新时代 新征程 新伟业

宕昌：驻村干部变“网红” 农特产品“云出圈”

本报记者 刘国庆

“欢迎大家来到直播间，今天给大家介绍的是道地中药材‘黄芪饮片’，能补气血、增强免疫力，想要品尝的别犹豫了……”10月30日，在宕昌县阿坞镇“驻村帮扶干部”直播间内，县教育局派驻的帮扶队员岳雅苗正面向手机直播镜头，一边热情地推介黄芪饮片，一边熟练地回答直播间网友的提问。

白净的脸庞、朴实的话语、真挚的解说……今年，岳雅苗在网络上小小“火”了一把，驻村干部变身“带货主播”为家乡特产“打call”，效果特别好。

她在网络上宣传阿坞特产，用短视频介绍乡村生活，利用网络“高速公路”架起乡村与外界沟通的桥梁，带着家乡中药材乘“云”出山，给村民们更多增收致富的信心。

聚焦产业富村，激活乡村振兴“原动力”。宕昌县教育局加强定点帮扶，夯实帮扶责任，不断提高帮扶工作成效，派遣年轻干部到基层锻炼，助力乡村振兴。

阿坞镇党委副书记、镇长胡东鹏介绍，与岳雅苗一起来的两名队员在阿坞村帮扶近一年多，他们进村入户，了解到阿坞是中药材种植主产区，种植的中药材品质好、产量大，以及初加工、销路窄的现状，驻村工作队员们利用专业知识，主动尝试“直播带货”，随后，开通了抖音直播间，重点推介阿坞黄芪、当归、小杂粮、菜籽油、白木耳和土鸡蛋，展示阿坞农产品绿色、环保、健康的天然特质，通过网络平台帮助农户销售农产品。

聚焦人才旺村，当好乡村振兴“生力军”。“乡村振兴需要更多‘新农人’带来新活力。我们不是为了自己出名，就是想把我们阿坞村推广出去，让大家知道我们有好的农产品。”直播现场有精品黄芪茶、木耳、黄芪及党参切片等多种具有宕昌特色的农产品，主播从产品的价格、包装、口感、质量等方面，向线上的粉丝们进行了全方位、多层次的介绍，与屏幕前的粉丝们频频互动。

今年，阿坞镇主动出击，按照县委县政府决策部署，积极联系对接哈达铺康牧饲料厂负责人到阿坞镇投资新建50万只肉鸡养殖项目，预计总投资1600万元，目前进展顺利，预计年底将投入运营。同时引进县内优秀电商企业在中药材产业上全面铺开，目前阿坞镇闲置合作社已全部盘活，中药材产业链延链、补链、强链工作稳步推进。

近年来，阿坞镇立足中药材产业优势，围绕农业增效、农民增收的核心目标，按照优势产业提质增效，特色产业壮大规模的思路，坚持政府引导、政策扶持、群众参与的模式，稳步推进中药材标准化、绿色化、规模化、产业化发展，健全完善中药材产业发展与农民利益联结机制，推进中药材产业标准化生产规范化发展，中药材产业发展迅速，已成为农业增效的首位特色产业和增收致富的富民产业。2024年，阿坞镇结合全县农业农村产业布局调整，在各竜川和哈达川建成中药材GAP种植示范基地两个，百亩及以上示范点两个，落实中药材种植面积1.5万亩，预计总产值8000万元以上。接下来，宕昌县教育局驻村帮扶队员将进一步发挥工作主动性，结合阿坞村实际，加大直播带货力度，完善农产品电商销售渠道，持续带动阿坞镇农产品销售，帮助农民增收。

连日来，在徽县伏家镇至江洛路水毁重建工程硖门段，工人正加紧施工。进入秋季，徽县交通局抢抓有利天气，加快推进水毁公路修复工程建设，提高桥梁、涵洞、塌陷等地段工程质量，确保车辆和群众出行安全。

本报记者 李旭春 摄

武都姚寨镇：打通服务群众“最后一公里”

