

深刻把握习近平文化思想的人民性

□ 彭文鼎

习近平总书记指出：“人民性是马克思主义的本质属性，党的理论是来自人民、为了人民、造福人民的理论，人民的创造性实践是理论创新的不竭源泉。”作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，习近平文化思想来自人民、为了人民、造福人民，深刻回答了新时代中国特色社会主义文化建设为了谁、依靠谁，成果由谁共享、成效由谁评价等根本性问题，具有鲜明的人民性，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度。

以习近平总书记为核心的党中央始终坚持人民群众在文化发展中的主体地位，以人民为中心推动文化繁荣发展，引领和推动我国文化建设取得历史性成就、发生历史性变革。在习近平文化思想科学指引下，我们党团结带领人民积极担负起新的文化使命，尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，尊重人民群众在文化建设中的主体地位和首创精神，为人民群众成为社会主义文化建设主力军开辟渠道、搭建平台、创造条件，让人民群众的文化创新创造活力充分涌流。实践证明，充分体现人民在文化建设中的实践主体性，不仅会给予社会主义文化建设注入无限活力和勃勃生机，也是再一次迎来中华文明大繁荣大发展的前提和契机。

人民是我们党的工作的最高裁决者和最终评判者，在新时代中国特色社会主义文化建设中，人民群众既是实践主体，也是价值主体、评价主体，文化工作好不好，文化发展成效如何，最终要由人民群众来评价。繁荣发展文化事业和文化产业，是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径，也是增强人民精神力量、促进人的全面发展的必然要求。在文化实践中，人民群众既是文化事业的建设者，也是文化产品的消费者，对文化发展成果有着最直接的认识、最真实的体验，对评价文化发展成效最有发言权。由人民评价文化发展成效，可以更好地了解人民的文化需求，提供更多为人民所喜爱、所认同、所拥有的高质量文化产品。要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化经济政策。根据人民群众的需求和喜好，大力推进文化领域供给侧结构性改革，推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化经营主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，更好满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求。

文化建设的成功与否要由人民来评判。文化发展成效由谁来评价、以什么为标准、用什么来衡量，实质上是一个对谁负责、让谁满意的问题。文化获得感、幸福感不断增强。文化建设的成功与否要由人民来评判。文化发展成效由谁来评价、以什么为标准、用什么来衡量，实质上是一个对谁负责、让谁满意的问题。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

为基层减负要系统施治

□ 王友明

基层是党的执政之基、力量之源，也是贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”，决不能被形式主义、官僚主义束缚手脚。习近平总书记多次强调“持续深化整治形式主义为基层减负”。进一步全面深化改革、推进中国式现代化，要靠干部群众攻坚克难、真抓实干。如果文山会海、过度留痕等形式主义做法盛行，势必大量挤占干部干事创业、担当作为的时间和精力，严重影响党中央决策部署贯彻落实。党的二十届三中全会《决定》提出：“健全为基层减负长效机制。”中办、国办最近印发了《整治形式主义为基层减负若干规定》，为持续整治形式主义为基层减负提供了重要保障。

不可否认，当前形式主义、官僚主义在有的地方表现还比较突出，如各类创建示范、评比达标、调研考核等过频过滥，成为持续困扰基层的顽瘴痼疾。贯彻落实党的二十届三中全会精神，制定《整治形式主义为基层减负若干规定》，就是要通过聚焦“小切口”，设定“硬约束”，形成长期有效的硬杠杠，从体制机制上对形式主义、官僚主义动真碰硬、对症下药。我们要清醒认识到，形式主义、官僚主义之弊非一日之寒，从根子上减轻基层负担也并非一日之功。让基层有更多时间和精力抓改革、促发展，既有顶层设计、高位推动，也需要基层同频共振、积极作为，实现上下同向发力、系统施治。

会议和文件要一起精简。文件多了就要开会讨论贯彻，开会多了就得形成文件成果，两者互相助长，成为滋生形式主义、官僚主义的共生体。精简文件有利于精简会议，精简会议也能带动精简文件。要减少层层发文、层层开会、层层陪会等做法，防止出现基层干部“不是在开会中，就是在开会路上”的现象，从而腾出更多精力深入调查研究，摸清情况、找准问题，结合实际创造性落实好政策。基层干部也要养成写短文、讲短话的习惯，汇报工作提倡开门见山、直奔主题，不要穿靴戴帽、拖泥带水。1948年，毛泽东同志要求各中央局和分局向党中央和中央主席作的综合报告每次就以1000字左右为限，除特殊情况外，至多不超过2000字；一次不能写完全部问题时，分两次写。动辄洋洋万言、长篇大论，或者照抄照搬上级文件，而鲜见切实可行的具体落实措施，都是害人害己的。

