赋能乡村振兴

本报记者 罗艳

陇南,地处秦巴山区、青藏高原、黄土高原三大地形交汇区域,是北纬33度线上的绿色宝库,独特的地理气候特征孕育了丰富多样的农特产品。

近年来,我市构建起“药椒油核畜、果菜菌蜂茶”现代化多元山地特色产业发展体系,已认证321个绿色有机地标农产品,聚力7条农业产业链推进“甘味”品牌建设,累计培育9个“甘味”区域公用品牌和99个企业商标品牌,入选数量位居全省第一。

2024年,陇南“甘味”农产品销售额成功突破40亿元,出口额达6.1亿元,同比增长57.3%。亮眼成绩的背后,是我市深入践行生态陇南、绿色发展理念,全力打造“甘味”品牌,赋能乡村振兴的不懈努力。

“甘味”,这一承载着甘肃农产品上乘品质与鲜明特色的金字招牌,其影响力正在不断扩散。在充分激发品牌聚沙成塔、攥指成拳的磅礴效能上,陇南

蹄疾步稳、步步铿锵。

高位谋划,政策为品牌护航

当下,农业经济正呈现出蓬勃发展的态势,农产品品牌建设已成为提升区域农业竞争力、助力农民增收的关键所在。

“甘味”农产品品牌,是我市农业的核心标识,其茁壮成长、发展壮大的历程,离不开高瞻远瞩的谋划布局,以及一系列强有力政策的保驾护航。

实践中,我市依托资源禀赋高质量推进特色山地农业发展,借力政策机遇和各级平台节会,多方发力提升品牌竞争力和市场占有率,以“甘味”品牌为牵引,带动现代农业高质量发展。

去年以来,市县(区)均成立“甘味”品牌培育创建工作领导小组,建立“政府背书+企业主体+协会运营”协同机制。构建以省级“甘味”品牌为统领、市县区域公用品牌为支撑、企业商标品牌为核心的“甘味”品牌三级培育

体系。

市委农村工作领导小组会议将“甘味出陇”确定为重点工作任务,建立台账,跟进督办。制定《陇南市“甘味出陇”实施方案》,每年对品牌建设给予奖补。市级筹措资金577万元,县(区)落实“甘味”品牌建设资金300余万元,全部用于“甘味”品牌培育、宣传推广和线上线下营销活动。

为进一步加强特色山地农业的发展保障,出台了《陇南市山地农业引导发展资金管理办法》及产业链建设方案,构建特色山地农业组织保障体系和利益联结机制。紧盯“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”延伸产业链条,推动农产品多层次利用、多环节增值、多业态融合。

凭借优良品质与严格品控,众多“甘味”农产品入选各类权威名录和品牌榜单,有力推动了我市乃至全省农业品牌化进程。

“礼县大黄”“武都花椒”“成县桔梗”“康县黑木耳”“成县核桃”入选全国名优特新农产品名录,“康县太

平鸡”入选全国特质农产品目录,“陇南油橄榄”荣获全省首个“气候好产品”认证标志;

陇南“羌源味到”“圆根香”“西北山川”3个品牌入选“2024农业百强标志性品牌”,“南秦岭”“天境文县”“巧西和”入选“2024中国区域农业形象品牌影响力指数”;

“武都花椒”入选2024年农业品牌精品培育名单,6家陇南“甘味”品牌企业入选“东西协作消费帮扶甘味农产品直采基地”。

这些沉甸甸的荣誉与成果,不仅是对我市“甘味”农产品品质的高度认可,更是充分彰显了陇南农产品在全国乃至更广阔市场上强劲的竞争力与独特魅力。

“我们将持续优化农业产业结构,不断探索创新农业发展模式,积极引入先进技术与理念,提升农业现代化水平,为‘甘味’品牌注入持久活力。”市农业农村局局邱晓旭说。

(下转第二版)

本报讯 (记者王坤)3月18日,全市府检联动工作会议召开,市委副书记、市长刘永革出席并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平法治思想,以“一盘棋”思维推进法治政府建设与法律监督深度融合,为建设更高水平法治陇南注入新动能。

刘永革指出,“府检联动”机制启动以来,全市政府系统与检察机关以法治思维破题、以协同机制聚力,在多个领域取得了明显成效。府检双方要进一步增强府检联动的自觉性、主动性,促进依法行政和公正司法良性互动、效能叠加。

刘永革强调,各级各部门要强化协作配合,持续巩固提升联动成效,在维护社会稳定、优化营商环境、共促生态保护、服务保障民生、加强社会治理方面同向发力、同频共振、同题共答,最大限度凝聚护航高质量发展的司法力量。要健全完善保障措施,进一步畅通联络沟通渠道、巩固双方联动载体,推动“府检联动”机制常态化长效化运行。

副市长、市公安局局长张波主持会议,市检察院检察长周元就全市检察机关进一步加强“府检联动”提出了工作要求,市政府秘书长赵亚军出席。

会上,通报了“府检联动”机制落实情况。市水务局、市公安局、市住建局、武都区检察院作交流发言。

全市府检联动工作会议召开

今年我省将力争接待游客5亿人次

本报讯 近日,省政府办公厅印发《甘肃省打造具有国际国内影响力的优秀旅游目的地行动方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出,今年,我省将力争接待游客5亿人次,实现旅游花费7800亿元,人均1200元以上;入境游客达到60万人次。

