

# 扎实推进县域城乡融合发展

□ 侯万峰

城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。县域兼具城市性与农村性，既是乡村振兴的主战场，也是城市体系末梢节点的承载地，是城乡融合发展的重要切入点。我们要精准把握县域城乡融合发展的关键环节，因地制宜高质量推进县域城乡融合发展，加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。

**推进县域城乡规划融合。**根据县域发展实际，准确研判县域乡村与城镇融合发展的痛点、堵点，对城乡空间、功能、产业、土地、生态、就业、社会保障、基础设施和公共服务等进行总体规划。统筹推进县域城镇建设、村落分布、道路建设、农田保护、生态涵养等空间布局，实现县域城乡、土地利用等规划的有机融合。坚持分类施策，按照工业主导型、城市服务型、农业优先型、文旅赋能型、生态功能型等五大发展类型，明确县域内城乡功能定位，以县城为中心、乡镇为纽带、村庄为腹地，促进县乡村功能衔接互补和布局一体化，谋划好县域内以片区为单元的乡村空间规划。因地制宜编制村镇规划，推动资源要素向乡村优势区域集中，增强中心镇、中心村集聚承载能力。按照宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游原则，着力打造一批工业强县、经济大县、农业富县、文旅名县和生态美县，构建特色鲜明、优势互补、繁荣兴旺的县域城乡发展新格局。

**推进县域城乡要素融合。**深化农村产权制度改革，拓展县域融资渠道，增强土地供给保障，推进城镇低效用地再开发，有效盘活存量土地，全面推进工业用地“标准地”改革。建立健全农民就近市民化成本各方分担机制，实施向县域更加倾斜的财政、投资、土地、产业等政策，支持县城吸纳更多的农村人口落户。对进城落户农民的承包经营权、宅基地使用权、集体收益分配权“三权”给予充分落实保障并鼓励

市场化退出。制定更加有力的财政金融、社会保障等激励政策，吸引高校毕业生、外出农民工、经商人员等各类人才返乡入乡广泛参与乡村振兴，引导城市居民下乡消费，促进人口稳定有序双向流动。健全乡村振兴的多元化投融资机制，鼓励工商资本与村集体建立合作共赢和融合发展机制，搭建城市要素流入乡村的平台，真正多渠道打通城乡要素自由流动通道。

**推进县域城乡产业融合。**坚持因地制宜、分类施策，聚焦产业促进乡村发展，依托县域自然资源禀赋和产业发展基础，大力发展战略特色农业。坚持以产业大县培育为目标，以农产品加工为核心，把园区作为县域经济的主阵地和产业要素聚集的主抓手，加快构建以国家级为龙头、省级为骨干、市县级为基础的产业园建设体系，推动要素、项目、企业向园区集中。以现代畜牧业为牵引，带动农业产业结构优化升级，加快推进以省级“甘味”品牌为引领、地方公用品牌为支撑、企业商标品牌为根本的品牌体系建设，厚植“甘味”品牌绿色安全底色，持续放大“厚道甘肃·地道甘味”品牌效应。提升文旅基础设施水平，强化县域文旅项目包装，大力发展县域全域旅游，挖掘文旅产业新的增值链、价值链，培育文旅赋能农村产业的增长点。加快风光电等清洁能源产业在重点生态功能区发展，推动实施一批水源涵养、水土保持、水环境综合治理等项目。加快构建以工促农、以城带乡、以企帮村的城乡产业协同发展机制，鼓励村集体联合到县城、工业园区、经济开发区等抱团发展。

**推进县域城乡公共服务融合。**根据城乡人口分布的变化，优化县域内城乡基础设施和公共服务布局，推动县、乡、村三级层面的基础设施和基本公共服务均衡供给。优化县域基础教育学校布局、推动义务教育学区制治

理、完善职业教育贯通培养体系，全面推进城乡教育一体化均衡化发展。发挥大城市大医院的引领带动作用，推进县(市、区)建设紧密型县域医共体，开展乡村健康服务提升行动，持续推进优质医疗资源向县城覆盖、向乡村下沉。加快推进城乡文化“魂”“形”双塑共融，统筹好城乡重大文化设施和重大文化项目建设，促进农村文化服务质量提效增效。建立民生政策标准动态调整机制，推进灵活就业人员等重点群体应保尽保，逐步提高城乡居民医疗保险、大病保险和基本养老保险等领域保障水平，加快建设“一老一小”服务联合体，完善分层分类的社会救助体系和特殊人群关爱服务体系。大力推进县城市政交通设施、对外连接通道、防洪排涝设施、防灾减灾能力、老化管网改造、数字化改造等为重点的基础设施建设。充分发挥和大力提升县城辐射带动乡村能力，加快推进县城基础设施向乡村延伸、县城公共服务向乡村覆盖。

