

# 在深化文化研究中坚定文化自信

□ 左玉河

文化兴则国家兴，文化强则民族强。坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。坚定文化自信，离不开对我国文化发展进行持续深入的研究。习近平总书记指出：“中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。”新征程上，我们要更好担负起新的文化使命，就要深化文化研究，特别是要深入研究中国特色社会主义文化发展的历史底蕴、精髓要义、现实作用等，为坚定文化自信、促进文化发展提供学理支撑。

时性、实证性、系统性，不断研究新问题、建构新理论、开创新范式。

**深入学习贯彻习近平文化思想，形成科学研究方法。**中国是有着辉煌文化历史的文明古国，浩如烟海的文化遗存举世无双，深厚的文化传统源远流长。中国共产党从成立之日起，既是中国先进文化的积极引领者和践行者，又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。新时代以来，习近平同志在文化建设方面提出一系列新思想新观点新论断，形成了习近平文化思想。习近平文化思想内涵十分丰富，论述极为深刻，为深化文化研究提供了根本遵循。比如，习近平总书记创造性提出“两个结合”的重要思想，特别是“第二个结合”作为又一次的思想解放，对于深化文化研究具有重要指导意义。再如，习近平总书记提出推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，指引我们正确对待中华优秀传统文化，坚持古为今用、以古鉴今、批判继承、辩证取舍、守正创新。

**坚持问题导向，构建文化研究的自主知识体系。**问题是创新的起点。只有坚持问题导向，提出和解决文化研究中的原创性问题，才能构建文化研究的自主知识体系。当前，文化研究中的一系列重大问题，如马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，中华文明起源、形成和发展的基本图景，中华各区域文明的演进路径，中华民族的精神特质和发展形态，中华文明的突出特性等，都是需要深入研究的重大问题，也是新的学术生长点，研究这些问题对于我们更好担负起新时代新的文化使命具有重要意义。我们要坚持问题导向，着力破解“古今中西之争”，在深化对重大问题研究中提炼概括出具有标识性的概念、范畴，形成新认识、新观点。

**加强分析解释，揭示文化的深层意义。**文化的演进是可以描述和叙述的，但其包含的深层意义需要通过分析解释才能呈现出来。深化文化研究，不能仅仅局限于弄清社会文化现象，还要探寻其意义所在。只有对社会文化现象背后的文化意义进行深度解释，才能揭示出社会文化活动的深层意义，把握文化的价值所在。做好深度分析解释，要引入文化分析方法、文化阐释方法、意义解释方法对社会生活现象进行解析，推动文化研究不断深化。首先要将社会生活现象呈现出来，回答“是什么”的问题；其次要说明社会生活现象的直接原因和表层意义，回答“为什么”的问题；最后要揭示社会生活现象背后隐藏的文化内涵、文化意义及如何改进更新，回答“怎么样”的问题。我们要将求真基础上的求解、实证基础上的深度解释作为深化文化研究的重要路径。

**更新研究范式，提升解释能力。**研究范式是由特定的视角、概念、命题构成的理论解释体系。更新研究范式，意味着文化研究视角及标准的转变，比如由因果分析转向意义阐释，从文化发展的内在逻辑、文化的内部结构入手研究文化现象，从文化建构角度解释历史现象，发掘历史现象的文化意义并进行文化解释等。研究范式的更新必将拓展文化研究的领域，进而增强和提升解释能力。

**推进融合发展，发挥多学科集成优势。**由于研究对象涉及多个领域，文化研究需要多学科共同参与。学科融合可以打破学科壁垒，从经济、政治、历史、社会、生态文明等不同研究视角共同审视。我们要整合历史学、政治学、经济学、社会学、人类学、心理学等学科的概念、理论和方法，在文化研究方面开辟新的研究领域、提供新的解释路径，推动研究视角和技术方法等实现创新发展。

**推进融合发展，发挥多学科集成优势。**由于研究对象涉及多个领域，文化研究需要多学科共同参与。学科融合可以打破学科壁垒，从经济、政治、历史、社会、生态文明等不同研究视角共同审视。我们要整合历史学、政治学、经济学、社会学、人类学、心理学等学科的概念、理论和方法，在文化研究方面开辟新的研究领域、提供新的解释路径，推动研究视角和技术方法等实现创新发展。