本报记者 张卓宁

“现在党群服务中心简化了办事流程，优化了办事程序，极大方便了我们这些腿脚不便的办事群众。”近日，走进武都区姚寨镇党群服务中心，鲜艳的五星红旗、明亮的便民服务大厅、设施齐全的综治中心、图书齐全的阅览室、便利的自助终端服务区一一映入眼帘，在便民服务窗口群众正忙着办理业务。这是姚寨镇打通服务群众“最后一公里”、深化“一次办好”的生动场景。

据了解，今年以来，姚寨镇针对办事群众的实际需求，对党群服务中心进行了改造升级，改造后的面积比过去大了3倍，并于7月投入使用。目前共设有民政综合、医保综合、社保综合等6个综合性窗口，配备休息桌椅、饮水机、阅读架等便民服务设施，提供等候、休息、填报资料区域，为群众提供“一门式、一窗式、一网式”的“一次办好”服务。

“镇党群服务中心现在可以实现只进一扇门就能办理包括城乡居民医疗救助申请、社会散居孤儿救助申请等10项便民服务事项，群众办事更方便了。”姚寨镇党群服务中心主任郭春燕说。

姚寨镇通过建立“群众下单”“线上+线下”“代办+现场办”服务机制，依托区党群服务综合平台，通过实时线上办理，构建“进一扇门、找一个人、办所有事”的运转机制，不断提升服务水平。

为进一步实现“一次办好”改革，姚寨镇还探索实行了多项创新举措。比如，通过预约、轮休等办法，为企业和群众办事提供错时、延时、“一对一”专办服务；建立便民服务微信群，前来办理业务的居民可以通过微信扫码进群，有咨询事项，可在群内及时互动解决；拓宽服务范围，为办事居民及时提供复印、打印、上网信息查询等服务，避免居民“多跑腿”，最大限度实现群众“零跑腿”。

同时，姚寨镇党群服务中心聚焦打通服务群众“最后一公里”，结合日常重点工作，制定服务清单和台账，开展党务政策咨询、党务办理、理论宣传、党风廉政教育、基层社会治理等工作，提供医疗、住房、就业、教育、民政等多项民生服务。

在谈到党群服务中心建设时，姚寨镇党委书记司盛纲表示：“推进服务型党组织建设，打通服务群众‘最后一公里’，关系到党和国家的路线方针政策落实落地，关系到群众的切身利益，关系到党群、干群的改善。在党群服务中心建设上，姚寨镇突出基层党建引领功能，让党员干部接地气、让广大群众得实惠，不断增强基层党组织的组织力和凝聚力，有力地促进乡村全面振兴。”

据了解，姚寨镇党群服务中心自7月投入使用以来，已累计举办各类活动50场次，接待党员群众3300余人，办理事项560余项，帮助74户困难党员、群众实现了“微心愿”。

一树“尖货”，满是“幸福色”

（上接第一版）

“草垭蜜橘”是尖山乡产业的一张亮丽“名片”。草垭蜜橘果形端正，色泽亮丽，果皮细薄，肉质脆嫩，轻轻一咬，汁水四溢，入口即化，味道甘美，让消费者从舌尖甜到心里。

草垭蜜橘产业成功发展的背后藏着“密码”。

独特的气候孕育了“品牌”。草垭村平均海拔800多米，年均温10-15℃，冬无严寒，光照充足，雨量充沛，且地处洋汤河流域，灌溉便利，土壤肥沃，这些得天独厚的条件孕育出了清甜的蜜橘。

科技管护提升了“品质”。尖山乡以打造精品基地为目标，对草垭蜜橘进行技术改良，邀请县农广校专家和技术人员到现场开展修剪、施肥、病虫害防治等管理技术培训，使得橘园管理水平显著提升。

农旅融合拓宽了“销路”。212国道穿村而过，交通便利。近年来，该村以“采摘体验+观光消费”为理念，以橘园为依托，打造“一墙一景、一墙一品”的美丽乡村，投建环形产业路1500米、采摘道路400米、编织竹篱笆700米，将橘园变成了观光体验园。

