

为什么要健全生态产品价值实现机制

新华社北京10月31日电 生态产品是指生态系统为经济活动和其他人类活动提供且被使用的货物和服务贡献，可分为物质供给、调节服务和文化服务产品。生态产品价值实现机制是指在严格保护生态环境的前提下，由政府和市场通过合理的路径和方式，将生态产品价值转化为经济价值和社会价值的制度形式。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“健全生态产品价值实现机制。”这是从制度上落实绿水青山就是金山银山理念，打通绿水青山向金山银山转化路径的重要举措。

习近平指出：“我们既要绿水青山，也要金山银山。”“绿水青山既是自然财富、生态财富，又是社会财富、经济财富。”这是重要的发展理念，也是推进中国式现代化建设的重要原则。良好的生态本身蕴含着无穷的经济价值。健全生态产品价值实现机制是生态文明体制改革的重要制度安排，对于推进人与自然和谐共生的现代化具有重要意义。一是有利于使社会各界更好地认识到保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力，协同推进生态环

境保护与经济发展，培育绿色低碳新业态新模式，促进经济社会发展全面绿色转型。二是有利于推动生态保护修复成本内部化，使生态产品价值在市场上得到体现，让生态环境保护者得到实实在在的收益，增强保护生态环境的内生动力。三是有利于落实主体功能区战略，支持重点生态功能区与城市化地区、农产品主产区差异化发展，使之在提供更多优质生态产品的同时，把生态优势转化为发展优势，缩小区域发展差距。

2018年4月，习近平总书记在深入推动长江经济带发展座谈会上指出，要积极探索推广绿水青山转化为金山银山的路径，选择具备条件的地区开展生态产品价值实现机制试点，探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径。2021年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，从建立健全生态产品的调查监测机制、价值评价机制、经营开发机制、保护补偿机制、价值实现保障机制、价值实现推进机制6个方面，对生态产品价值

实现机制作出顶层制度设计。有关部门会同地方开展不同形式的试点，围绕自然资源资产产权交易、生态保护补偿、生态产业开发、碳汇交易等深入探索生态产品价值实现的路径，形成一批可供借鉴的实践模式。但当前生态产品价值实现机制建设还处于起步探索阶段，一些深层次体制机制障碍尚未有效破除，生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”等问题仍然比较突出。

健全生态产品价值实现机制，要坚持保护优先、合理利用，政府主导、市场运作，系统谋划、稳步推进，支持创新、鼓励探索的原则，在明晰自然资源资产产权、开展生态产品信息普查的基础上，着力破除制约生态产品价值实现的瓶颈问题，加快完善相关制度和政策体系。一是围绕破解“难度量”问题，深化生态产品理论内涵研究，针对生态产品价值实现的不同路

径，建立生态产品价值评价体系，制定生态产品价值核算规范，形成生态产品价值衡量标准，为生态产品经营开发、生态产品保护补偿、政府考核等提供依据。二是围绕破解“难抵押”问题，加强绿色金融政策支持和制度创新，引导金融机构开展绿色信贷，鼓励融资担保机构为符合条件的生态产品经营开发主体提供融资担保，探索生态产品资产证券化路径和模式等。三是围绕破解“难交易”问题，构建生态产品市场交易体系，推进生态产品供需对接，拓展生态产品价值实现模式，促进生态产品价值增值，推动生态资源权益交易，在市场交易中显化和实现绿水青山价值。四是围绕破解“难变现”问题，按照“谁保护谁受益”、“谁破坏谁赔偿”原则，健全生态产品保护补偿机制，探索将生态产品价值核算结果纳入地区高质量发展综合绩效评价等考核评价工作。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

人民日报评论员

守正和创新是辩证统一的，只有守正才能保证创新始终沿着正确方向前进，只有持续创新才能更好地守正。在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上，习近平总书记强调“守正创新是重大原则”，指出“要坚持继续完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的改革总目标，始终朝着总目标指引的方向前进”。

