

新时代 新征程 新伟业

时政

让爱无“碍” 送去温暖留住幸福

“缤纷夏日·惠购陇南”消费品以旧换新促消费活动启动

——文县“爱心妈妈”“幸福食堂”打通新时代文明实践“最后一公里”

本报记者 李俊兴 刘玉玺

如今，在文县这方劲吹文明新风的土地上，既有“爱心妈妈”以无尽的爱与关怀温暖着困境中的孩子，为其撑起一片天空；也有“幸福食堂”让乡村留守老人感受到家的温暖与幸福。

“爱心妈妈”：让困境儿童不缺爱

“从今天起，我就是你的‘爱心妈妈’了，生活学习遇到任何困难都可以来找我”。去年8月，文县人大常委会办公室干部张立在“爱心妈妈”结对认亲活动上，对廖成林小朋友承诺道。

全省“结对帮扶·爱心甘肃”工程建设启动以来，文县聚焦孤儿、困难重度残疾人，开展了“爱心妈妈”结对认亲活动，号召全县各级领导干部“一对一”结对认亲，通过感情联络、走访探视、纾困解难、落实政策

等方式，用爱心点亮希望，用真情传递温暖。自那时起，张立就成了廖成林的“爱心妈妈”。

几年前，一场车祸导致廖成林的父亲离世，母亲瘫痪。“第一次到家探望时，他一直低着头，总是不愿与人说话。”第一次见面的场景，给张立留下深刻印象。

为了让廖成林敞开心扉，张立绞尽脑汁与他做朋友。“我和孩子相处时，换着方式鼓励他多说话多表达。”张立说，“慢慢地孩子的性格也变得开朗了。”

无论工作多忙，张立都会抽出时间，去看望廖成林，详细了解孩子的思想动态、心理状况和学习情况，帮助他解决一些日常生活问题。

“我希望给孩子妈妈般的爱，让他健康快乐地长大。”张立说。爱，在无声中延伸传递。如今，有很多像张立一样的“爱心妈妈”正逐步成为困境儿童生活的知情人、情感的贴心人、学习的引路人和成长的呵护人。

截至目前，文县3086位“爱心妈妈”结对关爱儿童3556名，全县关爱活动次数达4926次。

“幸福食堂”：温暖乡村留守老人

临近饭点，文县堡子坝镇寺陡坪村幸福互助院的“幸福食堂”热闹了起来。刚出锅的炒菜热气腾腾，厨房里弥漫着菜香，志愿者们热情地为老人们服务，食堂内欢声笑语。

一餐热饭，知冷暖，关民生。作为民生实事项目和开展“三抓三促”行动的民生载体，“幸福食堂”的意义不止于提供一顿热餐。

近年来，农村青壮年外出多，老年人留守群体规模增大，他们的用餐问题倍受关注。寺陡坪村筹建的“幸福食堂”不仅为老年人提供了丰富营养的饭菜，同时也为大家提供了一个休闲场所。

目前，文县已建有10个“幸福食堂”，7个“幸福互助院”。“饭菜里有爱，心里也热乎。”年过七旬的寺陡坪村“五保户”李翠花奶奶因行动不便成为服务对象，她直言常能吃到热乎饭菜很幸福。

寺陡坪村村长张福全，他既是村里的泥水匠、有名的“厨师”，也是



(上接第一版)

京东数据显示，3月份，以旧换新用户数同比增长超过140%。美团数据显示，4月以来，“以旧换新”搜索量较去年同期增长140%，电动车电池以旧换新搜索量同比增长超13倍，冰箱、空调等家电以旧换新搜索量增幅超120%。苏宁易购数据显示，4月以旧换新订单在整体销售量中占比约四成，“五一”假期全国苏宁易购店以旧换新订单量同比增长70%。

消费品以旧换新符合市场规律。“我家冰箱、电视用了快10年了，听说有以旧换新的政策，就赶紧来看看。”在北京市一家电器门店，前来选购家电的消费者蔡佳说，市场上的新产品不仅功能更加丰富，外观也更加新颖。在了解相关政策后，她一口气下单了5台新家电。

