

完善便民利民知识产权公共服务体系

贾丽娜

知识产权是激励创新的“催化剂”、经济发展的“加速器”，是高质量发展的重要支撑。知识产权公共服务体系是国家公共服务体系的重要组成部分，也是国家创新体系的重要组成部分。完善便民利民的知识产权公共服务体系，有助于实现政策普惠公平、服务普惠可及、数据普惠开放，促进知识产权公共服务覆盖更广、效能更高、服务更好、体验更优，让想创新的人有公开便捷的路径找到公共服务，让能创新的人有公平均等的机会享受到公共服务的政策红利，从而更好服务国家发展大局。

加强知识产权公共服务供给。知识产权公共服务平台建设是公共服务产品进入并供给各方市场主体的基本保障，要加快推进中国（甘肃）知识产权保护中心信息化建设和丝绸之路国际知识产权港综合服务平台建设，通过政策倾斜和规范的引进机制，吸引分析评议、仲裁调解和维权服务、运营交易、人才培养、专利导航等服务机构入驻，形成规模化和全链条式的服务中心。要利用中心辐射效应，合理推进全省知识产权公共服务网点布局，引导孵化技术与创新支持中心（TISC）、高校知识产权信息服务中心、知识产权信息服务网点以及其他知识产权

服务机构对接产业和创新主体，最大程度实现知识产权公共服务的全覆盖，缩短服务半径，提升知识产权公共服务的可及性。

提升知识产权公共服务效能。知识产权公共服务的水平是衡量公共服务产品供给效能的重要指标，只有建立明确、规范的知识产权公共服务指南，才能实现便民高效的愿景。首先，要明晰知识产权公共服务的事项和范围，制定相关规范和指引，提高服务体系的标准化和规范化水平。其次，要通过专利导航、知识产权预警和知识产权维权援助等专项支持政策，引导企业加强知识产权的创造、运用、保护、管理等综合能力，提升知识产权公共服务功能效能的发挥，促进知识产权的有效转化。最后，做好知识产权公共服务的社会满意度调查，及时对运行机制进行评估，动态调整建立更为完善合理的公共服务方案，不断提升服务质量。

推动知识产权公共服务资源共享。更加丰富、多元的知识产权公共服务产品有助于营造更加开放、有活力的服务环境，从而满足市场的多元化需求。要持续优化专利、商标电子申请系统，加快升级专利检索分析系统、专利信息服务平台、版权登记平台、专利数据服务系统，推动商标、

集成电路版图设计基础数据的全面开放，构建多层次知识产权服务产品。要根据市场需要，建设特色化、专业化知识产权数据库和公共服务平台，实现各类数据资源的共享和互通，提高数据资源利用价值，实现知识产权信息与各类信息的共享融合，实现从知识创造到驱动发展的全链条信息互通和覆盖。要推动知识产权公共服务产品和资源合理配置，实现服务网点、产品信息、基础数据等资源的开放和共享，为实现知识产权政务服务“一网通办”和“一站式”服务创造条件。

完善知识产权市场化服务协调机制。知识产权公共服务涉及知识产权的创造、运用、保护和管理各个环节，服务对象既包括个人、中小企业、大企业，还包括高校和科研院所等不同创新主体，既面向国内，也面向国际。必须加强服务的标准化，建立知识产权服务机构的经验交流机制和协作机制，为提升知识产权公共服务的综合能力注入动力。政府在知识产权公共服务产品市场化过程中发挥着重要的枢纽作用，要建立相应的反馈机制和评价机制，充分了解参与各方对知识产权产品的需求，建立高效的沟通机制，鼓励和引导各方积极开展创新合作，尤其要拓宽针对中小企

业的知识产权信息咨询、培训、帮扶等公共服务渠道，将知识产权促进产业创新与市场需求相结合，实现知识产权公共服务机制与经济社会的协同发展。

建立知识产权服务监督评价机制。要逐步建立知识产权公共服务体系的监督评价机制，构建政府监管、社会监督、行业自律、机构自治相结合的知识服务业监管体系。行业主管部门要加强组织领导，从功能定位、政策协调、准则规范、技术保障、成果运用等方面探索健全甘肃知识产权公共服务体系监督评价的路径，有序推进各类知识产权价值评估标准规范制定工作，充分发挥知识产权领域社会组织作用，培育一批知识产权特色评估机构和评估人员，完善知识产权价值统计数据和发布机制，进一步健全甘肃知识产权服务监督评估体系。要深入开展知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动，严厉打击无资质专利代理、恶意商标申请代理等违法违规行为，净化知识产权服务市场环境。从业机构要广泛沟通，成立甘肃知识产权服务联盟，增强知识产权服务行业自律，充分发挥联盟作用，加强联盟成员交流合作，增强甘肃知识产权服务机构的凝聚力。（原载2024年7月2日《甘肃日报》）

