

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣  
周圆

历添新岁，春满山河。乙巳春节，神州大地人潮如织，消费市场人气旺盛。假日中国，在流动和忙碌中尽显生机与活力。申遗成功的首个春节，“年”的味道愈发醇厚，“节”的内涵不断延伸，山川湖海、全球共庆。人们在团圆欢庆中赓续文脉，在憧憬祝福中开启新篇。

## 流动中国活力四射

大年初一，来自珠海、江门、香港、澳门的多支醒狮队聚首珠海金湾区。

“港珠澳大桥建成后，我们来往内地更方便了。”香港游客叶欣欣说，“在珠海看到舞龙舞狮表演很开心，很有过年的味道。”

随着“港车北上”“澳车北上”等便利通关政策推进，港珠澳大桥凭借“一桥连三地”的交通优势，成为春节期间内地及港澳居民跨境出行的热门通道之一。一家旅行社负责人告诉记者，今年春节推出与非遗相关的文化游等特色活动，吸引大量香港游客参团，出团量比去年春节增长了50%。

今年，除夕首次被列为假日，8天春节长假掀起出行热潮。2025年综合运输春运工作专班预测数据显示，2025年春节期间（1月28日至2月4日），全社会跨区域人员流动量预计超23亿人次。

在南京秦淮河两岸，流连于如梦似幻、流光溢彩的花灯会；在广州白鹅潭珠江河畔，看一场融入“无人机+灯光秀”的烟花汇演；在敦煌沙洲夜市，体验制作莫高窟“同款”壁画；在内蒙古呼伦贝尔大草原，感受冰雪那达慕的精彩……这个春节假期，各地游客行走在大美中国，感受年味浓浓、文韵悠悠。

随着中国春节申遗成功，非遗旅游体验项目热度持续攀升。美团旅行数据显示，今年1

## 节庆显活力 四海年味长

## ——乙巳春节假期回眸

月以来，春节旅游“非遗”搜索量同比增长174%，“非遗手工”搜索量同比增长321%；在抖音生活服务平台，非遗游、古城游等人气火爆，民俗游园会团购订单量同比增长462%。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下，不少外国游客乘兴而来，深度体验“China Travel”的魅力。相关部门表示，今年春节假期全国口岸日均出入境人员预计达185万人次，较去年春节假期增长9.5%；携程数据显示，春节期间入境游订单同比增长203%。

旅游通达、出行顺畅，离不开贴心的服务保障。济南机场飞行区内，工作人员实时关注跑道状况，出动吹雪车，喷洒除冰液，确保机场处于适航状态；呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客；江苏多地临时开放高速公路应急车道，疏堵保畅提升出行效率……

春节期间，货物通行同样运转有序。根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，1月27日至2月2日，国家铁路累计运输货物6502万吨；邮政快递累计揽收量约5.77亿件，累计投递量约7.12亿件。

人畅其行，货畅其流。假日中国在流动中彰显澎湃活力。

## 消费市场“新潮”涌动

盛世牡丹造型的烤鸭、热辣滚烫的火燎鸭

心、香脆可口的枣泥小鸭酥……大年初三，在北京全聚德和平门店，一桌桌色香味俱佳的烤鸭宴将年味儿“拉满”。

“春节假期全家来北京玩，特意选择了老字号的新年餐，感受地道的中华美味。”来自湖北的陈先生说。

据商务部商务大数据监测，春节假期前4天，全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长5.4%。美团数据显示，今年春节年夜饭线上预订量同比增长超300%，1月以来，以“非遗”为主题的团购套餐订单量同比增长超12倍。