中国汽车工业协会等进行的2024新能源汽车消费调研结果显示，超六成受访者认为出台汽车以旧换新政策“很有必要”，其中近三成一年内有意置换旧车、购买新能源汽车的打算。

商务部市场运行和消费促进司负责人表示，汽车、家电、家装厨卫市场综合体量大，带动效应强，相当一部分产品使用年限较长，能耗排放较高，换新升级潜力巨大。

消费品以旧换新深受企业欢迎。《推动消费品以旧换新行动方案》聚焦汽车、家电、家装厨卫等重点商品品类，加大政策引导支持力度。比如，在全国汽车流通信息管理系统中增设汽车以旧换新模块，联通相关部门汽车数据，开发以旧换新小程序，提供统一的汽车以旧换新补贴申领入口，有关方面给予资金保障。

山西、浙江、山东、湖南、广东等地已出台细化举措，汽车、家电、家居等企业纷纷响应，推出优惠礼包。京东汽车宣布联合品牌投入5亿元，助力汽车以旧换新。苏宁易购携手30多家家电企业开展以旧换新活动，消费者享受“以旧换新10%支付立减”优惠的同时，还可叠加当地政府补贴。

消费品以旧换新体验不断提升。“旧手机回收卖了1000多元，感觉很惊喜。”上海市杨浦区消费者苏莉打开二手闲置

“幸福食堂”：温暖乡村留守老人

“幸福食堂”的志愿者。他说，“老人们年纪大了，我很愿意为他们做饭，我把饭菜做得软烂、调料放得清淡。适合老年人的口味，保证食品质量和营养，让老人吃得放心。”

陶保安老人感慨道：“我们赶上了好时代，党和国家政策太好了，村里经常管我们吃住，还有各种关怀服务，能和大家一起生活很快乐。”

“希望食堂越来越好，增强全社会敬老意识。”志愿者们纷纷表示，这“幸福食堂”既能宣传快乐养老理念，还能营造良好的养老氛围。

老有所养，老有所依是老人和外出务工子女的共同心愿。“‘幸福食堂’让新时代文明实践走深走实，既‘管饱’又‘走心’，真正建在了老年人的心坎上。民生无小事，‘幸福食堂’让老年人的晚年生活更具‘幸福味’。”文县委宣传部副部长、新时代文明实践办公室副主任刘惠平说。

礼县讯 连日来，兰仓大地，麦浪滚滚，麦香飘逸，到处一派丰收景象。礼县夏粮油收割已由南到北全面收割。

当前，西汉水沿线油菜已大面积收割，小麦逐步开镰。截至目前，全县53.32万亩夏粮油已收割8万多亩，其中小麦5万多亩、油菜2.9万多亩。全县已投入各类收割机械200余台，全力抢时收割，确保夏粮丰产丰收、颗粒归仓。

(礼县农技中心供稿)

近日，文县玉垒乡徐家湾村村民在采挖冬播洋芋。徐家湾村“两委”和驻村帮扶工作队通过“以短养长，长短结合”的理念，探索“树橘套种冬播洋芋”种植模式，拓宽特色产业渠道。

本报记者 尚学英 摄

礼县讯 连日来，兰仓大地，麦浪滚滚，麦香飘逸，到处一派丰收景象。礼县夏粮油收割已由南到北全面收割。

当前，西汉水沿线油菜已大面积收割，小麦逐步开镰。截至目前，全县53.32万亩夏粮油已收割8万多亩，其中小麦5万多亩、油菜2.9万多亩。全县已投入各类收割机械200余台，全力抢时收割，确保夏粮丰产丰收、颗粒归仓。

(礼县农技中心供稿)

近日，文县玉垒乡徐家湾村村民在采挖冬播洋芋。徐家湾村“两委”和驻村帮扶工作队通过“以短养长，长短结合”的理念，探索“树橘套种冬播洋芋”种植模式，拓宽特色产业渠道。

