



成县：民营经济“走”在春风里

本报记者
靳淑敏 张 喆 董治昇

(一)

“一些政策举措直面民营企业发展关心的问题，传递出民营经济大有可为的信号，有力提振了我们的信心。”甘肃鑫园农业有限责任公司负责人镡仲峰表示。近期中央民营企业座谈会、政府工作报告提出支持民营经济发展的系列举措，增强民营企业对未来的发展信心，更将进一步改善民营企业的发展环境，推动民营经济高质量发展。

镡仲峰的信心信而有征。

甘肃鑫园农业有限责任公司成立于2015年，主要从事农产品深加工、药食同源系列产品开发及农业科技服务、产品销售等。企业通过“电商+公司+合作社+基地+农户”的发展模式，形成了合作社指导农户种植中药材，回收初加工，公司研发深加工，产销一条龙的发展模式。2024年产值2452万元，销售收入2592万元，年终分红204.2万元。

“中央强调要支持民营企业在乡村振兴中发挥更大作用，我们深感责任重大，但也意味着有更多的机遇。”镡仲峰说，他们作为涉农劳动密集型的企业，初衷就是助农增收，所以公司选址的地方都是乡镇离学校比较近的地方，方便留守儿童、陪读家长等就近务工。

一直以来，鑫园公司始终坚持把发展特色产业，消费帮扶作为巩固拓展脱

贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的重要抓手，创新联农带农机制，全力打造脱贫群众“增收链”“致富链”。目前发展中药材、食用菌种植面积近6万亩，带动农户9000多户，其中贫困户573户。

民营企业在产业化建设方面具有灵活性强、效率高等特点，是乡村振兴工作的生力军。镡仲峰认为，当前陇南围绕农业特色产业发展的全链条，从资金、税收、奖补、提质增效等多个方面制定出台了一系列赋能产业高质量的政策，支持力度逐年加大，发展环境越来越好。

走进鑫园公司电商营销中心，货架上成县核桃、桔梗菜、蒲公英茶等60余款产品琳琅满目。

“过去药材只能卖原料，现在深加工后附加值翻了几倍！”镡仲峰拿起一盒药食同源产品介绍，“我们将物联网技术引入种植基地，建成4处产业联合体，开发5条深加工生产线，产品通过30多个电商平台销往全国。去年开始试种高附加值的羊肚菌，为产业链再添‘增长极’。”

“一直以来我们红川酒业都不忘与时俱进，在坚持古法技艺的同时，将现代化的管理和技术注入这古老的酿酒工艺中。”李庆松说。

2024年10月28日，甘肃红川酒业年产1.2万吨纯粮原浆白酒项目投产开酿仪式举行。这座集智能化酿造、绿色化生产、酒文旅体验于一体的现代化生态园区，不仅比原计划提前一年实现

“水乃酒之血，境乃酒之气。”这是红川酒“七句真言”中的前两句，精准地道出了酿造一壶美酒的精华之所在。

红川酒产自成县红川镇，这里地处西秦岭余脉与徽成盆地交汇处，长江支流嘉陵江蜿蜒而过，四季温润的气候与独特的地理环境，为微生物群落的繁育提供了绝佳条件。

“好山好水、古法工艺、品质传承，才能成就我们绵甜净爽、回味悠长的红川酒。”甘肃红川酒业有限责任公司副董事长李庆松说。

红川酒业是我省重点民营企业、陇酒领军企业，自1951年建厂以来，通过巩固品质、强化品牌、拓展渠道，提升服务，先后获得了上百项荣誉，赢得了广大消费者的“金口碑”。

“要坚定不移走高质量发展之路，坚守主业、做强实业，加强自主创新，转变发展方式，不断提高企业质量、效益和核心竞争力……”中央民营企业座谈会上释放了一系列关于民营企业发展积极信号，这也让红川酒业对未来的发