“刻舟求剑”和“守株待兔”的成语故事大家耳熟能详，用来比喻办事墨守成规、固守教条、不知变通。这种不顾环境变化的处事观念和行为习惯，用今天的活来说就是思维定势、路径依赖。在国内外形势快速发展变化、新情况新问题层出不穷的当今时代，我们要进一步全面深化改革、推进高质量发展，就必须勇于打破思维定势、摆脱路径依赖。

习近平总书记强调：“坚决破除条条框框、思维定势的束缚，深入推进重要领域和关键环节改革”“紧密结合实际，打破思维定势，转变思想观念，紧盯本地区本部门本单位影响和制约高质量发展的问题短板及其根源，开展靶向治疗”。这些重要论述，深刻阐明了进一步全面深化改革、推进高质量发展，必须勇于打破思维定势。思维定势，是指人们在思考和解决问题时，会倾向于按照已有的知识、经验、观念，采取一种固有思维和方法。思维定势的形成，往往使人陷入经验主义或教条主义的窠臼，进而强化路径依赖，难以灵活地探索其他可能性，阻碍问题解决和事业发展。

辩证唯物主义认为，事物处于不断发展变化之中，变化是绝对的。人类社会也是如此，形势在变化，事业在发展，过去合理的做法现在可能已经不适应，以前长期有效的方法现在可能开始失灵。形势变化了，任务升级了，如果还是完全顺着既有的思维定势来行事，奉行主观主义、经验主义，习惯于用老思路、老办法来应对新情况新问题，工作往往就会碰钉子。面对新形势、新任务、新挑战，只有勇于打破思维定势，才能进一步全面深化改革，激发社会发展活力。

打破思维定势，就要因时而变、因地制宜、因势利导，自觉把思想从那些不合时宜的观念、做法和体制的束缚中解放出来，跳出条条框框限制，使思想和实际相符合、主观和客观相符合。实践中，一些地方打破思维定势、摆脱路径依赖，发展呈现出新面貌。云南省丽江市的泸沽湖，其独特的自然风光和古老的摩梭文化吸引了大量游客，但在旅游开发上曾经因为思维定势采取“围湖开发”的发展思路，导致“人进湖退”、环境污染等问题突出。在打破思维定势之后，转变“围湖开发”的发展思路，进行生态搬迁，实施环湖截污治污、生态修复等项目，探索“游在湖边，吃住在湖外”，形成特色旅游产业，生态效益持续转化为发展红利。在内蒙古大兴安岭的北岸林场，林业工人围绕“林”字做文章，发展森林旅游，实现了“不砍树照样能致富”。实践证明，思路一变天地宽，绿水青山既是自然财富、生态财富，又是社会财富、经济财富，就看我们用什么样的思维方式去践行绿水青山就是金山银山的理念。

打破思维定势，还要善于提高站位，从战略上看问题、想问题，运用战略思维观察大势、把握方向、谋划建设、推进工作。在我国广阔的内陆腹地，许多省份不沿边、不靠海，这种区位条件在一定程度上限制了内陆地区的发展，也使一些人形成了思维定势和路径依赖。但随着区域重大战略和区域协调发展战略的深入实施，西部陆海新通道建设等重大战略任务的推进，曾经的内陆腹地也能成为开放前沿。许多内陆地区打破思维定势，摆脱路径依赖，把对接国家战略与发展本地特色优势产业结合起来，深度融入共建“一带一路”，拓宽发展空间，释放了发展活力。当前，国内外形势不断发展变化，新一轮科技革命和产业变革深入发展。领导干部要提高站位，在形势上判断得准确，战略上谋划得科学，勇于打破思维定势，才能在发展中赢得主动。

打破思维定势，说易行难。如果理论上不强、知识面不够、眼界又不宽，就很难真正打破思维定势、摆脱路径依赖。领导干部要不断增强学习本领，学习马克思主义理论特别是新时代党的创新理论，深入把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。同时，要熟悉经济、政治、法律、文化、社会、生态、国际等各方面知识，不断完善履职尽责必备的知识体系，做到眼界宽、思路新。（原载2024年6月13日《人民日报》）

