

# 弄潮搏浪正当时

## ——探寻县域经济的活力与韧性

新华社记者 王雨箫 周圆 胡林果

在辽阔的中国经济版图中，县域是发展的基本单元。资源要素各不相同、产业发展各具特色，近年来，面对压力挑战，中国的很多县城用心扎根发展之“锚”，以禀赋坚定前行之“舵”，靠创新扬起御风之“帆”。

一座座小城飞跃上升的发展故事，折射出中国经济的韧性和活力。

### 厚植产业优势

从一块煤起家，一座小城实现了从贫困县到“西部煤都”的蝶变。走进位于陕蒙交界的神木市大柳塔镇，一座座庞大的现代化煤矿，彻底颠覆人们对煤炭行业“高风险”“污染强”“科技含金量不高”的刻板印象。

穿西服上班、用鼠标“割”煤、矿工化身“程序员”“工程师”……在神木，采煤已从传统印象里的“黑大粗”变为“高精尖”。曾几何时，神木也曾陷入单纯“挖煤”“卖煤”的模式，经济命脉被煤价的涨跌左右。难以建立起完备的产业体系，经济发展缺乏韧性和进阶空间。

为了牢牢抓住发展主动权，神木围绕现代煤化工产业体系建设和高新技术创新平台打造，大力发展以煤为基础的高端能源化工产业项目。同时着力打造低空经济产业集群，发展文旅服务业和现代农业，抓住一个个“新风口”培育梯度接续产业。

传统产业升级，新兴产业蓄势。2023年，神木地区生产总值突破2000亿元，成为全国十强县中唯一的西部县市。

壮大特色产业，不能只靠资源“靠天赏饭”，更要瞄准市场需求，通过不断延伸产业链、提升价值链，培育更多高附加值的产品。从“土特产”到“致富粮”，一粒青稞如何实现“七十二变”？

走进西藏江孜县的一家酒业公司生产车间，发酵罐、清酒罐等18个罐体矗立在厂房里，全自动生产线井然有序，一件件青稞啤酒被迅速贴标、打包、装箱。

“在传统青稞酒制作基础上，我们研发出多款青稞白酒、啤酒和饮品。2021年至2023年共销售120多万件，累计营业额7100多万元。”公司董事长扎西热杰说。

青稞蛋白代餐棒、青稞烘焙预拌粉、青稞奶茶、青稞爆米花……从传统粗加工向精深加工转型，通过政府牵线搭桥实现产学研三方合作，江孜目前研发生产的青稞系列产品已达40余种。

除了食品加工，江孜还探索将麸皮、秸秆等加工成饲料、有机肥，实现资源循环利用，全面提升产业经济、民生和生态效益。

放眼全国，一座座小城因地制宜，致力打好特色牌，形成优势产业。曾经是躺在贫困县名单中的“落后来”，如今是频频登上热搜的网红县城。山东曹县瞄准“汉服经济”，挖掘细分赛道里的大市场，从“流量爆红”迈向“产业长红”；

从一道“光”延伸，青海德令哈市由荒凉小城变身“光热之都”，光、热、电的循环转换，让这座西北小城在世界新能源舞台上大放异彩；

汇聚4家上市快递物流企业总部和300多家快递物流企业，上海华新镇变“边缘”成“圆心”，化劣势为优势，成长为拥有千亿级物流产业的“快递第一镇”……

作为国民经济的基本单元，县域一头连着城市，一头接着乡村，在经济发展中起着“承上启下”的作用。不久前召开的中央经济工作会议明确提出，“因地制宜推动兴县、强县、富民一体发展”“大力发展县域经济”。

深挖资源禀赋，瞄准发展赛道。越来越多县域小城逆势崛起，特质鲜明地站在人们面前。

### 保持发展定力

“传统产业步入‘夕阳’了吗？”面对不少地方遭遇的发展困惑，福建晋江用“咬住实体不放松”的定力证明：只有夕阳产品，没有夕阳产业。

专注于一双鞋、一张纸、一把伞……实体经济是晋江产业的根基。多年来，面对外部市场变化的考验，面对脱实向虚的“热钱”“快钱”等诱惑，晋江企业家们始终心无旁骛，践行着“说到不如做到、要做就做最好”的理想追求。

“这些年，我们有很多机会拓展利润增长模式，比如体育地产、金融投资，但安踏管理层恪守‘单聚焦’战略，从未改变。”安踏集团副总裁李玲说，无论规模再大，企业始终将生产好一件衣服、一双鞋作为主业。