**推进县域城乡生态治理融合。**秉持绿色发展和一体化理念，充分利用县域自然环境，推进生态绿道和绿色游憩空间等规划、建设与治理，实现县域风貌与周边农林牧业景观有机融合。根据县域产业特色，因地制宜打造县域生态产业链、生态农业链和生态旅游链，加大对县域龙头企业、专业合作社、绿色产业融合发展示范园区等主体的金融支撑，推动形成绿色农业产业链，激活农业农村绿色发展内在动力。统筹县、乡、村三级层面的生态资源，构建由政府主导、企业主体、社会参与、市场化运作、可持续发展的城乡生态产品价值实现机制。因地制宜推进乡村生态产业化，利用“生态+”等模式，推进生态资源与农业、旅游、文化、康养等产业融合。积极传承生态文明，加大传承与保护力度。做好生态文明、生态工艺的保护传承工作，推动古

村落与古树名木保护，加强传统农耕文化中关于生态环境保护的文化遗产、风物遗存的挖掘、整理、保护、开发及推广。聚焦农村生态资源的保护和利用，深入推进农村环境整治，增强县域生态环境治理整体水平，以农村生活污水治理、黑臭水体整治、饮用水水源地保护为重点，加快补齐农村环境基础设施短板。培育生态道德，推广绿色消费观，倡导绿色政策观，增强全社会的生态意识、环保意识、责任意识。

**推进县域城乡治理融合。**县域城乡治理融合的关键是实现城市与乡村的治理要素相互补位、相互促进，构建新型县域城乡社会治理体系，着力提升县域治理体系和治理能力现代化水平。一是促进县域城乡治理资源科学配置。城乡治理资源禀赋之间存在共融性，要通过县域将二者之间的资源统筹规划、科学配置，建立健全有效衔接城乡治理资源制度体系，形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。二是促进县域城乡治理机制有效链接。推进县域治理的关键是以一体化的思路和举措打破层级壁垒、提高县域协同能力，促进社会治理机制顺畅衔接。要以主体共建、信息共享、资源共享、机制共通为政策衔接点，系统设计、协调推进。科学梳理城乡居民利益结构，寻找城乡治理诉求的最大公约数，扩大居民参与治理的领域和范围，为城乡融合治理注入更加强大的动能。三是优化县域城乡治理平台数字化功能。提高数据统筹能力，构建连接上下、贯通左右、功能集成、业务协同的数据治理平台，加强政策、资源、主体之间的协同和统筹，将县乡常住人口、房屋、城市部件等数据信息纳入数据系统，实现跨部门资源的互联互通、信息共享，探索构建“大数据+网格化+服务平台”的新的治理机制。

(原载2月25日《甘肃日报》)

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

习近平总书记高度重视绿色消费，早就提出“倡导推广绿色消费”。绿色消费是指各类消费主体在消费活动中贯彻绿色低碳理念的消费行为。党的二十大报告提出“倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”，党的二十届三中全会《决定》提出“健全绿色消费激励机制”。这既是扩大内需、满足人民日益增长的美好生活需要的重要举措，也是加强生态文明建设、推动经济社会高质量发展的必要路径。

党的十八大以来，我们党积极推动消费模式绿色转型，取得积极成效。我国消费市场潜能不断释放，绿色消费活力涌动，重点消费领域绿色转型成效明显。同时也要看到，绿色消费意识不强、绿色产品供给不足和相关制度机制不健全等因素，仍然制约着绿色消费发展。推动绿色消费不是某一环节或单方面的任务，而是一个系统工程，需要消费者、企业和政府等多元主体共同参与。我们要将绿色低碳理念贯穿从生产到消费的各个环节，从多方着力，推动生产方式和生活方式绿色化。

