让爱无"碍" 送去温暖留住幸福

-文县"爱心妈妈""幸福食堂"打通新时代文明实践"最后一公里"

本报记者 李俊兴 刘玉玺

如今, 在文县这方劲吹文明新风 的土地上, 既有"爱心妈妈"以无尽 的爱与关怀温暖着困境中的孩子,为 其撑起一片天空;也有"幸福食堂" 让乡村留守老人感受到家的温暖与

一个个身边上演的动人故事, 打 通了新时代文明实践的"最后一公 里", 文明实践恰似春风, 成为文县 "两江八河"最鲜亮的底色。

"爱心妈妈": 让困境儿童不缺爱

"从今天起,我就是你的'爱心 妈妈'了,生活学习遇到任何困难都 可以来找我"。去年8月, 文县人大 常委会办公室干部张立在"爱心妈 妈"结对认亲活动上,对廖成林小朋 友承诺道。

全省"结对帮扶•爱心甘肃"工 程建设启动以来, 文县聚焦孤儿、困 难重度残疾人,开展了"爱心妈妈" 结对认亲活动,号召全县各级领导干 部"一对一"结对认亲,通过感情联 络、走访探视、纾困解难、落实政策

等方式,用爱心点亮希望,用真情传 递温暖。自那时起, 张立就成了廖成 林的"爱心妈妈"。

几年前,一场车祸导致廖成林的 父亲离世,母亲瘫痪。"第一次到家 探望时, 他一直低着头, 总是不愿与 人说话。"第一次见面的场景,给张 立留下深刻印象。

为了让廖成林敞开心扉,张立绞 尽脑汁与他做朋友。"我和孩子相处 时,换着方式鼓励他多说话多表 达。"张立说,"慢慢地孩子的性格 也变得开朗了。

无论工作多忙,张立都会抽出时 间,去看望廖成林,详细了解孩子的 思想动态、心理状况和学习情况,帮 助他解决一些日常生活问题。

"我希望给孩子妈妈般的爱,让 他健康快乐地长大。"张立说。

爱,在无声中延伸传递。如今, 有很多像张立一样的"爱心妈妈"正 逐步成为困境儿童生活的知情人、情 感的贴心人、学习的引路人和成长的 呵护人。

截至目前, 文县3086位"爱心妈 妈"结对关爱儿童3556名,全县关爱 活动次数达4926次。

"幸福食堂":温暖乡村留守老人

临近饭点, 文县堡子坝镇寺陡坪 村幸福互助院的"幸福食堂"热闹了 起来。

刚出锅的炒菜热气腾腾, 厨房里 弥漫着菜香, 志愿者们热情地为老人 们服务,食堂内欢声笑语。

一餐热饭,知冷暖,关民生。作 为民生实事项目和开展"三抓三促" 行动的民生载体, "幸福食堂"的意 义不止于提供一顿热餐。

近年来,农村青壮年外出多,老 年人留守群体规模增大, 他们的用餐 问题倍受关注。寺陡坪村筹建的"幸 福食堂"不仅为老年人提供了丰富营 养的饭菜,同时也为大家提供了一个 休闲场所。

目前, 文县已建有10个"幸福食 ',7个"幸福互助院"。

"饭菜里有爱,心里也热乎。 年过七旬的寺陡坪村"五保户"李翠 花奶奶因行动不便成为服务对象,她 直言常能吃到热乎饭菜很幸福。

寺陡坪村村民张福全, 他既是村 里的泥水匠、有名的"厨师",也是

"幸福食堂"的志愿者。他说,"老 人们年纪大了, 我很愿意为他们做 饭, 我把饭菜做得软烂、调料放得清 淡。适合老年人的口味, 保证食品质 量和营养, 让老人吃得放心。

陶保安老人感慨道:"我们赶上了 好时代,党和国家政策太好了,村里经 常管我们吃住,还有各种关怀服务,能 和大家一起生活很快乐。

"希望食堂越来越好,增强全社 会敬老意识。"志愿者们纷纷表示, 这"幸福食堂"既能宣传快乐养老理 念,还能营造良好的养老氛围。

老有所养, 老有所依是老人和外 出务工子女的共同心愿。

"'幸福食堂'让新时代文明实 践活动走深走实,既'管饱'又'走 心',真正建在了老年人的心坎上。 民生无小事,'幸福食堂'让老年人 的晚年生活更具'幸福味'。"文县 委宣传部副部长、新时代文明实践办 公室副主任刘惠平说。