本报记者 尚学英 摄

礼县讯 连日来，兰仓大地，麦浪滚滚，麦香飘逸，到处一派丰收景象。礼县夏粮油收割已由南到北全面收割。

当前，西汉水沿线油菜已大面积收割，小麦逐步开镰。截至目前，全县53.32万亩夏粮油已收割8万多亩，其中小麦5万多亩、油菜2.9万多亩。全县已投入各类收割机械200余台，全力抢时收割，确保夏粮丰产丰收、颗粒归仓。

(礼县农技中心供稿)

近日，文县玉垒乡徐家湾村村民在采挖冬播洋芋。徐家湾村“两委”和驻村帮扶工作队通过“以短养长，长短结合”的理念，探索“树橘套种冬播洋芋”种植模式，拓宽特色产业渠道。

本报记者 尚学英 摄

礼县讯 连日来，兰仓大地，麦浪滚滚，麦香飘逸，到处一派丰收景象。礼县夏粮油收割已由南到北全面收割。

企业，重点围绕耐用消费品以旧换新，积极开展让利、返利、打折等形式多样的促销优惠。同时，提供家电维修、送新、拆装“一站式”服务，真正使政策红利转化为民生福利，让千家万户享受到“真金白银”优惠，让“以旧换新”助力消费增长。

启动仪式结束后，与会人员还到部分参展企业展台，了解企业参展情况。

西和县：跑出农村党员教育提质加速度

本报讯(记者王乐)近年来，西和县坚持把加强农村党员教育、提升农村党员素质作为抓党建促乡村振兴的重要内容，积极探索管理新途径、开拓教育新载体，着力推动农村党员教育学习常态化、载体多样化、成果实效化，多措并举跑出了农村党员教育提质加速度。

据了解，西和县深入实施“凝心铸魂”工程，督促全县395个农村党组织和1.1万余名农村党员严格落实“三会一课”“主题党日”等党内政治生活制度，组织2654名农村党员参加专题网络培训班，依托20个乡镇党校和384个村党群服务中心设立“微课堂”教学阵地，整合乡镇党政干部、“两优一先”对象、优秀村党组织书记和乡土人才等各类资源力量下沉一线，构建了

标准化的农村党员教育培训体系。此外，西和县还组建了县、乡、村三级宣讲队伍，以“罐罐茶”宣讲、邮寄“红色包裹”等形式累计开展各类宣讲活动1200余场次，并利用新媒体平台，构建“指尖课堂”，组织农村党员收听收看清华大学远程教学站教学15场次、“党课开讲啦”13期。同时，组织开展志愿服务活动，深入4500余户特困群众家中，帮助解决“急难愁盼”事项11192件。截至目前，全县线上线下累计收集“三种事”15262件，已办结15007件，化解矛盾纠纷5897起。