勇于打破思维定势

马纯红



论苑

第1784期

深山通途
【摄影】
作者 张红霞

做好“土特产”文章

宋圭武

乡村振兴的重中之重，是产业振兴。而产业振兴中，“土特产”是一篇大文章。什么是土特产？一般而言，土特产是指来源于特定区域，依据本地气候、土壤、水质、历史人文传统、技术、劳动力等方面的优势所生产的品质优异的农产品或加工产品。狭义的土特产一般指当地的农林等特产，广义的土特产还包括手工艺品等众多具有本地特色的产品。

做好“土特产”文章，对推进乡村振兴有重要意义，是提高农民收入的有效途径。从供给方面看，做好“土特产”文章，有利于发挥本地自然资源比较优势，生产要素可以得到优化配置。《齐民要术》说：“顺天时，量地利，则用力少而成功多。任情返道，劳而无获。”从需求方面看，土特产既“土”又“特”，提供了多元化的优质消费产品，能全面提升消费者的消费效用，市场需求空间广阔。

做好“土特产”文章，是保护生态环境的有效途径。一个地方的土特产往往是与当地自然生态环境和社会人文环境长期匹配、协调发展的结果。土特产常常有几百年甚至上千年的历史，其生产大多已与当地的自然条件形成了一种稳定可持续的生态循环发展模式。土特产不仅体现了自然要素之间的均衡，也体现了自然和社会要素之间的均衡，是天、地、人“三才”和时宜、地宜、物宜“三宜”的有机结合，天人合一的品格很鲜明。

做好“土特产”文章，是弘扬农耕文化的有效途径。我国农耕文化源远流长、博大精深，是我国农业的宝贵财富，也是中华文化的重要组成部分。土特产是农耕文化的重要物质载体之一。土特产不仅是一种自然产品，更是一种社会产品和文化符号，也象征着一种乡愁。文化是土特产的灵魂，是土特产的精神内涵。

我国地域辽阔，气候类型多样，动植物种类多，土特产资源十分丰

富，开发潜力巨大。以甘肃为例，多元的地理环境和气候，加之省内各地自然条件差异大，优质土特产品种便十分丰富。如兰州百合，色泽洁白如玉，形大味甜，肉质肥厚细腻，是百合中的上乘极品；如陇南武都的花椒，正所谓“蜀椒出武都，秦椒出天水”。

做好“土特产”文章，需要全面统筹考虑。第一，需要与守好国家粮食安全和防止大规模返贫两个底线有机结合起来。既要慎重考虑国家粮食安全大问题，又要全面考虑农民增收问题，统筹协调推进粮食产业和特色产业的发展。第二，土特产产品一定要确保质量。质量是产品市场竞争力的重要保障，要始终把质量放在第一位，进一步提高产业的标准化生产水平。第三，土特产一定要原汁原味、要有自己的特色，不然就谈不上“土”“特”。对此，应牢固树立品牌意识，严厉打击假冒伪劣。将土特产产业发展和弘扬农耕文化有机结合起来，和保护好环境有机结合起来，厚培土特产产业发展的人文与自然基础。

做好“土特产”文章，需要做好规划，防止盲目无序扩张。一方面，要和人才振兴有机结合起来。大力培养乡村“土专家”人才，在职称、收入等方面，给“土专家”多一些倾斜政策。另一方面，要进一步加大财政金融方面的支持力度。越是优质的土特产，越是市场需求大的土特产，越要加大支持力度。

做好“土特产”文章，需要发挥好党的全面领导作用。“心中为念农桑苦，耳里如闻饥冻声。”要把真正懂“三农”、爱“三农”的干部选拔到乡村振兴第一线，把发展土特产业绩纳入乡村干部考核指标，督促乡镇一级干部和村一级干部做好“土特产”文章的直接执笔人，切实负起责任、做好相关工作，带领广大群众绘就土特产蕴含的乡村产业振兴美好图景。（原载2024年7月5日《甘肃日报》）

提升消防科普工作质效

桑丽娟

消防科普工作是指向公众普及消防知识，提高消防安全意识和自救互救能力的一系列公益活动。当前，随着经济的快速发展和城市化步伐的加快，高层建筑、地下空间、大型综合体等现代建筑不断增多，人们的生活环境更加复杂多变，风险也随之增加。加强消防科普工作对于预防火灾、保护人民生命财产安全具有重要意义。