礼县:53万多亩 夏粮油全面收割

礼县讯 连日来, 兰仓大地, 麦浪滚滚、麦 香飘逸,到处是一派丰收景象。礼县夏粮油收 割已由南到北全面收割。

当前,西汉水沿线油菜已大面积收割,小麦 逐步开镰。截至目前,全县53.32万亩夏粮油已 收割8万多亩,其中小麦5万多亩、油菜2.9万多 亩。全县已投入各类收割机械200余台,全力抢 时收割,确保夏粮丰产丰收、颗粒归仓。

(礼县农技中心供稿)

◆近日,文县玉垒乡徐家湾村村民在采挖 冬播洋芋。徐家湾村"两委"和驻村帮扶工作 队通过"以短养长,长短结合"的理念,探索"柑 橘套种冬播洋芋"种植模式,拓宽特色产业发

本报记者 尚学英 摄

"缤纷夏日·惠购陇南"消费品 以旧换新促消费活动启动

本报讯(记者尚敏贤 实习记 者王媛媛)6月11日,"缤纷夏 日·惠购陇南"消费品以旧换新促 消费活动在武都区举行, 副市长王 凡出席并宣布活动启动。

据了解,本次活动由市、区两 级政府联合举办,各县也将陆续开 展。活动主办方联合中石油陇南销 售分公司,组织全市重点汽车、家 电及电子产品、商超、成品油销售

企业, 重点围绕耐用消费品以旧换 新,积极开展让利、返利、打折等 形式多样的促销优惠。同时,提供家 电收旧、送新、拆装"一站式"服务 真正使政策红利转化为民生福利 让千家万户享受到"真金白银"优 惠,让"以旧换新"助力消费增长。

启动仪式结束后,与会人员还 到部分参展企业展台,了解企业参 展情况。

西和县:

跑出农村党员教育提质加速度

本报讯(记者王乐)近年来, 西和县坚持把加强农村党员教育、 提升农村党员素质作为抓党建促乡 村振兴的重要内容, 积极探索管理 新途径、开拓教育新载体,着力推 动农村党员教育学习常态化、载体 多样化、成果实效化,多措并举跑 出了农村党员教育提质加速度。

据了解, 西和县深入实施"凝 心铸魂"工程,督促全县395个农 村党组织和1.1万余名农村党员严格 落实"三会一课""主题党日"等 党内政治生活制度,组织2654名农 村党员参加专题网络培训班, 依托 20个乡镇党校和384个村党群服务 中心设立"微课堂"教学阵地,整 合乡镇党政干部、"两优一先"对 象、优秀村党组织书记和乡土人才 等各类资源力量下沉一线,构建了

标准化的农村党员教育培训体系。 此外, 西和县还组建了县、

乡、村三级宣讲队伍,以"罐罐 茶"宣讲、邮寄"红色包裹"等形 式累计开展各类宣讲活动1200余场 次,并利用新媒体平台,构建"指 尖课堂",组织农村党员收听收看 清华大学远程教学站教学15场次、

"党课开讲啦"13期。同时,组织 开展志愿服务活动,深入4500余户 特困群众家中,帮助解决"急难愁 盼"事项11192件。截至目前,全 县线上线下累计收集"三种事" 15262件,已办结15007件,化解 矛盾纠纷5897起。

党的建设

车管所大院变身

本报讯 眼下,正值夏粮收获 的关键期。为解决农户晒粮场地难 找,同时避免公路晒粮发生交通安 全问题,市公安局交警支队车管所 西成分所将办公大院变身"晒粮 场",为民办实事。

连日来,当地农户利用晴好天 气抓紧抢收,把刚刚收割的小麦一 车车运进西成分所的大院内进行

"现在收麦都是收割机,一会就 能按时收完,但是晒粮不好找地方, 车管所不仅为我们提供晒粮场地, 还给我们免费提供了饮用水,真是 解决了大难题!"正在车管所院内 晒粮的农户张大爷说道。

骄阳下,大院内农户推着农具 来回翻搅着炙热的小麦,麦香随着 微风阵阵吹来,沁人心脾。车管所 民辅警在预留好日常停车位后,将 所内其余空地变为临时晒麦场,并 为农户开展了车驾管业务办理和交 通安全知识宣传普及活动。

(陇南公安交警供稿)



(上接第一版)

京东数据显示,3月份,以旧换新用户数 同比增长超过140%。美团数据显示, 4月以 来, "以旧换新"搜索量较去年同期增长超 140%, 电动车电池以旧换新搜索量同比增长 超13倍,冰箱、空调等家电以旧换新搜索量增幅 超120%。苏宁易购数据显示,4月以旧换新订单 在整体销售量中占比约四成,"五一"假期全国 苏宁易购店以旧换新订单量同比增长70%。