党的建设

解决了大难题！”正在车管所院内晒粮的农户张大爷说。

骄阳下，大院内农户推着农具来回翻搅着炙热的小麦，麦香随着微风阵阵吹来，沁人心脾。车管所西成分所将办公大院变身“晒粮场”，为民办实事。

连日来，当地农户利用晴好天气抓紧抢收，把刚刚收割的小麦一车车运进西成分所的大院内进行晾晒。

“现在收麦都是收割机，一会就能按时收完，但是晒粮不好找地方，车管所不仅为我们提供晒粮场地，还给我们免费提供了饮用水，真是

解决了大难题！”正在车管所院内晒粮的农户张大爷说。

骄阳下，大院内农户推着农具来回翻搅着炙热的小麦，麦香随着微风阵阵吹来，沁人心脾。车管所西成分所将办公大院变身“晒粮场”，为民办实事。

连日来，当地农户利用晴好天气抓紧抢收，把刚刚收割的小麦一车车运进西成分所的大院内进行晾晒。

“现在收麦都是收割机，一会就能按时收完，但是晒粮不好找地方，车管所不仅为我们提供晒粮场地，还给我们免费提供了饮用水，真是

解决了大难题！”正在车管所院内晒粮的农户张大爷说。

骄阳下，大院内农户推着农具来回翻搅着炙热的小麦，麦香随着微风阵阵吹来，沁人心脾。车管所西成分所将办公大院变身“晒粮场”，为民办实事。

连日来，当地农户利用晴好天气抓紧抢收，把刚刚收割的小麦一车车运进西成分所的大院内进行晾晒。

“现在收麦都是收割机，一会就能按时收完，但是晒粮不好找地方，车管所不仅为我们提供晒粮场地，还给我们免费提供了饮用水，真是

解决了大难题！”正在车管所院内晒粮的农户张大爷说。

礼县：53万多亩夏粮油全面收割

礼县讯 连日来，兰仓大地，麦浪滚滚，麦香飘逸，到处一派丰收景象。礼县夏粮油收割已由南到北全面收割。

当前，西汉水沿线油菜已大面积收割，小麦逐步开镰。截至目前，全县53.32万亩夏粮油已收割8万多亩，其中小麦5万多亩、油菜2.9万多亩。全县已投入各类收割机械200余台，全力抢时收割，确保夏粮丰产丰收、颗粒归仓。

(礼县农技中心供稿)

近日，文县玉垒乡徐家湾村村民在采挖冬播洋芋。徐家湾村“两委”和驻村帮扶工作队通过“以短养长，长短结合”的理念，探索“树橘套种冬播洋芋”种植模式，拓宽特色产业渠道。

本报记者 尚学英 摄

礼县讯 连日来，兰仓大地，麦浪滚滚，麦香飘逸，到处一派丰收景象。礼县夏粮油收割已由南到北全面收割。

当前，西汉水沿线油菜已大面积收割，小麦逐步开镰。截至目前，全县53.32万亩夏粮油已收割8万多亩，其中小麦5万多亩、油菜2.9万多亩。全县已投入各类收割机械200余台，全力抢时收割，确保夏粮丰产丰收、颗粒归仓。

(礼县农技中心供稿)

近日，文县玉垒乡徐家湾村村民在采挖冬播洋芋。徐家湾村“两委”和驻村帮扶工作队通过“以短养长，长短结合”的理念，探索“树橘套种冬播洋芋”种植模式，拓宽特色产业渠道。

本报记者 尚学英 摄

礼县讯 连日来，兰仓大地，麦浪滚滚，麦香飘逸，到处一派丰收景象。礼县夏粮油收割已由南到北全面收割。

当前，西汉水沿线油菜已大面积收割，小麦逐步开镰。截至目前，全县53.32万亩夏粮油已收割8万多亩，其中小麦5万多亩、油菜2.9万多亩。全县已投入各类收割机械200余台，全力抢时收割，确保夏粮丰产丰收、颗粒归仓。

(礼县农技中心供稿)

推动以旧换新，助力高质量发展

交易应用程序，在旧机回收页面填写了旧手机的型号及性能配置，很快就有工作人员上门。工作人员对手机电池、功能、屏幕外观等进行检测后，双方商定了手机回收价格，旧手机的货款实时到达苏莉的账户。该应用程序数据显示，一季度回收的手机、电脑、平板等电子产品数量同比增长43.9%，“五一”假期期间回收业务量同比增长超过52%，其中上门回收增长超过61%。

随着“互联网+二手”等新模式发展，消费品以旧换新的链条更短、成本更低、体验更优。京东实现旧手机回收“线上+线下”全渠道融合，消费者可以在手机商品详情页选择以旧换新的方式购买，通过点击“旧机评估”流程获得可抵扣的预估金额。在京东购买3C产品时，还可实现至多6件跨品类以旧换新服务，闲置的废旧手机、电脑、家电等电子产品都可以非常方便地抵扣折现。美团依托线上线下联动能力，为消费者提供更加便利的以旧换新服务。数据显示，4月以来，美团上提供以旧换新服务的商家数同比增长超660%，增长显著。