展有了更清晰的规划和认知。

“一直以来我们红川酒业都不忘与时俱进，在坚持古法技艺的同时，将现代化的管理和技术注入这古老的酿酒工艺中。”李庆松说。

2024年10月28日，甘肃红川酒业年产1.2万吨纯粮原浆白酒项目投产开酿仪式举行。这座集智能化酿造、绿色化生产、酒文旅体验于一体的现代化生态园区，不仅比原计划提前一年实现

“新厂酿酒”，更让红川酒业迈入了规模化、集约化发展的新阶段。

新厂采用智能化控温发酵系统与数字化品控技术，既保留了传统固态发酵的精髓，又大幅提升了生产效率和稳定性；柳条酒海、陶坛与不锈钢罐多元储酒体系，确保原浆在恒温环境中自然老熟，酒体更加醇厚绵柔。全面达产后，预计年销售额突破30亿元，年纳税超7亿元，新增就业岗位2000余个。

这一项目使得红川酒能够历久弥新，更为陇南工业经济注入强劲动能。

如今的红川酒业以“文化+品质”双轮驱动，品牌效应不断升级。2024年，红川酒业蝉联“中国酒业百强榜”“甘肃民营企业50强”，荣登“中华老字号酒业TOP50”，品牌价值突破百亿大关。

站在新起点，红川酒业以“强品牌、稳根基、创明天”为发展目标，持续升级“纯粮红川，甘肃之醉”品牌，通过数字化营销、新媒体传播强化消费者认知，巩固品牌定位，进一步夯实品牌发展基础，践行“老字号”企业社会担当，提升品牌美誉度，向着全国知名品牌奋进。

“未来，我们将会借助政策东风，进一步扩大市场占有率，增强我们品牌的影响力，同时在产品研发、技术工艺和包装营销上不断创新，确保品牌始终走在行业前列。”李庆松说。

强信心 看发展

我市开展2025年“3·15”国际消费者权益日系列活动宣传

本报讯(记者张卓宁)3月15日，我市2025年“3·15”国际消费者权益日系列活动启动仪式在武都区兰天广场举行，副市长汪精海出席并宣布活动启动。

今年，“3·15”国际消费者权益日主题为“提振消费信心”，我市通过开展十项活动，全力建设安全放心、质量称心、交易诚信、消费舒心、维权省心的“五心”消费环境，提振消费信心，促进高质量发展。

活动现场，设立了咨询投诉举报现场处置区、企业风采展示区、假冒伪劣产品展示区，今年新增了金融消费宣传专区。现场展示了市场监管局、市公安局收缴的各种假冒伪劣产品，积极为群众宣传识别假辨假知识。现场还开展了消费维权知识有奖问答活动，宣传消费者权益保护和维权识假防骗知

识，市民群众积极参与答题，气氛活跃。共计接受消费者政策咨询1000余人次，发放宣传资料5000余份。

据悉，过去一年，全市市场监管部门共受理投诉举报咨询6387件，为消费者挽回经济损失达108.653万元；发展“放心消费承诺单位”235家、ODR企业115家；“3·15”期间，集中销毁假冒伪劣、过期、“三无”产品7.8万盒/袋，货值139.87万元，市场秩序得到了进一步规范。

下一步，我市将继续强化消费维权，传播消费知识，推动消费者权益保护协同共治，着力营造安全、放心、舒心的消费环境，切实提高人民群众的消费意愿和消费信心，全方位提振消费，助力我市经济社会高质量发展。

文县范坝镇2025年春茶开采暨魅力让水河摄影短视频大赛颁奖仪式举行

本报讯(记者李俊兴 尚敏贤)春回青山，茶香四溢。3月15日，文县范坝镇2025年春茶开采暨魅力让水河摄影短视频大赛颁奖仪式举行，拉开了文县春茶采摘序幕。来自周边的茶企代表、制茶大师、茶农及摄影爱好者等齐聚茶园，共同见证新一年春茶采摘的丰收时刻。

经过冬霜洗礼的春芽，芽叶肥壮，色泽翠绿，香气浓郁，营养丰富。伴随着开采铜锣被敲响，茶农腰挎竹篓，三三两两在茶垄间穿梭，双手在茶树间飞舞，采摘着这早春的第一波新茶。