消费品以旧换新符合市场规律。

"我家冰箱、电视用了快10年了, 听说有 以旧换新的政策, 就赶紧来看看。"在北京市 一家电器门店,前来选购家电的消费者蔡佳 说,市场上的新产品不仅功能更加丰富,外观 也更加新颖。在了解相关政策后,她一口气下 单了5台新家电。

中国汽车工业协会等进行的2024新能源 汽车消费调研结果显示,超六成受访者认为 出台汽车以旧换新政策"很有必要",其中 近三成一年内有置换旧车、购买新能源汽车 的打算。

商务部市场运行和消费促进司负责人表 示,汽车、家电、家装厨卫市场综合体量大, 带动效应强, 相当一部分产品使用年限较长, 能耗排放较高,换新升级潜力巨大。

消费品以旧换新深受企业欢迎。

《推动消费品以旧换新行动方案》聚焦汽 车、家电、家装厨卫等重点商品品类,加大政 策引导支持力度。比如,在全国汽车流通信息 管理系统中增设汽车以旧换新模块, 联通相关 部门汽车数据,开发以旧换新小程序,提供统 一的汽车以旧换新补贴申领入口,有关方面给 予资金保障。

山西、浙江、山东、湖南、广东等地已出 台细化举措,汽车、家电、家居等企业纷纷响 应,推出优惠礼包。京东汽车宣布联合品牌投 入5亿元,助力汽车以旧换新。苏宁易购携手 30多家家电企业开展以旧换新活动,消费者 享受"以旧换新10%支付立减"优惠的同时, 还可叠加当地政府补贴。

消费品以旧换新体验不断提升。

"旧手机回收卖了1000多元,感觉很惊 喜。"上海市杨浦区消费者苏莉打开二手闲置

推动以旧换新,助力高质量发展

交易应用程序,在旧机回收页面填写了旧手机 的型号及性能配置,很快就有工作人员上门。 工作人员对手机电池、功能、屏幕外观等进行 检测后,双方商定了手机回收价格,旧手机的 货款实时到达苏莉的账户。该应用程序数据显 示,一季度回收的手机、电脑、平板等电子产 品数量同比增长43.9%, "五一"假期期间回 收业务量同比增长超过52%, 其中上门回收增 长超过61%。

随着"互联网+二手"等新模式发展,消 费者以旧换新的链条更短、成本更低、体验更 优。京东实现旧手机回收"线上+线下"全渠 道融合, 消费者可以在手机商品详情页选择以 旧换新的方式购买,通过点击"旧机评估"流 程获得可抵扣的预估金额。在京东购买3C产品 时,还可实现至多6件跨品类以旧换新服务,闲 置的废旧手机、电脑、家电等电子产品都可以非 常方便地抵扣折现。美团依托线上线下联动能 力,为消费者提供更加便利的以旧换新服务。数 据显示,4月以来,美团上提供以旧换新服务的 商家数同比增长超660%,增长显著。

带动产生更多有效需求,促进供给侧加快

"畅通以旧换新渠道、激发更大换新需 求,可谓一举多得。"国务院发展研究中心市 场经济研究所副所长王青说, 我国消费市场总 体上正在由"增量时代"进入"增量和存量并 重时代"。实施消费品以旧换新,可以带动产 生更多有效需求,促进供给侧加快创新,有利 于推动消费市场从"有没有"向"好不好"加 快转变,形成更高水平的供需动态平衡。

激发更大消费潜能-

4月底,由重庆市商务委指导的"懂车帝

汽车文化数字消费节暨2024重庆6・18电商 节"在重庆观音桥步行街启动,吸引了众多市 民参加。活动现场,以旧换新成为消费者关注 的重点。"不少消费者通过活动了解以旧换新 的政策和流程, 当场就达成了初步置换意 向。"懂车帝相关负责人说,3月以来,懂车 帝承接北京、重庆等地汽车消费补贴发放工 作,带动超65亿元汽车消费。

"以旧换新政策出台以来,相关订单增长 明显,尤其是带动了新型产品的销售。"北汽 福田相关负责人说,以旧换新鼓励消费者购买 更新、更具技术含量、品质更好的产品,推动 消费升级。汽车以旧换新政策符合消费者和企 业、行业的期待,将为汽车市场换"能"提供 强劲动力。

京东和中国生态文明研究与促进会等联合 发布的《3C数码以旧换新服务报告》认为, 当前消费者在选购手机、电脑等3C产品时, 越来越青睐以旧换新,由此带动了电子产品的 换机周期缩短,提升品牌销量,激励更多品牌 投入创新,推动产业正向循环。