双线销路提升了“美誉”。为拓展销路，该村配套建设了集中销售场、停车场等基础服务设施，提升传统“马路市场”，同时充分发挥邮政物流优势，积极对接“山哥水妹”等电商平台，实现了“好卖、卖好”双提升，让草垭蜜橘的招牌更响亮，美誉更高，使这一“尖货”成为群众致富的“金果”。

目前，全乡橘子种植面积达500亩，是当地群众增收致富的支柱产业。尖山乡乡长赵千胜表示：“接下来，我们将持续推进沿白龙江、洋汤河流域千亩蜜橘基地建设，不断扩大规模。同时，借助‘互联网+’销售模式，把草垭蜜橘销往全国各地，不断提升品牌知名度，努力打响蜜橘品牌，为橘农创造更多实惠。”

农民要增收，乡村要振兴，产业是关键。尖山乡党委书记汪向军说：“我们将依托全乡500多亩橘子，把旅游休闲、观光、采摘与橘子产业有机相结合，以旅游带动橘子产业深度融合发展，通过游园观光、采摘体验等方式促进消费，助力农民增收。”

尖山橘子是文县橘子产业的重要组成部分。目前，全县橘子面积达3680亩，挂果近2000亩，亩均产量约4200斤，预计收入2300万元。今年以来，文县通过“一强三引领”“抓集群，兴产业”，积极探索现代农业发展新路径，加快构建“一乡一业”“一村一品”“跨域成带”的现代农业格局，推动特色山地农业朝着合作化、园区化、设施化、集群化方向发展，橘子产业也因此迎来了新的发展机遇，一幅“橘业强、橘农富、橘乡美”的美丽画卷正徐徐展开。

陇南民事直说“1234”工作法

徽县大河店镇：探索党建引领基层治理『最优解』

本报通讯员 刘 佳

近年来，徽县大河店镇着眼于解决民生问题，以陇南民事直说“1234”工作法为切入点，听取群众心声，现场说事议事，变“被动”为“主动”，变“指令”为“服务”，用一场场“固定说事日”打通服务基层的渠道，以一次次“马上就办”的实际行动聚民意、解民忧，逐步实现从“旁观者”到“参与者”的转变。

“今天咱们专门到上黑沟社召开民事直说会议，大家有啥问题都可以积极发言。”近日，大河店镇上山村院落里热闹非凡，以村民小组为单位，一场场别开生面的“固定说事日”在院落田头举行。没有会议室的拘束，没有长篇大论的报告，几张小板凳，干部群众围坐在一起，你一言我一语，说问题、提建议、谈想法，共同商讨解决村里的大小难题。

“书记，我先说，我们上黑沟社自来水没水了，看村上能不能解决一下”。村民老李着急地开了头。

“别急别急，老李，咱们今天就是来解决问题的。”村支部书记李新德安抚着老李的情绪。“水是个大事情，必须马上解决。我们今天商议一下解决问题的途径和方法。”经过大家商议，最终提出用空压机打通堵塞水管，对破损的水管进行更换的方案，得到了村民的一致赞同和支持。

说干就干。在党员干部、水管员、公益性岗位人员以及热心村民们齐心协力下，短短半天时间就疏通了管道。

群众“抛”出难题，镇村精准“接招”，一来一往中紧密的不仅是干群关系，也倒逼干部改进作风。大河店镇利用线上线下相结合的方式，让群众的声音能够及时传达。线下，固定说事日成为群众反映问题、交流意见的重要渠道。在这里，村民们围坐在一起，讨论村里的大事小情，共同为村庄的发展出谋划策。线上，打开徽县“民情民事码上说”小程序，桩桩件件来自各村社村民的诉求一目了然。

随着陇南民事直说“1234”工作法的推行，干部们耐心倾听群众的心声，群众也敞开心扉，畅所欲言。推动基层需求“事事有着落、件件有回应”，切实把群众的“心上事”转化为基层干部的“上心事”。