**推进融合发展，发挥多学科集成优势。**由于研究对象涉及多个领域，文化研究需要多学科共同参与。学科融合可以打破学科壁垒，从经济、政治、历史、社会、生态文明等不同研究视角共同审视。我们要整合历史学、政治学、经济学、社会学、人类学、心理学等学科的概念、理论和方法，在文化研究方面开辟新的研究领域、提供新的解释路径，推动研究视角和技术方法等实现创新发展。

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

### 从群众切身需要来考量好事实事

中国式现代化，民生为大。为老百姓谋福祉，给老百姓以实惠，把好事事实事做到群众心坎上，是党员干部践行党的宗旨的必然要求。但在现实中，一些地方和部门所办的好事实事，群众并不买账。习近平总书记指出：“什么是好事实事，要从群众切身需要来考量，不能主观臆断，不能简单化、片面化。”从群众切身需要来考量好事实事，这是把好事办好、办实事的基础。

怎样算是为群众办好事事实事？有的党员干部认为就是给钱给物，有的党员干部认为就是跑项目跑资金。这些理解并不全面，存在简单化、片面化倾向。为群众办好事事实事是多方面的，习近平总书记强调必须明确好事实事的概念，“扶持经济发展，帮助群众富裕起来是好事实事；弘扬社会正气，打击‘官商之马’，丰富群众业余生活，创造良好社会环境，也是好事实事；解决群众衣食住行之苦、生老病死之需，是好事实事；甚至远涉千山万水的群众买不到灯泡、肥皂之类针头线脑的小事，得到我们的关心解决，也是好事实事。”这启示我们要拓宽视野，打开思路，全面辩证看待好事实事。既要着眼于物质生活为群众办好事事实事，又要着眼精神文化生活为群众办好事事实事；既要办好群众关注的大事，又要办好群众关心的小事；既要办好眼前的事情，又要办好事关长远的事情。归根结底，哪里有需要，哪里就能做出好事实事，哪里就能创造业绩；业绩好不好，要看群众实际感受，由群众来评判。

一些党员干部存在“事小而不为”的倾向。事实上，涉及千万人的小事，就是大事。“国之大者”就是人民的幸福生活。“有利于百姓的事再小也要做”，枝叶关情贯穿于我们党治国理政的生动实践。2016年，习近平总书记主持召开中央财经领导小组第十四次会议，听取并讨论推进北方地区冬季清洁取暖等事项。在习近平总书记看来，这些都是大事，关系广大人民群众生活，是重大的民生工程、民心工程。何为小，何为不？看一件事情大小，不能只看其形式和规模，而要站稳人民立场看，要从群众切身需要来考量。很多看起来琐碎的小事，恰恰是与群众利益密切相关、最需要办好的好事实事。

习近平总书记强调：“既要让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事”。这就要求党员干部把握好当前和长远的关系，对于群众反映强烈的急难愁盼问题，要当作头等大事、当务之急，不等不推不拖、立行立改，让群众感受到事情有人管、困难有人帮。面对一些一时解决不了但事关群众长远利益的问题，也要列出时间表，久久为功、持续用力。为群众办好事事实事，既要做强功，也要做潜功，真正把好事事实事做到群众心坎上，追求人民群众的好口碑、历史沉淀之后真正的评价。

从群众切身需要来考量好事实事，就要进行广泛深入的调查研究，同群众身挨身坐、心贴心聊，了解群众的所需所盼。近年来，各地在收集民意、汇集民智方面进行了有益探索，板凳议事会、凉亭议事会、院坝协商会等形式，聚焦民生关切，鼓励群众参与，让党员干部更好把握群众关心的好事实事。广大党员干部要从群众普遍关注、反映强烈、反复出现的问题出发，拿出更多改革创新举措，把问题一个一个解决好，把好事事实事做到群众心坎上。