带动产生更多有效需求，促进供给侧加快创新

“畅通以旧换新渠道、激发更大换新需求，可谓一举多得。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说，我国消费市场总体上正在由“增量时代”进入“增量和存量并重时代”。实施消费品以旧换新，可以带动产生更多有效需求，促进供给侧加快创新，有利于推动消费市场从“有没有”向“好不好”加快转变，形成更高层次的供需动态平衡。

激发更大消费潜能——4月底，由重庆市商务委指导的“懂车帝

汽车文化数字消费节暨2024重庆6·18电商节”在重庆观音桥步行街启动，吸引了众多市民参加。活动现场，以旧换新成为消费者关注的重点。“不少消费者通过活动了解以旧换新的政策和流程，当场就达成了初步置换意向。”懂车帝相关负责人说，3月以来，懂车帝承接北京、重庆等地汽车消费补贴发放工作，带动超65亿元汽车消费。

“以旧换新政策出台以来，相关订单增长明显，尤其是带动了新型产品的销售。”北汽福田相关负责人表示，以旧换新鼓励消费者购买更新、更具技术含量、品质更好的产品，推动消费升级。汽车以旧换新政策符合消费者和企业、行业的期待，将为汽车市场换“能”提供强劲动力。

京东和中国生态文明研究与促进会等联合发布的《3C数码以旧换新服务报告》认为，当前消费者在选购手机、电脑等3C产品时，越来越青睐以旧换新，由此带动了电子产品的换机周期缩短，提升品牌销量，激励更多品牌投入创新，推动产业正向循环。

美团研究院副院长张琳认为，线上线下融合的服务模式推动消费品以旧换新，既能帮助商家拓宽经营品类，也能为消费者带来更加便利的换新体验，有利于进一步激发消费活力，更好发挥以旧换新对扩大消费的拉动作用。

促进产品加快创新——在位于湖北武汉武昌区群星城商场的东风岚图汽车展厅内，不少消费者正在选购新车。“旧车开了6年多，想换个空间更大更省油的新车，正好赶上活动优惠就下单了。”消费者郭凯说。4月底，武汉宣布消费品以旧换新方案细则，重点围绕新能源汽车等板块投放2000万元消费券。郭凯算了一下，企业置换补贴加上政府补贴，车价能优惠近4万元。

车管所大院变身“晒粮场”

本报讯 眼下，正值夏粮收获的关键期。为解决农户晒粮场地难找，同时避免公路晒粮发生交通安全问题，市公安局交警支队车管所西成分所将办公大院变身“晒粮场”，为民办实事。

连日来，当地农户利用晴好天气抓紧抢收，把刚刚收割的小麦一车车运进西成分所的大院内进行晾晒。

“现在收麦都是收割机，一会就能按时收完，但是晒粮不好找地方，车管所不仅为我们提供晒粮场地，还给我们免费提供了饮用水，真是

解决了大难题！”正在车管所院内晒粮的农户张大爷说。

骄阳下，大院内农户推着农具来回翻搅着炙热的小麦，麦香随着微风阵阵吹来，沁人心脾。车管所西成分所将办公大院变身“晒粮场”，为民办实事。

连日来，当地农户利用晴好天气抓紧抢收，把刚刚收割的小麦一车车运进西成分所的大院内进行晾晒。

“现在收麦都是收割机，一会就能按时收完，但是晒粮不好找地方，车管所不仅为我们提供晒粮场地，还给我们免费提供了饮用水，真是

解决了大难题！”正在车管所院内晒粮的农户张大爷说。

骄阳下，大院内农户推着农具来回翻搅着炙热的小麦，麦香随着微风阵阵吹来，沁人心脾。车管所西成分所将办公大院变身“晒粮场”，为民办实事。

连日来，当地农户利用晴好天气抓紧抢收，把刚刚收割的小麦一车车运进西成分所的大院内进行晾晒。

“现在收麦都是收割机，一会就能按时收完，但是晒粮不好找地方，车管所不仅为我们提供晒粮场地，还给我们免费提供了饮用水，真是