电影市场也在假期迎来“开门红”。灯塔专业版数据显示，截至2月4日14时30分，2025年春节档电影票房突破90亿元，创下新的历史纪录。

“大年初二和朋友一起看了《哪吒之魔童闹海》，故事情节引人入胜，视觉画面非常震撼，这几年国产动画真的在崛起。”“95后”女生吴一非说。

春节期间，多地打造消费新场景、解锁消费新玩法，为假日市场增添活力与暖意。

舞台上，精彩表演接连不断；舞台下，游客们在玫红与金色交织的“烟花林”下拍照打卡，沉浸在喜庆的氛围中……春节期间，成都IFS的“新”花怒放主题数字祈福交互装置全国首展现场热闹非凡，吸引年轻人竞相打卡。

在合肥合柴1972文创园，工业遗址与文化创意碰撞出非遗表演等消费新业态，带给游客

别样的年味体验；银泰百货联名热门IP，以国潮年味为主题，推出新春庙会、市集等特色活动；走进文和友山西首店“钟楼街1990”，

“老太原”经典生活场景被浓缩在6000多平方米的空间内，历史记忆与市井烟火气扑面而来……

线下商圈人潮涌动，线上市场热力不减。在京东平台，非遗相关商品春节期间销售火爆，苏绣、杨柳青木版年画等商品在多地销量同比增长超200%；得物App上，滑板、露营、飞盘等户外运动商品销量走高，滑雪装备销量同比增长超80%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色，不断创新消费场景，进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说，假日市场活跃繁荣，为提振全年经济增添了信心，开了个好头。

## 四海同春共享美好

到钟鼓楼，聆听108声浑厚悠远的钟声；去景山公园，观看舞龙舞狮、剪纸糖画；在前门大栅栏，品尝地道小吃；到天坛公园，体验中和韶乐之美……在北京，众多市民和游客选择到中轴线上过大年，感受古都新韵。

在京工作的姜先生今年把父母从四川老家接了过来，一家老小沿着北京中轴线逛庙会、观古建、赏非遗。“和家人感受胡同街巷文化，过个团圆、有文化底蕴的新年，别是一番

体验。”

申遗成功后的首个春节，中华文化在年俗活动中传承赓续，古老文脉在烟火升腾间沉淀绵延。

上海豫园灯会将古籍中的传统文化与灯会年俗相结合；在安徽马鞍山，跳马灯、莲湘舞等民俗表演走进城区，让市民近距离感受传统文化的魅力；在四川宜宾，当地居民舞起草龙，祈福一年风调雨顺；山西平遥借助“非遗+科技”让游客沉浸式体验古城气息……

“不断增加优质文旅产品供给，让非遗国潮、春节年俗在新应用场景火起来，也为新型消费蓬勃发展带来新动能。”文化和旅游部非物质文化遗产司相关负责人说。

从“中国年”到“世界年”，春节成为“天涯共此时”的欢庆。

俄罗斯圣彼得堡冬宫桥、美国纽约帝国大厦等多国地标性建筑纷纷亮起“中国红”；在阿根廷布宜诺斯艾利斯，金色舞龙翻腾跃动，民众挤满街道，争相触碰“龙尾”；联合国邮政管理局发行蛇年生肖个性化邮票版张……四海同春，五洲同乐，各国人民共享中国年味。

近20个国家将农历新年定为法定节假日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。“春节的色彩、声音和情感超越了语言和地域的界限，成为国际文化交流的重要纽带。”巴基斯坦智库全球丝绸之路研究联盟创始主席泽米尔·阿万说。

立春刚过，阡陌有春意。人们满怀希望，开启新一年的奋斗足迹。

长江上游最大的港口重庆果园港集装箱码头一派繁忙，在这里货物可通达全球100多个国家和地区；贵州花江峡谷，刚合龙不久的在建世界第一高桥——花江峡谷大桥项目建设进入冲刺阶段；哈尔滨冰球馆内，制冷、浇冰工作紧张忙碌，工作人员为即将开幕的第九届亚洲冬季运动会精心护航……

乙巳新岁启，神州万象新。新的一年，人们正以蛇行千里的劲头，坚定信心、开拓进取，奋力书写更美好的明天。

（新华社北京2月4日电）

## 春节消费市场有哪些亮点？发票数据告诉你

新华社记者 王雨萧

家电家居类消费增长迅速，旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛……国家税务总局5日发布的增值税发票数据显示，春节期间国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比，全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