（原载2024年10月15日《人民日报》）

□ 王淑娟



## 论苑

第1797期

秋染高楼山

【摄影】

作者 刘玉玺

## 加速推进县域城乡融合发展

□ 王博

党的二十届三中全会指出，城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。必须统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平，促进城乡要素平等交换、双向流动，缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展。县域城乡融合发展在推进中国式现代化建设中具有举足轻重的作用，必须坚持系统观念，在规划引领、产业支撑、要素配置、基础设施建设、公共服务供给、生态环境保护等方面下功夫、做好文章。

**加强空间规划引领，实现县域城乡空间融合。**要科学编制县域城乡融合发展规划，明确城乡发展的总体布局和功能定位，结合不同地区的资源禀赋和发展基础，合理划分城市功能区、产业园区和农村居民区，实现城乡空间的合理布局 and 有序发展。要加强城乡规划的衔接和协调，确保城乡规划与乡村规划在基础设施建设、产业发展、生态环境保护等方面相互呼应、有机统一，注重规划的前瞻性和可持续性，为未来的发展预留空间。要推进特色小镇和美丽乡村建设，打造一批具有地域特色、产业优势和文化内涵的特色小镇和美丽乡村，促进城乡之间的互动和融合，带动农村产业发展，改善农村人居环境，提升农村居民的生活品质。

**推动产业协同发展，实现县域城乡产业融合。**要加快农业现代化进

程，推广应用先进的农业技术和装备，发展高效农业、生态农业和智慧农业，培育壮大新型农业经营主体，发展适度规模经营，提高农业产业化水平。要推动农村产业融合发展，延长农业产业链，增加农产品附加值，提高农产品的加工转化率和精深加工水平，加强农村电商平台建设，拓宽农产品销售渠道，发展乡村旅游、休闲农业等新业态，实现农业与旅游、文化等产业深度融合。要加强城乡产业对接与合作，引导城市产业向农村延伸，鼓励城市企业到农村投资兴业，建立产业园区和生产基地，带动农村产业发展和农民就业增收，加强城乡产业协同创新，建立产学研合作机制，共同开展技术研发和产品创新，提高产业竞争力。

**优化生产要素配置，实现县域城乡要素融合。**要深化农村土地制度改革，建立健全农村土地流转服务平台，规范土地流转程序，保障农民的土地权益，探索农村集体经营性建设用地入市制度，增加农村土地资产收益，为农村产业发展提供土地保障。要鼓励金融机构设立农村分支机构，扩大农村金融服务覆盖面，开展农村信用体系建设，建立农民信用档案，为农民和农村企业提供信用贷款支持，探索发展农村供应链金融、农业保险等新型金融业务，降低农村金融风险。要加强农村人才队伍建设，制定优惠政策，吸引高校毕业生、外出

务工人员 and 城市人才到农村创新创业，为农村人才提供良好的发展环境和待遇，让他们在农村能够施展才华、实现价值。要加强农村职业教育和技能培训，提高农民的就业创业能力。

**提升公共服务水平，实现县域城乡服务融合。**要加大对农村公共服务的投入力度，加强农村教育、医疗、文化、体育等公共服务供给，推进农村学校标准化建设，改善农村医疗卫生条件，建设农村文化活动和体育健身场所。要提高农村公共服务质

量，促进城乡公共服务均等化，加强农村教师和医疗卫生人员队伍建设，提高他们的业务水平和综合素质，通过城乡教师交流、城市医生下乡等方式，促进优质教育、医疗资源向农村流动，建立城乡统一的社会保障制度，逐步提高农村社会保障水平。要创新农村公共服务供给方式，引入社会力量参与农村公共服务，鼓励社会组织、企业和个人通过投资、捐赠、志愿服务等方式参与农村公共服务设施建设和运营管理，提高农村公共服务的供给效率和质量。