坚持，绝不等于守旧。安踏、特步、361°等企业敏锐捕捉消费升级动向，从面料、设计、工艺、流程管理等方面持续创新，让“舒适”“科技”“时尚”成为国货运动服饰的新标签；盼盼食品集团通过5G和物联网技术打造智能化“未来工厂”，生产协同效率和订单交付及时率大幅提升……

凭借对实业的坚守，晋江已构建起一条条“搬不走”的产业链。目前，晋江已有纺织、鞋服两个超千亿元，食品、建材、医疗健康、智能装备4个超300亿元产业集群，各领域涌现出一批行业龙头企业。

保持定力，就要坐得住“冷板凳”，啃得了“硬骨头”。芯片设计制造、心脏支架和各类药品、人形机器人……从咸菜小镇到“科学之城”，“张江创造、辐射全国、走向全球”的故事，每天都在发生。

“0到1”的突破谈何容易。“种蔬菜”每年都有收成，“种企业”的收获周期却要拉长到五年、十年，甚至更久。多数技术领域投入大、周期长，短期内难以实现重大突破。在上海张江，多年来，政府、企业、科研机构坚持用耐心资本浇灌，集成电路、生物医药和人工智能等先导产业科技成果陆续落地、开花、结果。

“搞硬科技创新，如果没有坐‘冷板凳’的定力，就不会有‘热产业’的竞争力。”张江科学城建设管理办公室主任侯劲说。

安徽省面积最小的县城界首，在多个领域跻身循环经济“国家队”，靠的就是坚定循环经济发展战略，咬紧牙关不换届，一任接着一任干；

被誉为“湘中黑马”的宁乡，多年来坚持“强工业”目标不动摇，有的重大项目持续跟踪近10年，最终实现由“乡”到“城”、由“农”到“工”的转变……

锚定战略目标久久为功，更多县域在“慢就是快”中跑出了自己的“加速度”。赛迪顾问发布的数据显示，2023年，全国“千亿县”总数达到59个，地区经济总量占全国比重达到7.6%。

锲而不舍之，朽木不折；锲而不舍，金石可镂。一个个县域发展的传奇故事，靠的就是咬定青山、久久为功的坚定，以及夯基垒台、接续推进的韧劲。

### 紧握创新之钥

蔚蓝海岸之畔，科技园摩天高楼耸立，后海中心区五彩霓虹闪烁，蜚声中外的科技公司随处可见。

这里是深圳南山区——中国上市公司密度最高的地方。就在不久前，坐落于南山的深圳市游科互动科技有限公司，上演了一幕大型商业传奇。其孵化的首款国产“3A”游戏《黑神话：悟空》销售超千万份，掀起海内外“西游热”。

从传统农业镇，成长为初具意象的世界级创新型滨海中心城区，南山已连续7年位居全国创新百强区榜首，2023年，南山区新增国家高新技术企业471家，国家级专精特新“小巨人”企业93家。

有改革开放的基因，有浓厚的干事创业氛围，一路走来，“创新”始终是南山最为闪耀的标签。

家电企业康佳、创维，互联网企业腾讯，手机厂商科健、传音，通信设备制造商华为、中兴……每一波时代浪潮中，南山都涌现出代表性的创新企业。敢闯敢干、勇于创新，让南山人踩上了节拍、找到了位置、抢到了机遇。

如今，南山被誉为“梦想和奇迹最容易诞生的地方”，预计全年地区生产总值将逼近万亿元。

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。放眼全国，传统产业占比较大、企业创新能力较弱、产业发展后劲愈发不足，成为一些县市共同面临的难题，如何逆势突围、破局成棋？

800亿元、900亿元、1000亿元，巩义市近5年先后跨过3个台阶，成为河南省首个“千亿县”。一路向上的经济总量曲线，背后是持续向创新要动力。

在巩义，万达铝业公司说“没有新的高端的产品，万达早被市场淘汰了”，泛锐熠辉公司称“公司最忙的地方不在车间，而在实验室”，天祥新材料公司认为“国家级制造业单项冠军，是靠技术创新拿到的”……

创新蔚然成风，靠企业努力，更离不开政府有为。在巩义，行业发展研讨会上，企业家坐“主位”，领导干部坐“边位”，一家创业公司的博士团队，初到巩义遇上住房难题，被安排到与市领导同住一栋公寓楼……