补贴政策加力带动家电家居类商品消费快速增长——

春节期间，在以旧换新政策加力带动下，消费者“焕新”热情高涨，促进家居家电产品消费走高。家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%，其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围，带动通讯器材销售收入同比增长181.9%。建筑及装潢材料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势，同比增长15.5%。

旅游服务消费持续较快增长——

春节期间，旅游消费市场火热，旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等年俗活动受到更多关注，休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为游客提供更加个性的住宿体验，受到消费者欢迎，民宿服务销售收入同比增长12.6%。

文化艺术体育服务热度上升——

春节期间，各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题，开展丰富文化活动，文化艺术服务销售收入同比增长66.3%。其中，文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长83.9%、65.9%。春节期间，体育娱乐及运动健康消费需求较旺，体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。

食品类商品消费增势较好——

春节期间，各地食品市场供应充足，粮油食品销售收入同比增长18.9%。百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%和16.1%。

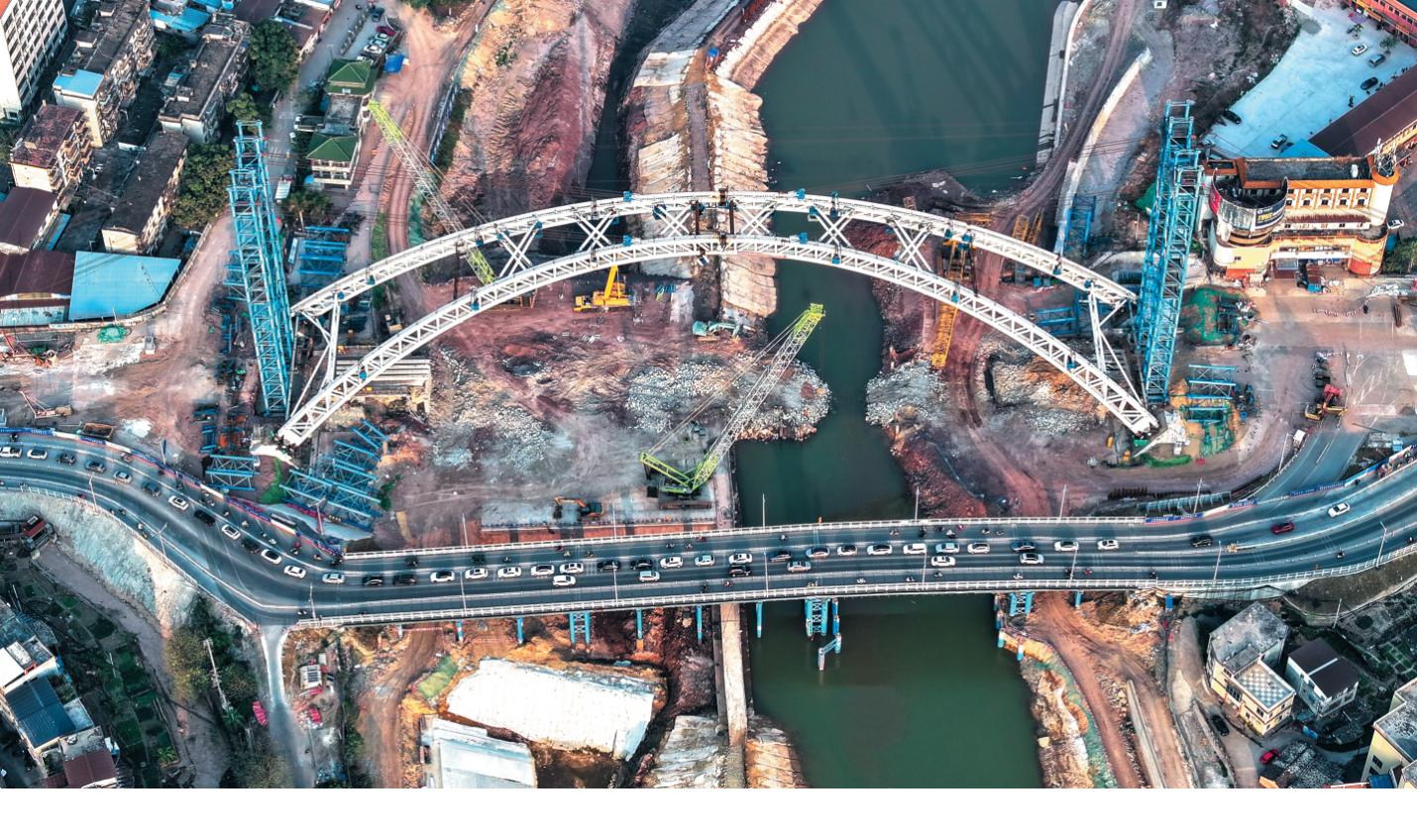
“春节期间是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色，不断创新消费场景，进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说，假日市场活跃繁荣，为提振全年经济增添了信心，开了个好头。