**加强生态环境保护，实现县域城乡生态融合。**要树立绿色发展理念，加大对农村生态环境的保护力度，加强农业面源污染治理，改善农村生态环境质量，加强城市生态建设，提高城市绿化覆盖率，改善城市生态环境。要推动生态产业发展，实现经济发展与生态保护的良性互动，发展生态农业、循环农业，推广绿色种植和养殖技术，减少农业污染，鼓励发展生态旅游、清洁能源等产业，将生态优势转化为经济优势。要建立健全生态补偿机制，促进城乡生态公平，加大对生态保护区和生态脆弱地区的财政转移支付力度，建立生态补偿基金，对因生态保护而受到影响的地区和群众进行合理补偿，调动各方参与生态保护的积极性，实现城乡生态的共同发展。

（原载2024年10月25日《甘肃日报》）

## 把文化旅游产业打造成支柱产业

□ 吴波涛

习近平总书记在甘肃视察时指出，“促进文化和旅游深度融合，把文化旅游业打造成支柱产业”。我们要深入学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，全力以赴推动文旅产业高质量发展，把文化旅游业打造成支柱产业，发展成造福人民的幸福产业。

**优化文化旅游产业空间布局。**产业空间布局决定着产业发展的格局。要牢固树立全域旅游理念和全域旅游资源观，对全省文化旅游资源进行系统梳理，加强高位谋划，综合考虑各市州资源禀赋、产业定位、开发程度、承载能力、文化遗产和生态环境保护等方面因素，提出切实可行的文化旅游产业空间布局思路，绘制产业布局图，因地制宜规划培育一批旅游强县。要优化打造黄河文化旅游带和丝绸之路文化旅游带，积极融入“点状辐射、带状串联、网状协同”的全国旅游空间布局，推动形成科学合理的文化旅游产业空间布局。要深化拓展“引大引强引头部”行动，大力引进战略投资者和领军企业，壮大文化旅游经营主体，提升市场活跃度。要完善和落实文化旅游经济政策，营造良好营商环境，培育发展一批专精特新文旅企业，扩大产业规模。要规范发展文化产业园区，推动园区由吸引企业集聚的空间载体向促进产业裂变的创新载体转变，积极争创国家级文化产业示范园区，打造一批具有比较优势的文化产业集群。

**推动文化旅游深度融合。**要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平融合发展，打造独具魅力的中华文化旅游体验。要依托文化文物资源培育旅游产品、提升旅游品质，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，培育一批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。要推动博物馆、美术馆、图书馆、剧院、非物质文化遗产展示场所等成为旅游目的地，培育主客共享的美好生活新空间。

**加强文化旅游产品服务供给。**优质独特的“拳头”产品和服务是发展产业的关键要素。要紧盯市场需求，研发生产适销对路的文创产品，深度挖掘敦煌飞天、铜奔马、伏羲女娲、马家窑彩陶、黄河母亲等甘肃文化符号，推出一批彰显甘肃文化元素的现象级文创产品，让文创产品成为传播甘肃文化、吸引游客来甘旅游的使者。要精心策划，运用现代化技术手

段，加强文旅产品和服务的营销，持续提升“如意甘肃”文旅品牌和“八个一”文化品牌的知名度、美誉度和影响力。要推进全省各地优质文创产品进景区、进博物馆，打造“景点式”文创产品综合体，催生更多“二次消费”。要充分发挥产业发展扶持资金引导作用，支持建设一批符合文化旅游产业发展方向、社会效益和经济效益良好的大项目。

**发展文化旅游新业态新模式。**文化旅游新业态和新模式是推动经济结构优化、促进文化传承创新的重要引擎。要顺应产业数字化、数字产业化发展趋势，鼓励各种艺术样式运用数字化手段创新表现形态、丰富数字内容，推动出版、影视、演艺、媒体等转型升级，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。要增强互联网思维，打开优质文旅资源向流量产品转化的新通道，大力开发适宜互联网、移动端等载体传播的数字文化旅游产品，多渠道传输、多平台展示、多终端推送，让好产品产生大流量正能量。要积极探索数字化文化旅游体验新场景和旅游驻场演艺，为游客提供新看点、带来新体验，让更多的“过境游”变成“过夜游”。要加快研学旅游发展，打造中国研学旅游目的地，开发十大主题百条线路千堂课程，讲好中国故事甘肃篇章。

（原载2024年10月22日《甘肃日报》）