曾经困扰村民的道路泥泞、水电不通等问题，通过民事直说，迅速得到了镇党委政府的重视。崭新的水泥路修到了家门口，明亮的路灯照亮了夜晚的村庄，清澈的自来水流入了百姓的家中。

从聊一聊“心里话”解决民生小事，到说一说“发展路”、想一想“金点子”，大河店镇的“固定说事日”越来越“有料”。在大河店镇，村干部一边宣传政策，一边跟大家讨论如何解决垃圾乱堆乱放等问题，很多问题在说的过程中得到了妥善解决。

徽县大河店镇将继续坚持把提升群众满意度作为推进陇南民事直说“1234”工作法的出发点和落脚点，精心谋划、积极实践，不断探索创新基层治理模式，推动工作重心下沉、关口前移，打通服务群众“最后一公里”，为实现乡村振兴和大河店镇高质量发展奠定坚实基础。

武都：米仓红芪喜获丰收

本报讯（记者**韩沁博**）眼下正值米仓红芪等中药材采挖的最佳时节，记者来到武都区甘泉镇杨家庙村中药材种植基地，只见田间地头到处都是药农们采挖中药材的忙碌身影，伴随着采收机马达轰鸣声，一根根成熟的红芪破土而出。药农们忙着收集、分拣、装车，一派喜人的丰收景象。

近年来，甘泉镇紧紧围绕乡村振兴战略，结合武都“3+6”特色产业发展体系，利用米仓红芪种植独特自然资源优势，把发展中药材种植作为增添生态底色、加快乡村振兴的特色产业来抓，走出了一条因地制宜的产业兴旺之路，让广大群众在发展中药材产业中有钱挣、能致富。

米仓红芪种植只是甘泉镇发展中药材产业的缩影。近年来，通过发展中药材产业，药农的腰包变得越来越“鼓”。

“年龄大了，出门打工比较困难，在合作社打工挖红芪，一天挣150元，挺好。”童全全一边跟记者交谈，一边麻利地将药材分拣开来。

武都区童小军中药材种植农民专业合作社通过流转土地种植“米仓红芪”等中药材近500亩，辐射一片、带活一业、富裕一方，在有效增加农民收入的同时还带动村集体经济发展，真正起到了“领头羊”的示范作用。

小小中药材成了助力乡村振兴的“新动能”，并非一朝一夕之功，而是得益于甘泉镇积极探索土地流转新模式，结合撂荒地整治工作，把零散、闲置的土地流转到龙头企业、农民专业合作社，通过土地流转，“转”活了土地，“转”大了产业，“转”富了农民。

点燃乡村激情，解锁出圈密码

（上接第一版）

榕江“村超”充分借助新媒体产业发展优势，全县1.2万多个新媒体账号、2200余个本地网络直播营销团队与全县群众自发拍摄赛事短视频，通过抖音、快手、视频号等自媒体宣传“村超”足球赛事，达成了传播速度快、影响范围广、关注效应高的成效。

“村超”之外，榕江的“吃”“住”“玩”也同样出圈，为榕江带来了“超”经济。一年多来，“村超”吸引全网浏览量超780亿次，助力榕江全县接待游客1169.24万人次，旅游综合收入130.7亿元。

“村超”的惊艳绽放，让我们看到了一个小县城如何借助自身的特色和优势，通过文体旅的深度融合，在新时代的舞台上绽放出耀眼的光芒。

就陇南而言，近年来，文体旅融合的步伐不断加快。“山地马拉松”“自行车赛”“篮球赛”“村晚”等各类活动层出不穷，吸引了大量的游客前来观赛、旅游，带动了周边餐饮、住宿、交通等行业的发展，贵州“村超”的经验做法也将为陇南文旅发展提供借鉴。

挂 失

陇南新顺通机动车驾驶人考试服务有限公司遗失营业执照（正本），统一社会信用代码：91621221MA724WFP02，现声明作废。

陇南市林业调查规划队遗失财务专用章一枚，现声明作废。

徽县通天坪林场遗失银行开户许可证，核准号：J8319000029902，现声明作废。