我们的改革是有方向、有原则的。改什么、不改什么，改哪里、如何改，都要始终保持头脑清醒，做政治上的明白人。习近平总书记强调：“坚持党的全面领导、坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义、坚持人民民主专政，以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点，这些都是管根本、管方向、管长远的，体现党的性质和宗旨，符合我国国情，符合人民根本利益，任何时候任何情况下都不能有丝毫动摇。”必须深刻认识到，我们当然要高举改革旗帜，但我们的改革是在中国特色社会主义道路上不断前进的改革。既不走封闭僵化的老路，也不走改旗易帜的邪路，该改的坚决改，不该改的不改，才能确保改革沿着正确方向行稳致远。

围绕党的中心任务谋划和推进改革，是改革取得成功的重要经验。进一步全面深化改革，必须紧紧围绕推进中国式现代化这个主题来展开。推进中国式现代化是一项全新的事业，艰巨性和复杂性前所未有，前进道路上必然会遇到各种矛盾和风险挑战。把宏伟蓝图变为美好现实，根本在于进一步全面深化改革，坚决破除妨碍推进中国式现代化的思想观念和体制机制弊端，通过改革创新来推动事业发展，决不能刻舟求剑、守株待兔。我们要以一往无前的胆魄和勇气，顺应时代发展新趋势、实践发展新要求、人民群众新期待，突出经济体制改革这个重点，全面协调推进各方面改革，大力推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新，为中国式现代化提供强大动力和制度保障。

经济体制改革是全面深化改革的重点，也是进一步全面深化改革的牵引。从党的十八届三中全会创造性提出“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”，到党的二十届三中全会把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置，提出坚持和落实“两个毫不动摇”、构建全国统一大市场等重大改革举措，实践证明，新时代全面深化改革始终坚持社会主义市场经济改革方向。新征程上，要继续突出重点，处理好政府和市场关系这个核心问题，坚持和发展我国基本经济制度，加快构建高水平社会主义市场经济体制，定能不断解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力，推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好相适应。

中国式现代化的内涵十分丰富，进一步全面深化改革也必然是全方位的。新时代以来，从健全全过程人民民主制度体系，推动社会主义协商民主广泛多层制度化发展，到深化司法体制改革，全面准确落实司法责任制，再到深化生态文明体制改革，把生态文明建设纳入制度化、法治化轨道……各领域改革稳步推进、成效显著。全会《决定》在统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局框架下谋划和部署改革举措，涵盖了经济、民主、法治、文化、社会、生态文明、国家安全、国防和军队建设等方面的体制机制创新及党的建设制度改革。我们要全面贯彻，全面协调推进，力求形成整体效能。

我们从事的是前无古人的伟大事业，走的是正路、行的是大道。保持道不变、志不改的强大定力，激发敢创新、勇攻坚的锐气，推动改革不断取得新突破，就一定把我国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中，推动中国式现代化建设披荆斩棘、一往无前。

(新华社北京10月30日电)

守正创新，必须牢牢把握、始终坚守的重大原则

论学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班开班式上重要讲话

前三季度我国社会物流总额超250万亿元

新华社北京10月31日电（记者叶昊鸣）记者10月31日从中国物流与采购联合会了解到，今年前三季度，我国社会物流总额为258.2万亿元，增长2.7%；按可比价格计算，同比增长5.6%。

从构成来看，农产品物流总额4.2万亿元，按可比价格计算，增长3.4%；工业品物流总额227.7万亿元，增长5.6%；进口货物物流总额13.7万亿元，增长4.2%；再生资源物流总额3.5万亿元，增长10.1%；单位与居民物品物流总额9.1万亿元，增长7.6%。

前三季度，社会物流总费用为13.4万亿元，同比增长2.3%。社会物流总费用与GDP的比率为14.1%。从构成来看，运输费用7.5万亿元，增长2.7%；保管费用4.3万亿元，增长1.9%；管理费用1.5万亿元，增长1.7%。