“瘦身”和“强体”要同步推进。随着社会治理重心下移，基层面临越来越多的事务，承担着越来越多的工作责任。这也导致一些地方对基层开发了过多的政务应用程序，设置了形式种类多样的检查考核。所谓“瘦身”，就是对基层职责事项、政务应用程序、检查考核等该归并的归并，该清理的清理、该缩减的缩减。比如，严格按照各级政府职责权限，确定基层工作事项，完善清单外事项准入制度，防止基层承担法定职责之外的工作；清理整合面向基层的政务应用程序，严格建设管理，防止功能异化。所谓“强体”，就是通过权力、资源、管理下沉，赋权基层、赋能基层、助力基层。比如，把从基层借调干部改为向基层输送干部，选派上级机关的干部到基层兼任职务，使其发挥自身优势专长，为基层发展谋实招、出实策，推动基层切实抓好各项改革措施落实见效。

需要注意的是，为基层减负决不是“减责任”“减担当”。广大基层干部要用好被解放出来的时间和精力，放下架子、扑下身子、撸起袖子、甩开膀子，更加积极地开拓进取、担当作为、真抓实干，把为民办事、为民造福作为最重要的政绩，努力在基层谱写出厚重的人生华章。

(原载2024年10月9日《人民日报》)

立足资源禀赋 打造更多特色农业品牌

□ 刘燕平

习近平总书记在甘肃视察时强调，积极发展现代旱作特色产业，培育一批具有竞争力的农业品牌。我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，立足甘肃资源禀赋，大力发展现代特色产业，打造更多具有乡土特色的“甘味”品牌。

推动品牌农业数字化转型。要进一步完善种质资源库，充分发挥甘肃种业的技术和人才优势，进一步提升航空育种、玉米、油菜籽、草业、花卉等方面的育种和推广能力。要引导农户严格按照标准化开展生产，规划建设大面积、集中连片、跨区合作的100%的良种化率。要加强国内外优质农作物、畜产品、林产品的引进工作，建立优质农产品的科技孵化基地，支持农业科技企业、科技单位广泛开展推广普及工作。要通过数字化手段提升生产、经营、管理能力，大力发展智慧农业，充分挖掘农村和农业发展新业态、新模式，因地制宜发展新质生产力。

强化质量标准体系。要在总体设计上搭好架构。夯实农业品牌的基础，把安全、优质、绿色作为不断提升产品质量和服务质量的基本要求，协同构建“甘味”省级公用品牌、市县区域品牌和企业商标品牌“三级联动”的品牌培育体系，并强化规划引领、宣传策划。要尽快建立农产品品质评价体系，在农产品的组分、营养性质等多方面对农产品的内在品质做出定性、定量规定，通过划分农产品的等级标准，进一步推动农产品品质提升，打牢农产品品牌化的基础。要实现全产业链标准化，将标准化建设作为农产品种植、加工、服务等全产业链升级的重要手段，建立起绿色、优质、高效、集约化的现代旱作特色产业标准体系。要树立质量标杆和先进标准，挖掘一批现代旱作特色农业产品，提升一批“甘味”农产品品质，着力打造“生产标准化、产品特色化、身份标识化、全链数字化”的

农业品牌示范样板。

拓宽品牌营销新途径。要充分挖掘甘肃农业文化内涵，彰显农业品牌的文化厚重感。要挖掘农耕文化、红色文化、乡土文化等品牌背后的故事，借力公共资源，将具有甘肃特色的农耕文化生动、丰富地呈现给消费者，提升农产品的情感价值和社会价值。要创新农业品牌营销新业态，加大与各大主流直播平台合作力度，组建“甘味”销售主播团、新农人主播团等电商网红团队，积极打造沉浸式、体验式、一站式营销场景。要让“甘味”农业品牌抱团闯市场，有效组织各类“甘味”农产品生产、加工和销售企业抱团拓展线上线下销售渠道，扶持一批链主企业和农业科技领军企业，培育一批知名品牌企业和品牌产品，着力培育“甘味”农产品高端市场。要提升国际社会对“甘味”品牌认同度，依托农业品牌建设，促进农产品标准“走出去”，加快开拓国际高端消费市场，让“甘味”品牌更好链接全球、惠及世界。

激发经营主体内生动力。要通过优化调整农业结构、提升农产品品质、拓宽市场渠道等，增强农业的市场竞争力和可持续发展能力，让农民从土地中获得的收益不断增加，让改革红利真正惠及每一位农民群众。要加快打造一支高素质新型农民队伍，聚焦提升技术技能水平、产业发展能力、综合素质素养，培育粮食安全守护者、产业发展带头人和乡村振兴主力军。要培育壮大联农带农主体，用好土地、金融、政策等政策红利，引导新型农业经营主体通过订单生产、保底分红、盈余返还等方式，密切与农户的利益联结，带动农户增收。要激发农村资源要素活力，让分散资金聚起来，让增收渠道多起来，为新型经营主体塑造品牌创造条件。要以规模化、科技化、绿色化、产业化为引领，加快建设一批带动效应较强的农业产业化联合体，持续推动新型经营主体品牌化经营。

