

# 在深化文化研究中坚定文化自信

□ 左玉河

文化兴则国家兴，文化强则民族强。坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。坚定文化自信，离不开对我国文化发展进行持续深入的研究。习近平总书记指出：“中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。”新征程上，我们要更好担负起新的文化使命，就要深化文化研究，特别是要深入研究中国特色社会主义文化发展的历史底蕴、精髓要义、现实作用等，为坚定文化自信、促进文化发展提供学理支撑。

文化是复杂多样、互相关联的有机整体，在历史的长河中不断积淀和发展，文化研究具有历时性、实证性、系统性等特征。文化研究的历时性，主要体现在研究历史上文化的产生、发展、变化，溯民族精神之源流；文化研究的实证性，要求采用实证方法将研究建立在扎实的基础上，深刻认识文化是什么；文化研究的系统性，要求将文化与政治、经济、社会环境等联系起来考察，分析影响文化发展的各种因素，探寻并总结文化发展规律。深化文化研究，要注重历

时性、实证性、系统性，不断研究新问题、建构新理论、开创新范式。深入学习贯彻习近平文化思想，形成科学研究方法。中国是有着辉煌文化历史的文明古国，浩如烟海的文化遗存举世无双，深厚的文化传统源远流长。中国共产党从成立之日起，既是中国先进文化的积极引领者和践行者，又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。新时代以来，习近平总书记提出推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，指引我们正确对待中华优秀传统文化，坚持古为今用、以古鉴今、批判继承、辩证取舍、守正创新。

义基本原理同中华优秀传统文化相结合，中华文明起源、形成和发展的基本图景，中华各区域文明的演进路径，中华民族的精神特质和发展形态，中华文明的突出特性等，都是需要深入研究的重大问题，也是新的学术生长点，研究这些问题对于我们更好担负起新时代新的文化使命具有重要意义。我们要坚持问题导向，着力破解“古今中西之争”，在深化对重大问题研究中提炼概括出具有标识性的概念、范畴，形成新认识、新观点。

更新研究范式，提升解释能力。研究范式是由特定的视角、概念、命题构成的理论解释体系。更新研究范式，意味着文化研究视角及标准的转变，比如由因果分析转向意义阐释，从文化发展的内在逻辑、文化的内部结构入手研究文化现象，从文化建构角度解释历史现象，发掘历史现象的文化意义并进行文化解释等。研究范式的更新必将拓展文化研究的领域，进而增强和提升解释能力。

推进融合发展，发挥多学科集成优势。由于研究对象涉及多个领域，文化研究需要多学科共同参与。学科融合可以打破学科壁垒，从经济、政治、历史、社会、生态文明等不同研究视角共同审视。我们要整合历史学、政治学、经济学、社会学、人类学、心理学等学科的概念、理论和方法，在文化研究方面开辟新的研究领域、提供新的解释路径，推动研究视角和技术方法等实现创新发展。



## 论苑

第1797期

秋染高楼山  
【摄影】  
作者 刘玉玺

# 加速推进县域城乡融合发展

□ 王博

党的二十届三中全会指出，城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。必须统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平，促进城乡要素平等交换、双向流动，缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展。县域城乡融合发展在推进中国式现代化建设中具有举足轻重的作用，必须坚持系统观念，在规划引领、产业支撑、要素配置、基础设施建设、公共服务供给、生态环境保护方面下足功夫、做好文章。

程，推广应用先进的农业技术和装备，发展高效农业、生态农业和智慧农业，培育壮大新型农业经营主体，发展适度规模经营，提高农业产业化水平。要推动农村产业融合发展，延长农业产业链，增加农产品附加值，提高农产品的加工转化率和精深加工水平，加强农村电商平台建设，拓宽农产品销售渠道，发展乡村旅游、休闲农业等新业态，实现农业与旅游、文化等产业深度融合。要加强城乡产业对接与合作，引导城市产业向农村延伸，鼓励城市企业到农村投资兴业，建立产业园区和生产基地，带动农村产业发展和农民就业增收，加强城乡产业协同创新，建立产学研合作机制，共同开展技术研发和产品创新，提高产业竞争力。