美团研究院副院长张琳认为,线上线下融 合的服务模式推动消费品以旧换新, 既能帮助 商家拓宽经营品类, 也能为消费者带来更加便 利的换新体验,有利于进一步激发消费活力, 更好发挥以旧换新对扩大消费的拉动作用。

促进产品加快创新-

在位于湖北武汉武昌区群星城商场的东风 岚图汽车展厅内,不少消费者正在选购新车。 "旧车开了6年多,想换个空间更大更省油的 新车,正好赶上活动优惠就下单了。"消费者 郭凯说。4月底,武汉宣布消费品以旧换新方 案细则, 重点围绕新能源汽车等板块投放 2000万元消费券。郭凯算了一下,企业置换 补贴加上政府补贴,车价能优惠近4万元。

"以旧换新,旧产品换出新动能。"东风 岚图汽车相关负责人说,以旧换新通过淘汰落 后产品和产能,不仅有利于推动行业高质量发 展,也为企业赢得更大的创新空间。同时,企 业也可以基于更多用户的需求开展技术开发, 更好适应不断升级的消费趋势, 推出更多智能 化、绿色化、个性化新产品。

优化资源利用方式一

对于不能继续使用的废旧手机, 通过正规 拆解、分类、提炼和再利用, 能够产生较高附 加值。"一台手机总质量的30%至40%为各类 金属材料,包括金、银、钯等贵金属;40%至 50%为塑料;剩余部分为其他材料,如玻璃、 陶瓷等。"中国物资再生协会秘书长于可利介 绍,科学地将废旧手机进行环境无害化处理和 高效的资源化利用,具有显著的经济效益和社

以更加优质的产品和服务,为消费者提供 多样化、个性化业务

消费品以旧换新工作关系各行各业、千 家万户,需要各方面协同联动、综合发力, 对不同消费品采取更有针对性的举措,推动 高质量耐用消费品更多进入居民生活,畅通 资源循环利用链条,提高国民经济循环质量 和水平。

进一步完善回收循环利用链条——

作为以旧换新消费链条中的重要一环,旧 商品如何估价、谁来回收、怎样处置,不仅直 接关乎消费者以旧换新的消费体验, 更影响以 旧换新工作的开展成效。让旧商品回收循环利 用更加高效畅通,是促进以旧换新消费激发更 大活力的关键环节。

'互联网+回收'是完善回收链条的一

个重要方向。"嗨回收总经理陈峰说,不少消 费者遭遇过外署旧家具的难题。比如 旧衣柜 不属于生活垃圾,消费者往往需自行处理。消 费者想要买一个新衣柜, 但不知该如何处理旧 衣柜。嗨回收通过和电商平台合作, 加快构建 "换新+回收"物流体系和新模式,为消费者 提供包括家电、家具等商品的"收旧、送新、 拆装一站式"服务,让消费者以旧换新更

构建更加透明的旧商品价值评估体系一 "合理透明的评估体系,对于更好激发 以旧换新意愿至关重要。"懂车帝重庆汽车 商城技术负责人高鸿海说。记者在重庆懂车 帝汽车商城看到,检测师将一辆二手车开进 智能化检测评估设备"D-BOX"后,在操 作室手动点击相应检测键,设备就自动开启 检测流程。十几分钟后,一份包含了车型、 车况、保养保险等数据的检测和评估报告便 自动生成。这份检测报告再结合近期同类车 型成交数据,帮助消费者更好了解合理的车 辆估价范围。

商务部消费促进司负责人表示,将通过建 立二手车信息查询平台, 让车况信息更加透 明、车价更加公允, 老百姓买二手车也会更放 心,不仅价格合理,售后也更有保障。

提供更加丰富多样的新消费品选择— 超大尺寸液晶电视、除菌除味自动烘干的

洗碗机、超大吸力油烟机、一级能效对开门冰 箱……商务部主办的全国消费品以旧换新行 动一山东站暨2024全国家电消费季启动仪式 上,上千款产品吸引了众多消费者关注。

"紧跟消费升级趋势、不断创新优质供 给,是激发消费者以旧换新意愿的最直接因 素。"洪勇建议,一方面要鼓励企业加快绿色 健康产品的研发, 让消费者可以更加放心地选 择;另一方面要鼓励企业为消费者提供多样 化、个性化业务,以更加优质的产品和服务, 更好满足以旧换新消费需求。

商务部相关负责人表示,将会同各地区各 部门抓好政策落地,推动汽车换"能"、家电 换"智"、家装厨卫"焕新",让以旧换新政 策惠及更多消费者,促进高质量发展。

(原载6月11日《人民日报》)

●●●● 本版编辑 马鹏洲 校审 杨小艾