制定和实施全面的消防科普计划。制定和实施全面的消防科普计划，是确保公共安全、提升民众防灾意识和能力的关键举措。这一计划应涵盖多渠道、多层次的教育和培训，强化社会各环节的消防安全管理，在全社会形成自我防护、互助互救的良好氛围。特别是重点人群和重点领域的专项推广计划，比如，在中小学和高等院校中设置消防安全教育课程，进行定期的消防演练，使学生从小养成良好的消防安全习惯；组织社区消防安全讲座和培训，针对老年人、儿童等容易受伤的群体，让他们了解简单的消防安全知识和自救方法。全面的消防科普计划，不仅能减少火灾事故的发生率，还能显著提高公众在火灾发生时的应对能力，从而保护人民生命财产安全，维护社会稳定

和谐。

建设高科技消防科普教育阵地。消防科普教育阵地作为宣传普及消防知识的载体和平台，对深入推动社会化消防宣传工作进程具有重要作用。推进高科技消防科普教育阵地建设，充分运用科技成果赋能数字体验馆，提升科普基地的智能化水平，切实增强科普教育的直观性、趣味性和吸引力。在基地内建设模拟火灾现场、烟雾弥漫、紧急疏散通道等实景模拟设施，加大VR虚拟技术、AR增强现实技术、全息影像、仿生体验等手段运用，通过科技手段模拟真实火灾环境，开展灭火演练、火场救援等操作，利用数字化科普、三维模型展示、智能穿戴技术等让群众亲身体验火灾逃生和自救互救过程，增强消防科普的互动性和参与感。

高质量输出优质消防科普资源。在消防科普内容生产与融媒体内容制作等方面，利用人工智能、大数据、云计算等技术，采集、分析用户数据，精准捕捉群众对消防科普知识的需求，构建细致的消防科普网民画像，量身打造接地气、有趣味的消防科普产品，可以让消防科普更富活力、更贴近群众生活。探索“消防科普AI+”模式，

借助AIGC工具，快速生成文本、图像、音频、视频等多种形式的消防科普内容，特别在应对突发事件、海量信息处理、日常更新等场景时，能够迅速响应并提供内容。同时结合AI审核工具，可对生成的消防科普内容进行审核筛查，确保消防科普内容的准确性和权威性。

高效能培育消防科普人才梯队。建设全省消防科普人才库，举办全省消防科普讲解大赛，组建消防培训“百人讲师团”，挖掘省内消防科普人才资源，激发不同领域内专业技术人员的科普积极性，动员各方面力量积极参与。培养壮大特色消防志愿者服务队伍，协调行业部门，健全完善消防志愿者队伍招募注册、培训管理等制度，理顺消防志愿者招募、培训、管理等相关内容，常态化开展消防志愿服务“五进”宣讲活动。发挥新鲜技术血液的“头雁效应”，深化与高校传媒学院联动培养和交流合作，完善人才实习、培养、引进、使用等工作机制，引进虚拟现实、人工智能等专业技能人才，促进消防科普思路转变与业务创新，梯次培育消防科普宣传人才

队伍。

强化消防科普的评估与反馈机制。为确保消防科普工作的实效性与持续改进，需建立有效的评估与反馈机制，可全面、定期评审活动效果，同时收集公众、专业人士及各利益相关者的反馈，以便及时调整优化策略。评估过程可以多渠道进行，包括在线和离线问卷调查，以收集参与者的意见和建议。对直接参与消防演练和培训的人群可实地访谈，进行有效评估。地方政府或消防部门可以与学术机构或专业调研公司合作，定期发布研究报告，提供具体建议。设立专门的反馈渠道，如热线电话、在线平台或社区会议，方便公众分享意见和建议。相关部门需及时回应收集到的反馈，采取明确行动措施，提升公众信任和参与度。数据分析是评估与反馈中不可或缺的一环。通过分析数据，政府部门和消防机构能识别活动中的不足，了解某些方法或内容效果不如预期的原因。基于这些分析结果，可以调整课程内容，改进教学方法，或重新设计宣传活动，使其更具吸引力和教育效果。为保证机制有效运作，需有跨部门协调小组监督评估与反馈流程，并负责制定改进计划。（原载2024年7月5日《甘肃日报》）