目前，巩义全市规模以上工业企业研发覆盖率为71.46%，研发投入强度已达2.8%，省级工程技术研究中心数量从2020年的35家增加到去年的67家。

将创新“置顶”，广袤县域地区正在加快布局科创版图，迭代创新体系。

四川广汉推动建设“西部传感谷”，从传感技术研发、科技成果转化、传感器件生产等方面布局未来，规划到2027年，传感器相关产值突破100亿元；

浙江乐清坚持智能化、数字化、绿色化方向，将电气产业和新能源产业融合发展，加强开拓海外市场，不断进行深度研发、科技攻关；

江西贵溪通过持续开展科技攻关，电子级氧化铜粉、高速型镀层电极丝等新研发产品，打破长期依赖进口的局面，实现国产化……

县域向“新”攀登，正是中国经济高质量发展的生动写照。今年前11个月，随着新质生产力稳步发展，全国规模以上高技术制造业增加值同比增长9%，增速明显快于规模以上工业增长；高技术产业投资增长8.8%，明显快于全部投资增长。

郡县治，天下安；县域兴，国家强。数千小城如同一条奔腾的江河，万流入海，汇聚起中国经济波澜壮阔的力量。

（新华社北京12月29日电）



这是12月25日在新疆和静县拍摄的天山胜利隧道出口（无人机照片）。2024年12月30日11时许，世界最长高速公路隧道——天山胜利隧道全线贯通。天山胜利隧道是新疆乌尉（乌鲁木齐至尉犁）高速公路的“咽喉”工程，自2020年4月开工建设，历时近5年，先后数千名工人奋战在天山腹地。继秦岭终南山隧道之后，创下我国高速公路隧道建设的又一壮举。天山胜利隧道通车后，阻隔新疆南北的天山峻岭，穿越仅需20多分钟。新华社记者 胡虎虎 摄

## 2023年全国科普工作经费投入首次突破200亿元

新华社北京12月30日电（记者温竞华）科技部12月30日发布的2023年全国科普统计数据显示，2023年全国科普工作经费投入首次突破200亿元规模，筹集额达215.06亿元，比2022年增长12.60%。全国人均科普专项经费5.76元，比2022年增加0.46元。

统计数据表明，2023年全国各地区、各部门在夯实基础同时不断拓宽发展空间，推动科普工作向高质量发展迈进。

科普人员队伍建设不断完善。2023年科普工作人员队伍建设在“小核心+大协作”模式下多点推进，形成以专职人员为核心、兼职人员为补充、志愿者为后备的人才蓄水池。全国科普专、兼职人员共计215.63万人，比2022年增长7.99%。其中，科普专职人员29.32万人，科普兼职人员186.31万人。注册科普志愿者804.53万人，比2022年增长17.16%。

科普基础设施建设稳中求进。全国科技馆和科学技术类博物馆共计1779个，比2022年增加96个；展厅面积660.03万平方米，比2022年增加6.04%。其中，科技馆703个，科学技术类博物馆1076个。

公众参与各类科普活动积极踊跃。2023年全国组织线上线下科普（技）讲座130.54万次，吸引19.26亿人次参加；举办线上线下科普（技）专题展览10.75万次，共有5.14亿人次参观；举办线上线下科普（技）竞赛4.13万次，参加人次达5.66亿。

网络化科普表现抢眼，成为科普传媒矩阵中具有广泛影响力的重要阵地。2023年全国科普类网站建设2045个；科普类微信公众号建设9561个，关注数10.45亿个；科普类微博建设1513个，粉丝数2.86亿个。

全国科普统计工作由科技部相关司局负责，中国科学技术信息研究所具体承担。

## 原则上不低于30%！

## 财政部明确年度公务用车采购总量中新能源汽车占比

新华社北京12月30日电（记者申铖）财政部30日对外发布通知称，主管预算单位应当统筹确定本部门（含所属预算单位）年度新能源汽车政府采购比例，新能源汽车可以满足实际使用需要的，年度公务用车采购总量中新能源汽车占比原则上不低于30%。