近年来，文县把茶产业作为群众增收致富的主导产业，2024年，

全县种植面积达10万亩，总产量700吨，产值达3.08亿元。范坝镇作为文县茶叶生产的重镇，历史悠久，茶园地处白水江国家级自然保护区内，海拔在700至1200米之间，日照短而多雾，气候温暖湿润，是国家级林业部门定点、优质无公害茶叶基地。目前，全镇茶园总面积达13000余亩，主要产区分布在让水河以南10个村。茶业产业的蓬勃发展，使茶农收入逐年稳定增加，为范坝镇乡村振兴注入了强劲动力。

其间，还为“秋冬之韵·魅力让水河摄影短视频大赛”的获奖者颁发了荣誉证书及奖品。

直播间飘出“头采”香 文县春茶“触网”破圈

(上接第一版)

作为陇南绿茶的代表性产品，文县绿茶凭借其独特的生化成分构成，在茶叶市场中展现出显著优势。检测数据显示，文县绿茶中茶氨酸、茶多糖等关键成分的含量均超出其他同类产品。这也造就了“鲜若鸡汤，爽似甘泉”的独特口感。

值得注意的是，文县春茶因生长于高海拔云雾环境，芽叶中积累的鲜味物质尤为丰富，其“青翠透金、栗香甘醇”的品质特征，配合科学规范的采摘加工工艺，使得文县春茶，成为市场追捧的明星产品。

玉皇茶业的创新基因，在生产中也展现得淋漓尽致。车间里展示的“高山茶生产加工方法”专利技术，将萎凋时间精确至分钟级，使茶叶内含物质转化更充分；与南京农业大学共建的专家工作站，则通过土壤培肥、病虫害生物防治等技术，实现亩均产量提升20%，这些科技加持，让传统茶业焕发新机——2020年获得200吨绿茶绿色食品认证，以及2024年制定的7项生态茶园技术规程，构建起“从茶园到茶杯”的全链条标准化体系。

企业近年推出的创新产品线更显战略眼光：作为文县首家生产白茶、茉莉红茶的企业，其2024年上市的白毫银针礼盒装迅速打开高端市场；而采用秋茶鲜叶试制成功的黑

茶，则填补了陇南茶品类的空白。直播间里，董秋平特意对比淘宝页面强调：“我们的创新黑茶，价格不到电商平台六成，只为让更多人品味高山茶的独特韵味。”

茶旅融合战略则为产业注入新动能。李子坝村通过“茶园变景区”的改造，将玉皇茶业原有的4500平方米加工厂进行改造，新建670平方米茶旅融合区，春季采茶体验游带动周边农户日均增收300元。

在氤氲的茶香中，董秋平手中的龙井43号金毫舒展，直播间弹幕涌动着“几度发酵”“海拔多少”的追问；而镜头之外，苍翠欲滴的茶垄如指纹般盘旋山间，从屏幕前的鲜活互动到茶园里的科技化生产，最终在每秒刷新着的订单数据中，完成了“所见即所得”的流量变现闭环。

透过直播窗口，文县茶叶产业的宏大图景愈发清晰。近年来以文县茶叶种植面积达10万亩，总产量700吨，产值达3.08亿元。

从直播间到产业带，文县茶的故事仍在续写。当春茶头采的清香透过屏幕沁入千万家庭，这不仅是一个县城如何一杯茶的旅程，更是一个县城如何一杯茶的旅程，更是全县人民的共同努力。

我市多举措打好春耕备耕农机服务“主动仗”

(上接第一版)

针对春耕农时紧迫、劳动力紧缺的情况，积极主动与交通、气象、燃油等部门沟通协作，提前做好道路运输、气象服务、燃油供应等工作。加强作业供需对接，大力协同乡镇、村组开展农户耕整地、播种等农机作业需求调查，掌握春耕春播进度，公布农机春耕服务保障热线电话，畅通农户与农机经营服务组织联系桥梁，及时帮助解决机手和农户反映的问题。