(原载2024年9月28日《甘肃日报》)



论苑

第1796期

两当兴化秋池美景

【摄影】

作者 陈勇

如何提高消防救援机动队伍应急处突能力

□ 唐时军

新时代消防救援机动队伍如何提高专业化水平，提高应急处突能力？笔者认为应推进消防救援机动队伍转型升级、提升救援能力、提高战勤保障能力。

台联网，建立稳固高效的通信指挥体系，确保指挥全时畅通、作战要素全时掌控。

合救援”的转变，提升队伍综合救援能力。要瞄准“一专多能”的任务需要，在巩固森林火灾扑救能力基础上，狠抓综合救援训练，模拟灾难场景灵活组织黑屋独处、污腐脏臭等适应性训练，推动提升地震、水域、山岳救援基本能力。建立完善森林草原灭火和特种救援专家库，抓好救援、指挥、管理、技术等急需紧缺人才补充，吸收各方面优秀人才为我所用。

（一）紧盯科技快速发展，强化救援装备保障。研发配备符合驻地地形、林情、水系等特点的新特装备，建设科技和效能为一体的装备体系。要根据不同任务特点，改进扑火服、潜水衣、防穿刺服等针对不同任务的特种专项防护被装。要创新运用新材料新技术，更新防护被装的材质，提升各类防护被装的综合性能，做到阻燃、透气、速干、防穿刺，并且便携、耐用、舒适、合体。

一、树立“全灾种大应急”理念，推进消防救援机动队伍转型升级（一）指挥上，要实现科学化、智能化。要强化与林业、气象、通信、交通、民政等多部门协作，搭建科学的融合指挥、应急响应和协调保障平台，积极构建现代化信息共享体系，充分利用现代科技产品、信息化智能化新装备，做到不管在哪里都能看得见、听得着，知道灾情发展态势和现场情况，不断提高作战指挥科学化专业化水平。（二）通联上，要实现全覆盖、无死角。立足断电网等特殊场景，围绕灾害动态信息可感知、纵横之间可联通、任务数据可共享目标，充分利用综合通信车、无人机通信平台、图宏、维德等现代化通信手段，实现固定指挥与移动指挥联网、有线通信与无线通信联网、天空与地面指挥平

二、紧紧围绕“大应急”要求，提升消防救援机动队伍救援能力（一）结合“驻守一地”到“全域机动”的转变，提升队伍跨区域机动能力。要充分运用好航空、铁路、物流等多载体成果，灵活运用各种现代化机动手段。建立“实战+演练”模式，定期开展远程输送联合演练，不断磨合输送渠道，提升投送能力。灵活运用“人装分运”等方式，对装备物资实施快速输送，确保第一时间到达、第一时间投入救援。（二）结合“森林灭火”到“综

三、紧紧围绕“两个至上”要求，提高消防救援机动队伍战勤保障能力（一）紧盯科技快速发展，强化救援装备保障。研发配备符合驻地地形、林情、水系等特点的新特装备，建设科技和效能为一体的装备体系。要根据不同任务特点，改进扑火服、潜水衣、防穿刺服等针对不同任务的特种专项防护被装。要创新运用新材料新技术，更新防护被装的材质，提升各类防护被装的综合性能，做到阻燃、透气、速干、防穿刺，并且便携、耐用、舒适、合体。（二）紧盯“吃饱防寒防暑”目标要求，强化食宿保障。要加快营宿设施的更新换代和研发力度，结合任务过程中指战员在住宿方面的实际困难和现实需求，充分考虑指战员对于住宿舒适度的需求，不断完善拓展营宿设施的功能。另外，除原有的发电机、探照灯等设施之外，也应下大力气发展洗浴、烘干、洗澡、饮水等生活服务型营宿设施，进一步提升指战员在“住”方面的幸福感、获得感。（作者单位：甘肃省森林消防总队陇南市支队）

台联网，建立稳固高效的通信指挥体系，确保指挥全时畅通、作战要素全时掌控。（二）装备上，要实现专业化、轻量化。要改进常用装备器材的专业化水平，因地制宜研发符合灾情特点的装备，促进装备体系由人力向机械、由科技向智能转变，形成系统配套、种类齐全、保障有力的特色装备体系。要针对森林火灾火场接近难的特点，研发轻量化、大功率装备，努力减量、提质量。二、紧紧围绕“大应急”要求，提升消防救援机动队伍救援能力（一）结合“驻守一地”到“全域机动”的转变，提升队伍跨区域机动能力。要充分运用好航空、铁路、物流等多载体成果，灵活运用各种现代化机动手段。建立“实战+演练”模式，定期开展远程输送联合演练，不断磨合输送渠道，提升投送能力。灵活运用“人装分运”等方式，对装备物资实施快速输送，确保第一时间到达、第一时间投入救援。（二）结合“森林灭火”到“综