其中，对于路线相对固定、使用场景单一、主要在城区行驶的机要通信等公务用车，原则上100%采购新能源汽车。采购车辆租赁服务的，应当优先租赁使用新能源汽车。

根据通知，采购人应当加强公务用车政府采购需求管理，充分了解新能源汽车的功能、性能等情况，结合实际使用需要，带头使用新能源汽车。

## 成县2024-34号国有建设用地使用权公开出让公告

成自然资源告字[2024]25号

根据《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国城市房地产管理法》及《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等有关法律法规规定，经成县人民政府批准，成县自然资源局委托甘肃海韵天辰拍卖有限公司公开出让成县2024-34号共1宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、出让宗地基本情况和规划指标要求（见下表）

宗地编号	宗地位置	供地条件	出让面积	土地用途	容积率	建筑密度	绿地率	出让年限	竞买保证金
2024-34号	位于纸坊镇纸坊村。	详见成县自然资源局纸坊镇纸坊村国有建设用地出让规划条件函成自然资源函[2024]105号	2450.3㎡(约合3.68亩)	商业服务用地	≤0.5	≤40%	≥10%	40年	50万元

二、陇南市公共资源交易中心交易编号：B012024123000001

三、竞买人范围  
凡中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可参加竞买，申请人应当单独竞买。

有下列行为之一的，不得参加竞买：  
1.已取得国有建设用地使用权，但未按法律法规规定或出让合同约定期限进行开发建设的；  
2.拖欠土地出让金尚未交清的；  
3.其他有关规定不能参加申请的。

四、本次国有建设用地使用权出让为有底价出让，按照价高者得的原则确定竞得人。

五、竞买申请和竞买保证金交纳  
1.有意竞买者于2024年12月31日至2025年1月20日持《国有建设用地使用权公开出让竞买申请书》及《国有建设用地使用权公开出让竞买申请确认表》按公开出让文件的要求提交相关资料，向甘肃海韵天辰拍卖有限公司提出竞买申请，领取公开出让文件。

2.竞买者资格审查完毕后，符合条件的竞买者按公开出让文件的有关规定交纳竞买保证金。竞买保证金到账截止时间为2025年1月20日下午17:00时（指银行交换到账时间）。符合条件的竞买者在竞买保证金到账后，方确定为竞买人，有资格参加竞买。竞买未成交者，竞买保证金在出让会后5个工作日内如数退还（不计利息）。

3.申请竞买人于2024年12月31日至2025年1月20日到陇南市公共资源交易中心交易大厅办理竞买手续。

六、出让方式的确定  
竞买人达到三家以上（含三家）的，按拍卖方式出让；竞买人不足三家的，按挂牌方式出让。  
出让方式于2025年1月20日下午18:00时前确定，并通知竞买人。以挂牌方式出让的，同时通知起始价及增价幅度，挂牌期间继续接受报名，报名时间至2025年2月5日下午17:00时；交纳竞买保证金到账截止时间为2025年2月5日下午17:00时

（指银行交换到账时间）。挂牌时间截止时，有竞买人表示愿意继续竞价，转入现场竞价，通过现场竞价确定竞得人。

七、出让期限、时间及地点  
(一) 拍卖时间及地点  
1. 拍卖时间：2025年1月21日（星期二）下午16:00时；  
2. 拍卖地点：陇南市公共资源交易中心多功能厅。

(二) 挂牌出让期限、时间及地点  
1. 挂牌竞价期限：2025年1月21日至2025年2月7日。

2. 报价时间：挂牌竞价期限内的每日9:00-11:30、14:30-17:00。  
3. 挂牌及报价地点：陇南市公共资源交易中心交易大厅。

4. 挂牌出让会地点：陇南市公共资源交易中心多功能厅。

八、公开出让文件的领取  
有意竞买者于2024年12月31日起到陇南市公共资源交易中心交易大厅领取《成县国有建设用地使用权公开出让文件（宗地编号：2024-34号）》。

九、其他需要公告的事项  
1. 即日起申请人可自行现场踏勘地块，费用自理。  
2. 本次出让宗地按现状出让，出让宗地面积最终以成县自然资源局实际地面积为准。  
3. 本次出让公告规定的出让事项如有变更，将发布变更公告，届时以变更公告为准。出让详细情况以《成县国有建设用地使用权公开出让文件（宗地编号：2024-34号）》载明的为准。

成县自然资源局对本公告有解释权。  
特此公告

十、联系方式：  
1. 成县自然资源局  
联系人：朱主任 联系电话：15293973366  
2. 甘肃海韵天辰拍卖有限公司  
联系人：刘利刚 联系电话：13919353370

成县自然资源局  
甘肃海韵天辰拍卖有限公司  
2024年12月31日