（新华社北京2月5日电）

## 春节期间1436.6万人次出入境

新华社北京2月5日电

（记者任沁沁）记者5日从国家移民管理局获悉，今年春节期间全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境，较去年春节同期增长6.3%。其中，内地居民出入境767.1万人次，较去年春节同期增长5%；港澳台居民573.7万人次，较去年春节同期增长5.6%；外国人95.8万人次，较去年春节同期增长22.9%。共计查验出入境交通运输工具52.5万架（艘、列、辆）次，较去年春节同期增长14.4%，全国海陆空口岸通关平稳有序。



2月4日拍摄的建设中的钦州一桥（无人机照片）。

春节期间，平陆运河建设工地热火朝天。平陆运河始于南宁横州市西津库区平塘江口，经钦州灵山县陆屋镇沿钦江进入北部湾，全长约134.2公里，建成后将在我国西南地区开辟一条由西江干流向南入海的江海联运大通道。

新华社记者 张爱林 摄

（上接第一版）

“癌症之所以被认为是人类健康的一个杀手，一个关键原因是早期诊断率较低。”张博说，PET能对肿瘤、心脑血管疾病等进行早期精准识别，被称为“癌症预警机”。但这项关键核心技术一度被西方垄断，进口设备价格昂贵，造成临床诊断费用居高不下，令不少患者望而却步。

如何让老百姓享受到质优价宜的癌症早筛服务？突破PET技术壁垒是关键一步。2004年，张博所在的华中科技大学谢庆国教授团队率先提出“全数字PET”概念。“西方的‘老路子’阻碍重重，我们就开辟一条原创技术赛道！”张博说。

“传统PET和‘全数字PET’有何不同？这就好比胶片相机之于数码相机。

‘全数字PET’扫描更加精准清晰，病变位置、代谢情况一目了然，扫描时间也缩短为过去的1/6甚至更短。”张博介绍。

但在当时，这条新路不通大家心里也没底。为实现国产全数字PET设备“从0到1”的突破，团队成员日夜不休地工作，难度之大远超想象。

“总书记要求‘持续提升原始创新能力’，原始创新就是我们坚持下去的动力。”张博说，“经历无数次失败，我们终于研发出全球首台临床全数字PET设备，攻克了传统PET测不准、操控难等问题。

“用气体代替玻璃传输，可使光信号传播速度提升约47%、传输时延降低约30%。”在位于湖北武汉的中国光谷举行的2024中国5G+工业互联网大会上，长飞光纤光缆股份有限公司工作人员介绍的这一款自主研发的空芯光纤吸引了往来客商，纤细的光纤中蕴含着满满的科技含量。

作为我国第一根光纤的诞生地，中国光谷曾因远离主城区而被称为“武汉地图外两厘米”的地方，如今，这里已建成全国最大的光纤光缆制造基地，光电子信息