务工人和人才到农村创新创业，为农村人才提供良好的发展环境和待遇，让他们在农村能够施展才华、实现价值。要加强农村职业教育和技能培训，提高农民的就业创业能力。

量，促进城乡公共服务均等化，加强农村教师和医疗卫生人员队伍建设，提高他们的业务水平和综合素质，通过城乡教师交流、城市医生下乡等方式，促进优质教育、医疗资源向农村流动，建立城乡统一的社会保障制度，逐步提高农村社会保障水平。要创新农村公共服务供给方式，引入社会力量参与农村公共服务，鼓励社会组织、企业和个人通过投资、捐赠、志愿服务等方式参与农村公共服务设施建设和运营管理，提高农村公共服务的供给效率和质量。

推动文化旅游深度融合。要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平融合发展，打造独具魅力的中华文化旅游体验。要依托文化文物资源培育旅游产品、提升旅游品质，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，培育一批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。要推动博物馆、美术馆、图书馆、剧院、非物质文化遗产展示场所等成为旅游目的地，培育主客共享的美好生活新空间。

发展文化旅游新业态新模式。文化旅游新业态和新模式是推动经济结构优化、促进文化传承创新的重要引擎。要顺应产业数字化、数字产业化发展趋势，鼓励各种艺术样式运用数字化手段创新表现形态、丰富数字内容，推动出版、影视、演艺、媒体等转型升级，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。要增强互联网思维，打开优质文旅资源向流量产品转化的新通道，大力开发适宜互联网、移动端等载体传播的数字文化旅游产品，多渠道传输、多平台展示、多终端推送，让好产品产生大流量正能量。要积极探索数字化文化旅游体验新场景和旅游驻场演艺，为游客提供新看点、带来新体验，让更多的“过境游”变成“过夜游”。要加快研学旅游发展，打造中国研学旅游目的地，开发十大主题百条线路千堂课程，讲好中国故事甘肃篇章。

# 把文化旅游产业打造成支柱产业

□ 吴波涛

习近平总书记在甘肃视察时指出，“促进文化和旅游深度融合，把文化旅游业打造成支柱产业”。我们要深入学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，全力以赴推动文旅产业高质量发展，把文化旅游业打造成支柱产业，发展成造福人民的幸福产业。

优化文化旅游产业空间布局。产业空间布局决定着产业发展的格局。要牢固树立全域旅游理念和全域旅游资源观，对全省文化旅游资源进行系统梳理，加强高位谋划，综合考虑各市州资源禀赋、产业定位、开发程度、承载能力、文化遗产和生态环境保护等方面因素，提出切实可行的文化旅游产业空间布局思路，绘制产业布局图，因地制宜规划培育一批旅游强县。要优化打造黄河文化旅游带和丝绸之路文化旅游带，积极融入“点状辐射、带状串联、网状协同”的全国旅游空间布局，推动形成科学合理、协同高效、错落有致的全域旅游发展新格局。

推动文化旅游深度融合。要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平融合发展，打造独具魅力的中华文化旅游体验。要依托文化文物资源培育旅游产品、提升旅游品质，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，培育一批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。要推动博物馆、美术馆、图书馆、剧院、非物质文化遗产展示场所等成为旅游目的地，培育主客共享的美好生活新空间。

加强文化旅游产品服务供给。优质的“拳头”产品和服务是发展产业的关键要素。要紧盯市场需求，研发生产适销对路的文创产品，深度挖掘敦煌飞天、铜奔马、伏羲女娲、马家窑彩陶、黄河母亲等甘肃文化符号，推出一批彰显甘肃文化元素的现象级文创产品，让文创产品成为传播甘肃文化、吸引游客来甘旅游的使者。要精心策划，运用现代化技术手