为此,我省将努力创建一批国际旅游品牌,实施八大旅游业态创新提升行动,包括实施研学旅游创新提升行动、实施乡村旅游创新提升行动等。同时,启动乡村旅游集聚区申报创建和乡村旅游文旅融合发展试点工作,培育一批地域特色明显的旅游名县;策划推出300条“乡村旅游”线路、50条西部知名乡村风景道、60条国家级乡村旅游精品线路;建成4个乡村旅游示范县和50个文旅振兴乡村样板村,全面完成“十四五”期间30个乡村旅游示范县和300个文旅振兴乡村样板村建设任务。

(据《甘肃经济日报》)



3月17日,武都区汉王镇马坝村农户在抢收露地蒜苗。近年来,马坝村利用白龙江沿岸优良的光热、水土、气候资源,大力发展露地优质高产蒜苗,马坝蒜苗上市早、香味醇,畅销省内外市场,蒜苗产业成为带动村民稳定增收的优势产业。本报记者 李旭春 摄

本报记者 杨建芳

近日,在徽县江洛镇游龙村架豆产业基地的田间地头,村民抢抓晴好天气,铺膜、覆土……忙个不停。

“这100多亩的土地全部种植正茬豆角,铺膜工作预计5天内完成。”江洛镇人大主席杨小峰说,“这段时间,群众不仅积极种植自家田地,富余劳动力还选择在架豆种植基地务工,有效增加了收入。”

架豆种植具有生长周期短、产量高、经济效益显著三大特点,3个月便可以完成播种、采摘。游龙河畔的村民对于架豆种植早已“轻车熟路”。

“这几天的工作主要是覆膜,接下来就是点籽,我们每天工钱是80元。去年光在这里种植架豆,我就挣了3000多元。”据悉,本次架豆种植配套地膜覆盖、水肥一体化等新技术,预计亩产可达3000公斤,带动户均增收8000元。

今年以来,江洛镇通过“支部联建、党员联户、技术联享”模式,让架豆种植在全镇发展成规模化、品牌化产业,成为群众快速增收的支柱产业,也为乡村振兴提供有力的产业支撑。

江洛镇:
春种架豆忙

致富有保障

铜钱镇:振兴春潮涌 “共同”绘新颜

实施“五大工程” 为陇南增智赋能

本报记者 靳淑敏 张婧 董治昇

初春时节的康县铜钱镇铜钱坝村,萌动的绿意渐渐浸染着山野,不远处传来石磨盘滑动的声音,豆子的醇香在空气中弥漫。

村里的石磨豆腐坊中,地地道道的优质老黄豆,甘甜凛冽的高半山泉水,经过磨盘的碾磨,和一系列复杂工序,便成了色泽乳白、绵软嫩滑的手工豆腐。

近年来,铜钱镇聚焦“五美康县”建设目标任务,结合“三个共同”促振兴机制创建,围绕全镇“一线三流域”产业布局,以“五大工程”为引领,以“一强三引领”农村基层组织整体提升行动为抓手,聚焦“三个共同”促振兴工作任务,结合“党建+N”模式,强化选树品牌,为乡村振兴助力赋能。

以“五美康县”建设为目标,老品种黄豆作是铜钱镇的传统经济作物之一,而铜钱镇制作手工豆腐的历史也十

分悠久,让石磨豆腐成为铜钱镇共同发展促振兴的不二选择。

“我们铜钱镇按照‘三个共同’机制创建的要求,以支部引领、合作经营、大户经营、共同发展的这种模式,盘活现有资源,创办石磨豆腐坊,将群众种植的老品种黄豆统销统购,并成立铜钱镇产业发展联合党支部,给各村党支部派单,各村党支部将统销统购的黄豆统一交到石磨豆腐坊,制作好后再打包销售出去。”铜钱镇党委书记李强说。

2024年,铜钱镇在双河、麻园、天池等种植本地老黄豆1000余亩,创建“村集体+撂荒地整治+老黄豆”产品品牌,着力打造具有铜钱特色的石磨豆腐。提升改造后的石磨豆腐坊在2024年实现分红3.8万元。

抓党建是促进乡村振兴提质增效的

重要渠道,而产业发展则是乡村振兴走深走实的重要基石,党建引领能力强不强,抓产业是试金石。

铜钱镇紧紧围绕“党建引领、资产盘活、项目带动、村企联办、群众参与”的发展思路,确立了“党建引领带动、康养农旅融合”发展主线,针对闲置的撂荒地、茶林资源和浪费的林特产品,结合“党建+N”模式,创建了“党建+茶叶产业”“党建+五产一体生态农场”两种机制。

围绕康阳路主线打造产业集群,双河流域“茶叶产业+五产一体生态农庄”、后河流域“老品种黄豆等粮食产业+青冈香菇”、张朋沟流域“生态养殖+特色种植”,构建起了“一线三流域”产业布局。

(下转第二版)

陇南市扫黑办涉黑涉恶线索举报方式

举报电话:0939-8211939 举报邮箱:lnssce@163.com

邮寄地址:陇南市武都区东江镇市统办大楼634室市扫黑办(收)

乡村大数据举报:关注“陇南发布”微信公众号—进入村大数据—我的家园—进入村庄—更多—平安乡村—举报线索,填写举报内容或上传图片,点击“提交”



陇南第一新闻党端