前三季度，物流业总收入为10万亿元，同比增长3.7%，增速与上半年基本持平。

“2024年前三季度，物流运行总体平稳，供需适配能力持续增强，运行效率稳步改善。”中国物流与采购联合会有关负责人说。

文章指出，要始终坚持就业优先。坚定不移贯彻新发展理念，更加自觉地把高质量充分就业作为经济社会发展的优先目标，使高质量发展的过程成为就业提质扩容的过程，提高发展的就业带动力。要着力解决结构性就业矛盾。人力资源供需不匹配，是当前我国就业领域面临的主要矛盾。解决这一矛盾，关键在加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源。要完善重点群体就业支持政策。坚持把高校毕业生等青年群体就业作为重中之重，多措并举促进农民工就业，稳定脱贫人口务工规模和务工收入，加强对大龄、残疾、较长时间失业等就业困难群体的帮扶，做好退役军人、妇

女等群体就业工作。要深化就业体制机制改革。充分发挥市场在人力资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，着力解决制约提升就业质量的卡点堵点问题。要加强劳动者权益保障，健全劳动法律法规，完善社会保障体系，维护劳动者合法权益，加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，有效治理就业歧视、欠薪欠保、违法裁员等乱象。

文章指出，就业是家事，更是国事。各级党委和政府要把就业当作民生头等大事来抓，加强组织领导，健全工作机制，增强工作合力。要加快构建中国就业理论体系，积极讲好中国就业故事，有效提升我国在就业领域的国际话语权和影响力。

10月份中国制造业PMI为50.1%

新华社北京10月31日电（记者潘洁、韩佳诺）国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会10月31日发布数据，10月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为50.1%，比上月上升0.3个百分点，制造业景气水平回升。

“随着一揽子增量政策加力推出以及已出台的存量政策效应逐步显现，我国经济景气水平继续回升向好。10月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、50.2%和50.8%，比上

月上升0.3、0.2和0.4个百分点，三大指数均位于临界点以上。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

统计数据显示，10月份，生产指数为52%，比上月上升0.8个百分点，制造业企业生产扩张加快。新订单指数为50%，比上月上升0.1个百分点，升至临界点。受近期部分大宗商品价格上涨等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为53.4%和49.9%，比上月上升8.3和5.9个百分点，制造业市场价格总体水平明显

改善。

从企业规模看，大型企业PMI为51.5%，比上月上升0.9个百分点，景气水平稳中有升；中型企业PMI为49.4%，比上月上升0.2个百分点，景气水平继续改善；小型企业PMI为47.5%，比上月下降1个百分点，景气水平有所回落。

从市场预期看，10月份，生产经营活动预期指数为54%，比上月上升2个百分点，为近4个月高点，表明随着推动经济回升向好的积极因素累积增多，企业信心有所增强。



「清朗·同城版块信息内容问题整治」专项行动

新华社北京10月31日电 记者31日从中央网信办获悉，为集中治理同城版块多发问题，压紧压实网站平台主体责任，切实净化同城版块网络生态环境，近日，中央网信办印发通知，在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·同城版块信息内容问题整治”专项行动。

中央网信办有关负责人表示，本次专项行动覆盖社交、短视频、直播、资讯、电商、搜索引擎、团购点评、婚恋交友、地图导航、旅游出行、本地生活、天气日历、运动健康等平台同城（本地）榜单、版块、栏目、频道，以及各类基于地理位置提供同城信息内容或服务的移动互联网应用程序。

本次专项行动重点整治5类突出问题：一是散播网络戾气。二是制造网络谣言和虚假信息。三是呈现色情低俗信息。四是为同城违法活动引流。五是提供网络水军服务。

中央网信办有关负责人表示，各地网信部门要充分认识专项行动对于净化网络生态，维护网民合法权益的重要意义，切实履行对同城版块属地管理责任，不断完善工作方法，督导网站平台对照专项行动有关要求，严打违法违规行，完善重点功能设置，优化同城信息内容推荐机制，做好整改落实。

这里的土地连着世界的“餐桌”