**树立绿色消费意识，积极践行绿色生活方式。**消费者是推动绿色消费的主体力量。发展绿色消费，增强绿色消费意识是前提和基础。近年来，绿色低碳的生活理念受到越来越多人的推崇，低碳环保产品和交通工具正在成为消费者的“优先选项”。要持续深入培育绿色消费意识，引导消费者深刻认识绿色消费同绿色发展的关系，增强节约意识、环保意识、生态意识。绿色低碳全民行动在培育绿色消费意识方面具有重要作用。要深入推进绿色低碳全民行动，将绿色发展理念深度融入人们日常生活，引导人们从自身点滴小事做起，节约用水用电、反对铺张浪费，积极购买使用节能环保的绿色产品；鼓励人们优先选择绿色出行方式，坚持绿色饮食、绿色居住、绿色办公等；广泛开展爱国卫生运动，组织形式多样的活动，形成崇尚生态文明的社会氛围。

**加快产业结构绿色转型，加大绿色产品供给。**发展绿色消费，改善供给是必要条件，因此企业也是推动绿色消费的基础力量。当前，我国绿色产品供给品种不断丰富，在很大程度上满足了人们的绿色消费需求。比如，2024年，我国新能源汽车产销同比分别增长34.4%和35.5%，但与居民快速增长的绿色消费需求相比，绿色产品有效供给依然不足。企业要把绿色发展理念落实到产品生命周期全过程，研究把握市场需求，同时立足自身优势，找准发展定位，推动产品和价值链绿色低碳转型。要加强绿色低碳技术的研发和应用，推动实现绿色产品多元化，提高供给质量，提升市场竞争力。此外，还要树立绿色营销理念，实施绿色营销策略。比如，转变传统营销方式，根据绿色产品特点抓好品牌建设和推广。

**完善有利于促进绿色消费的体制机制，积极扩大绿色消费。**发展绿色消费，离不开体制机制保障。要健全有利于绿色消费的政策体系和体制机制，不断完善供需两端的绿色消费激励措施，扩大绿色消费。研究推行政府绿色采购制度，健全完善配套政策，引导企业和全社会开展绿色生产和消费。加快建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系，提高消费者的信心和满意度。还要健全绿色消费激励机制，激发消费活力。比如，加强新能源汽车、绿色智能家电等消费领域的配套设施建设和售后服务保障；运用大数据技术完善绿色产品监管机制，强化针对绿色产品的质量安全责任保障，维护绿色产品生产者和消费者的合法权益，营造良好绿色消费环境；等等。

(原载2月24日《人民日报》)

## 大力推动消费模式绿色转型

提升生产到消费全过程“含绿量”

王培培

## 论 范

第1811期

春水

【摄影】

作者 冉昌

## 控制好“一闪念”

□ 李 健

心存“一闪念”，思想就难免开小差、头脑就会犯糊涂。越是这种时候越不能盲动，而要冷静思考“我会怎样”“我会如何”的后果。譬如，一个人在马路上驾车快行，突遇红灯亮起，此时如有“一闪念”冲过去，就要想到肯定是要因违反交规而受罚的，而且还有可能造成人身伤害的严重后果。

现实中，有些党员领导干部身处高位、手握权力，稍有不慎就会成为贪腐“病毒”的易感人群。如若“一闪念”收受他人贿赂，就会被人们拉拢腐蚀、拿捏控制，在违法乱纪后受到党纪国法的严惩。

古人云：“志不立，如无舵之舟，无衔之马”。每遇“一闪念”之时，须有“咬定青山不放松”的定力，特别是要有纪律定力，时时、处处、事事守纪律、讲规矩，把纪律挺在前面，将纪律意识融入灵魂和骨骼，内化于心、外化于行。同时，也要不断增强抵腐定力。每当“一闪

念”之时，心中常念“清廉是福、贪欲是祸”，牢记初心使命，时刻警醒、经常自省。比如，在面对金钱诱惑时慎物欲，对非法收入、不义之财切莫伸手；在面对美色诱惑时慎色欲，做到自尊自重，洁身自好，这样才能切实做到心有所戒、行有所止，公私分明、秉公用权。

有些党员领导干部把持不住“一闪念”，陷入违纪违法的泥淖不能自拔，还有一个重要原因就是心存侥幸。在侥幸心理的驱动下，有些人在收受贿赂时心中盘算：“我知他知别人不知，不会有事”，有人暗忖：“私下进行，旁人不会发觉”。于是，抱着这样的侥幸心理在看似不起眼的小事上开了口子，埋下腐化堕落的祸根，最终滑入贪腐深渊。凡此种种“一闪念”，究其原因都是掩耳盗铃、自欺欺人的心理在作祟。俗话说得好，要想人不知，除非己莫为。对党员领导干部而言，在党纪国法前

(原载2月19日《人民日报》)

教育方舟