坚持农机安全生产常抓不懈，强化安全生产宣传教育培训，组织农机安全人员深入田间地头，发放宣传资料，现场讲解农机安全法规、操作要点和农机维修安全操作常识，增强农机手、农机维修人员安全意识。

(来源：陇南农业农村)



(上接第一版)

援朝老兵，你们是陇南骄傲，民族脊梁！你们的英雄事迹将激励着一代又一代中华儿女勇往直前！”

“你能想象把身体当导线的情景吗？那种把生死置之度外的精神，令人动容落泪，和平来之不易，我们应当珍惜！向英雄致敬！”

“你们于烽火硝烟中无畏冲锋，以血肉之躯铸就钢铁长城。每一道伤疤，都是荣誉的勋章；每一段回忆，都是民族的瑰宝。岁月流转，你们的功绩永不磨灭！在此，向英雄的你们致敬！”

“但每次问起这些，他总是摆摆手，毫不在意，并且自豪地说：‘能参加战斗，我无比的自豪！’

张国栋是这次回访的第一人，1950年11月，河北籍的张国栋随部队入朝作战，那时正值抗美援朝战争最艰苦的时期，他所在的炮兵第六师主要负责远程打击敌军。战场炮火连天、饥寒交迫，但他心里保家卫国的信念却从不动摇。

“活着就尽力完成任务，死了也无怨无悔。”这是他在接受采访时反复提及的话，每次听了都让人内心震撼。

如今国家和平强盛，张国栋心里为国奉献的信念依旧坚定：“我每天都看新闻，关心国家的大小事，我虽然老了，能做的事情不多了，进入数字化、信息化时代，我们的青少年还有更广阔的舞台为祖国作贡献！”

记得第一次采访时，柏锦铭老人的重孙问他：“太爷爷，打仗的时候您害怕吗？”老人铿锵有力地回答道：“孩子，战场上每一秒都可能有人倒下，没有时间去害怕，心里头只装着一件事，就是拼了命把敌人打退，守护好身后的祖国和亲人。太爷爷希望你好好学习，将来做一个保家卫国的英雄。”

这番话正是他心里最质朴的信念：保家卫国！哪怕拼上性命也绝不退缩！

“我们的身后是祖国，是亲人饱含牵挂与期许的目光。”

“永不磨灭的英雄丰碑”

2024年11月21日，“铭记历史 致敬英雄”视频在陇南发布视频号上陆续播出，每一期都收获了许多网友的评论：

“每看望一人，采访一次，都让人震撼和泪目，灵魂得到洗礼！陇南籍抗美

都不怕，还怕这点小伤！”

张国栋说：“我们志愿军之所以能赢，就是因为我们不怕苦、不怕死！”

采访小组采访的每一位老战士都

有着同样的信念——志愿军精神就是

不怕吃苦、不怕牺牲！

如今，这些志愿军老战士年龄都已超过90岁，有些身体情况已经无法

接受采访，甚至在采访的这段时间里

有些老人已经离世，没能来得及保留下

他们最珍贵的那段经历，给大家留下

深深的遗憾。

但正如柏锦铭对重孙的殷殷期望，

我们的使命更是要将这份信念不断

地传承和延续，让那些不为人知的故事

和伟大的抗美援朝精神生生不息。

永不熄灭的精神火炬

“我不是英雄，我是志愿军，志愿军就是有多大力量，就贡献多大力量！”回

访过程中，李国柱向记者说道。

采访小组回访柏锦铭老人时，打开了

他的那一期视频的评论区，让老人一

翻看网友们的暖心话语。

他感慨万分：“我做的这些其实不

算什么，上战场的不只有我，还有千

万个我的战友同袍，我只是做了应该

做的。”

“你们于烽火硝烟中无畏冲锋，以

血肉之躯铸就钢铁长城。每一道伤疤，

都是荣誉的勋章；每一段回忆，都是民

族的瑰宝。岁月流转，你们的功绩永

不磨灭！在此，向英雄的你们致敬！”

为祖国立功！为人民立功！

“永不磨灭的英雄丰碑”