——西北地区特色农产业发展观察

新华社记者 王朋 李杰 马丽娟

临近立冬，西北地区大田里的秋收基本结束，设施大棚里的生产活动却如火如荼。在甘肃省定西市安定区香泉镇的设施大棚里，工人们正在用镊子，熟练地将一株株马铃薯脱毒种苗，扦插在铺满椰糠的托盘上。

“脱毒种苗繁育的是马铃薯原原种。”定西市马铃薯研究所所长李进福说，马铃薯原原种虽然只有鹌鹑蛋大小，却是优质种薯，普通马铃薯“按吨卖”，马铃薯原原种“按粒卖”。

“目前国内售价一粒0.5元人民币左右，出口价可达0.2美元。”李进福说，他们每年生产的马铃薯原原种超过1亿粒，其中约10%出口至埃及、土耳其等国家。

过去用于解决温饱的“土疙瘩”，如今不仅叫得响、卖得旺，还走向世界，为乡村振兴注入新动能。一方水土孕育一方特色。长期以来，西北地区农业发展受制于地貌多样、气候干旱，生产经营弱小、分散。但也正是独特的自然环境，让这里的农产品别具特色，牛羊肉质细嫩、果蔬品质优良、药材菌菇有益成分含量较高，这里还有多种农作物种子繁育中心。

近年来，经过脱贫攻坚时期产业扶贫的夯基筑底，以及现代农业产业园建设、地方公用品牌培育等提质升级，秦巴山区的茶业、六盘山区的枸杞、黄土高原的苹果等一系列西北地区优质土特产，走向了世界。

延链补链，让大山的“绿色”连上世界的“餐桌”。位于黄土高原的甘肃省静宁县，围绕酸甜多汁、清脆可口的小苹果，建立起包含育苗研发、标准化种植、精深加工、仓储物流、金融服务等全产业链体系。

“静宁苹果果全生产、流通、销售环节的蝶变，符合了国内外苹果产业发展趋势和消费结构升级方向，这也是静宁苹果得以高质量发展的关键。”

甘肃德美地缘现代农业集团有限公司总经理田选宾说，近年来，静宁苹果走出西北大山，走向澳大利亚、尼泊尔等30多个国家和地区。

科技赋能，枸杞“跳”出“保温杯”。深居西北内陆的宁夏因得天独厚的气候地理条件，所产枸杞久负盛名。在宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司的生产车间，工人正忙着将红彤彤的枸杞拣选、打包、装箱，1200箱有机枸杞干果即将出口海外。“今年前10个月，我们出口枸杞产品货值突破1亿元人民币，同比增长超过30%。”该公司外贸经理王飞说。

近年来，宁夏通过科技赋能，从良种繁育、精深加工、品牌培育等多方面推动枸杞产业迭代升级，已开发出药品、食品、饮品、保健品和化妆品等10大类120多种产品。据海关最新数据显示，今年前三季度，宁夏枸杞出口超过2700吨，出口量同比增长7.1%。

品牌培育，土特产“抱团”闯市场。近年来，甘肃从众多小而散产业中，梳理出一批地方特色优势产品，打造了“甘味”区域公用品牌。

近日，甘肃酒泉至马来西亚巴士、甘肃酒泉至意大利拉斯佩齐亚西部陆海新通道国际货运班列首发开行，搭载着挂着“甘味”品牌的洋葱、种子奔赴海外。

甘肃省农业农村厅副厅长安国民说，今年甘肃启动“甘味出陇出海”系列活动，授权开设“甘味”运营中心63家，开设和入驻线上平台21家，特色农产品远销100多个国家和地区。前三季度，甘肃农产品出口值达23.8亿元人民币，同比增长22.7%。

土特产一头连着增收致富、乡村振兴，一头连着人民对美好生活的需要。如今，西北地区正在通过挖潜乡土资源价值、打造地域特色产品、培育产业集群等举措，做好土特产里的“大文章”。

(新华社兰州10月30日电)